

REGULAMIN ABONAMENTU

Obowiązuje od 14 sierpnia 2023 r. ~~29.02.2024 r.~~

I. DEFINICJE

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

1. **Abonament** - dostępna dla Użytkowników posiadających Konto Firma usługa zawierająca szereg narzędzi wspierających sprzedaż na Allegro. Wyróżnia się trzy rodzaje Abonamentu:
 - a) Abonament Podstawowy,
 - b) Abonament Profesjonalny,
 - c) Abonament Ekspercki.
2. **Regulamin** - niniejszy dokument określający zasady świadczenia Abonamentu.
3. **Regulamin Allegro** - regulamin określający zasady funkcjonowania Allegro oraz korzystania z Allegro przez Użytkowników, dostępny pod adresem http://allegro.pl/country_pages/1/0/user_agreement.php.
4. **Spółka** - Allegro sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 40.000.000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26-74-798, REGON 365331553.
5. **Allegro** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro, platforma handlowa on-line, o charakterze otwartym, dostępna w domenie allegro.pl lub innych krajowych domenach.
6. **Allegro.cz** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro dostępna w domenie allegro.cz.
7. **Allegro.sk** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro dostępna w domenie allegro.sk.
8. **Marketplace** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro przeznaczona m.in. świadczenia usług dostępnych w Abonamencie, dostępna w dedykowanej domenie krajowej.
9. **Dyrektywa Omnibus** - dyrektywa PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2019/2161 z dnia 27 listopada 2019 r. zmieniająca dyrektywę Rady 93/13/EWG i dyrektywy Parlamentu

Europejskiego i Rady 98/6/WE, 2005/29/WE oraz 2011/83/UE w odniesieniu do lepszego egzekwowania i unowocześnienia unijnych przepisów dotyczących ochrony konsumenta.

10. **Towar** - rzecz, usługa lub prawo, które mogą być przedmiotem Transakcji, zgodnie z Regulaminem Allegro.
11. **Użytkownik** - podmiot, który uzyskał dostęp do usług świadczonych przez Spółkę w ramach Allegro na zasadach określonych w Regulaminie Allegro.
12. **Transakcje** - procedury zawierania i wykonywania umów sprzedaży Towarów pomiędzy Użytkownikami w ramach Allegro, zgodnie z Regulaminem Allegro.
13. **ALLEGRO ANALYTICS** – funkcjonalność w ramach której Użytkownik uzyskuje dostęp do Raportów i innych funkcjonalności na zasadach określonych w Regulaminie.
14. **Raporty** – zestawienia danych na temat zdarzeń odnoszących się do sprzedaży określonych Towarów, a także do publikacji nowych Ofert i usunięcia lub zakończenia trwających Ofert oraz danych sprzedażowych odnoszących się do działalności Użytkownika lub innych Użytkowników w ramach Allegro.
15. **Twój Sklep** - funkcjonalność dedykowana do prezentacji produktów dostępnych w ramach Konta Użytkownika.
16. **Awatar**- funkcjonalność umożliwiająca Użytkownikowi umieszczenie grafiki w rozmiarze 64 x 64 px, typ pliku: jpg, png która będzie nawiązywać do wizerunku sklepu Użytkownika. Awatar wyświetla się w Centrum Wiadomości.
17. **Banery na liście ofert**- funkcjonalność umożliwiająca Użytkownikowi umieszczenie nad listą ofert Użytkownika pięciu grafik w rozmiarze 980 x 180 px, typ pliku: jpg, png, tytuł slajdu: do 25 znaków. Banery wyświetlają się rotacyjnie nad listą ofert Użytkownika.
18. **Serie produktowe**- funkcjonalność umożliwiająca Użytkownikowi umieszczenie zdjęć Towarów oraz odpowiadających tym Towarom dwunastu grafik w rozmiarze 160 x 160 px, typ pliku: jpg, png, tytuł serii: do 25 znaków. Serie produktowe wyświetlają się w Ofercie Użytkownika.
19. **Tagi ofertowe**- funkcjonalność polegająca na możliwości tworzenia podkategorii produktowych na listach ofert w obrębie Konta Firma Użytkownika.
20. **Zarządzanie sprzedażą**- funkcjonalność umożliwiająca Użytkownikowi zarządzanie sprzedażą, dostępna w zakładkach: Zamówienia i ~~Moje Allegro~~ [Mój asortyment](#).
21. **Powiązane Konta**- funkcjonalność polegająca na umożliwieniu przełączania się między kilkoma Kontami Firma zarejestrowanymi na tego samego Użytkownika, bez konieczności odrębnego logowania się do każdego z Kont Firma.
22. **Uprawnieni użytkownicy**- funkcjonalność polegająca na umożliwieniu Użytkownikowi nadawania uprawnień do korzystania z Konta Firma innym Użytkownikom.
23. **Planer kampanii Allegro Ads** - narzędzie analityczne pozwalające ocenić potencjał sprzedażowy fraz wyszukiwanych na Allegro.
24. **Logo** - funkcjonalność polegająca na wyświetleniu logo Użytkownika w ramach Oferty Użytkownika, listy ofert oraz list produktowych.

25. **Baner firmowy** - funkcjonalność umożliwiająca Użytkownikowi umieszczenie w ramach Oferty Użytkownika grafiki w rozmiarze 407 x 76 px, typ pliku: jpg, png. Baner wyświetli się w sekcji "O Sprzedawcy"

~~W ramach Abonamentu z poziomu Konta dostępnego pod adresem /allegro.pl/moje-allegro/sprzedaz/abonamenty jak i <https://allegro.cz/moje-allegro/prodej/predplatne> możliwe jest korzystanie z Abonamentu zarówno na Allegro.pl, jak i Allegro.cz jak i Allegro.sk, zgodnie z aktualnie dostępnym zakresem usługi na każdym z tych Marketplace.~~

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Z Abonamentu może korzystać Użytkownik, który posiada Konto Firma na Allegro (z wyłączeniem Kont, które są dedykowane sprzedaży Towarów w rozumieniu załącznika nr 14 do Regulaminu Allegro) oraz zaakceptował niniejszy Regulamin.
2. Z chwilą akceptacji Regulaminu przez Użytkownika, dochodzi do zawarcia Umowy pomiędzy Użytkownikiem a Spółką, której przedmiotem jest świadczenie przez Spółkę Abonamentu, na warunkach określonych w Regulaminie.
3. Abonament skierowany jest do podmiotów nie będących konsumentami w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
4. Zabronione jest dodawanie oraz korzystanie przez Użytkownika w ramach funkcjonalności Abonamentu z wszelkich znaków, symboli, logo, wizerunku, zdjęć ("Treść") które:
 - a) naruszają przepisy obowiązującego prawa, w tym z zasady informowania obniżkach cen towarów określonych w Dyrektywie Omnibus,
 - b) naruszają przepisy Regulaminu lub Regulaminu Allegro,
 - c) zawierają adresy stron internetowych w jakiejkolwiek formie np. odsyłaczy, linków, z wyłączeniem stron internetowych za których pośrednictwem nie jest prowadzona działalność handlowa, a treści, do których odsyłają, służą wyłącznie do poszerzenia informacji o Towarze lub gdy jest to przedmiot Oferty, np. domena internetowa, usługa hostingowa, serwis internetowy,
 - d) wskazują na oficjalny charakter prowadzonej przez Użytkownika sprzedaży jak np. autoryzowany dystrybutor, oficjalny sklep itp (z wyłączeniem Kont biorących udział w programach: Partner Strategiczny, Brand Partner lub Top Brand Partner),
 - e) zawierają treści promocyjne, reklamowe, ogłoszeniowe lub treści odnoszące się do działalności Sprzedającego prowadzonej zarówno w ramach jak i poza Allegro.
5. Użytkownik oświadcza i gwarantuje, że jest uprawniony do dodawania Treści w ramach funkcjonalności Abonamentu oraz że Treści i korzystanie Treści przez Spółkę zgodnie z Regulaminem jest zgodne z obowiązującym prawem i nie narusza praw osób trzecich.
6. Użytkownik zwalnia Spółkę od wszelkiej odpowiedzialności w związku z wszelkimi roszczeniami wynikającymi z użycia przez Spółkę wszelkich Treści Użytkownika zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym wszelkimi roszczeniami opartymi na naruszeniu praw własności

intelektualnej, dóbr osobistych lub jakimikolwiek innymi roszczeniami zgłoszonymi przez jakąkolwiek osobę w związku z prezentacją w Allegro Treści Użytkownika.

7. Spółce przysługuje prawo do obciążenia Użytkownika wszelkimi kosztami (w tym kosztami wszelkiego rodzaju odszkodowań, zadośćuczynienia oraz realnie poniesionymi kosztami pomocy prawnej), jakie Spółka poniesie lub jakie będzie zobowiązana zapłacić w wyniku działań lub zaniechań Użytkownika w ramach korzystania przez Użytkownika z Abonamentu sprzecznych z Regulaminem.

III. RODZAJE ABONAMENTU I OPŁATY

1. Spółka oferuje trzy rodzaje Abonamentu, w skład których wchodzi wymienione poniżej funkcjonalności:

A. Abonament Podstawowy:

- Podstawowy dostęp do Allegro Analytics
- Twój Sklep
- Awatar
- Banery na liście ofert
- Serie produktowe
- Tagi ofertowe
- Zarządzanie sprzedażą
- Powiązane konta
- Uprawnieni użytkownicy
- Brak jednostkowej opłaty transakcyjnej

B. Abonament Profesjonalny

- wszystkie funkcjonalności dostępne w ramach Abonamentu Podstawowego
- Rozszerzony dostęp do Allegro Analytics
- Planer kampanii Allegro Ads
- Logo w ramach Oferty Użytkownika
- Baner firmowy

C. Abonament Ekspercki

- wszystkie funkcjonalności dostępne w ramach Abonamentu Podstawowego i Profesjonalnego
- Logo na listach ofert i listach produktowych

2. Zmiana rodzaju Abonamentu w trakcie trwania okresu rozliczeniowego (trwającego 30 dni) jest możliwa za pomocą przycisku "Zmień abonament" dostępnego w zakładce ~~Moje Allegro~~

Abonament. Zmiana Abonamentu na wyższy pakiet (Profesjonalny lub Ekspercki) następuje natychmiastowo a środki za dotychczas użytkowany pakiet (Podstawowy lub Profesjonalny) są zwracane proporcjonalnie za czas pozostały do końca cyklu rozliczeniowego danego Abonamentu. Zmiana Abonamentu na niższy pakiet (Profesjonalny lub Podstawowy) następuje na koniec cyklu rozliczeniowego i do tego czasu Użytkownik może korzystać z wszystkich funkcjonalności dotychczas używanego Abonamentu.

3. Opłaty z tytułu korzystania z Abonamentu będą pobierane od Użytkownika przez Spółkę, z góry za 30 dni, według stawki określonej w Załączniku nr 4 do Regulaminu Allegro, w zależności od wybranego przez Użytkownika Abonamentu.
4. Faktury udostępniane są Użytkownikowi w formie elektronicznej, na zasadach określonych w Załączniku nr 4 Regulaminu Allegro.
5. Działania lub zaniechania Użytkownika mające za skutek brak uiszczenia opłat za korzystanie z Abonamentu, skutkować będą zawieszeniem świadczenia Abonamentu (oraz wszystkich funkcjonalności w ramach wybranego Abonamentu) na rzecz Użytkownika.

IV. CZAS TRWANIA UMOWY

1. Umowa jest zawarta na czas nieoznaczony, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w Regulaminie.
2. Użytkownik może w każdym czasie wypowiedzieć Umowę drogą pisemną lub elektroniczną za pomocą strony (allegro.pl), lub strony (allegro.cz) lub strony (allegro.sk) korzystając z przycisku "rezygnuję", z tym zastrzeżeniem, że, Abonament pozostaje aktywny do końca danego 30 dniowego okresu rozliczeniowego.
3. Spółka zastrzega sobie prawo do wypowiedzenia Umowy z Użytkownikiem (**skutkujące wyłączeniem Abonamentu na Koncie**), drogą pisemną lub elektroniczną na adresy wskazane przez Użytkownika w Allegro, ze skutkiem natychmiastowym w przypadku, gdy działania Użytkownika:
 - a) naruszają postanowienia Regulaminu, Regulaminu Allegro, obowiązujące przepisy prawa; lub
 - b) negatywnie wpływają na bezpieczeństwo funkcjonowania Allegro lub szkodzą innym Użytkownikom; lub
 - c) mają na celu ominięcie zabezpieczeń stosowanych przez Spółkę lub polegają na fałszowaniu danych w ramach Abonamentu lub Allegro; lub,
 - d) polegają na zautomatyzowanym korzystaniu z Abonamentu, w tym poprzez programy agregujące dane, boty, programy imitujące zachowanie Użytkownika itp.; lub,
 - e) polegają na udostępnieniu danych dostępnych w ramach Abonamentu osobom trzecim, w sposób inny niż opisany w Regulaminie.
4. Spółka informuje, że w przypadkach o których mowa w pkt 3 powyżej (**wyłączenie Abonamentu**), Abonament nie włączy automatycznie po przywróceniu pełnej funkcjonalności Konta.

5. Jeżeli Umowa z Użytkownikiem została rozwiązana na podstawie decyzji Spółki, Użytkownik nie jest uprawniony do ponownego korzystania z Abonamentu bez uprzedniej zgody Spółki.
6. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) zakłócenia w realizacji Abonamentu spowodowane korzystaniem przez Użytkownika z Abonamentu niezgodnie z Regulaminem,
 - b) skutki spowodowane ujawnieniem przez Użytkownika hasła dostępowego do Konta osobom trzecim,
 - c) błędy w prezentacji danych spowodowane nieprawidłowym funkcjonowaniem łączy internetowych oraz innych od Spółki niezależnych przyczyn, które mogą wpłynąć na świadczenie Abonamentu,
 - d) za niezgodne z Regulaminem korzystanie z Abonamentu przez Użytkownika.
7. W pozostałym zakresie Spółka ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania niniejszej umowy, powstałe z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa. Odpowiedzialność Spółki za utracone przez Użytkownika korzyści związane z korzystaniem z Abonamentu (w tym utrata potencjalnego wynagrodzenia) zostaje wyłączona.

V. SZCZEGÓŁOWE WARUNKI KORZYSTANIA Z LOGO

1. Logo Użytkownika Abonamentu Profesjonalnego zostanie zaprezentowane w Ofercie Użytkownika.
2. Logo Użytkownika Abonamentu Eksperskiego zostanie zaprezentowane w Ofercie Użytkownika oraz na liście Ofert w Allegro. Dodatkowo w przypadku gdy Oferta Użytkownika zostanie wyróżniona na liście Top ofert dla danego produktu, logo Użytkownika pojawi się na listach produktowych.
3. Spółka zastrzega sobie prawo do usunięcia logo Użytkownika które będzie naruszać postanowienia niniejszego Regulaminu lub Regulaminu Allegro.
4. Użytkownik, który prowadzi działalność na Koncie w ramach programu Partner Strategiczny, Brand Partner lub Top Brand Partner, może prezentować wyłącznie logo marki, którą reprezentuje w ramach tego programu.
5. Logo powinno spełniać techniczne wymagania dostępne na stronie (allegro.pl) lub stronie (allegro.cz) [lub stronie \(allegro.sk\)](https://allegro.sk) w zależności od Marketplace.
6. Użytkownik oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do korzystania z logo wykorzystywanego przez Użytkownika w ramach Abonamentu i wyraża zgodę na jego używanie przez Spółkę, w celu jego prezentacji w Allegro poprzez jego kopiowanie, zapisywanie i wprowadzanie do pamięci komputera oraz rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wystawienie i wyświetlenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie logo w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, obejmujące w szczególności prezentację, promocję i reklamę ofert z logo, poprzez zamieszczenie logo w Allegro. Spółka uprawniona jest także do modyfikowania logo

Użytkownika, w celu dostosowania jego wielkości, wyglądu oraz parametrów i formatu w sposób umożliwiających jego prawidłową prezentację w Allegro, przy czym Spółka oświadcza, że zachowa przy tym kolorystykę oraz proporcje logo stosowane przez Użytkownika.

7. W przypadku utraty przez Użytkownika uprawnień do korzystania lub rozporządzania logo lub rzeczywistego zagrożenia utraty przedmiotowych praw, Użytkownik zobowiązany jest do natychmiastowego usunięcia logo.

VI. SZCZEGÓŁOWE WARUNKI KORZYSTANIA Z BANERÓW FIRMOWYCH

1. Baner firmowy zostanie zaprezentowany w sekcji "Sprawdź" na stronie produktu.
2. Baner firmowy powinien spełniać techniczne wymagania dostępne na stronie (allegro.pl) lub stronie (allegro.cz) [lub stronie \(allegro.sk\)](https://allegro.sk) w zależności od Marketplace.
3. Baner firmowy nie powinien informować o promocjach dotyczących konkretnych produktów ani zawierać pól imitujących przyciski. Dozwolone jest umieszczanie logo Użytkownika oraz nie więcej niż jedną linię tekstu.
4. Jednocześnie, w przypadku gdy Baner firmowy zawiera logo Użytkownika, postanowienia art. V ust. 3-7 powyżej stosuje się odpowiednio.

VII. SZCZEGÓŁOWE WARUNKI KORZYSTANIA Z ALLEGRO ANALYTICS

1. Korzystając z ALLEGRO ANALYTICS, Użytkownik uzyskuje dostęp do Raportów, zawierających:
 - a) W ramach Abonamentu Podstawowego: zestawienia danych na temat zdarzeń odnoszących się do kupna/sprzedaży określonych Towarów, a także do publikacji nowych Ofert i usunięcia/zakończenia trwających Ofert, dane sprzedażowe odnoszące się do działalności Użytkownika.
 - b) W ramach Abonamentu Profesjonalnego i Ekspertckiego: zestawienia danych na temat zdarzeń odnoszących się do kupna/sprzedaży określonych Towarów, a także do publikacji nowych Ofert i usunięcia/zakończenia trwających Ofert, dane sprzedażowe odnoszące się do działalności Użytkownika lub zbiorcze (nie indywidualne) dane dotyczące innych Użytkowników w ramach Allegro, w związku z wybraną przez Użytkownika kategorią (tematyczną) Allegro, związanej z ofertą towarową prezentowaną przez Użytkownika lub innych użytkowników Allegro.
2. Użytkownik jest uprawniony do korzystania z ALLEGRO ANALYTICS w tym wykorzystywania wszystkich jego funkcjonalności lub jedynie niektórych z nich, zgodnie z postanowieniami Regulaminu – tylko i wyłącznie na potrzeby lub użytek własny, z zastrzeżeniem możliwości udostępniania danych innemu Użytkownikowi, o której mowa w ust 4 poniżej. Jakakolwiek inna wymiana danych z innymi serwisami internetowymi bądź innymi Użytkownikami w oparciu o dane z ALLEGRO ANALYTICS jest zabroniona.
3. Spółka dochowuje wszelkich starań by dane prezentowane w ramach ALLEGRO ANALYTICS były rzetelne według stanu wiedzy jakim Spółka przy dochowaniu należytej staranności, może dysponować. Dane prezentowane w ramach ALLEGRO ANALYTICS są udostępnione wyłącznie w celach informacyjnych. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za skutki wykorzystania przez Użytkownika danych z ALLEGRO ANALYTICS.

4. Użytkownicy którzy posiadają aktywny Abonament mogą przekazywać sobie dostęp do Raportów odnoszących się do ich działalności w ramach Allegro. Dokonywanie czynności, o których mowa w zdaniu poprzedzającym następuje poprzez wskazanie loginu przypisanego do Konta Użytkownika w ramach zakładki: ~~Moje Allegro~~ → Konto → Ustawienia → Uprawnieni Użytkownicy.
5. Po przekazaniu dostępu do Raportów, w sposób o którym mowa w ust 4. powyżej Użytkownik, który uzyskał dostęp do Raportów ma możliwość wygenerowania tego Raportu, jak również raportów wspólnych.
6. Liczba Użytkowników, którym w ramach danego Konta można udostępniać Raporty na zasadach wskazanych w ust 4. powyżej uzależniona jest od rodzaju Abonamentu:
 - a) Podstawowy: brak możliwości udostępnienia Raportu,
 - b) Profesjonalny: możliwość udostępnienia Raportu dla 10 (dziesięciu) Kont,
 - c) Ekspercki: możliwość udostępnienia Raportu dla 50 (pięćdziesięciu) Kont.

VIII. MOŻLIWOŚĆ KORZYSTANIA Z POSZCZEGÓLNYCH FUNKCJONALNOŚCI W RAMACH ABONAMENTU

Poniżej zaznaczono dostępność poszczególnych funkcjonalności w ramach Abonamentu w zależności od Marketplace:

Funkcjonalność	Allegro.pl	Allegro.cz	Allegro.sk
Podstawowy dostęp do Allegro Analytics	✓	✓	✓
Rozszerzony dostęp do Allegro Analytics	✓	✓	✓
Twój Sklep	✓	✗	✗
Awatar	✓	✓	✓
Banery na liście ofert	✓	✓	✓
Serie produktowe	✓	✓	✓
Tagi ofertowe	✓	✗	✗
Powiązane konta	✓	✓	✓
Uprawnieni użytkownicy	✓	✓	✓
Brak jednostkowej opłaty transakcyjnej	✓	✓	✓
Planer kampanii Allegro Ads	✓	✗	✗

Logo w ramach Oferty Użytkownika	✓	✓	✓
Logo na listach ofert i listach produktowych	✓	✓	✓
Baner firmowy	✓	✓	✓

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Spółka jest Administratorem danych osobowych Użytkowników w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Dane osobowe Użytkowników przetwarzane są w celu korzystania przez Użytkowników z Abonamentu w oparciu o adekwatne podstawy prawne.
3. Użytkownikowi przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii, prawo do ich sprostowania, usunięcia, lub ograniczenia przetwarzania, a także - w razie zastosowania - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych osobowych. Użytkownikowi przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
4. Spółka wyznaczyła inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych poprzez adres e-mail: iod@allegro.pl, iod@allegro.cz lub iod@allegro.sk lub pisemnie na adres: Inspektor Ochrony Danych Allegro sp. z o.o., ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań.
5. Pełny zakres informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych Użytkowników znajduje się w Załączniku nr 5 do Regulaminu Allegro - Polityce ochrony prywatności.
6. Spółka może, bez wcześniejszego powiadamiania, prowadzić testy nowych usług, procesów lub funkcjonalności, a także testy dotyczące zmian obecnych usług, procesów lub funkcjonalności w ramach Abonamentu. Testy mogą mieć wpływ na korzystanie z Abonamentu przez Użytkowników i mogą być prowadzone wyłącznie przez czas i w zakresie niezbędnym i proporcjonalnym do osiągnięcia celu testu. Spółka prowadzi testy wyłącznie w celu rozwoju Abonamentu, dostosowywania się do zmian rynkowych, dostosowania się do zmian w przepisach prawa lub ulepszania świadczonych usług.
7. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Regulaminu Allegro, w tym definicje tam określone.
8. W przypadku sprzeczności niniejszego Regulaminu z Regulaminem Allegro, pierwszeństwo mają postanowienia niniejszego Regulaminu.