

Regulamin Programu Partnerskiego Allegro Ads

I. DEFINICJE

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

Allegro - prowadzona przez Allegro sp. z o.o. w języku polskim platforma handlowa on-line o charakterze otwartym, w ramach której organizowane są Transakcje oraz świadczone inne usługi związane z Transakcjami, utrzymywana przez Allegro sp. z o.o. w domenie allegro.pl, dostępna również w ramach innych serwisów internetowych prowadzonych przez partnerów Allegro sp. z o.o.

Transakcje - procedury zawierania umów sprzedaży Towarów określone w Art. 3. Regulaminu Allegro: "Rodzaje Transakcji".

Towar - rzecz, usługa lub prawo, które mogą być przedmiotem Transakcji, zgodnie z Regulaminem Allegro.

Oferta - propozycja zawarcia umowy sprzedaży Towaru na warunkach określonych przez sprzedającego w ramach Allegro, w szczególności zawierających cenę i opis oferowanego Towaru, przy wykorzystaniu i za pomocą funkcjonalności dostępnych w ramach Allegro.

Komunikat Reklamowy - oferowany w ramach usługi Ads format reklamowy, tj. format graficzny lub tekstowo graficzny zawierający hipertekstowy odnośnik do Oferty danego Klienta albo strony internetowej Klienta. W ramach Ads dostępne są następujące formy Komunikatów Reklamowych: Oferta Sponsorowana oraz Reklama Graficzna.

Oferta Sponsorowana - tekstowo-graficzna forma kampanii reklamowej zawierająca hipertekstowy odnośnik do Towaru oferowanego przez Sprzedającego na Allegro, wyświetlana na stronach Allegro.

Reklama Graficzna - forma Komunikatu Reklamowego zawierająca graficzne oznaczenie Klienta lub reklamowanego Towaru, tekst reklamowy lub hipertekstowe odnośniki do Ofert Klienta lub strony internetowej Klienta.

Ads - usługa umożliwiająca zarządzanie kampaniami reklamowymi wyświetlanymi w formie Komunikatów Reklamowych.

Regulamin usługi Ads - oznacza regulamin określający zasady korzystania z usługi Ads.

Regulamin - niniejszy Regulamin Programu Partnerskiego Allegro Ads.

Panel Partnera - oznacza wydzieloną funkcjonalność w ramach Allegro dedykowaną Partnerom, umożliwiającą Partnerowi zarządzanie usługą Ads.

Klient - użytkownik Allegro, na rzecz którego Partner na podstawie odrębnej umowy będzie świadczył usługi Ads w formie Komunikatów Reklamowych, przy czym każdy Klient rozumiany jest jako jeden unikalny numer NIP zarejestrowany na Kontach danego Użytkownika Allegro.

Partner - podmiot, prowadzący profesjonalną działalność gospodarczą w zakresie realizacji, prowadzenia i zarządzania kampaniami reklamowymi oraz pojedynczymi reklamami, który, na podstawie odrębnych umów, zawieranych bezpośrednio z Klientami, będzie świadczył usługi na rzecz Klientów poprzez realizację, prowadzenie oraz zarządzanie kampaniami reklamowymi lub pojedynczymi reklamami Klientów, oferujących swoje Towary na Allegro. Partner może uzyskać status Uczestnika Programu, Allegro Ads Partnera lub Allegro Ads Partnera +. Partner nie może być jednocześnie Klientem ani jakimkolwiek podmiotem powiązany z Partnerem osobowo lub kapitałowo, w tym w szczególności posiadać ten sam numer NIP.

REST API - usługa świadczona przez Allegro sp. z o.o., umożliwiająca korzystanie z interfejsu dostępowego, wykorzystującego architekturę REST jako sposób komunikacji zewnętrznych aplikacji z zasobami Allegro, której zasady i warunki korzystania zostały opisane na stronie <https://developer.allegro.pl/rules/>

Championi Allegro Ads - coroczne wyróżnienie przyznawane przez Allegro sp. z o.o., dedykowane Partnerom +, których działania przyczyniają się do rozwoju oraz wzrostu liczby zadowolonych Klientów Ads. Szczegóły dotyczące zasad funkcjonowania Championi Allegro Ads zostały zawarte w pkt VI Regulaminu.

II. ZASADY OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady współpracy z Allegro sp. z o.o. w ramach Allegro, w tym zasady przyznawania poszczególnych statusów Partnera, tj. Uczestnika Programu, Partnera, Partnera +.
2. Allegro zobowiązuje się umożliwić Partnerowi wykonywanie usług Ads w formie Komunikatu Reklamowego na rzecz Klienta poprzez utworzenie dla Partnera Panelu Partnera umożliwiającego zarządzanie usługą Ads oraz udostępnienie Partnerowi narzędzi technicznych niezbędnych do wykonywania przedmiotu Umowy.
3. Partner zobowiązuje się do realizowania na rzecz Klientów kampanii reklamowych w ramach usługi Ads, w oparciu o indywidualnie wynegocjowane przez Partnera i Klienta warunki na podstawie osobno zawieranych umów pomiędzy Partnerem a Klientem.
4. Partner zobowiązuje się świadczyć swoje usługi na rzecz Klientów w oparciu o Regulamin usługi Ads.
5. W wypadku sprzeczności pomiędzy treścią Regulaminu a treścią umów zawieranych przez Partnera z Klientami, strony zgodnie ustaliły, że zapisy Regulaminu są nadrzędne.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Każdy Partner musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a. określone w artykule 2. Regulaminu Allegro „Warunki Uczestnictwa w Allegro”;
 - b. posiadać Konto Firma, o którym mowa w art. 2 pkt 2.3. Regulaminu Allegro, przy czym login Konta Firma powinien być tożsamy z firmą Partnera, która została zarejestrowana;
 - c. prowadzić działalność gospodarczą w zakresie projektowania i realizacji kompleksowych kampanii reklamowych oraz pojedynczych reklam dla produktów, usług lub marek;
 - d. nie posiadać zaległości finansowych z tytułu usług świadczonych przez Allegro sp. z o.o.
 - e. wysłać, za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres: agencje.ads@allegro.pl, pisemną prośbę o uczestnictwo w Programie Allegro Ads.;
 - f. zaakceptować Regulamin programu Allegro Ads Partner, dostępny pod adresem: <https://allegro.pl/regulaminy/regulaminprogramu-partnerskiego-allegro-ads-wqEr0enR7Fe>
 - g. posiadać aktywną, aktualną własną stronę internetową, **opisującą wyłącznie działalność reklamową**, na której dostępne są pełne dane identyfikacyjne/rejestrowe Partnera;
 - h. co najmniej jedna osoba, będąca pracownikiem Partnera lub osobą współpracującą posiada Imienny Certyfikat Allegro Ads, przy czym akceptowany jest również Certyfikat Allegro Ads wystawiony na dane firmowe Partnera.
2. Allegro zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia do Programu podmiotów, podejmujących jakiegokolwiek działania lub zaniechania mające na celu ominięcie zasad i warunków Programu lub mające wpływ na fałszowanie danych.
 3. Po spełnieniu warunków, o których mowa w ust.1 powyżej, Partner otrzymuje dostęp do Panelu Ads z odpowiednimi uprawnieniami i z chwilą otrzymania dostępu, staje się Uczestnikiem Programu.
 4. Aby otrzymać status Allegro Ads Partnera należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. wskazane w ust. 1 powyżej;
 - b. wartość zrealizowanych usług Ads w ciągu ostatnich 3 miesięcy kalendarzowych, liczonych od dnia zadeklarowania przez Uczestnika Programu chęci otrzymania statusu Allegro Ads Partnera, nie jest niższa niż ~~20 000~~ **60 000** PLN brutto. Partner w okresie wskazanym w zdaniu poprzednim zobowiązany jest do realizowania usług Ads w sposób systematyczny;
 - c. w ciągu ostatnich 3 miesięcy kalendarzowych, liczonych od dnia zadeklarowania przez Partnera chęci otrzymania statusu Uczestnika, Partner świadczył usługi Ads na rzecz trzech lub więcej Klientów (aktywny Klient, to taki, którego wydatki na usługi Ads wyniosą co najmniej 100 zł brutto w ciągu ostatnich 3 miesięcy i w dalszym ciągu korzysta w podobnym zakresie, z usług świadczonych przez Partnera).

5. Aby otrzymać status Allegro Ads Partnera + należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. określone w ust.1 powyżej;
 - b. określone w ust. 3 powyżej z tym zastrzeżeniem, że wartość zrealizowanych usług Adsw ciągu ostatnich 3 miesięcy kalendarzowych, o której mowa w ust. 3 lit. b nie może być niższa niż ~~400 000~~ 200 000 zł brutto;
 - c. musi posiadać co najmniej 6 aktywnych Klientów.
6. Kwalifikacja Partnera przeprowadzana jest raz na kwartał, poprzez weryfikację spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w ust. 1- 5 powyżej. Przyznanie statusów, o których mowa w ust. 3 i 4 i odbywa się w ciągu 30 dni po zakończeniu kwartału, o czym Partner zostanie powiadomiony drogą mailową.
7. Allegro sp. z o.o. zastrzega sobie prawo odmowy przyznania statusu Uczestnika Programu, Allegro Ads Partnera lub Allegro Ads Partnera + w sytuacji, w której dotychczasowe działania ubiegającego się o ten status naruszały postanowienia Regulaminu Allegro, usługi Ads lub niniejszego Regulaminu Regulaminu Allegro Ads

IV. WARUNKI EMISJI REKLAM

1. Po przyznaniu przez Allegro sp. z o.o. statusu Allegro Ads Partnera/Allegro Ads Partnera +, zgodnie z warunkami określonymi w pkt III ust.3 i 4 powyżej Allegro sp. z o.o. doda Allegro Ads Partnera/Allegro Ads Partnera + do katalogu Allegro Ads Partnerów/Allegro Ads Partnerów + oferujących wykonywanie usług Ads znajdującego się na stronie programu Ads Partner: <https://allegro.pl/ads/partner>.
2. Klient może nawiązać współpracę z każdym Partnerem posiadającym dostęp do panelu Partnera. Po wyborze Partnera przez Klienta, Partner w Panelu Ads, wypełnia zaproszenie do zarządzania kontem dedykowane wybranemu Klienta. Zaproszenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, przesyłane jest przez Partnera.
3. Klient potwierdza wolę zlecenia prowadzenia kampanii reklamowych w ramach usługi Ads za pośrednictwem wybranego Partnera w Panelu Ads.
4. Wraz z potwierdzeniem przyjęcia realizacji usługi Ads za pośrednictwem wybranego Partnera, Partner jest zobowiązany dokonać wyboru sposobu dokonywania rozliczeń za usługi Ads prowadzone przez wybranego Partnera, pomiędzy:
 - a. dokonywaniem płatności osobno na rzecz Allegro sp. z o.o. jako usługodawcy usługi Ads i osobno na rzecz Partnera zgodnie z postanowieniami zawartej przez Klienta umowy z wybranym Partnerem;
 - b. dokonywaniem płatności z tytułu usługi Ads oraz z tytułu prowadzenia i zarządzania kampaniami reklamowymi Klienta łącznie na rzecz wybranego Partnera zgodnie z postanowieniami umowy zawieranej pomiędzy Klientem a wybranym Partnerem, który następnie będzie dokonywał odpowiednich rozliczeń z Allegro sp. z o.o..

- Partner będzie wykonywał usługę Ads na rzecz Klientów, którzy przyjęli jego zaproszenie na podstawie zawartych z Klientami umów w sposób zgodny z warunkami emisji reklam opisanymi w pkt III Regulaminu i IV Regulaminu usługi Ads.

V. ~~STATUS ALLEGRO ADS PARTNERA LUB ALLEGRO ADS PARTNERA +~~ KORZYŚCI WYNIKAJĄCE ZE STATUSU ALLEGRO ADS PARTNERA LUB ALLEGRO ADS PARTNERA +

- Allegro sp. z o.o. w trakcie współpracy może przyznać Allegro Ads Partnerowi lub Allegro Ads Partnerowi + według własnego uznania dodatkowe korzyści w tym:

a. ~~prawo do określania się Allegro Ads Partnerem lub Allegro Ads Partnerem +;~~

prawo do używania w ramach swojej działalności nazwy Allegro Ads Partner lub Allegro Ads Partner + w tym do korzystania z logo Programu Allegro Ads Partner, przesłanego przez Allegro sp. z o.o., poprzez umieszczenie go na stronie internetowej Partnera oraz w ramach komunikacji e-mail lub marketingowej prowadzonej przez Partnera, zastrzeżeniem, że zabronione jest wykorzystywanie logotypu Allegro Ads Partner w komunikacji marketingowej, która w sposób negatywny wpływa na wizerunek Allegro lub korzystanie z funkcjonalności dostępnych w ramach Allegro;

b. dostęp do materiałów szkoleniowych;

c. ~~korzystania z innych benefitów programu, które Allegro może dodać w przyszłości;~~

korzystanie z innych benefitów, które Allegro sp. z o.o. może nadać w przyszłości, w tym m.in.:

i. poprzez zaproszenie do udziału w działaniach marketingowych we współpracy z Allegro Ads;

ii. poprzez informowanie o działalności Partnera w zakresie usługi Ads w ramach komunikacji marketingowej prowadzonej przez biuro prasowe Allegro Ads;

d. możliwość wzięcia udziału w dedykowanych akcjach promocyjnych usługi Ads prowadzonych przez Allegro sp. z o.o.;

e. wzięcie udziału w kwalifikacji do uczestnictwa w wyróżnieniu Championi Allegro Ads, o którym mowa w pkt VI poniżej;

f. dostęp wyłącznie dla Partnerów + do zasobów REST API (po uprzedniej akceptacji regulaminu Rest API na stronie [REST API](#)), pozwalających na zautomatyzowane pobieranie statystyk dotyczących emisji reklam Klientów Partnera + w Allegro Ads. Jednocześnie Allegro sp. o.o. zastrzega, że w przypadku utraty statusu Partner +, dostęp do zasobu zostanie automatycznie odebrany.

- Allegro sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do:

- a. zmiany statusu partnerstwa w Programie Allegro Ads i/lub odmówienia realizacji benefitów, jeśli bez zgody Allegro Partner stosuje rozwiązania technologiczne zagrażające stabilizacji działania usługi Ads,
- b. przyznawania benefitów określonych powyżej dla Partnerów oraz Partnerów + na innych zasadach i odrębnych warunkach, w zależności od statusu ich uczestnictwa w Programie Allegro Ads,
- c. odmówienia nadania statusu Partnera lub Partnera + w przypadku gdy większość ich przychodów w ramach Allegro realizowanych jest poprzez prowadzenie sprzedaży Towarów na Allegro.

VI. CHAMPIONI ALLEGRO ADS

1. Championem Allegro Ads może zostać wyłącznie Uczestnik Programu Allegro Ads o statusie Partner +.
2. Wyróżnienie Champion Allegro Ads nadawane jest w trzech głównych kategoriach:
 - a. *Growth Champion*, gdzie Allegro sp. z o.o. ocenia Partnera + pod kątem:
 - i. procentowego i kwotowego wzrostu wydatków na reklamę w ramach Ads w stosunku rok do roku,
 - ii. procentowego i liczbowego wzrostu obsługiwanych Klientów przez Partnera + w stosunku rok do roku,
 - b. *Quality Champion*, gdzie Allegro sp. z o.o. ocenia Partnera + pod kątem:
 - i. procentowego i liczbowego wzrostu nowych Klientów oraz utrzymania ich obsługi przez Partnera + w stosunku rok do roku,
 - ii. średniego czasu utrzymania obsługi Klienta przez Partnera + w stosunku rok do roku,
 - c. *Education Champion*, gdzie Allegro sp. z o.o. ocenia Partnera + pod kątem posiadania dedykowanego kanału w ramach serwisu YouTube, liczby przeprowadzonych konferencji, szkoleń, webinarów, prelekcji, których celem jest dzielenie się z innymi podmiotami wiedzą na temat usługi Ads.
3. Wyróżnienie Champion Allegro Ads otrzymuje jeden Partner + w każdej z trzech kategorii w ramach każdej z kategorii wymienionej w ust 2 powyżej, nadawane jest raz w roku. W ramach wyróżnienia Partner + otrzyma specjalne oznaczenie i zostanie dodany do sekcji agencji wyróżnionych pod adresem: <https://allegro.pl/ads/partner/agencje-partnerskie>, gdzie informacja o wyróżnieniu Partnera +, na podstawie wyników za poprzedni rok (styczeń -

grudzień) będzie publikowana w terminie od stycznia do grudnia danego roku. Ponowna weryfikacja i nadanie wyróżnień odbędzie się na początku kolejnego roku.

4. Allegro sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do odebrania Partnerowi + wyróżnienia, o którym mowa w ust. 3 powyżej w przypadku spadku jego jakości korzystania z usługi Ads tj. w szczególności

a. utraty statusu Partnera +,

b. naruszenie dobrego imienia i wizerunku Allegro,

c. stosowania rozwiązań technologicznych zagrażających stabilizacji działania usługi Ads,

d. rażącego spadku jakości obsługi Klientów współpracujących z Partnerem +.

VII. ZOBOWIĄZANIA PARTNERA

1. Partner zobowiązuje się do rzetelnego, terminowego, zgodnego z Regulaminem usługi Ads, Regulaminem Allegro oraz niniejszym Regulaminem realizowania usługi Ads.
2. Partner zobowiązuje się świadczyć usługę Ads na rzecz Klienta z najwyższą starannością, z uwzględnieniem zawodowego charakteru prowadzonej przez siebie działalności, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i postanowieniami umowy zawartej z Klientem oraz z należytą rzetelnością i dbałością o interesy Klienta.
3. Partner zobowiązuje się ukończyć szkolenie dedykowane usłudze Ads prowadzone przez Allegro sp. z o.o. oraz świadczyć usługę Ads za pośrednictwem co najmniej 1 pracownika, który ukończył szkolenie, o którym mowa w pierwszej części zdania.
4. Niespełnienie dowolnego z wymagań wskazanych w ust. od 1 do 3 powyżej może skutkować natychmiastowym cofnięciem uprawnień Uczestnika Programu, Allegro Ads Partnera lub Allegro Ads Partnera +, w tym także odebraniem możliwości korzystania ze znaku graficznego Allegro i zawieszeniem dostępu do Panelu Partnera.
5. Cofnięcie uprawnień, o których mowa w ust. 4 powyżej nastąpi po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu wyznaczonego Partnerowi przez Allegro sp. z o.o. w wezwaniu do zaprzestania naruszeń postanowień niniejszej Umowy.
6. Partner nie może posługiwać się nazwą, logotypem oraz pozostałymi znakami towarowymi Allegro sp. z o.o. ustnie ani pisemnie, w tym także w witrynach internetowych i wiadomościach e-mail poza przypadkami określonymi w pkt V ust. 1 Regulaminu.

VIII. INNE ZOBOWIĄZANIA

1. Wszelkie działania podejmowane przez Partnera w ramach usługi Ads powinny być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami. Partner nie może podejmować działań, które negatywnie wpływają na bezpieczeństwo funkcjonowania usługi Ads lub w inny sposób szkodzą Klientom. Partner ponosi wszelką odpowiedzialność za treść zleconych Komunikatów Reklamowych. W szczególności dotyczy to praw autorskich do prezentowanych treści,

wykorzystania wizerunków osób, znaków towarowych oraz zgodności prezentowanych treści z obowiązującymi przepisami, w tym przepisami dotyczącymi ochrony konkurencji i konsumentów oraz przepisów o grach hazardowych.

2. Partner zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Allegro sp. z o.o. przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw przez wykorzystanie przekazanych przez Partnera materiałów, zleconych przez Klienta, Partner przystąpi do sprawy po stronie Allegro sp. z o.o. jako interwenient uboczny. Partner zobowiązał się zwrócić, wszelkie udokumentowane wydatki jakie Allegro sp. z o.o. poniosła w związku z powyższymi roszczeniami, w tym w szczególności rynkowe koszty doradztwa prawnego pod warunkiem odpowiedniego udokumentowania ich poniesienia przez Allegro sp. z o.o. oraz - w wysokościach wynikających z prawomocnych orzeczeń lub ugód zawartych za zgodą Partnera - koszty postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych odszkodowań.
3. Allegro sp. z o.o. ma obowiązek niezwłocznego powiadomienia Partnera o zgłoszeniu roszczeń przez osoby trzecie i przekazania wszelkiej niezbędnej dokumentacji.
4. Partner nie ponosi odpowiedzialności przed Klientem za niewykonanie bądź nienależyte wykonanie umowy zawartej z Klientem jeśli niewykonanie bądź nienależyte wykonanie takiej Umowy jest skutkiem nie wynikającym z winy Partnera w szczególności, gdy niewykonanie bądź nienależyte wykonanie umowy z Klientem wynika z niepoprawnego działania systemu usługi Ads należącego do Allegro sp. z o.o..
5. Obowiązki określone w niniejszym paragrafie pozostają w mocy także po zakończeniu świadczenia przez Allegro sp. z o.o. usługi Ads.

VIII IX. CZAS TRWANIA OBOWIĄZYWANIA UMOWY

1. Świadczenie usługi Ads w ramach Allegro ma charakter bezterminowy, z zastrzeżeniem postanowień zawartych poniżej w treści nin. Artykułu.
2. Partner może rozwiązać umowę zawartą z Allegro sp. z o.o. w każdym czasie jej obowiązywania z zachowaniem 7 - dniowego okresu wypowiedzenia.
3. Umowa może zostać rozwiązana ze skutkiem natychmiastowym przez Allegro sp. z o.o.:
 - a. jeżeli Partner w sposób rażący narusza postanowienia niniejszego Regulaminu w szczególności postanowienia pkt. III, IV i VI powyżej,
 - b. jeżeli Partner opóźni się z płatnością należności wobec Allegro sp. z o.o. o ponad 30 dni.
4. Umowa może zostać rozwiązana ze skutkiem natychmiastowym przez Partnera:
 - a. jeśli Allegro sp. z o.o. utrudnia lub uniemożliwia Partnerowi wykonywanie usług Ads na rzecz Klienta;
 - b. jeśli Allegro sp. z o.o. nie udostępni Partnerowi narzędzi technicznych niezbędnych do wykonywania przedmiotu Umowy pomimo spełnienia przez Partnera wszelkich warunków określonych Umową z zastrzeżeniem, że przed rozwiązaniem niniejszej Umowy z przyczyn

określonych powyżej Partner wezwie uprzednio Allegro sp. z o.o. do zaprzestania naruszeń, wyznaczając dodatkowy co najmniej 14 - dniowy termin, i termin ten bezskutecznie upłynie.

5. Po rozwiązaniu Umowy Partner traci prawo do korzystania z Panelu Partnera wszelkich korzyści płynących z posiadania statusu Uczestnika Programu, Allegro Ads Partnera lub Allegro Ads Partnera+ przyznanych przez Allegro sp. z o.o.

IX X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.
2. Wszelkie spory pomiędzy Stronami wynikające w związku z niniejszym Regulaminem będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd w Poznaniu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują postanowienia Regulamin usługi Ads i Regulaminu Allegro.