

Regulamin Programu Partnerskiego Allegro Ads

(...)

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

(...)

1. Każdy Partner musi spełnić łącznie następujące warunki:

a. określone w artykule 2. Regulaminu Allegro „Warunki Uczestnictwa w Allegro”;

b. posiadać Konto Firma, o którym mowa w art. 2 pkt 2.3. Regulaminu Allegro, przy czym login Konta Firma powinien być tożsamy z firmą Partnera, która została zarejestrowana;

c. prowadzić działalność gospodarczą w zakresie projektowania i realizacji kompleksowych kampanii reklamowych oraz pojedynczych reklam dla produktów, usług lub marek;

d. nie posiadać zaległości finansowych z tytułu usług świadczonych przez Allegro sp. z o.o.

e. wysłać, za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres: agencje.ads@allegro.pl, pisemną prośbę o uczestnictwo w Programie Allegro Ads.;

f. zaakceptować Regulamin programu Allegro Ads Partner, dostępny pod adresem: ~~<https://allegro.pl/ads/partner/dla-agencji>~~ <https://allegro.pl/regulaminy/regulamin-programu-partnerskiego-allegro-ads-wqEr0enR7Fe>

g. posiadać aktywną, aktualną własną stronę internetową, na której dostępne są pełne dane identyfikacyjne/rejestrowe Partnera;

h. co najmniej jedna osoba, będąca pracownikiem Partnera lub osobą współpracującą posiada Imienny Certyfikat Allegro Ads, [przy czym akceptowany jest również Certyfikat Allegro Ads wystawiony na dane firmowe Partnera](#).

(...)

6. Kwalifikacja Partnera, poprzez przyznanie statusów, o których mowa w ust. 3 i 4, odbywa się w ciągu 14 dni po zakończeniu kwartału, o czym Partner zostanie powiadomiony drogą mailową.

[Kwalifikacja Partnera przeprowadzana jest raz na kwartał, poprzez weryfikację spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w ust. 1- 5 powyżej. Przyznanie statusów, o których mowa w ust. 3 i 4 i odbywa się w ciągu 30 dni po zakończeniu kwartału, o czym Partner zostanie powiadomiony drogą mailową.](#)

7. Allegro sp. z o.o. zastrzega sobie prawo odmowy przyznania statusu Uczestnika Programu, Allegro Ads Partnera lub Allegro Ads Partnera + w sytuacji, w której dotychczasowe działania ubiegającego się o ten status naruszały postanowienia Regulaminu Allegro, usługi Ads lub niniejszego Regulaminu Regulaminu Allegro Ads

(...)

V. STATUS ALLEGRO ADS PARTNERA LUB ALLEGRO ADS PARTNERA +

1. Allegro sp. z o.o. w trakcie współpracy może przyznać Allegro Ads Partnerowi lub Allegro Ads Partnerowi + według własnego uznania dodatkowe korzyści w tym:

- a. prawo do określania się Allegro Ads Partnerem lub Allegro Ads Partnerem +;
- b. dostęp do materiałów szkoleniowych;
- c. korzystania z innych benefitów programu, które Allegro może dodać w przyszłości;
- ~~d. możliwość ustalenia indywidualnych warunków współpracy.~~

(...)