

Zmiany w regulaminie Allegro od 19 sierpnia 2024 r.

Poniższy dokument uwzględnia zmiany w regulaminie dotyczące Allegro.pl, Allegro.cz oraz Allegro.sk

## Regulamin Allegro

(...)

### Artykuł 2. Warunki Uczestnictwa w Allegro

(...)

2.7.

Podczas Rejestracji jak i późniejszego korzystania z Allegro, Użytkownik zobowiązany jest podawać wymagane i prawdziwe dane i informacje oraz składać – o ile ma zastosowanie – oświadczenia zgodne z prawdą. Użytkownik jest również zobowiązany do podawania, na żądanie Spółki, danych wymaganych przepisami ustawy z dnia 23 maja 2024 r. o zmianie ustawy o wymianie informacji podatkowych z innymi państwami oraz niektórych innych ustaw (Dz.U.2024.879), służącej stosowaniu dyrektywy Rady (UE) 2021/514 z dnia 22 marca 2021 r. zmieniającej dyrektywę 2011/16/UE w sprawie współpracy administracyjnej w dziedzinie opodatkowania (ustawa dalej jako "DAC7"). Użytkownik Konta Zwykłego oraz Konta Firma posiadającego aktywną usługę Abonament może dodać do Konta zdjęcie bądź grafikę, które mogą przedstawiać jego wizerunek (awatar). W przypadku logowania się do Allegro lub dokonania Rejestracji za pośrednictwem zewnętrznych usług uwierzytelniających (np. oferowanych w ramach innych serwisów, w tym o charakterze społecznościowym, Użytkownika (w tym dane osobowe) oraz awatar (o ile został on udostępniony operatorowi tej zewnętrznej usługi lub serwisu) zostaną przekazane lub ujawnione Spółce i wykorzystane zgodnie z zasadami Regulaminu.

W przypadku dodania awatara zostanie on przypisany do wskazanego przez Użytkownika Konta zarejestrowanego na jego dane. W sytuacji logowania się do Allegro lub dokonania Rejestracji za pośrednictwem zewnętrznych usług uwierzytelniających (np. oferowanych w ramach innych serwisów), awatar przekazany lub ujawniony Spółce przez operatora tej zewnętrznej usługi lub serwisu, przypisany zostanie do Konta Użytkownika, zgodnie z adresem e-mail podanym przez Użytkownika w tej usłudze lub serwisie. Awatar Użytkownika będzie widoczny dla innych Użytkowników korzystających z Allegro przy jego wybranych aktywnościach w Allegro.

Awatar zostanie przypisany do Konta Użytkownika w przypadkach wskazanych powyżej, pod warunkiem, że spełniać będzie wymagania techniczne określone następująco: rozmiar min 64x64px, typ pliku: jpg, png oraz nie będzie przedstawiać jakichkolwiek bezprawnych lub niestosownych treści, w tym w szczególności o charakterze wulgarnym, obscenicznym, erotycznym, pornograficznym, nawołującym do szerzenia nienawiści, rasizmu, ksenofobii. Niedopuszczalne jest umieszczanie w ramach awatara treści promocyjnych, reklamowych i ogłoszeniowych oraz treści odnoszących się do działalności Użytkownika prowadzonej poza Allegro, a także jakichkolwiek danych kontaktowych.

Zabrania się usuwania przez Użytkownika danych zawartych w ustawieniach Konta po dokonaniu przez niego Rejestracji, z zastrzeżeniem, że Użytkownik może w każdym czasie sam usunąć awatar przypisany do jego Konta. W celu usunięcia numeru telefonu, konieczne jest skontaktowanie się ze Spółką przy użyciu dostępnych kanałów kontaktu, o których mowa w Regulaminie.

(...)

## Artykuł 3. Oferty

(...)

3.8.

Wszystkie Oferty na Allegro muszą być połączone z Produktem - w sposób zgodny z Regulaminem. Wyjątkiem od konieczności połączenia Ofert z Produktem są Oferty we wskazanych przez Spółkę kategoriach, których zestawienie znajduje się pod adresem: <https://help.allegro.com/sell/pl/c/laczenie-ofert-z-katalogiem#d2WYKLBV5s0>. Oferta naruszająca obowiązek połączenia jej z Produktem jest niewidoczna na Allegro i nie wywołuje żadnych skutków do momentu jej usunięcia lub prawidłowego połączenia z Produktem. Sprzedający, który stworzył taką Ofertę, może podejmować wyłącznie czynności mające na celu jej usunięcie lub połączenie z Produktem. Spółka może usuwać przedmiotowe Oferty, jeżeli pozostają niepołączone z Produktem przez 7 dni.

W przypadku braku odpowiedniego Produktu w ramach wskazanej kategorii lub marki, Sprzedający może dodać propozycję tego Produktu za pomocą funkcjonalności Allegro, na zasadach określonych w Załączniku nr 10 do Regulaminu.

Zabronione jest dodawanie Produktów w odniesieniu do kategorii lub Towarów wskazanych przez Spółkę marek, których zestawienie znajduje się pod adresem: <https://allegro.pl/dla-sprzedajacych/1L25wWm2MiQ> <https://help.allegro.com/sell/pl/a/kiedy-nie-dodasz-nowego-produktu-do-katalogu-0Aa0gZkaVha?marketplaceId=allegro-pl>.

(...)

## Artykuł 5. Rozpoczęcie Transakcji

(...)

5.4.

Wykonując czynności, o których mowa w art. 5.1, Sprzedający zleca Spółce publikację Oferty we wskazanej przez niego dacie. W przypadku, gdy data nie została określona, publikacja następuje niezwłocznie **po pozytywnej weryfikacji Oferty**. Liczba jednocześnie opublikowanych Ofert Sprzedającego nie może przekroczyć bez zgody Spółki 200.000.

W ramach nowo utworzonego Konta liczba jednocześnie opublikowanych Ofert nie może przekroczyć 20.000. W przypadku, gdy przez okres 30 dni od dnia opublikowania pierwszej Oferty na nowo utworzonym Koncie Użytkownik w ramach tego nowo utworzonego Konta: a) utrzyma jakość sprzedaży „neutralną” lub wyższą, oraz b) nie narusza postanowień Regulaminu dotyczących łączenia Ofert z Produktem, oraz tworzenia Produktów, oraz c) nie posługuje się błędnymi numerami GTIN w swoich Ofertach, Spółka zwiększy limit, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, do 200.000 jednocześnie opublikowanych Ofert. Zwiększenie limitu jednocześnie opublikowanych Ofert na danym Koncie powyżej 200.000 wymaga dodatkowej zgody Spółki.

Liczba Ofert Sprzedającego, dotyczących takiego samego Towaru, opublikowana w ramach tej samej podkategorii (niezależnie od liczby Kont posiadanych przez tego Sprzedającego), nie może być większa niż 2, przy czym ograniczenie to nie dotyczy Towarów, których stan oznaczony jest parametrem innym niż „Nowy”.

Ograniczenie liczby Ofert dotyczących takiego samego Towaru nie dotyczy Ofert, które zostały stworzone w ramach Allegro Business, w których Towary mogą nabyć wyłącznie Użytkownicy Kont Firma. Użytkownik na jednym Koncie Firma, dla którego limit jednocześnie opublikowanych Ofert wynosi 200.000 lub więcej, może mieć 30.000 Ofert, o których mowa w zdaniu poprzedzającym. W przypadku, gdy limit jednocześnie opublikowanych Ofert Sprzedającego na Koncie Firma jest ograniczony do 20.000, jest on równocześnie limitem liczby Ofert stworzonych w ramach Allegro Business.

(...)

## Artykuł 8. Rola Allegro

(...)

### 8.4.

W przypadku, gdy działania Użytkownika naruszają postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa, Spółka może:

- a. upomnieć Użytkownika za pośrednictwem poczty elektronicznej,
- b. udzielić Użytkownikowi ostrzeżenia za pośrednictwem poczty elektronicznej,

Udzielenie Użytkownikowi upomnienia i ostrzeżenia nie skutkuje bezpośrednio zawieszeniem Konta Użytkownika lub ograniczeniem dostępu do poszczególnych usług świadczonych w ramach Allegro, stanowi jedynie informację, że w przypadku dalszego naruszania przez Użytkownika postanowień Regulaminu, Spółka może zawiesić Konto lub ograniczyć dostęp do poszczególnych usług w ramach Allegro. W przypadku powtarzających się lub istotnych naruszeń Regulaminu rozumianych jako:

1. nieuregulowanie przez Użytkownika należności względem Spółki w wyznaczonym terminie,

2. podanie przez Użytkownika, w tym w ustawieniach Konta niepełnych lub nieprawdziwych danych kontaktowych (np. imię i nazwisko, firma, adres), nieuzupełnienie brakujących danych pomimo wezwania Spółki, w szczególności informacji, do których przekazania Spółka wezwała Użytkownika na podstawie DAC7,
3. zbycie przez Użytkownika Konta bez zgody Spółki,
4. udostępnienie przez Użytkownika Konta innym osobom niezgodnie z zasadami określonymi w art. 2.10 Regulaminu,
5. Publikacja przez Użytkownika Ofert, których przedmiotem są Towary zakazane określone w Załączniku nr 1 do Regulaminu lub Towary dopuszczone warunkowo, a Użytkownik nie spełnił warunków niezbędnych do ich wystawienia, które to warunki wskazane zostały w Załączniku nr 1 do Regulaminu,
6. naruszanie zasad dotyczących wystawiania Ofert określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu,
7. Rejestrację wielu Kont i ich wykorzystywanie niezgodnie z zasadami określonymi w art. 2.9 Regulaminu,
8. wysyłanie wiadomości o charakterze spamu do innych Użytkowników,
9. spadek ogólnego poziomu jakościowego (w ramach panelu "Jakość mojej sprzedaży") do wartości "Wymagający poprawy" lub "Nieakceptowalny",
10. podejmowanie działań mających na celu unikanie płatności w związku z naliczonymi przez Spółkę opłatami lub prowizjami,
11. naruszanie zasad dotyczących systemu ocen określonych w art. 11 Regulaminu,
12. dokonywanie zakupów w celu innym niż finalizacja Transakcji,
13. naruszanie zasad dotyczących zlecenia Spółce publikacji Ofert określonych w art. 5.4 Regulaminu,
14. naruszanie zasad dotyczących odrzucania ofert Licytantów określonych w art. 6.5 Regulaminu,
15. naruszanie zasad określonych w art. 10.1 10.3 i 10.10 Regulaminu,

Spółka może:

- c. czasowo ograniczyć Użytkownikowi dostęp do poszczególnych funkcjonalności lub usług świadczonych w ramach Allegro, w szczególności ograniczyć na czas określony lub nieokreślony funkcjonalność Konta Użytkownika,
- d. zawiesić na czas określony lub nieokreślony jedno, kilka bądź wszystkie Konta tego Użytkownika.

(...)

8.9.

Spółka może zakwalifikować Konto Sprzedającego do Wstrzymania Wypłaty w następujących przypadkach:

a. w ramach Transakcji z prognozowanym czasem dostawy dłuższym niż 10 dni kalendarzowych, za wyjątkiem Ofert z kategorii: Meble, podkategorii Pokój dziecięcy: Meble w kategorii Dziecko oraz Ofert wystawionych w ramach Przesprzedaży, lub

b. w stosunku do Sprzedających, którzy prowadzą działalność w ramach Konta Firma jako podmiot mający siedzibę, zarejestrowaną działalność lub rzeczywiste miejsce prowadzenia działalności gospodarczej poza obszarem Europejskiego Obszaru Gospodarczego lub Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej.

c. w stosunku do Sprzedających publikujących Oferty w kategoriach, o których mowa w art. 5.9. powyżej.

d. w stosunku do Sprzedających publikujących Oferty w kategorii, o której mowa w Załączniku nr 23 Regulaminu Allegro,

e. w innych przypadkach określonych w regulaminach odrębnych usług,

f. w przypadku gdy Sprzedający, pomimo dwukrotnego ponowienia wezwania do przekazania informacji na podstawie DAC7, nie przekaze Spółce informacji w terminie 60 dni od dnia pierwotnego wezwania.

(...)

## Artykuł 9. Opłaty i prowizje oraz zabezpieczenie roszczeń Spółki

(...)

9.8.

Spółka ma prawo skorzystać z zabezpieczenia, o którym mowa w art. 9.6 powyżej, z chwilą naliczenia opłat, prowizji, kar, odszkodowań oraz innych kosztów, o których mowa w Załączniku nr 4 do Regulaminu.

Spółka może korzystać z zabezpieczenia wielokrotnie, niezależnie od wymagalności Zabezpieczonej Wierzytelności, w tym terminu, o którym mowa w ~~Części VII. Rozliczenia (Allegro.pl) punkt A.3 Załącznika~~ [Załączniku](#) nr 4 do Regulaminu.

(...)

## Artykuł 15. Rozwiązanie umowy ze Spółką

(...)

15.4.

W przypadku wielokrotnego naruszania Regulaminu przez Użytkownika, umowa może zostać rozwiązana przez Spółkę za wypowiedzeniem, z zachowaniem trzydziestodniowego terminu wypowiedzenia. [Podstawą do wypowiedzenia umowy przez Spółkę może być również niepodanie informacji wymaganych przepisami DAC7, pomimo wezwania Użytkownika przez Spółkę.](#)

(...)

## Artykuł 23. System Rekomendacji

23.1.

Spółka stosuje System Rekomendacji Ofert, ogłoszeń i Produktów, który dostosowuje wyświetlane na interfejsie Oferty i Ogłoszenia z uwzględnieniem zachowań Użytkowników ("System Rekomendacji").

System Rekomendacji uwzględnia następujące czynniki:

1. Dane o Ofercie: tytuł Oferty, cena Oferty, kategoria Oferty, liczba wyświetleń Oferty, liczba ~~współwyświetleń~~ [wyświetleń](#) Oferty [wraz](#) z innymi Ofertami, liczba zakupów Oferty, liczba ~~współzakupień~~ [zakupów](#) Oferty [wraz](#) z innymi Ofertami, liczba unikalnych Użytkowników wyświetlających Ofertę, liczba unikalnych Użytkowników, którzy kupili Ofertę, estymowany czas dostawy, miejsce wysyłki Towaru, estymowany koszt dostawy, [ocena sprzedawcy](#), [stan przedmiotu](#), [liczba poleceń przez Użytkowników](#).

2. Dane o Produkcie: tytuł Produktu, kategoria Produktu.

23.2.

1. W pierwszej fazie systemu rekomendacji brane są pod uwagę następujące czynniki: [liczba wyświetleń Oferty wraz z innymi Ofertami](#), [liczba zakupów Oferty wraz z innymi Ofertami](#), [tytuł Oferty](#), [cena Oferty](#), [kategoria Oferty](#), [identyfikator Produktu](#), [identyfikator Sprzedawcy](#). Każdy czynnik ma takie samo znaczenie w procesie selekcji.

2. W drugiej fazie oceniamy oferty według wcześniej wymienionych czynników, a także:

- a. [liczba unikalnych Użytkowników przeglądających Ofertę](#),
- b. [liczba zakupów danej Oferty](#),
- c. [liczba unikalnych Użytkowników, którzy dokonali zakupu danej Oferty](#),
- d. [cena Oferty](#),
- e. [miejsce wysyłki Towaru](#),

f. szacunkowy koszt dostawy,

g. szacowany czas dostawy,

h. punktacja sprzedawcy,

i. stan przedmiotu,

j. liczba rekomendacji Użytkowników.

Najważniejszymi czynnikami w punktacji dla systemu rekomendacji są punkty: a., b., c., kolejnym najważniejszym czynnikiem jest punkt d., a pozostałe czynniki (wymienione w punktach e.-j.) mają najmniejsze znaczenie.

## 23.2-3.

Na stronie głównej Allegro System Rekomendacji uwzględnia również poza wymienionymi wyżej:

1. historię wyświetleń Ofert przez Użytkownika oraz historię zakupionych Ofert przez Użytkownika (jeśli wyraził zgodę na personalizację i działania marketingowe),
2. informacje o tym, czy oferta jest objęta programem Gwarancji Najniższej Ceny (w miejscu "Gwarancja najniższej Ceny dla Ciebie").

## 23.3-4.

Na stronie Oferty System Rekomendacji uwzględnia również:

1. Informacje o tym, czy dana Oferta jest Sponsorowana (w miejscach: "Oferty sponsorowane, które mogą Cię zainteresować", "Inne od", "Oferty sponsorowane zainspirowane Twoimi wyszukiwaniami")
2. Informacje o tym, czy dana Oferta pochodzi od tego samego Sprzedającego co Oferta na Stronie Produktu ("Inne przedmioty tego sprzedającego") - występuje również na warstwie przedkoszykowej i w koszyku.

## 23.4-5.

W przypadku braku zgody na personalizację i działania marketingowe System Rekomendacji typuje Oferty, które najlepiej sprzedają się na danym Marketplac (tzw. bestsellery). Użytkownik ma możliwość wyłączenia personalizowanego Systemu Rekomendacji poprzez odznaczenie zgody.

# Załącznik nr 1

## Załącznik nr 1. Towary zakazane i dopuszczone warunkowo



## Część I.

Wystawienie w ramach Oferty następujących rodzajów Towarów jest zakazane lub dopuszczone, o ile wskazany Towar spełnia określone poniżej warunki a zamieszczony w ramach Oferty opis Towaru zawiera wskazane treści (Towary dopuszczone warunkowo):

(...)

46. Oprogramowanie ~~przesyłane drogą elektroniczną (ESD)~~ wystawiane w ramach kategorii Elektronika > Komputery > Oprogramowanie:

Allegro.pl Allegro.cz Allegro.sk	<p><b>zakazana</b> jest sprzedaż używanego oprogramowania <a href="#">przesyланego drogą elektroniczną (ESD)</a>;</p> <p><b>dozwolona</b> jest sprzedaż nowego oprogramowania przesыланego drogą elektroniczną (ESD) oraz w pudełku (BOX), wystawianego w ramach kategorii Elektronika &gt; Komputery &gt; Oprogramowanie pod warunkiem, że jest ono oferowane wyłącznie przez podmioty współpracujące ze Spółką na podstawie odrębnie zawartych umów</p>
--	---

(...)

## Część II.

1. Zabronione jest oferowanie Towarów marek, których lista została zawarta w art. 2. poniżej, w ramach Konta, które nie jest Kontem Firma, [z zastrzeżeniem, że w ramach Konta niebędącego Kontem Firma dopuszczalne jest wystawianie Ofert Charytatywnych Towarów tych marek](#). Ponadto zabronione jest oferowanie Towarów marek, których lista została zawarta w art. 2. poniżej, ze stanem "Nowe", w ramach Konta Firma, które spełnia kumulatywnie warunki z punktu a) poniżej albo które spełnia kumulatywnie warunki z punktu b) poniżej:

a) Konto jest zarejestrowane na dane podmiotu mającego miejsce zamieszkania lub siedzibę w państwie nienależącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, [z wyjątkiem Wielkiej Brytanii i Szwajcarii](#), lub którego działalność gospodarcza jest prowadzona w oparciu o rejestrację w państwie nienależącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, [z wyjątkiem Wielkiej Brytanii i Szwajcarii](#), oraz Towar będący przedmiotem Oferty, oferowany pod marką znajdującą się na liście określonej w art. 2. poniżej, jest wysyłany z państwa nienależącego do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, [z wyjątkiem Wielkiej Brytanii i Szwajcarii](#);



b) Konto jest zarejestrowane na dane podmiotu mającego miejsce zamieszkania lub siedzibę w państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, [w Wielkiej Brytanii lub w Szwajcarii](#), lub którego działalność gospodarcza jest prowadzona w oparciu o rejestrację w państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, [w Wielkiej Brytanii lub w Szwajcarii](#), jednakże Towar będący przedmiotem Oferty, oferowany pod marką znajdującą się na liście określonej niniejszym art. 2. poniżej, jest wysyłany z państwa nienależącego do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, [z wyjątkiem Wielkiej Brytanii i Szwajcarii](#), oraz w Ofercie, w której oferowany jest ten Towar, Sprzedający nie zaznaczył opcji wystawiam fakturę VAT lub fakturę bez VAT w parametrze "Faktura".

Przez markę należy rozumieć w szczególności wszelkie oznaczenia, w tym grafiki, logo, znaki towarowe, wzory przemysłowe, oznaczenia geograficzne.

## 2. Lista marek:

& other stories, 111Skin, 18.21 Man Made, 3M, 4 Fizjo, [4Baby](#), 4F, 4Fizjo, 5.10.15, [Abarqs](#), Abercrombie & Fitch, Abus, Acqua Di Parma, Activision Blizzard, Activision, [Activlab](#), [Adamex](#), Adams Group, Adidas Originals, Adidas Performance, Adidas, Adriatica, Aedes De Venustas, Aeg, Aēsop, Air Jordan, Air Wick, Ajkmeble, Akord, [Akuku](#), Alaïa Paris, Albiva, Aldo, Alexander Mcqueen, Alexander, Alfa, Alfaparf, Alkmie, Allsaints, Alpha Industries, ~~Alpi Meble~~, Alpinus, Altom Design, Ambi Pur, Ambition, [Amd](#), Amefa, American Tourister, Amouage, Anastasia Beverly Hills, [Anet](#), Ania Kruk, Annabelle Minerals, Annayake, Anne Semonin, Antonio Banderas, Apart, Apple, [Aqua-Speed](#), Aquabeads, Aquafresh, Arctica, Ardell, Arena, Ariel, Armani Collezioni, Armani Exchange, Armani, Artdeco, Artego, Asics, Atelier Cologne, Atlantic, Atmosphaera, Atomic, Audio-Technica, Augustinus Bader, [Ava](#), Aveda, Avène, [Avionaut](#), Azzardo, Azzaro, B.box, B.toys, Babor, Baby Annabell, Baby Born, Baby Jogger, [Babybjörn](#), Babyliiss, [Babyono](#), Babyono, [Babysafe](#), Balenciaga, Balmain Hair, Bandai Namco, Bandai, Barbie, Barbour, Bard, Bareminerals, ~~Barlinek~~, Bburago, [Beaba](#), Beauty Blender, [Bebetto](#), ~~Beckers~~, [Befado](#), [Bejo](#), Beliani, Belini, Bemko, Benefit Cosmetics, Beon, Berghoff, Bergson, Bering, [Besafe](#), Bialetti, [Bibs](#), [Big Star](#), Big, Billabong, Bioderma, Biotherm Homme, Biotherm, Biovital, Bird Meble, Birkenstock, Bissell, Black & Decker, ~~Black Red White~~, Blackhawk, Blanx, Blaupunkt, ~~Blue Dolphin~~, Bms Group, Bobbi Brown, Bogna Skin, Bolsius, Bormioli Rocco, Bosch, Bose, Boss, Bottega Veneta, Bourjois, Brabantia, Branq, Braun, Breitling, Bright Starts, Briju, Brio, Brita, [Britax Römer](#), Britax-Romer, Bromarkt, [Brooks](#), Browin, Brubeck, Bruder, [Brugi](#), Bruno Banani, Bryza, Btwin, [Buff](#), Bugaboo, Bulova, Burberry, [Burton](#), Burton, Bvlgari, By Terry, Byredo, Cacharel, Cailyn, Calgon, Calvin Klein, Calzedonia, Campingaz, Candellux, Canon, [Canpol Babies](#), [Caretero](#), Carhartt, [Cariboo](#), Carita, Carolina Herrera, Carrera, [Carter'S](#), Cartier, Carven, Casio, Caterpillar, Celine, ~~Cellfast~~, Cerave, [Ceresit](#), Cerruti, ~~Cersanit~~, Certina, Cesar, Cetaphil, Champion, Chanel, Chappi, Charlotte Tilbury, Chemex, [Chicco](#), Chicco, Chloé, Chopard, Christian Louboutin, Cillit Bang, Citizen, Clarins, Clavier, Clementoni, Clinique, Clive Christian, Clochee, Cluse, [Cmp](#), Coach, Cobi, Coccinelle, [Coleman](#), Collecta, Collistar, Columbia, Command, Comme Des Garçons, ~~Compe~~, [Concord](#), Contigo, Converse, Corega, [Corsair](#), [Cottonmoose](#), Crocs, [Cross Jeans](#), Crosso, Curver, Cybex, Czuczu, [D-Link](#), D'Alchémy, ~~Dafi~~, Daniel Wellington, Dante, Darymex, ~~Das Company~~, David Beckham, Davidoff, Davines, [Dc](#), De'longhi, ~~Deante~~, Declor, ~~Dekorał~~, Dekoria, Delsey, [Delta Plus](#), Denley, Dermacol, Desigual, Dezal, Diadora, Dickie Toys, Diego Dalla Palma, Diesel, Dior Backstage, Dior, Diptyque, Disney, Dji, Dkny, Dodo, Dolce & Gabbana, Dominator, Domyos, [Done By Deer](#), Dorothy Perkins, Dr Irena Eris, Dr.Barbara Sturm, Dr.Jart+, Dr.Martens, Drabest, Dreame, Dreamies, Dsquared2, ~~Dulux~~, Dumel Discovery, Dumel, Durex, Dyson, Dywany Chemex, Ea Sports, Ea, Ea7, Eastpak, [Easy Go](#), Eau Jeune, Eberg, Ecco, Ecolight, [Ecomax](#),

Ecotoys, Eglo, Eisenberg, [Elbrus](#), Electrolux, [Elektrokabel](#), Elemis, Elie Saab, Elisabetta Franchi, Elizabeth Arden, Ellesse, Emalia Pleszew, Emanuel Ungaro, Emporio Armani, [Emu Australia](#), Emu, Enchantimals, Entelo, Epee, Epson, Ermenegildo Zegna, [Esab](#), [Eset](#), [Esotiq](#), Esperanza, [Espiro](#), Esprit, Essie, Estée Lauder, [Etnies](#), Eurofirany, Everlast, Excellent Houseware, Fairy, Fanola, [Fantasy Flight Games](#), Faro, Fat Brain Toys, Fdm, [Fender](#), Fendi, [Fenix](#), Fenty Beauty, Fenty Skin, Festina, Fila, Filorga, Finish, Fischer, Fisher-Price, Fiskars, Fissler, Fitbit, Fjällraven / Fjällräven, Fjord Nansen, [Fk\\_Fashion](#), Florina, Foreo, Forgest, Fossil, [Fox](#), Fragrance Du Bois, Framire, Fred Perry, Fridge, Fujifilm, Funko, Furla, Furminator, G-star, [Gaia](#), Gala, Galakta, Ganni, Gant, Gap, Garrett, Garmin, Garnier, [Gatta](#), [Gembird](#), Geomag, Geox, Gerber, Gerda, Gerlach, Giant, Gillette, Giorgio Armani, Gisou, Givenchy, [Givova](#), Glimex, Gliss Kur, Globo, [Godan](#), Goetze, Goki, ~~Goldoor~~, Golden Rose, Goldwell, Goliath, Goo Jit Zu, Good Loot, Gopro, Gorilla Sports, [Gorsenia](#), Gorteks, Gotie, Goutal, Graco, [Graphite](#), Gravitrax, Grohe, Grown Alchemist, Gtv, Gucci, Guerlain, Guess, Guy Laroche, H&M, Haba, Hair Rituel By Sisley, Hakuro, ~~Halmar~~, Hansgrohe, [Happy Socks](#), Hasbro, [Hauck](#), Health Labs Care, Helena Rubinstein, [Helikon-Tex](#), Helly Hansen, Henderson, Hendi, Hermès, Herschel, [Hertz](#), [Herz Medical](#), Hi Tec Nutrition, Hi-tec, ~~Higher~~, Histoires De Parfums, Hitec, [Hms](#), Hoka One One, Hoka, Holika Holika, Hollister, Homla, ~~Honeywell~~, Hoover, [Hopki](#), Hot Wheels, Hourglass, Hp, [Huari](#), Huda Beauty, Hugo Boss, Hugo, [Hyperx](#), Ice Watch, Iceberg, [Iguana](#), Imc Toys, ~~Immergas~~, Inebrya, Inglot, Insight, Insta360, ~~Instal-Projekt~~, [Intel](#), Interbeds, Intimissimi, Iossi, [Ipanema](#), Irobot, Isadora, Issey Miyake, It Cosmetics, Italux, Jabra, Jack Wolfskin, [Jack&Jones](#), Janod, Janpol, Jansport, Jbl, Jean Paul Gaultier, Jeffree Star, Jesus Del Pozo, Jimmy Choo, Jo Malone London, John Frieda, John Galliano, Joico, Joie, [Joma](#), Joop!, Jordan, Joseph Joseph, Juicy Couture, Jura, Just Cavalli, Just Play, Juvena, [K-Sport](#), Kanlux, Kappa, Kappahl, Kärcher, Karl Lagerfeld Home Fragrance, Karl Lagerfeld, [Karrimor](#), Keen, Kemon, Kenwood, Kenzo, Kérastase, [Keter](#), Kevin Murphy, Kfd, Kiehl`S, Kiko Milano, Kilian, [Kinderkraft](#), Kinderkraft, Kinghoff, [Kingston](#), Kire Skin, Kitchenaid, Klausberg, Klein, Klupś, [Knipex](#), Kobi, Koloreno, ~~Kolo~~, Konighoffer, ~~Kontakt-Simon~~, Korres, ~~Krono-Plast~~, Krosno, Kross, Krups, Kryolan, [Kubota](#), Kwazar Luminaire, Kylie Cosmetics, Kylie Skin, L.o.l.Surprise, L'oréal Paris, L'oréal Professionnel, La Mer, La Prairie, La Roche-Posay, Lacoste, Lalique, Lancaster, Lancôme, Laneige, [Lansinoh](#), Lanvin, Laura Mercier, Lavazza, Lavor, Le Couvent Maison De Parfum, Learning Resources, Leatherman, Ledlumen, Ledvance, Lee Cooper, Lee, Lego, [Leica](#), Leifheit, Lelo, Lenor, Levi's, Lg, Lierac, Light Prestige, Lilliputiens, Lilou, Lime Crime, ~~Linare~~, ~~Siatkisieci~~, Lionelo, Little Dutch, Little Tikes, Liu jo, Llorens, Loewe, Lolita Lempicka, [Lorin](#), Louis Vuitton, Love Moschino, Lovela, [Lovi](#), Lumiled, Luxolar, Łózkoholicy, Łuczniczka, Mac, Magformers, Magic Box, ~~Magnet~~, Maison Margiela, Majestic Sport, Majorette, Majster Polska, Makeup By Mario, [Malfini](#), [Malplay](#), [Mam](#), Mammut, Mango, ~~Mapei~~, Marc Cain, Marc Jacobs, Marc O'polo, Mares, Marilyn, Marioinex, Marks & Spencer, Markslojd, Marshall, [Martes](#), Massimo Dutti, Matchbox, Matchstick Monkey, Materace Z Gór, Matis Paris, Matrix, Mattel, Max Factor, Maxell, [Maxi-Cosi](#), Maxmara, Maybelline, [Mayoral](#), Mckinley, Medela, [Medical Sport](#), Medispirant, Mega Bloks, Mega Construx, Mega Creative, Mega, Melissa & Doug, Melissa, Mepal, [Merrell](#), Meteor, Mexen, Mexx, Michael Kors, [Microsoft](#), Mil-tec, Milagro, Milani, Milk Makeup, Missha, Miu Miu, Mixa, Mobene, Molton Brown, [Mombella](#), [Momi](#), Moncler, [Monnari](#), Mont Blanc, Montibello, [Moon Boot](#), Moraj, [Morgan](#), Morphe 2, Morphe, Morphy Richards, Moschino, Motus, Mountain Goat, [Movino](#), Mpm, [Msupport](#), Murad, Mustela, My Clarins, Nabla, Napapijri, Narciso Rodriguez, NARS, Nasomatto, Natasha Denona, Native, Natura Bissé, [Neno](#), [Neo Tools](#), Nerf, New Balance, New Era, Nike, Nilfisk, Nina Ricci, Nine West, Nintendo, Nishane, [Nivel System](#), Nivona, ~~No-Pest~~, ~~Nobiles~~, Nordlux, Nouba, Nowodvorski, Nude By Nature, [Nuk](#), [Nutrend](#), Nutricia / Nutridrink, Nutridrink, Nutrikid, Nuxe, Nyx Professional Makeup, [O'Neill](#), Oakley, Obag, [Ochnik](#), Oio Lab, Olaplex, Olimp, Omega, Omorovicza, On Running, On, Onitsuka Tiger, Only, Onyx, ~~Opoczno~~, [Optimum Nutrition](#), Oral-b, Orion, Orlane, Orno, Orsay, Oscar De La Renta, Osram, Ostrovit, Ouai

Haircare, Ouai, Overmax, Oysho, Paco Rabanne, Palladium, Paloma Picasso, Pan Drwal, Panasonic, Pandora, Parfums De Marly, [Party Deco](#), Pat Mcgrath Labs, Pat Mcgrath, Patagonia, Patek Philippe, Patrizia Pepe, Payot, ~~Pce~~, Peak Performance, Pedigree, [Peg Perego](#), Pepe Jeans, Percy Nobleman, Perfect Fit, Perricone Md, Petzl, Phenomé, Philips Avent, Philips Sonicare, Philips, Pierre Cardin, ~~Pilot~~, Pimkie, Pinko, Pit Bull, Play-Doh, Playmobil, [Playshoes](#), Poc, Pocketbook, [Pokemon Company International](#), Polar, Polaroid, Police, Polly Pocket, Polo Ralph Lauren, Polux, Prada, Pretty Vulgar, [Primigi](#), Proraso, [Prosto](#), [Puccini](#), Pull&bear, Pulsar, Puma, Qiriness, Quechua, Quercetti, Quiksilver, Quinny, Rabalux, Rainbow High, Ralph Lauren, [Ravensburger](#), Ravensburger, Ray-Ban, Rebel, Recaro, Redken, Reebok, Regatta, [Reima](#), Remington, Reminiscence, ~~Remmers~~, Rena, René Furterer, Replay, Reuzel, [Ricokids](#), RicoKids, Rip Curl, Rituals, River island, Roamer, Roberto Cavalli, Rodial, Roja Parfums, Rolex, Romet, Room99, [Rossignol](#), Rossignol, Rotho, Rouge Bunny Rouge, Rowenta, Roxy, [Rubicon](#), Rubik, Rudy Project, Russell Hobbs, S.Oliver, Saeco, Sage, Salvatore Ferragamo, Salewa, Salomon, Salvatore Ferragamo, Samsonite, Samsung, [Sapphire](#), Sarah Chapman, Saucony, Schleich, ~~Schneider Electric~~, Scholl, Schwarzkopf, ~~Scotch~~, Scott, Seiko, Select, Sensai, Sensodyne, Serge Lutens, Sfd, Sharp, Sheba, [Sherman](#), Shiseido, Shu Uemura, Siemens, ~~Sika~~, Silvercrest, Simba, Sinsay, Sisley, Sister'S Aroma, Skechers, Skinceuticals, Skip Hop, Skoff, Sloggi, Small Foot, Smart Games, Smashbox, Smeg, Smoby, Snugpak, Sodastream, Sol De Janeiro, Solgar, Sollux Lightning, Somfy, Sony Interactive Entertainment, Sony, Sophie La Girafe, [Sorel](#), [Soxo](#), Specialized, Spectrum Led, Speedo, Spin Master, Spokey, Springos, Spyder, St.Tropez, Stalgast, Stanley, Starbucks, Stella McCartney, Stéphane Humbert Lucas 777, Stila, Stokke, [Suavinex](#), Super Zings, Superdry, Superthings, Suunto, Swarovski, Swatch, Swiffer, Sylvanian Families, Szumisie, ~~Śnieżka~~, Śpijzdrowo, Tadar, Tag Heuer, Takami, Tamaris, Tangle Teezer, Tarte, Tata Harper, Tchibo, Ted Baker, Tefal, [Tega](#), ~~Terma~~, ~~Termet~~, ~~Tesa~~, Tescoma, Thalgo, The Balm, The Body Shop, The Different Company, The North Face, The Nue Co, The Ordinary, The Pokemon Company International, Thermomix, Thierry Mugler, Thomson, Tiffany & Co., Timberland, Timex, Tiny Love, Tissot, Tiziana Terenzi, Tk Lighting, Tm Toys, Tom Ford, Tom Tailor, [Tommee Tippee](#), Tommy Hilfiger, Tommy Jeans, Tomy, Too Faced, [Top Secret](#), Topeshop, [Topex](#), Tous, Toya, [Trec Nutrition](#), Trefl, Trek, Trio, Triumph, Trussardi Jeans, Trussardi, Tsunami, Tuban, Tupperware, Twinset, Ty, U.s.Polo Assn., Ubisoft, Ugg, Ukviat, Umbro, Under Armour, Urban Decay, Uvex, V Canto, V-Tac, ~~V33~~, Valdinox, Valentino, Valmont, Van Cleef & Arpels, Vanderbilt, Vanish, Vans, Veja, Venezia, Versace, Versus Versace, Vertus, Vichy, Victoria's Secret, Victorinox, [Viking](#), Viktor & Rolf, Vileda, Viscoplast, Vizir, Vogue, Volcano, Vostok Europe, Votary, Vtech, W.Kruk, ~~W.Legutko~~, Wader, Wagner, Wahl, Wendre, Wenko, Wessper, Whamisa, Whiskas, Wilkinson, Winning Moves, Wishful, [Wittchen](#), Wmf, [Wojtyłko](#), [Wonderbra](#), Woodwick, Woolite, Wrangler, Wuber, Xbox Games Studios, Xerjoff, Yankee Candle, ~~Yato~~, Yes, Yonelle, Yookidoo, Youth To The People, Yuesai, Yves Saint Laurent, Zadig&Voltaire, Zapf Creation, Zara, Zelmer, Zew For Men, Zipro, Zoeva, Zuma Line, Zwieger, Zwilling, Zwoltex.

## Załącznik nr 2

### Załącznik nr 2. Zasady tworzenia opisu Oferty;

### Artykuł 1. Treść Oferty

(...)

1.5.

Zdjęcia zamieszczone w Ofercie muszą dotyczyć wyłącznie oferowanego Towaru. Dozwolone jest przedstawienie Towaru w kontekście jego zastosowania lub aranżacji. Zdjęcia mogą prezentować certyfikaty, technologie, elementy graficzne (np. strzałki). Zabronione są napisy poza wyjątkami: logo marki/producenta, oznaczenia kolorów i wzorów, oraz liczby i jednostki oraz oznaczeń wskazujących na generowanie lub modyfikację zdjęć przy użyciu usług lub systemów lub technologii tzw. sztucznej inteligencji. Powyższe zasady nie obejmują sytuacji, w których odrębne umowy z podmiotami współpracującymi ze Spółką mogą określać w sposób odmienny warunki dotyczące zamieszczania zdjęć w Ofercie.

(...)

1.10.

Oferta nie może zawierać reklam, treści promocyjnych i ogłoszeniowych (np. propozycji „kupię/zamienię”) oraz innych elementów ułatwiających zakup towarów i usług poza Allegro.

1.11.

Oferta nie może dotyczyć zestawu różnych produktów ani wielokrotności tego samego produktu. Zakaz, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie obejmuje Ofert zestawów produktowych utworzonych za pomocą dedykowanej funkcjonalności, fabrycznych zestawów oznaczonych jednym numerem GTIN (EAN) oraz Ofert opublikowanych w kategoriach wyszczególnionych na stronie: <https://help.allegro.com/sell/pl/a/6MlbnXl7bFB>.

1.12.

Niedopuszczalne jest pozostawienie Kupującemu w ramach Oferty wyboru co do jednej bądź kilku istotnych cech Towaru, takich jak np. rozmiar, model itp. W Ofercie obejmującej wiele sztuk Towaru, dopuszczalne jest umożliwienie wyboru koloru bądź wzoru graficznego pod warunkiem, że Sprzedający prezentuje aktualną informację o ilości dostępnych kolorów lub wzorów graficznych.

~~1.12.~~ 1.13.

1. W przypadku Ofert wielowariantowych dozwolone jest łączenie Ofert z Towarami, które mają takie same przeznaczenie, są tej samej marki oraz wystawione są w tej samej kategorii.

2. Oferty Użytkownika obejmujące warianty danego Towaru (tj. gdy ich przedmiotem jest ta sama rzecz, ale w innym kolorze lub rozmiarze) mogą być łączone w Ofertę wielowariantową. Spółka może automatycznie łączyć Oferty Użytkownika w Ofertę wielowariantową na takich samych zasadach jak Użytkownik, w tym poprzez rozłączenie już istniejących Ofert wielowariantowych Użytkownika.

Oferty danego Towaru w różnych rozmiarach i w tym samym kolorze, połączone w ramach danej Oferty wielowariantowej nie będą wyświetlane osobno na listingu, a jedynie w ramach danej Oferty wielowariantowej. Dana Oferta wielowariantowa będzie wyświetlana na listingu za pomocą tej z Ofert

wchodzących w daną Ofertę wielowariantową, która jest najlepiej dopasowana do kryteriów wyszukiwania.

W przypadku, gdy kilka Ofert Użytkownika obejmuje ten sam Towar (tj. gdy ich przedmiotem jest ta sama rzecz, o jednakowym kolorze i rozmiarze), w danej Ofercie wielowariantowej może zostać zamieszczona tylko jedna z tych Ofert. W przypadku łączenia w Ofertę wielowariantową przez Spółkę, jedna z Ofert obejmujących ten sam Towar zostanie wybrana w sposób losowy.

Użytkownik może dokonywać zmian w Ofercie wielowariantowej wyłącznie za pośrednictwem dedykowanych funkcjonalności w ramach Konta Użytkownika. Spółka może usunąć lub zmienić Oferty wielowariantowe Użytkownika, które naruszają zasady tworzenia Ofert wielowariantowych.

Postanowienia niniejszego punktu 1.12.2 dotyczące Oferty wielowariantowej znajdują zastosowanie wyłącznie do Ofert z następujących kategorii:

- Dom i Ogród > Narzędzia > Odzież ochronna i robocza (z wyłączeniem podkategorii "Akcesoria")
- Dziecko > Obuwie
- Dziecko > Odzież (z wyłączeniem podkategorii "Akcesoria", "Pozostałe" w ramach podkategorii "Odzież niemowlęca" oraz "Przeciwdeszczowe" w ramach podkategorii "Spodnie")
- Firma > Przemysł > Odzież robocza i BHP > Odzież (z wyłączeniem podkategorii "Pozostałe")
- Kolekcje i sztuka > Rękodzieło > Przedmioty ręcznie wykonane > Odzież
- Kultura i rozrywka > Gadżety > Pozostała odzież
- Moda > Biżuteria i Zegarki > Biżuteria damska (podkategoria "Bransoletki", "Chokery", "Korale", "Naszyjniki", "Nausznice", "Pierścionki, obrączki", "Łańcuszki")
- Moda > Biżuteria i Zegarki > Biżuteria dziecięca (podkategoria "Bransoletki", "Łańcuszki, naszyjniki")
- Moda > Biżuteria i Zegarki > Biżuteria męska (podkategoria "Bransoletki", "Sygnety, obrączki", "Łańcuszki, naszyjniki")
- Moda > Biżuteria i Zegarki > Biżuteria ślubna (podkategoria "Bransoletki", "Naszyjniki", "Obrączki", "Pierścionki zaręczynowe")
- Moda > Biżuteria i Zegarki > Dewocjonalia
- Moda > Biżuteria i Zegarki > Piercing > Biżuteria
- Moda > Odzież, Obuwie, Dodatki > Bielizna damska (z wyłączeniem podkategorii "Biustonosze - dodatki" oraz "Podwiązki")

- Moda > Odzież, Obuwie, Dodatki > Bielizna męska
- Moda > Odzież, Obuwie, Dodatki > Cięża i macierzyństwo
- Moda > Odzież, Obuwie, Dodatki > Galanteria i dodatki (podkategoria "Nakrycia głowy", "Paski", "Rękawiczki")
- Moda > Odzież, Obuwie, Dodatki > Obuwie (podkategoria "Damskie" oraz "Męskie")
- Moda > Odzież, Obuwie, Dodatki (podkategoria "Odzież damska" oraz "Odzież męska")
- Moda > Odzież, Obuwie, Dodatki > Przebrania, kostiumy, maski (podkategoria "Kostiumy damskie" oraz "Kostiumy męskie")
- Moda > Odzież, Obuwie, Dodatki > Ślub i wesele > Dodatki damskie > Bolerka i etole
- Moda > Odzież, Obuwie, Dodatki > Ślub i wesele (podkategoria "Obuwie ślubne" oraz "Suknie ślubne")
- Motoryzacja > Części i wyposażenie motocyklowe > Odzież (podkategoria "Czapki", "Kombinezony", "Kominiarki", "Koszulki i bluzy", "Kurtki", "Obuwie", "Rękawice" oraz "Spodnie")
- Sport i turystyka > Bieganie > Obuwie
- Sport i turystyka > Bieganie > Odzież (z wyłączeniem podkategorii "Kominy, chusty, bandany")
- Sport i turystyka > Militaria > Obuwie
- Sport i turystyka > Militaria > Odzież (z wyłączeniem podkategorii "Pozostałe")
- Sport i turystyka > Rowery i akcesoria (podkategoria "Obuwie" oraz "Odzież")
- Sport i turystyka > Siłownia i fitness > Obuwie
- Sport i turystyka > Siłownia i fitness > Odzież (z wyłączeniem podkategorii "Pozostałe")
- Sport i turystyka > Skating, slackline > Odzież, obuwie, akcesoria
- Sport i turystyka > Sporty drużynowe > Dla kibiców (podkategoria "Koszulki" oraz "Nakrycia głowy")
- Sport i turystyka > Sporty drużynowe > Futbol amerykański > Odzież
- Sport i turystyka > Sporty drużynowe > Hokej i unihokej > Odzież (podkategoria "Koszulki, bluzy" oraz "Spodnie")
- Sport i turystyka > Sporty drużynowe > Koszykówka (podkategoria "Obuwie" oraz "Odzież")



- Sport i turystyka > Sporty drużynowe > Piłka nożna > Akcesoria sędziowskie > Koszulki
- Sport i turystyka > Sporty drużynowe > Piłka nożna > Obuwie
- Sport i turystyka > Sporty drużynowe > Piłka nożna > Odzież (z wyłączeniem podkategorii "Czapki" oraz "Pozostałe")
- Sport i turystyka > Sporty drużynowe > Piłka ręczna (podkategoria "Obuwie" oraz "Odzież")
- Sport i turystyka > Sporty drużynowe > Rugby > Obuwie
- Sport i turystyka > Sporty drużynowe > Rugby > Odzież (podkategoria "Koszulki, bluzy" oraz "Spodenki")
- Sport i turystyka > Sporty drużynowe > Siatkówka > Obuwie
- Sport i turystyka > Sporty drużynowe > Siatkówka > Odzież (z wyłączeniem podkategorii "Pozostałe")
- Sport i turystyka > Sporty ekstremalne > Lotnictwo > Odzież
- Sport i turystyka > Sporty ekstremalne > Wspinaczka (podkategoria "Obuwie" oraz "Odzież")
- Sport i turystyka > Sporty towarzyskie i rekreacja > Golf > Odzież
- Sport i turystyka > Sporty towarzyskie i rekreacja > Jeździectwo > Obuwie
- Sport i turystyka > Sporty towarzyskie i rekreacja > Jeździectwo > Odzież (z wyłączeniem podkategorii "Kamizelki")
- Sport i turystyka > Sporty towarzyskie i rekreacja > Nordic Walking > Odzież
- Sport i turystyka > Sporty towarzyskie i rekreacja > Taniec (podkategoria "Obuwie" oraz "Stroje")
- Sport i turystyka > Sporty walki > Boks (podkategoria "Obuwie", "Odzież" oraz "Rękawice")
- Sport i turystyka > Sporty walki > MMA (podkategoria "Odzież" oraz "Rękawice")
- Sport i turystyka > Sporty walki > Walki wschodu > Obuwie
- Sport i turystyka > Sporty walki > Zapasy (podkategoria "Obuwie" oraz "Odzież")
- Sport i turystyka > Sporty wodne > Pływanie (podkategoria "Buty i klapki" oraz "Stroje pływackie")
- Sport i turystyka > Sporty wodne > Windsurfing (podkategoria "Obuwie" oraz "Odzież")
- Sport i turystyka > Sporty wodne > Żeglarstwo (podkategoria "Obuwie" oraz "Odzież")



- Sport i turystyka > Sporty zimowe > Odzież
- Sport i turystyka > Tenis i pokrewne > Squash > Obuwie
- Sport i turystyka > Tenis i pokrewne > Squash > Odzież (z wyłączeniem podkategorii "Bluzy" oraz "Spodnie")
- Sport i turystyka > Tenis i pokrewne > Tenis ziemny > Obuwie
- Sport i turystyka > Tenis i pokrewne > Tenis ziemny > Odzież (z wyłączeniem podkategorii "Bluzy" oraz "Spodnie")
- Sport i turystyka > Turystyka > Obuwie
- Sport i turystyka > Turystyka > Odzież (z wyłączeniem podkategorii "Nakrycia głowy", "Stuptuty" oraz "Pozostałe")
- Sport i turystyka > Wędkarstwo > Obuwie
- Sport i turystyka > Wędkarstwo > Odzież (z wyłączeniem podkategorii "Pozostałe")
- Zdrowie > Wyposażenie szpitali i gabinetów > Odzież i obuwie medyczne (z wyłączeniem podkategorii "Czepki medyczne")

w pozostałych kategoriach i podkategoriach Oferty wielowariantowe są regulowane punktem 1.12.1 powyżej.

#### 1.12-1.13.a.

Spółka może tworzyć warianty Produktowe. Wariant Produktowy to połączenie Ofert obejmujących warianty danego Towaru lub Produktu (tj. gdy ich przedmiotem jest ta sama rzecz, ale w innym wariantcie, np. kolorze, rozmiarze, pamięci, itp.), umożliwiające Kupującemu wybór wariantu danego Towaru, prezentowane w określonej przez Spółkę formie, w wybranych miejscach na Allegro. Wariant Produktowy może zastąpić daną Ofertę wielowariantową Użytkownika w przypadku, gdy Oferta ta dotyczy tego samego Towaru, co istniejący wariant Produktowy. Oferty do wariantu Produktowego są wybierane z uwzględnieniem mechanizmu trafności opisanego w art. 3.4.b Regulaminu, przy czym w pierwszej kolejności do danego wariantu Produktowego dobierane są warianty danego Towaru z innych Ofert Sprzedającego, którego Oferta jest wyświetlana. Użytkownik nie może zamienić lub zastąpić wariantu Produktowego Ofertą wielowariantową.

#### 1.13-1.14.

Zabronione jest umieszczanie w treści Oferty, w tym w jej tytule i parametrach, słów kluczowych w celu manipulowania wynikami wyszukiwania Towarów w Allegro.

#### 1.14-1.15.

Elementy HTML, JavaScript, Java lub innych języków programowania bądź jakiegokolwiek inne technologie nie mogą być stosowane do jakichkolwiek działań negatywnie wpływających na funkcjonowanie Allegro lub wprowadzających innych Użytkowników w błąd.

## ~~1.15.~~ 1.16.

W treści Oferty Sprzedający może zamieszczać adresy stron internetowych (w jakiegokolwiek formie np. odsyłaczy, linków) wyłącznie w przypadku, gdy:

- a. za ich pośrednictwem nie jest prowadzona działalność handlowa, a treści, do których odsyłają, służą wyłącznie do poszerzenia informacji o Towarze;
- b. jest to przedmiot Oferty, np. domena internetowa, usługa hostingowa, serwis internetowy.

## ~~1.16.~~ 1.17.

W przypadku Ofert publikowanych w kategoriach ogłoszeniowych "Samochody", "Nieruchomości", "Wakacje", "Żywe zwierzęta", "Maszyny", "Przyczepy, naczepy", "Inne pojazdy i łodzie", "Motocykle i quady", "Usługi" przez podmioty działające na podstawie odrębnych umów zawartych ze Spółką, dopuszczalne jest umieszczenie, wyłącznie na zdjęciach i nagłówkach w ramach Oferty oraz banerach znajdujących się na liście Ofert, adresu strony internetowej Sprzedającego, pod warunkiem, że nie prowadzi ona do serwisów świadczących takie same lub podobne usługi jak Allegro (tj. serwisów publikujących oferty lub ogłoszenia pochodzące od użytkowników sieci Internet).

## ~~1.17.~~ 1.18.

W ramach Oferty Sprzedający może udzielić rabatu lub zaoferować bezpłatny dodatek do Towaru (gratis), pod warunkiem, że Kupujący otrzymujący rabat lub bezpłatny dodatek nie jest wyłaniany w drodze losowania. Zarówno rabat jak i gratis muszą być określone w sposób jednoznaczny.

## ~~1.18.~~ 1.19.

Sprzedający zobowiązany jest wskazać informacje o terminie wysyłki zamówienia. Udostępnienie zagranicznej metody dostawy w Ofercie jest równoznaczne z (i) intencją publikacji przez Sprzedającego Oferty na Marketplace dedykowanym dla danego kraju wysyłki oraz z (ii) intencją przewalutowania ceny Towaru na walutę danego Marketplace, zgodnie z art. 1.19 poniżej, o ile Sprzedający sam jej nie określił.

## ~~1.19.~~ 1.20.

Cena Towaru określona w Ofercie przez Sprzedającego musi być wskazana w wysokości brutto (nie dotyczy kategorii, które nie są objęte prowizją od sprzedaży wskazanych w Załączniku nr 4. Części III: Prowizje od sprzedaży oraz Ogłoszeń które nie są objęte opłatą za obsługę Transakcji), w tym w walucie danego Marketplace, na którym ma być widoczna. W braku wskazania ceny Towaru w walucie Marketplace, na którym Oferta ma być widoczna, Sprzedający wyraża zgodę na automatyczne przewalutowanie ceny Towaru według referencyjnego kursu euro ogłaszanego przez Europejski Bank Centralny z dnia poprzedzającego przewalutowanie.

~~1.20.~~ [1.21.](#)

Zabronione jest umieszczanie w treści Oferty informacji, które w jakikolwiek sposób różnicują sytuację Kupujących w zakresie korzystania z usługi płatniczej określonej w Załączniku nr 7 do Regulaminu.

~~1.21.~~ [1.22.](#)

W kategorii „Biżuteria i zegarki”, „Delikatesy”, „Erotyka”, „Filmy”, „Fotografia” oraz „Konsole i automaty” ilość równocześnie wystawionych Ofert przez Sprzedającego posiadającego status Konta Firma nie może być wyższa niż 30 000.

~~1.22.~~ [1.23.](#)

W przypadku Ofert, których przedmiotem są wyroby w rozumieniu art. 1 ust. 2 pkt 1) ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych (Dz.U.2022.974), tj. wyroby medyczne, wyposażenie wyrobów medycznych i produkty wymienione w załączniku XVI do rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylecia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG oraz wyroby medyczne do diagnostyki in vitro i wyposażenie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro, o których mowa w rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/746 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro oraz uchylecia dyrektywy 98/79/WE i decyzji Komisji 2010/227/UE, jeżeli treść tych ofert zawiera elementy reklamowe tj. min. slogany reklamowe lub opcje dodatkowe, o których mowa w art. 3 poniżej, Sprzedający publikując takie oferty dokonuje zatwierdzenia ww. elementów reklamowych w rozumieniu art. 56 ust 2 ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych (Dz.U.2022.974).

## Artykuł 2. Zdjęcia (miniaturki)

(...)

2.2.4. Miniaturka nie może zawierać jakichkolwiek dodatkowych elementów, w szczególności tekstów, elementów graficznych, ramek, logotypów itp., [za wyjątkiem oznaczeń wskazujących na generowanie lub modyfikację zdjęć przy użyciu usług lub systemów lub technologii tzw. sztucznej inteligencji.](#)

(...)

## Załącznik nr 4

### Załącznik nr 4. Opłaty i prowizje

### Spis treści

#### [I. Postanowienia ogólne](#)

- [Artykuł 1. Uwagi ogólne](#)
- [Artykuł 2. Rozliczenia należności](#)
- [Artykuł 3. Nadpłaty](#)
- [Artykuł 4. Zmiany wysokości opłat i prowizji](#)
- [Artykuł 5. Faktury i noty](#)
- [Artykuł 6. Procedura przyznania rabatu transakcyjnego](#)
- [Artykuł 7. Rozliczenia poza vat](#)

## II. Postanowienia szczegółowe

### **Allegro.pl**

- ~~Część I. Uwagi ogólne~~
- ~~Część II. [Artykuł 8.](#) Opłaty podstawowe za wystawienie Towarów z wyłączeniem kategorii ogłoszeniowych~~
- ~~Część III. [Artykuł 9.](#) Prowizje od sprzedaży~~
- ~~Część IV. [Artykuł 10.](#) Opłaty za opcje dodatkowe dla Ofert innych niż ogłoszeniowe~~
- ~~Część V. [Artykuł 11.](#) Opłaty dla ofert wystawionych w kategoriach ogłoszeniowych~~
- ~~Część V A. [Artykuł 12.](#) Opłaty w Allegro Lokalnie~~
- ~~Część VI. [Artykuł 13.](#) Koszty dostawy i usług dodatkowych~~
- ~~Część VII. Rozliczenia~~
- ~~Część VIII. Procedura przyznania rabatu transakcyjnego (w związku ze zwrotem pobranej lub naliczonej prowizji), jednostkowej opłaty transakcyjnej oraz opłaty od transakcji opłaconej za pośrednictwem Allegro Pay, o której mowa w części iii ust.6)~~
- ~~Część IX. Rozliczenia poza VAT~~

### **Allegro.cz**

- ~~Część I. Uwagi ogólne~~
- ~~Część II. [Artykuł 14.](#) Opłaty podstawowe za wystawienie Towarów~~
- ~~Część III. [Artykuł 15.](#) Prowizje od sprzedaży~~
- ~~Część IV. [Artykuł 16.](#) Opłaty za opcje dodatkowe~~
- ~~Część V. [Artykuł 17.](#) Koszty dostawy i usług dodatkowych~~
- ~~Część VI. Rozliczenia~~
- ~~Część VII. Procedura przyznania rabatu transakcyjnego (w związku ze zwrotem pobranej lub naliczonej prowizji)~~
- ~~Część VIII. Rozliczenia poza VAT~~

### **Allegro.sk**

- ~~Część I. Uwagi ogólne~~
- ~~Część II. [Artykuł 18.](#) Opłaty podstawowe za wystawienie Towarów~~
- ~~Część III. [Artykuł 19.](#) Prowizje od sprzedaży~~
- ~~Część IV. [Artykuł 20.](#) Opłaty za opcje dodatkowe~~

- ~~Część V. Artykuł 21. Koszty dostawy i usług dodatkowych~~
- ~~Część VI. Rozliczenia~~
- ~~Część VII. Procedura przyznania rabatu transakcyjnego (w związku ze zwrotem pobranej lub naliczonej prowizji)~~
- ~~Część VIII. Rozliczenia poza VAT~~

## **Allegro.pl**

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

### ~~CZĘŚĆ I. ARTYKUŁ 1. UWAGI OGÓLNE (ALLEGRO.PL)~~

1. Spółka pobiera następujące opłaty i prowizje za usługi związane z organizacją Transakcji świadczone w ramach Allegro:

a. opłaty podstawowe w kategoriach nie ogłoszeniowych:

i. opłaty podstawowe za publikację Oferty,

ii. prowizje od sprzedaży

iii. jednostkową opłatę transakcyjną, ~~o której mowa w Części III ust. 6.~~

iv. opłata dla transakcji opłacanych za pomocą Allegro Pay (usługi opisanej w Regulaminie usługi Allegro Pay);

b. opłaty dodatkowe w kategoriach nie ogłoszeniowych:

i. opłaty za opcje dodatkowe

c. opłaty za publikację Ofert w kategoriach ogłoszeniowych, ~~o których mowa w Części IV ust. 2,~~

d. opłaty w Allegro Lokalnie

(...)

7. Dla Ofert wystawionych przed 2 listopada 2022 roku przez Konta Zwykłe **opłata podstawowa za publikację Oferty, prowizje od sprzedaży oraz opłaty za opcje dodatkowe** będą obowiązywać ~~opłaty i prowizje wskazane w Części II, III A oraz IV niniejszego Załącznika~~ **w wysokości** przed zmianami z dnia 2 listopada 2022 roku.

### ~~A. ARTYKUŁ 2. ROZLICZENIA NALEŻNOŚCI~~

1. Rozliczenia za pełen zakres usług związanych z zapewnieniem funkcjonalności i usług dostępnych na platformie handlowej Allegro ("Usługa Kompleksowa") prowadzone są dla każdego Użytkownika oddzielnie dla każdego Marketplace. W tym celu dla każdego Marketplace tworzone są dla Użytkownika osobne Subkonta Rozliczeniowe w odpowiedniej walucie. Usługa Kompleksowa nie obejmuje świadczeń usług i rozliczeń, o których mowa w [Artykule 11 i 12 Części V w punkcie 1e](#) oraz rozliczeń nieobjętych podatkiem VAT („Rozliczenia poza VAT”), ~~o których mowa w Części VIII.~~

2. Zarządzanie rozliczeniami odbywa się po zalogowaniu na Konto, gdzie każdy Użytkownik ma wgląd w zarówno bieżący jak i wcześniejszy stan swoich Subkont Rozliczeniowych (naliczonych opłat i prowizji oraz wysokości ich zwrotów dokonywanych przez Spółkę, na danym Subkoncie Rozliczeniowym. Rozliczenia te prezentują szczegółową kalkulację opłat cząstkowych składających się na wynagrodzenie za daną Usługę Kompleksową oraz na Rozliczenia poza VAT, ~~o których mowa w Części VIII.~~

3. Użytkownicy są zobowiązani regulować należności na rzecz Spółki w odpowiedniej walucie, oddzielnie dla każdego Subkonta Rozliczeniowego, każdorazowo w terminie do 14 dnia następnego miesiąca.

4. Użytkownicy otrzymujący faktury zobowiązani są do uiszczenia należności w wysokości i walucie wskazanej w tej fakturze bez względu na jej wysokość.

5. Użytkownik nieotrzymujący faktury zobowiązany jest uregulować należność na rzecz Spółki po zakończeniu danego okresu rozliczeniowego. Użytkownik może nie dokonywać wpłaty, jeżeli na koniec danego miesiąca kwota należna do [zapłaty jest mniejsza od kwoty wskazanej dla danego Marketplace w tabeli poniżej](#) wynosi mniej niż 10,00 zł. W takim przypadku Użytkownik dokonuje wpłaty łącznej należności naliczonej na danym Subkoncie Rozliczeniowym po zakończeniu miesiąca, w którym kwota należna do zapłaty [jest równa lub większa od kwoty wskazanej dla danego Marketplace w tabeli poniżej](#) wyniesie co najmniej 10,00 zł. Jednakże na żądanie Spółki Użytkownik zobowiązany jest dokonać zapłaty należności we wskazanym terminie również w przypadku, gdy jego saldo nie osiągnęło [tej kwoty](#). ~~poziomu 10,00 zł.~~

	Allegro.pl	Allegro.cz	Allegro.sk
Łączna należność naliczona na danym Subkoncie Rozliczeniowym po zakończeniu miesiąca	10 zł	50 Kč	2 EUR

6. Nieuiszczenie należności w wymaganym terminie może skutkować częściowym bądź całkowitym wyłączeniem funkcjonalności Kont Użytkownika. W takim przypadku warunkiem przywrócenia pełnej funkcjonalności Konta jest uregulowanie wszystkich należności Użytkownika wobec Spółki.

7. Wpłat na rzecz Spółki dokonuje się na indywidualne rachunki bankowe przypisane do każdego Subkonta Rozliczeniowego. Szczegóły płatności dostępne są po zalogowaniu na Konto.

8. Wpłaty Użytkownika na rzecz Spółki rozliczane są w ramach danego Subkonta Rozliczeniowego. W pierwszej kolejności wpłaty zalicza się na poczet należności wynikających z wymagalnej faktury, a w przypadku Użytkownika, o którym mowa w ust. 5 powyżej, na poczet należności wynikających z

podsumowania miesiąca rozliczającego dany okres rozliczeniowy. W odniesieniu do jednego okresu rozliczeniowego wpłaty Użytkowników zalicza się proporcjonalnie do wartości Usługi Kompleksowej oraz Rozliczeń poza VAT. Jeżeli na należność wobec Spółki składa się kilka wymagalnych faktur lub podsumowań miesięcy rozliczających dotychczasowe okresy rozliczeniowe, w pierwszej kolejności wpłaty Użytkownika zalicza się na poczet najdawniejszych z nich.

## B. ARTYKUŁ 3. NADPŁATY

1. W przypadku wystąpienia nadpłaty w ramach któregośkolwiek Subkonta Rozliczeniowego w trakcie okresu rozliczeniowego, Użytkownik może w dowolnym momencie zawnieść o zwrot korzystając z formularza dostępnego w zakładce Moje Allegro > Rachunki > Rozliczenia z Allegro. Jednak, w przypadku zażądania zwrotu nadpłaty przez Użytkownika, nadpłata w ramach danego Subkonta Rozliczeniowego w pierwszej kolejności zalicza się na poczet aktualnie naliczonych na nim opłat, prowizji i Rozliczeń poza VAT, a następnie na poczet opłat, prowizji, Rozliczeń poza VAT i ewentualnego zadłużenia na innych Subkontach Rozliczeniowych oraz na innych Kontach danego Użytkownika. Zaliczanie nadpłaty pomiędzy Subkontami Rozliczeniowymi prowadzonymi w różnych walutach następuje według tabeli kursów Narodowego Banku Polskiego z dnia poprzedzającego przewalutowanie. Standardowo nadpłata zwracana jest przelewem podmiotowi dokonującemu wpłaty, na rachunek, z którego dokonano wpłaty.

2. Z zastrzeżeniem pkt B ust. 1 powyżej, w przypadku wystąpienia nadpłaty w ramach danego Subkonta Rozliczeniowego na koniec okresu rozliczeniowego zostanie ona potraktowana jako zaliczka na poczet Usługi Kompleksowej w ramach danego Subkonta Rozliczeniowego (z wyłączeniem Rozliczeń poza VAT, o których mowa w Części VIII) w kolejnych okresach rozliczeniowych.

3. W przypadku wystąpienia na danym Subkoncie Rozliczeniowym zaliczki, o której mowa w ust. 2 powyżej, będzie ona wykorzystana w następującej kolejności: (a) na potrzeby pokrycia korekty wpłat (po uwzględnieniu ewentualnych wpłat w danym miesiącu), jeśli taka korekta wystąpi w danym miesiącu, (b) na pokrycie opłat i prowizji (z wyłączeniem Rozliczeń poza VAT). Jeśli w danym okresie rozliczeniowym nie wystąpią na danym Subkoncie Rozliczeniowym obciążenia z tytułu opłat i prowizji (z wyłączeniem Rozliczeń poza VAT, określonych w Części VIII) lub wystąpią w wartości poniżej wartości nadpłaty za wcześniejsze okresy rozliczeniowe (pomniejszonej o korekty wpłat z bieżącego okresu) a jednocześnie wystąpią Rozliczenia poza VAT, Użytkownik niniejszym wyraża wolę zmiany przeznaczenia zaliczki i jednoczesnego przeznaczenia środków z zaistniałej nadpłaty na pokrycie Rozliczeń poza VAT (w kwocie równej wysokości Rozliczeń poza VAT lub do kwoty nadpłaty).

4. Obciążenia z tytułu naliczonych w danym miesiącu opłat i prowizji z tytułu danej Usługi Kompleksowej oraz Rozliczeń poza VAT, Spółka w ramach danego Subkonta Rozliczeniowego w pierwszej kolejności rozliczy z zaliczką bądź zaliczkami, o których mowa w ust. 2 oraz 3 powyżej, z poprzednich okresów rozliczeniowych. W dalszej kolejności przedmiotowe zaliczki, Spółka rozliczy z wpłatą bądź nadpłatą, która wystąpi w bieżącym okresie rozliczeniowym. W takim przypadku ust. 1 powyżej, stosuje się odpowiednio.

5. Środki uzyskane przez Użytkownika na danym Subkoncie Rozliczeniowym w ramach promocji organizowanych przez Spółkę nie podlegają zwrotowi ani przenoszeniu pomiędzy Subkontami



Rozliczeniowymi, mogą jedynie być w całości wykorzystane do uregulowania przyszłych zobowiązań wynikających z korzystania przez Użytkownika z usług Allegro na danym Subkoncie Rozliczeniowym.

## € ARTYKUŁ 4. ZMIANY WYSOKOŚCI OPŁAT I PROWIZJI

1. Spółka zastrzega sobie możliwość zmiany wysokości opłat i prowizji. Zmiany te następują w trybie i na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Spółka zastrzega sobie możliwość okresowego obniżenia opłat i prowizji w ramach ograniczonych czasowo promocji – na zasadach przewidzianych odrębnie dla takich akcji.

## € ARTYKUŁ 5. FAKTURY I NOTY

1. Użytkownicy Konta Firma w celu otrzymania faktur powinni wypełnić odpowiedni formularz oraz przejść pozytywnie weryfikację danych podanych w formularzu do faktur. Dane do faktur muszą być zgodne z danymi podanymi w ustawieniach Konta. Faktury za kolejne miesiące będą wystawiane automatycznie bez konieczności powtarzania czynności wskazanych w zdaniach poprzednich – aż do złożenia przez Użytkownika rezygnacji z otrzymywania faktur.

2. Użytkownikom – osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej faktury wystawiane są wyłącznie na ich żądanie. W tym przypadku postanowienia ust. 1 stosuje się odpowiednio.

3. a. Użytkownik będący podatnikiem podatku od wartości dodanej (VAT) z siedzibą na terytorium kraju Unii Europejskiej innego niż Polska zobowiązany jest przedstawić dokumenty potwierdzające zarejestrowanie go jako podatnika w jednym z krajów Unii Europejskiej innym niż Polska oraz wypełnić formularz dostępny na stronie [Moje Allegro > Konto > Ustawienia > Dane konta > Informacje podatkowe](#).

Dokumenty potwierdzające rejestrację podatnika oraz dane podane w formularzu poddawane są weryfikacji.

b. Użytkownicy z siedzibą poza Polską, którzy posiadają na terytorium Polski stałe miejsce prowadzenia działalności w rozumieniu art. 11 ust. 1 Rozporządzenia Wykonawczego Rady (UE) nr 282/2011 powinni zadeklarować ten fakt Spółce wraz z podaniem polskiego numeru VAT. Złożenie oświadczenia będzie skuteczne od okresu rozliczeniowego, w którym złożono takie oświadczenie. Złożenie oświadczenia będzie miało wpływ na stawkę VAT, którą opodatkowane będą opłaty i prowizje za usługi związane z organizacją Transakcji świadczone w ramach Allegro.

4. Faktury za dany miesiąc obejmują należności naliczone w tym miesiącu dla danego Subkonta Rozliczeniowego w jego walucie i wystawiane są nie później niż do 15 dnia następnego miesiąca.

5. Użytkownik jest zobowiązany do aktualizacji danych do faktur niezwłocznie po każdej zmianie. W przypadku aktualizacji danych do faktur (z wyjątkiem danych teleadresowych) zmiana jest możliwa tylko w sytuacji przekształcenia firmy lub innej formy następstwa prawnego. Zmiana następuje po weryfikacji dokumentów potwierdzających następstwo prawne. Zmiana jest skuteczna począwszy od faktury wystawionej po pozytywnej weryfikacji danych.

6. Domyślną formą przesyłania faktur jest udostępnianie ich w formie elektronicznej. Akceptacja Regulaminu stanowi jednocześnie akceptację na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej, w rozumieniu przepisów o podatku od towarów i usług, na zasadach opisanych w Regulaminie.

7. Dla zapewnienia autentyczności pochodzenia faktur w rozumieniu odrębnych przepisów, faktury będą udostępniane Użytkownikowi w formie elektronicznej wyłącznie po zalogowaniu na jego Konto, przy użyciu loginu i hasła, w sposób umożliwiający pobranie ich do systemu informatycznego Użytkownika.

8. Dla zapewnienia integralności treści faktur w rozumieniu odrębnych przepisów, faktury udostępniane w formie elektronicznej będą generowane jako pliki w formacie PDF (Portable Document Format), zabezpieczone w sposób uniemożliwiający zmianę danych faktury, w szczególności:

- a. edycję treści dokumentu,
- b. komentowanie,
- c. wypełnianie lub podpisywanie pól formularza,
- d. montaż dokumentu,
- e. kopiowanie zawartości dokumentu,
- f. wydzielanie stron.

9. Spółka zastrzega sobie możliwość stosowania dodatkowych rozwiązań technicznych ponad wskazane w punkcie ust. 7 i 8 powyżej, mających na celu zapewnienie autentyczności pochodzenia oraz integralności treści faktur przesyłanych (udostępnianych) w formie elektronicznej.

10. Użytkownik w każdej chwili może cofnąć akceptację na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej. Jako cofnięcie akceptacji na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej uznaje się również:

- a. rezygnację z otrzymywania faktur VAT (zamknięcie konta fakturowego),
- b. złożenie oświadczenia o rozwiązaniu Umowy przez którąkolwiek ze stron.

11. Użytkownik, który cofnął akceptację na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej, może ponownie dokonać akceptacji.

12. Akceptacja na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej, jak i cofnięcie akceptacji wywołują skutek od chwili ich dokonania.

13. Użytkownik otrzymujący faktury VAT przesyłane (udostępniane) w formie elektronicznej zobowiązany jest do ich przechowywania zgodnie z odrębnymi przepisami.

14. Spółka zastrzega sobie możliwość wystawienia i przesłania Użytkownikowi faktury w formie papierowej, pomimo dokonania przez Użytkownika akceptacji na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej.

15. Faktury przesłane (udostępnione) Użytkownikowi w formie elektronicznej będą dostępne w panelu administracyjnym konta Użytkownika przez okres 7 lat od ich wystawienia. W związku z czym nie są wystawiane duplikaty faktur przesyłanych (udostępnianych) elektronicznie.

16. Wystawienie przez Spółkę faktury korygującej in minus z wykazanim podatkiem VAT, następuje w ramach uzgodnienia warunków obniżenia podstawy opodatkowania, o którym mowa w art. 29a ust. 13 ustawy o podatku od towarów i usług, wyrażonego poprzez akceptację Regulaminu przez Użytkownika.

17. W przypadku, gdy w danym okresie rozliczeniowym, udokumentowaniu podlegać będą wyłącznie Rozliczenia poza VAT, Spółka zamiast faktury wystawi Użytkownikowi notę księgową.

## ~~CZĘŚĆ VIII. ARTYKUŁ 6. PROCEDURA PRYZNANIA RABATU TRANSAKCYJNEGO (W ZWIĄZKU ZE ZWROTEM POBRANEJ LUB NALICZONEJ PROWIZJI, JEDNOSTKOWEJ OPŁATY TRANSAKCYJNEJ ORAZ OPŁATY OD TRANSAKЦИИ OPŁACONEJ ZA POŚREDNICTWEM ALLEGRO PAY, O KTÓREJ MOWA W CZĘŚCI III UST.6) (ALLEGRO.PL)~~

1. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, gdy Sprzedający zawarł umowę sprzedaży a Transakcja nie naruszała Regulaminu Allegro, Spółka może przyznać Sprzedającemu w bieżącym okresie rozliczeniowym rabat transakcyjny na świadczenie usług w ramach danego Marketplace.

2. Rabat transakcyjny jest przyznawany w ramach konkretnego Subkonta Rozliczeniowego na zasadach określonych poniżej w zależności od wybranego przez Kupującego sposobu płatności:

a. zapłata za zakupiony Towar za pomocą usługi płatniczej określonej w Załączniku nr 7A oraz Załączniku 7B do Regulaminu - w przypadku płatności ze statusem "zakończona" z zastrzeżeniem, że:

i. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Zwróć zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy" a Sprzedający dokonał zwrotu środków z wykorzystaniem "Allegro Finanse", jednakże w przypadku gdy przyczyna odstąpienia wynika z winy Sprzedającego, jego jakość musi być określona na poziomie co najmniej Neutralny zgodnie z art. 10.6 Regulaminu;

ii. Kupujący odstąpił od umowy bez wykorzystania formularza dostępnego w zakładce "Moje zakupy" a Sprzedający dokonał zwrotu środków z wykorzystaniem "Allegro Finanse" w przypadku gdy:

- jakość Sprzedającego jest określona na poziomie co najmniej Neutralny zgodnie z art. 10.6 Regulaminu. W przypadku gdy poziom jakości Sprzedającego jest niższy, rabat transakcyjny zostanie przyznany wyłącznie, gdy Kupujący nie wskaże na przyczynę odstąpienia od umowy wynikającą z winy Sprzedającego;

- Kupujący utworzył Dyskusję dotyczącą Transakcji będącej przedmiotem wniosku o rabat transakcyjny, zostanie on przyznany wyłącznie gdy Kupujący wskaże, że odstąpienie od umowy nie wynika z winy Sprzedającego;

iii. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Anuluj zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy" a Sprzedający dokonał zwrotu środków z wykorzystaniem "Allegro Finanse";

b. zapłata za zakupiony Towar za pomocą usługi płatniczej określonej w Załączniku nr 7A oraz Załączniku 7B do Regulaminu - w przypadku płatności ze statusem innym niż "zakończona", gdy:

i. jakość Sprzedającego jest określona na poziomie co najmniej Neutralny zgodnie z art. 10.6 Regulaminu. W przypadku, gdy poziom jakości Sprzedającego jest niższy, rabat transakcyjny zostanie przyznany wyłącznie, gdy Kupujący nie potwierdzi finalizacji Transakcji;

ii. Kupujący utworzył Dyskusję dotyczącą Transakcji będącej przedmiotem wniosku o rabat transakcyjny, rabat ten zostanie przyznany wyłącznie, gdy Kupujący wskaże, że brak finalizacji Transakcji nie wynika z winy Sprzedającego;

iii. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Anuluj zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy";

c. zapłata za zakupiony Towar "za pobraniem" z zastrzeżeniem, że:

i. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Zwróć zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy", jednakże w przypadku, gdy wina leży po stronie Sprzedającego, jego jakość musi być określona na poziomie co najmniej Neutralny zgodnie z art. 10.6 Regulaminu;

ii. Kupujący odstąpił od umowy bez wykorzystania formularza dostępnego w zakładce "Moje zakupy" w przypadku, gdy:

- z numeru śledzenia przesyłki udostępnionego w zakładce zamówienia (moja sprzedaż -> zamówienia) wynika, że przesyłka nie została odebrana lub została odebrana ale Kupujący wskaże, że brak finalizacji Transakcji nie wynika z winy Sprzedającego,
- Kupujący utworzył Dyskusję dotyczącą Transakcji będącej przedmiotem wniosku o rabat transakcyjny, rabat ten zostanie przyznany wyłącznie, gdy Kupujący wskaże, że brak finalizacji Transakcji nie wynika z winy Sprzedającego;

iii. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Anuluj zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy";

d. zapłata przy odbiorze osobistym lub dostawie własnej Sprzedającego z zastrzeżeniem że:

i. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Zwróć zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy" jednakże w przypadku gdy wina leży po stronie Sprzedającego, jego jakość musi być określona na poziomie co najmniej Neutralny zgodnie z art. 10.6 Regulaminu;

ii. Kupujący odstąpił od umowy bez wykorzystania formularza dostępnego w zakładce “Moje zakupy” w przypadku, gdy:

- Kupujący nie potwierdzi odbioru Towaru;
- Kupujący utworzył Dyskusję dotyczącą Transakcji będącej przedmiotem wniosku o rabat transakcyjny, rabat ten zostanie przyznany wyłącznie, gdy Kupujący wskaże, że brak finalizacji Transakcji nie wynika z winy Sprzedającego.

iii. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza “Anuluj zakup” dostępnego w zakładce “Moje zakupy”.

3. Wysokość rabatu transakcyjnego nie może przekraczać kwoty prowizji od sprzedaży Towaru, jednostkowej opłaty transakcyjnej oraz opłaty od transakcji opłaconej za pomocą Allegro Pay, które zostały uprzednio naliczone lub pobrane przez Spółkę w związku z zawarciem umowy sprzedaży, o której mowa w ust. 1.

4. W celu otrzymania rabatu transakcyjnego Sprzedający powinien wypełnić odpowiedni formularz dostępny na stosownej stronie Allegro, w terminie 45 dni od chwili zawarcia umowy sprzedaży, chyba że Spółka zrobi to w jego imieniu i dokona automatycznego przyznania rabatu transakcyjnego, w przypadku posiadania stosownej wiedzy na podstawie danych z systemów informatycznych Spółki. Automatyczne przyznanie rabatu transakcyjnego może nastąpić również w przypadku zawarcia Transakcji, w ramach której płatność posiada status inny niż “zakończona” pod warunkiem, że w ciągu kolejnych 24 godzin liczonych od jej zawarcia Kupujący zawarł co najmniej jeszcze jedną Transakcję w ramach tej samej Oferty, której płatność posiada status “zakończona” lub Kupujący wybrał formę zapłaty “za pobraniem” lub zapłatę przy odbiorze osobistym.

5. W przypadku, gdy Kupujący dokona płatności po przyznaniu Sprzedającemu rabatu transakcyjnego bądź w wyniku podjętej przez Spółkę weryfikacji skutkującej ustaleniem, że doszło do skutecznej finalizacji Transakcji lub że Transakcja naruszała Regulamin Allegro, Spółka zastrzega sobie prawo do ponownego naliczenia prowizji, jednostkowej opłaty transakcyjnej oraz opłaty od transakcji opłaconej za pomocą Allegro Pay.

6. Postanowienia ~~niniejszej Części VII.~~ [niniejszego Artykułu](#) nie dotyczą opłat [w Allegro Lokalnie](#), o których mowa w ~~Części I, ust. 1, podpunkt d.~~

## ~~CZĘŚĆ IX.~~ [ARTYKUŁ 7. ROZLICZENIA POZA VAT \(ALLEGRO.PL\)](#)

1. W ramach salda danego Subkonta Rozliczeniowego Sprzedającego, obok rozliczeń w ramach danej Usługi Kompleksowej, Spółka będzie dokonywać Rozliczeń poza VAT tj. naliczać Sprzedającym opłaty, które nie podlegają podatkowi VAT. Dotyczyć one będą odpowiednio:

1) rozliczeń, o których mowa w Załączniku nr 20 Regulaminu Allegro,

2) Allegro Protect, w przypadku, o którym mowa w pkt 10 Część IV Załącznika nr 9 Regulaminu Allegro, gdzie Sprzedający zobowiązany jest do pokrycia kosztów poniesionych przez Spółkę, w związku z wypłaconą Kupującemu rekompensatą.

3) transakcji w ramach których Sprzedający zobowiązany jest do pokrycia wszelkich kosztów, opłat bądź kar naliczonych Spółce przez Dostawców, w związku z wykonywaniem przez Dostawców czynności dotyczących Przesyłki Uciążliwej, o których mowa w Załącznikach nr 16 oraz 16a w zw. z Załącznikiem nr 4 Część V do Regulaminu Allegro.

4) odszkodowania związanego z naruszeniem przez Sprzedającego Regulaminu Allegro, o którym mowa w art. 8.5 Regulaminu Allegro.

5) kar umownych, o których mowa w art. 8.14a Regulaminu.

## II. POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE

### Allegro.pl

### ~~CZĘŚĆ II.~~ ARTYKUŁ 8. OPŁATY PODSTAWOWE ZA WYSTAWIENIE TOWARÓW Z WYŁĄCZENIEM KATEGORII OGŁOSZENIOWYCH (ALLEGRO.PL)

(...)

4. Wysokość opłat podstawowych:

**A. Lista Kategorii w których opłata podstawowa jest uzależniona od ceny początkowej\*<sup>[1]</sup> Towaru:**

"Kolekcje", "Sztuka", "Design i Antyki" z wyłączeniem kategorii "Antykwariat":

0,1% ceny początkowej. Nie mniej niż 0,05 zł. Maksymalnie 2,5 zł / 10 dni.

"Leki bez recepty":

Cena początkowa	Opłata podstawowa
do 10zł	0,50 zł / 10 dni
od 10,01 zł do 25 zł	1,00 zł / 10 dni
od 25,01 zł do 50 zł	2,00 zł / 10 dni

powyżej 50 zł	5,00 zł / 10 dni
---------------	------------------

"Pozostałe kategorie nie wymienione w podpunkcie A:

Cena początkowa	Opłata podstawowa
powyżej 15 000 zł	1,00 zł / 10 dni

**B. Lista Kategorii w których opłata podstawowa jest uzależniona od ceny początkowej\*~~{1}~~Towaru (dotyczy wszystkich Ofert z wyjątkiem oznaczonych parametrem stan „Nowy”):**

"Części samochodowe", "Części do maszyn i innych pojazdów", "Części i wyposażenie motocyklowe", "Opony i felgi":

Cena początkowa	Opłata podstawowa
do 100zł	0,00 zł / 10 dni
od 100,01 zł do 500 zł	0,40 zł / 10 dni
od 500,01 zł do 1000 zł	0,60 zł / 10 dni
powyżej 1000 zł	1,00 zł / 10 dni

\* ~~{1}~~- Cena początkowa = cena Kup Teraz lub przypadku licytacji cena wywoławcza

(...)

## CZĘŚĆ III. ARTYKUŁ 9. PROWIZJE OD SPRZEDAŻY (ALLEGRO.PL)

(...)

5. Prowizje od sprzedaży pobierane są na zasadach opisanych poniżej:

	NETTO	BRUTTO
--	-------	--------



<p>Wszystkie podkategorie "Akcesoria" z wyłączeniem podkategorii "Elektronika", podkategoria "Akcesoria i przybory", "Akcesoria szkoleniowe", podkategoria "Akcesoria i dodatki" w ramach kategorii "Kawa", podkategoria "Akcesoria do prania i sprzątania" z wyłączeniem podkategorii "Worki próżniowe", "Akcesoria odblaskowe", "Akcesoria ochronne", "Akcesoria PCP", "Akcesoria i części" z wyłączeniem podkategorii "Elektronika", "Pedaly i akcesoria", "Akcesoria do jogi", "Akcesoria treningowe", "Akcesoria sędziowskie", "Akcesoria narciarskie i snowboardowe", "Akcesoria do pontonów i łodzi", "Akcesoria do silników", "Akcesoria do aplikacji", "Akcesoria montażowe", "Akcesoria i oprogramowanie", "Części i akcesoria" z wyłączeniem podkategorii "Elektronika" oraz „Sport i turystyka”, "Akcesoria plastyczne", "Elementy i akcesoria" w ramach podkategorii "Design i Antyki", podkategoria "Akcesoria alkoholowe" z wyłączeniem podkategorii "Wyciskarki i prasy", podkategoria "Akcesoria papierosowe", "Akcesoria kuchenne", "Akcesoria krawieckie", "Akcesoria do zabawek", "Akcesoria biurowe", "Akcesoria do rusztowań", "Akcesoria barmańskie", "Akcesoria kuchenne", "Akcesoria do kas i drukarek", "Akcesoria do uszczelniania", "Akcesoria i osprzęt oświetleniowy", "Akcesoria do płaszcza wodnego", "Akcesoria kominkowe", "Akcesoria łazienkowe", "Akcesoria antypoślizgowe pod dywany", "Akcesoria cukiernicze", "Akcesoria i dodatki do strojów", "Akcesoria do świec", "Akcesoria pszczelarskie", "Akcesoria murarskie", "Akcesoria malarskie", "Stroiki i akcesoria", "Akcesoria do koków", "Akcesoria do biżuterii", "Akcesoria do zegarków", "Akcesoria do gier towarzyskich".</p>	<p>wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 60 zł: 12%, powyżej 60 zł: 7,20 zł + 8% od nadwyżki ponad 60 zł</p>	<p>wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 60 zł: 14,76%, powyżej 60 zł: 8,86 zł + 9,84% od nadwyżki ponad 60 zł</p>
---	--	--

oraz

	NETTO	BRUTTO
<p>"Elektronika" (wszystkie podkategorie <b>"Akcesoria"</b> oraz <b>"Akcesoria fotograficzne"</b>, <b>"Karty pamięci"</b>, <b>"Powerbanki"</b>, <b>"Obudowy i kieszenie"</b>, <b>"Internet"</b>, <b>"Chłodzenie i tuning"</b>, <b>"Sprzęt serwisowy"</b>, <b>"Akcesoria do podgrzewaczy tytoniu"</b>, <b>"Akcesoria do słuchawek"</b>, <b>"Akcesoria do telewizorów"</b>, <b>"Akcesoria GSM"</b>, <b>"Akcesoria i części"</b>, <b>"Części i akcesoria"</b>, <b>"Złote numery"</b>, <b>"Podkładki"</b></p> <p>podkategoria <b>"Akcesoria (Laptop, PC)"</b> z wyłączeniem podkategorii <b>"Karty PCMCIA i ExpressCard"</b>, <b>"Karty i rejestratory video"</b>, <b>"Tunery TV i SAT"</b>, <b>"Kamery internetowe"</b>, <b>"Zestawy i kamery do wideokonferencji"</b>,</p> <p>podkategoria <b>"Części do laptopów"</b> z wyłączeniem podkategorii <b>"Pamięć RAM"</b>,</p> <p>podkategoria <b>"Napędy optyczne i nośniki"</b> z wyłączeniem podkategorii <b>"Nagrywarki i napędy"</b> oraz <b>"Napędy dyskietek"</b>,</p> <p>podkategoria <b>"Części serwisowe"</b> w ramach podkategorii <b>"Tablety"</b>,</p> <p>podkategoria <b>"Anteny"</b>, <b>"Bluetooth"</b> oraz <b>"Huby USB"</b> w ramach podkategorii <b>"Urządzenia sieciowe"</b>,</p> <p>podkategoria <b>"Konsole i automaty"</b> z wyłączeniem podkategorii <b>"Kierownice"</b>, <b>"Konsole"</b>, <b>"PlayStation VR"</b> oraz <b>"PlayStation VR2"</b>,</p> <p>podkategoria <b>"Akumulatory do odkurzaczy"</b>, <b>"Chemia do odkurzaczy"</b>, <b>"Filtry do odkurzaczy"</b>, <b>"Rury i węże do</b></p>	<p>wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 60 zł: 13%, powyżej 60 zł: 7,80 zł + 8% od nadwyżki ponad 60 zł</p>	<p>wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 60 zł: 15,99%, powyżej 60 zł: 9,60 zł + 9,84 % od nadwyżki ponad 60 zł</p>

<p><b>odkurzaczy", "Ssawki i szczotki do odkurzaczy", "Worki do odkurzaczy",</b></p> <p>podkategoria <b>"Części zamienne"</b> w ramach podkategorii "AGD drobne",</p> <p>podkategoria <b>"Chemia gospodarcza" oraz "Części"</b> w ramach podkategorii "AGD do zabudowy",</p> <p>podkategoria <b>"Części"</b> w ramach podkategorii "AGD wolnostojące",</p> <p>podkategoria <b>"Kable, przewody" oraz "Wtyki, gniazda, przejściówki"</b> w ramach podkategorii "Elektronika",</p> <p>podkategoria <b>"GPS i akcesoria"</b> z wyłączeniem podkategorii "Lokalizacja GPS" oraz "Urządzenia",</p> <p>podkategoria <b>"Nośniki", "Torby, futerały", "Zasilanie", "Literatura i instrukcje"</b> w ramach podkategorii "Kamery",</p> <p>podkategoria <b>"Piloty", "Zasilanie"</b> w ramach podkategorii "RTV i AGD",</p> <p>podkategoria <b>"Części i podzespoły"</b> w ramach podkategorii "TV i Video",</p> <p>podkategoria <b>"Etui", "Folie i szkła ochronne", "Paski i bransolety" oraz "Ładowarki i stacje dokujące"</b> w ramach podkategorii "Smartwatche i akcesoria",</p> <p>podkategoria <b>"Papiery, folie", "Akcesoria do regeneracji", "Bębny"</b> w ramach podkategorii "Drukarki i skanery",</p>		
---	--	--

(...)

## CZĘŚĆ IV. ARTYKUŁ 10. OPŁATY ZA OPCJE DODATKOWE DLA OFERT INNYCH NIŻ OGŁOSZENIOWE (ALLEGRO.PL)

(...)

3. Opłaty za opcje dodatkowe pobierane są na zasadach ogólnych, opisanych w punkcie A ust. 8 poniżej.

(...)

7. Z tytułu świadczenia usługi Abonament, Allegro pobierać będzie od Użytkownika z góry, za każde rozpoczęte 30 dni opłaty stawki cennikowej, określonej poniżej:

(...)

### A. 8. Opłaty za opcje dodatkowe

Stawki opłat za opcje dodatkowe wynoszą:

Opcja	Wysokość opłaty	Dodatkowa prowizja
Wyróżnienie *{1}	19,90 zł / 10 dni	0,75 wartości prowizji obowiązującej w danej kategorii
Wyróżnienie rozliczane elastycznie *{1}	2,90 zł / 1 dzień	0,75 wartości prowizji obowiązującej w danej kategorii
Pakiet "Pakiet Promo" *{1}	3,90 zł / 1 dzień	0,75 wartości prowizji obowiązującej w danej kategorii
Promowanie na stronie działu	29,90 zł / 10 dni	brak

W ramach Ofert wystawionych we wszystkich podkategoriach kategorii Kultura i Rozrywka - koszt opcji "Wyróżnienie" - 2,90 zł / 10 dni.

W ramach Oferty wielowariantowej, z wyjątkiem Ofert połączonych z Katalogiem Produktów, wystawionej w kategoriach:

"Biżuteria damska", "Biżuteria męska", "Biżuteria dziecięca", "Biżuteria Ślubna", "Piercing", "Odzież, Obuwie, Dodatki", "Obuwie" w kategorii "Dziecko", "Odzież" w kategorii "Dziecko", "Bielizna i odzież erotyczna" w kategorii "Zdrowie" koszt opcji "Wyróżnienie" – 5.90 zł / 10 dni

\*[1]- niezależnie od opłaty wskazanej w pkt 5 powyżej

Opcja	Wysokość opłaty
Cena minimalna w licytacjach	10% ceny minimalnej nie więcej niż 100 zł

## ~~CZĘŚĆ V.~~ ARTYKUŁ 11. OPŁATY DLA OFERT WYSTAWIONYCH W KATEGORIACH OGŁOSZENIOWYCH (ALLEGRO.PL)

(...)

## ~~CZĘŚĆ V.A.~~ ARTYKUŁ 12. OPŁATY W ALLEGRO LOKALNIE (ALLEGRO.PL)

(...)

2. Opłata zostaje naliczona z momentem zawarcia Transakcji w rozumieniu Załącznika nr 13 [do Regulaminu „Allegro Lokalnie”](#). Zawarcie Transakcji jest potwierdzone w drodze wiadomości e-mail od Spółki.

(...)

4. Opłata z tytułu promowania Ogłoszeń poprzez wyróżnienie wynosi:

a) w przypadku Ogłoszeń [i Ogłoszeń](#) z opcją „Kup Teraz” na okres 10 dni: 11,90 zł, natomiast na okres 30 dni: 13,90 zł, wyróżnienie jest widoczne wyłącznie w Allegro Lokalnie;

(...)

## ~~CZĘŚĆ VI.~~ ARTYKUŁ 13. KOSZTY DOSTAWY I USŁUG DODATKOWYCH (ALLEGRO.PL)

### 1. Allegro - Usługa Dostawy - InPost – Opłaty za Usługi, Usługę Zwrotu Towaru i Usługi Dodatkowe

(...)

d. Opłaty za Usługi, Usługi Dodatkowe, kary oraz odszkodowania zostaną doliczone do rachunku Sprzedającego w miesiącu, w którym nastąpiła ich realizacja lub w kolejnych miesiącach po realizacji tych usług, w zależności od terminu powzięcia przez Spółkę informacji o podstawie do naliczenia tych opłat. W przypadku naliczenia kar lub odszkodowań zostaną one udokumentowane w ramach rozliczeń, o których mowa w [Artykułach 2 - 6 powyżej Części VI i Części VIII niniejszego Załącznika](#).

(...)

## 7. Allegro Lokalnie - InPost - usługi i opłaty dodatkowe

(...)

e. Kary i odszkodowania dotyczące zdarzeń o których mowa w lit. c powyżej zostaną doliczone Sprzedającemu, w miesiącu następującym po miesiącu, w którym one wystąpiły lub w kolejnych miesiącach po ich wystąpieniu, w zależności od terminu uzyskania przez Spółkę informacji o podstawie do naliczenia tych kar i odszkodowań. Zostaną one udokumentowane w ramach rozliczeń, o których mowa w [Artykułach 2 - 6 powyżej Części VI i Części VIII niniejszego Załącznika](#).

(...)

## 13. Allegro – Usługa Dostawy – Przesyłki międzynarodowe – opłaty za Usługi i Usługi Dodatkowe przy udziale UPS Polska sp. z o.o.

a. Usługa Dostawy, o której mowa w Załączniku 16 do Regulaminu realizowana przy udziale Dostawcy UPS Polska sp. z o.o., który świadczy Usługi w ramach następującej metody dostawy:

- **Allegro Kurier UPS Słowacja**

b. Opłaty dla Sprzedających za Usługi realizowane w oparciu o Usługę Dostawy oraz Usługi realizowane w ramach Allegro Smart! wynoszą:

Nazwa usługi	Kod usługi
<b>Allegro Kurier UPS Słowacja</b> (paczka do 10 kg, wagi rzeczywistej lub wymiarowej, najdłuższy bok max 100cm, drugi najdłuższy bok max 76cm, suma długości oraz obwodu (tj. 2x wysokość + 2x szerokość) max 300cm)	<b>UPS_COURIER_PL_SK</b>
<b>Wartość zamówienia w przedziale</b>	<b>Opłata brutto w ramach Usługi Dostawy</b>
Niezależnie od wartości zamówienia	18,99 zł

c. Wszelkie Usługi Dodatkowe ściśle związane z Usługą, o której mowa w podpunkcie b. powyżej są płatne przez Sprzedającego, zgodnie z poniższą tabelą:

Usługa Dodatkowa	KOD	Opłata Brutto
Pobranie	UPS_COD_PL_SK	4,99 zł
Dopłata do usługi <b>Allegro Kurier UPS Słowacja</b> do paczki o wadze powyżej 10 do 20 kg (wagi rzeczywistej lub wymiarowej)	UPS_OVER_10_20_PL_SK	16,99 zł
Dopłata do usługi <b>Allegro Kurier UPS Słowacja</b> do paczki o wadze powyżej 20 do 31,5 kg (wagi rzeczywistej lub wymiarowej)	UPS_OVER_20_31_5_PL_SK	25,99 zł
Dopłata do usługi <b>Allegro Kurier UPS Słowacja</b> do paczki o wadze powyżej 31,5 do 50 kg (wagi rzeczywistej lub wymiarowej)	UPS_OVER_31_5_50_PL_SK	35,99 zł
Dopłata do usługi <b>Allegro Kurier UPS Słowacja</b> do paczki o wadze powyżej 50 do 70 kg (wagi rzeczywistej lub wymiarowej)	UPS_OVER_50_70_PL_SK	49,99 zł
Zwrot paczki do Sprzedawcy o wadze do 10 kg (wagi rzeczywistej lub wymiarowej)	UPS_RETURN_10_PL_SK	18,99 zł
Dopłata za zwrot paczki do Sprzedawcy o wadze powyżej 10 do 20 kg (wagi rzeczywistej lub wymiarowej)	UPS_RETURN_10_20_PL_SK	35,99 zł
Dopłata za zwrot paczki do Sprzedawcy o wadze powyżej 20 do 31,5 kg (wagi rzeczywistej lub wymiarowej)	UPS_RETURN_20_31_5_PL_SK	44,99 zł



Dopłata za zwrot paczki do Sprzedawcy o wadze powyżej 31,5 do 50 kg (wagi rzeczywistej lub wymiarowej)	UPS_RETURN_31_5_50_PL_SK	54,99 zł
Dopłata za zwrot paczki do Sprzedawcy o wadze powyżej 50 do 70 kg (wagi rzeczywistej lub wymiarowej)	UPS_RETURN_50_70_PL_SK	68,99 zł
Dodatkowa obsługa dla nietypowych przesyłek (zgodnie z definicją UPS, np. paczka o kształcie walca, beczka, opona, paczka o najdłuższym boku >100cm lub drugim > 76cm, lub wadze pow 31,5kg)	UPS_NON_STANDARD_PL_SK	25,99 zł
Zadeklarowana wartość przesyłki do 2000 zł do 5000 zł	UPS_PROTECTION_5K_PL_SK	2,99 zł
Zadeklarowana wartość przesyłki powyżej 5000 zł do 50 000 zł	UPS_PROTECTION_50K_PL_SK	3,99 zł
Zadeklarowana wartość przesyłki od 50 000,01 zł do 100 000 zł	UPS_PROTECTION_100K_PL_SK	0,15% zadeklarowanej wartości przesyłki
Dopłata za dużą paczkę (opis dopłaty za dużą paczkę znajduje się w ustępie f. poniżej tabeli Usług dodatkowych oraz Regulaminach UPS)	UPS_LARGE_PL_SK	119 zł
Rozmiary paczki przekraczające dozwolone limity (zgodnie z Regulaminami UPS) (opis dopłaty za w/w paczkę znajduje się w ustępie g. poniżej tabeli Usług dodatkowych, oraz Regulaminach UPS)	UPS_MAX_LIMIT_PL_SK	599 zł

Weryfikacja adresu	UPS_ADD_CORR_PL_SK	25,99 zł
Dowód doręczenia	UPS_POD_PL_SK	6,99 zł

d. Opłaty za Usługi i Usługi Dodatkowe zostaną doliczone do rachunku Sprzedającego w miesiącu, w którym nastąpiła ich realizacja lub w kolejnych miesiącach po realizacji tych usług, w zależności od terminu powzięcia przez Spółkę informacji o podstawie do naliczenia tych opłat.

e. W przypadkach, w których wartość stanowiąca wagę wymiarową paczki rozumianą jako: szerokość cm x długość cm x wysokość cm / 5000 przekracza wartość odpowiadającą wadze rzeczywistej paczki, cena za Usługę ustalana jest na podstawie wagi wymiarowej paczki.

f. Opłata za dużą paczkę jest naliczana dla każdej przesyłki UPS, jeśli suma jej długości oraz obwodu  $[(2 \times \text{szerokość}) + (2 \times \text{wysokość})]$  przekracza 300 cm i jest mniejsza lub równa 400 cm. Duże paczki, oprócz dopłaty, podlegają ograniczeniu minimalnej rozliczanej wagi 40 kg. Opłata za dodatkową obsługę nie jest naliczana w przypadku gdy jest zastosowana opłata dodatkowa od dużej paczki.

g. Paczki przekraczające maksymalne dozwolone limity to paczki o wadze przekraczającej 70 kg lub o długości przekraczającej 274 cm lub paczki, których suma długości i obwodu przekracza (400 cm) - nie będą przyjmowane do transportu. Jeśli paczka taka znajdzie się w systemie paczek UPS to oprócz standardowych kosztów wysyłki będzie podlegała dodatkowej opłacie za Rozmiary przekraczające dozwolone limity. Paczki, których suma długości i obwodu przekraczają 400 cm, podlegają również Dopłacie za Dużą paczkę.

## ~~CZĘŚĆ VII. ROZLICZENIA (ALLEGRO.PL)~~

### ~~A. Rozliczenia należności~~

~~1. Rozliczenia za pełen zakres usług związanych z zapewnieniem funkcjonalności i usług dostępnych na platformie handlowej Allegro ("Usługa Kompleksowa") prowadzone są dla każdego Użytkownika oddzielnie dla każdego Marketplace. W tym celu dla każdego Marketplace tworzone są dla Użytkownika osobne Subkonta Rozliczeniowe w odpowiedniej walucie. Usługa Kompleksowa nie obejmuje świadczeń usług i rozliczeń, o których mowa w Części V w punkcie 1e oraz rozliczeń nieobjętych podatkiem VAT („Rozliczenia poza VAT”), o których mowa w Części VIII.~~

~~2. Zarządzanie rozliczeniami odbywa się po zalogowaniu na Konto, gdzie każdy Użytkownik ma wgląd w zarówno bieżący jak i wcześniejszy stan swoich Subkont Rozliczeniowych (naliczonych opłat i prowizji oraz wysokości ich zwrotów dokonywanych przez Spółkę, na danym Subkoncie Rozliczeniowym. Rozliczenia te prezentują szczegółową kalkulację opłat cząstkowych składających się na wynagrodzenie za daną Usługę Kompleksową oraz na Rozliczenia poza VAT, o których mowa w Części VIII.~~

3. Użytkownicy są zobowiązani regulować należności na rzecz Spółki w odpowiedniej walucie, oddzielnie dla każdego Subkonta Rozliczeniowego, każdorazowo w terminie do 14 dnia następnego miesiąca.

4. Użytkownicy otrzymujący faktury zobowiązani są do uiszczenia należności w wysokości i walucie wskazanej w tej fakturze bez względu na jej wysokość.

5. Użytkownik nieotrzymujący faktury zobowiązany jest uregulować należność na rzecz Spółki po zakończeniu danego okresu rozliczeniowego. Użytkownik może nie dokonywać wpłaty, jeżeli na koniec danego miesiąca kwota należna do zapłaty wynosi mniej niż 10,00 zł. W takim przypadku Użytkownik dokonuje wpłaty łącznej należności naliczonej na danym Subkoncie Rozliczeniowym po zakończeniu miesiąca, w którym kwota należna do zapłaty wyniesie co najmniej 10,00 zł. Jednakże na żądanie Spółki Użytkownik zobowiązany jest dokonać zapłaty należności we wskazanym terminie również w przypadku, gdy jego saldo nie osiągnęło poziomu 10,00 zł.

6. Nieuiszczenie należności w wymaganym terminie może skutkować częściowym bądź całkowitym wyłączeniem funkcjonalności Konta Użytkownika. W takim przypadku warunkiem przywrócenia pełnej funkcjonalności Konta jest uregulowanie wszystkich należności Użytkownika wobec Spółki.

7. Wpłat na rzecz Spółki dokonuje się na indywidualne rachunki bankowe przypisane do każdego Subkonta Rozliczeniowego. Szczegóły płatności dostępne są po zalogowaniu na Konto.

8. Wpłaty Użytkownika na rzecz Spółki rozliczane są w ramach danego Subkonta Rozliczeniowego. W pierwszej kolejności wpłaty zalicza się na poczet należności wynikających z wymagalnej faktury, a w przypadku Użytkownika, o którym mowa w ust. 5 powyżej, na poczet należności wynikających z podsumowania miesiąca rozliczającego dany okres rozliczeniowy. W odniesieniu do jednego okresu rozliczeniowego wpłaty Użytkowników zalicza się proporcjonalnie do wartości Usługi Kompleksowej oraz Rozliczeń poza VAT. Jeżeli na należność wobec Spółki składa się kilka wymagalnych faktur lub podsumowań miesięcy rozliczających dotychczasowe okresy rozliczeniowe, w pierwszej kolejności wpłaty Użytkownika zalicza się na poczet najdawniejszych z nich.

## B. Nadpłaty

1. W przypadku wystąpienia nadpłaty w ramach któregośkolwiek Subkonta Rozliczeniowego w trakcie okresu rozliczeniowego, Użytkownik może w dowolnym momencie zawnieść o zwrot korzystając z formularza dostępnego w zakładce [Moje Allegro > Rachunki > Rozliczenia z Allegro](#). Jednak, w przypadku zażądania zwrotu nadpłaty przez Użytkownika, nadpłata w ramach danego Subkonta Rozliczeniowego w pierwszej kolejności zalicza się na poczet aktualnie naliczonych na nim opłat, prowizji i Rozliczeń poza VAT, a następnie na poczet opłat, prowizji, Rozliczeń poza VAT i ewentualnego zadłużenia na innych Subkontach Rozliczeniowych oraz na innych Kontach danego Użytkownika. Zaliczanie nadpłaty pomiędzy Subkontami Rozliczeniowymi prowadzonymi w różnych walutach następuje według tabeli kursów Narodowego Banku Polskiego z dnia poprzedzającego przewalutowanie. Standardowo nadpłata zwracana jest przelewem podmiotowi dokonującemu wpłaty, na rachunek, z którego dokonano wpłaty.

2. Z zastrzeżeniem pkt B ust. 1 powyżej, w przypadku wystąpienia nadpłaty w ramach danego Subkonta Rozliczeniowego na koniec okresu rozliczeniowego zostanie ona potraktowana jako zaliczka na poczet

Usługi Kompleksowej w ramach danego Subkonta Rozliczeniowego (z wyłączeniem Rozliczeń poza VAT, o których mowa w Części VIII) w kolejnych okresach rozliczeniowych.

3. W przypadku wystąpienia na danym Subkoncie Rozliczeniowym zaliczki, o której mowa w ust. 2 powyżej, będzie ona wykorzystana w następującej kolejności: (a) na potrzeby pokrycia korekty wpłat (po uwzględnieniu ewentualnych wpłat w danym miesiącu), jeśli taka korekta wystąpi w danym miesiącu, (b) na pokrycie opłat i prowizji (z wyłączeniem Rozliczeń poza VAT). Jeśli w danym okresie rozliczeniowym nie wystąpią na danym Subkoncie Rozliczeniowym obciążenia z tytułu opłat i prowizji (z wyłączeniem Rozliczeń poza VAT, określonych w Części VIII) lub wystąpią w wartości poniżej wartości nadpłaty za wcześniejsze okresy rozliczeniowe (pomniejszonej o korekty wpłat z bieżącego okresu) a jednocześnie wystąpią Rozliczenia poza VAT, Użytkownik niniejszym wyraża wolę zmiany przeznaczenia zaliczki i jednoczesnego przeznaczenia środków z zaistniałej nadpłaty na pokrycie Rozliczeń poza VAT (w kwocie równej wysokości Rozliczeń poza VAT lub do kwoty nadpłaty).

4. Obciążenia z tytułu naliczonych w danym miesiącu opłat i prowizji z tytułu danej Usługi Kompleksowej oraz Rozliczeń poza VAT, Spółka w ramach danego Subkonta Rozliczeniowego w pierwszej kolejności rozliczy z zaliczką bądź zaliczkami, o których mowa w ust. 2 oraz 3 powyżej, z poprzednich okresów rozliczeniowych. W dalszej kolejności przedmiotowe zaliczki, Spółka rozliczy z wpłatą bądź nadpłatą, która wystąpi w bieżącym okresie rozliczeniowym. W takim przypadku ust. 1 powyżej, stosuje się odpowiednio.

5. Środki uzyskane przez Użytkownika na danym Subkoncie Rozliczeniowym w ramach promocji organizowanych przez Spółkę nie podlegają zwrotowi ani przenoszeniu pomiędzy Subkontami Rozliczeniowymi, mogą jedynie być w całości wykorzystane do uregulowania przyszłych zobowiązań wynikających z korzystania przez Użytkownika z usług Allegro na danym Subkoncie Rozliczeniowym.

## C. Zmiany wysokości opłat i prowizji

1. Spółka zastrzega sobie możliwość zmiany wysokości opłat i prowizji. Zmiany te następują w trybie i na zasadach określonych w Regulaminie.

2. Spółka zastrzega sobie możliwość okresowego obniżenia opłat i prowizji w ramach ograniczonych czasowo promocji – na zasadach przewidzianych odrębnie dla takich akcji.

## D. Faktury i noty

1. Użytkownicy Konta Firma w celu otrzymania faktur powinni wypełnić odpowiedni formularz oraz przejść pozytywnie weryfikację danych podanych w formularzu do faktur. Dane do faktur muszą być zgodne z danymi podanymi w ustawieniach Konta. Faktury za kolejne miesiące będą wystawiane automatycznie bez konieczności powtarzania czynności wskazanych w zdaniach poprzednich – aż do złożenia przez Użytkownika rezygnacji z otrzymywania faktur.

2. Użytkownikom – osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej faktury wystawiane są wyłącznie na ich żądanie. W tym przypadku postanowienia ust. 1 stosuje się odpowiednio.

~~3. a. Użytkownik będący podatnikiem podatku od wartości dodanej (VAT) z siedzibą na terytorium kraju Unii Europejskiej innego niż Polska zobowiązany jest przedstawić dokumenty potwierdzające zarejestrowanie go jako podatnika w jednym z krajów Unii Europejskiej innym niż Polska oraz wypełnić formularz dostępny na stronie [Moje Allegro > Konto > Ustawienia > Dane konta > Informacje podatkowe](#).~~

~~Dokumenty potwierdzające rejestrację podatnika oraz dane podane w formularzu poddawane są weryfikacji.~~

~~b. Użytkownicy z siedzibą poza Polską, którzy posiadają na terytorium Polski stałe miejsce prowadzenia działalności w rozumieniu art. 11 ust. 1 Rozporządzenia Wykonawczego Rady (UE) nr 282/2011 powinni zadeklarować ten fakt Spółce wraz z podaniem polskiego numeru VAT. Złożenie oświadczenia będzie skuteczne od okresu rozliczeniowego, w którym złożono takie oświadczenie. Złożenie oświadczenia będzie miało wpływ na stawkę VAT, którą opodatkowane będą opłaty i prowizje za usługi związane z organizacją Transakcji świadczone w ramach Allegro.~~

~~4. Faktury za dany miesiąc obejmują należności naliczone w tym miesiącu dla danego Subkonta Rozliczeniowego w jego walucie i wystawiane są nie później niż do 15 dnia następnego miesiąca.~~

~~5. Użytkownik jest zobowiązany do aktualizacji danych do faktur niezwłocznie po każdej zmianie. W przypadku aktualizacji danych do faktur (z wyjątkiem danych teleadresowych) zmiana jest możliwa tylko w sytuacji przekształcenia firmy lub innej formy następstwa prawnego. Zmiana następuje po weryfikacji dokumentów potwierdzających następstwo prawne. Zmiana jest skuteczna począwszy od faktury wystawionej po pozytywnej weryfikacji danych.~~

~~6. Domyślną formą przesyłania faktur jest udostępnianie ich w formie elektronicznej. Akceptacja Regulaminu stanowi jednocześnie akceptację na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej, w rozumieniu przepisów o podatku od towarów i usług, na zasadach opisanych w Regulaminie.~~

~~7. Dla zapewnienia autentyczności pochodzenia faktur w rozumieniu odrębnych przepisów, faktury będą udostępniane Użytkownikowi w formie elektronicznej wyłącznie po zalogowaniu na jego Konto, przy użyciu loginu i hasła, w sposób umożliwiający pobranie ich do systemu informatycznego Użytkownika.~~

~~8. Dla zapewnienia integralności treści faktur w rozumieniu odrębnych przepisów, faktury udostępniane w formie elektronicznej będą generowane jako pliki w formacie PDF (Portable Document Format), zabezpieczone w sposób uniemożliwiający zmianę danych faktury, w szczególności:~~

~~a. edycję treści dokumentu,~~

~~b. komentowanie,~~

~~c. wypełnianie lub podpisywanie pól formularza,~~

~~d. montaż dokumentu,~~

~~e. kopiowanie zawartości dokumentu,~~

f. wydzielanie stron.

9. Spółka zastrzega sobie możliwość stosowania dodatkowych rozwiązań technicznych ponad wskazane w punkcie 7 i 8 powyżej, mających na celu zapewnienie autentyczności pochodzenia oraz integralności treści faktur przesyłanych (udostępnianych) w formie elektronicznej.

10. Użytkownik w każdej chwili może cofnąć akceptację na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej. Jako cofnięcie akceptacji na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej uznaje się również:

a. rezygnację z otrzymywania faktur VAT (zamknięcie konta fakturowego),

b. złożenie oświadczenia o rozwiązaniu Umowy przez którąkolwiek ze stron.

11. Użytkownik, który cofnął akceptację na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej, może ponownie dokonać akceptacji.

12. Akceptacja na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej, jak i cofnięcie akceptacji wywołują skutek od chwili ich dokonania.

13. Użytkownik otrzymujący faktury VAT przesyłane (udostępniane) w formie elektronicznej zobowiązany jest do ich przechowywania zgodnie z odrębnymi przepisami.

14. Spółka zastrzega sobie możliwość wystawienia i przesłania Użytkownikowi faktury w formie papierowej, pomimo dokonania przez Użytkownika akceptacji na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej.

15. Faktury przesłane (udostępnione) Użytkownikowi w formie elektronicznej będą dostępne w panelu administracyjnym konta Użytkownika przez okres 7 lat od ich wystawienia. W związku z czym nie są wystawiane duplikaty faktur przesyłanych (udostępnianych) elektronicznie.

16. Wystawienie przez Spółkę faktury korygującej in minus z wykazaniem podatkiem VAT, następuje w ramach uzgodnienia warunków obniżenia podstawy opodatkowania, o którym mowa w art. 29a ust. 13 ustawy o podatku od towarów i usług, wyrażonego poprzez akceptację Regulaminu przez Użytkownika.

17. W przypadku, gdy w danym okresie rozliczeniowym, udokumentowaniu podlegać będą wyłącznie Rozliczenia poza VAT, Spółka zamiast faktury wystawi Użytkownikowi notę księgową.

## ~~CZĘŚĆ VIII. PROCEDURA PRZYZNANIA RABATU TRANSAKCYJNEGO (W ZWIĄZKU ZE ZWROTEM POBRANEJ LUB NALICZONEJ PROWIZJI, JEDNOSTKOWEJ OPŁATY TRANSAKCYJNEJ ORAZ OPŁATY OD TRANSAKЦИИ OPŁACONEJ ZA POŚREDNICTWEM ALLEGRO PAY, O KTÓREJ MOWA W CZĘŚCI III UST.6) (ALLEGRO.PL)~~

~~1. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, gdy Sprzedający zawarł umowę sprzedaży a Transakcja nie naruszała Regulaminu Allegro, Spółka może przyznać Sprzedającemu w bieżącym okresie rozliczeniowym rabat transakcyjny na świadczenie usług w ramach danego Marketplace.~~

~~2. Rabat transakcyjny jest przyznawany w ramach konkretnego Subkonta Rozliczeniowego na zasadach określonych poniżej w zależności od wybranego przez Kupującego sposobu płatności:~~

~~a. zapłata za zakupiony Towar za pomocą usługi płatniczej określonej w Załączniku nr 7A oraz Załączniku 7B do Regulaminu - w przypadku płatności ze statusem "zakończona" z zastrzeżeniem, że:~~

~~i. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Zwróć zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy" a Sprzedający dokonał zwrotu środków z wykorzystaniem "Allegro Finanse", jednakże w przypadku gdy przyczyna odstąpienia wynika z winy Sprzedającego, jego jakość musi być określona na poziomie co najmniej Neutralny zgodnie z art. 10.6 Regulaminu;~~

~~ii. Kupujący odstąpił od umowy bez wykorzystania formularza dostępnego w zakładce "Moje zakupy" a Sprzedający dokonał zwrotu środków z wykorzystaniem "Allegro Finanse" w przypadku gdy:~~

- ~~• jakość Sprzedającego jest określona na poziomie co najmniej Neutralny zgodnie z art. 10.6 Regulaminu. W przypadku gdy poziom jakości Sprzedającego jest niższy, rabat transakcyjny zostanie przyznany wyłącznie, gdy Kupujący nie wskaże na przyczynę odstąpienia od umowy wynikającą z winy Sprzedającego;~~

- ~~• Kupujący utworzył Dyskusję dotyczącą Transakcji będącej przedmiotem wniosku o rabat transakcyjny, zostanie on przyznany wyłącznie gdy Kupujący wskaże, że odstąpienie od umowy nie wynika z winy Sprzedającego;~~

~~iii. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Anuluj zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy" a Sprzedający dokonał zwrotu środków z wykorzystaniem "Allegro Finanse";~~

~~b. zapłata za zakupiony Towar za pomocą usługi płatniczej określonej w Załączniku nr 7A oraz Załączniku 7B do Regulaminu - w przypadku płatności ze statusem innym niż "zakończona", gdy:~~

~~i. jakość Sprzedającego jest określona na poziomie co najmniej Neutralny zgodnie z art. 10.6 Regulaminu. W przypadku, gdy poziom jakości Sprzedającego jest niższy, rabat transakcyjny zostanie przyznany wyłącznie, gdy Kupujący nie potwierdzi finalizacji Transakcji;~~



~~ii. Kupujący utworzył Dyskusję dotyczącą Transakcji będącej przedmiotem wniosku o rabat transakcyjny, rabat ten zostanie przyznany wyłącznie, gdy Kupujący wskaże, że brak finalizacji Transakcji nie wynika z winy Sprzedającego;~~

~~iii. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Anuluj zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy";~~

~~c. zapłata za zakupiony Towar "za pobraniem" z zastrzeżeniem, że:~~

~~i. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Zwróć zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy", jednakże w przypadku, gdy wina leży po stronie Sprzedającego, jego jakość musi być określona na poziomie co najmniej Neutralny zgodnie z art. 10.6 Regulaminu;~~

~~ii. Kupujący odstąpił od umowy bez wykorzystania formularza dostępnego w zakładce "Moje zakupy" w przypadku, gdy:~~

- ~~• z numeru śledzenia przesyłki udostępnionego w zakładce zamówienia (moja sprzedaż -> zamówienia) wynika, że przesyłka nie została odebrana lub została odebrana ale Kupujący wskaże, że brak finalizacji Transakcji nie wynika z winy Sprzedającego,~~
- ~~• Kupujący utworzył Dyskusję dotyczącą Transakcji będącej przedmiotem wniosku o rabat transakcyjny, rabat ten zostanie przyznany wyłącznie, gdy Kupujący wskaże, że brak finalizacji Transakcji nie wynika z winy Sprzedającego;~~

~~iii. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Anuluj zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy";~~

~~d. zapłata przy odbiorze osobistym lub dostawie własnej Sprzedającego z zastrzeżeniem że:~~

~~i. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Zwróć zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy" jednakże w przypadku gdy wina leży po stronie Sprzedającego, jego jakość musi być określona na poziomie co najmniej Neutralny zgodnie z art. 10.6 Regulaminu;~~

~~ii. Kupujący odstąpił od umowy bez wykorzystania formularza dostępnego w zakładce "Moje zakupy" w przypadku, gdy:~~

- ~~• Kupujący nie potwierdzi odbioru Towaru;~~
- ~~• Kupujący utworzył Dyskusję dotyczącą Transakcji będącej przedmiotem wniosku o rabat transakcyjny, rabat ten zostanie przyznany wyłącznie, gdy Kupujący wskaże, że brak finalizacji Transakcji nie wynika z winy Sprzedającego.~~

~~iii. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Anuluj zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy".~~

~~3. Wysokość rabatu transakcyjnego nie może przekraczać kwoty prowizji od sprzedaży Towaru, jednostkowej opłaty transakcyjnej oraz opłaty od transakcji opłaconej za pomocą Allegro Pay, które~~

zostały uprzednio naliczone lub pobrane przez Spółkę w związku z zawarciem umowy sprzedaży, o której mowa w ust. 1.

4. W celu otrzymania rabatu transakcyjnego Sprzedający powinien wypełnić odpowiedni formularz dostępny na stosownej stronie Allegro, w terminie 45 dni od chwili zawarcia umowy sprzedaży, chyba że Spółka zrobi to w jego imieniu i dokona automatycznego przyznania rabatu transakcyjnego, w przypadku posiadania stosownej wiedzy na podstawie danych z systemów informatycznych Spółki. Automatyczne przyznanie rabatu transakcyjnego może nastąpić również w przypadku zawarcia Transakcji, w ramach której płatność posiada status inny niż "zakończona" pod warunkiem, że w ciągu kolejnych 24 godzin liczonych od jej zawarcia Kupujący zawarł co najmniej jeszcze jedną Transakcję w ramach tej samej Oferty, której płatność posiada status "zakończona" lub Kupujący wybrał formę zapłaty "za pobraniem" lub zapłatę przy odbiorze osobistym.

5. W przypadku, gdy Kupujący dokona płatności po przyznaniu Sprzedającemu rabatu transakcyjnego bądź w wyniku podjętej przez Spółkę weryfikacji skutkującej ustaleniem, że doszło do skutecznej finalizacji Transakcji lub że Transakcja naruszała Regulamin Allegro, Spółka zastrzega sobie prawo do ponownego naliczenia prowizji, jednostkowej opłaty transakcyjnej oraz opłaty od transakcji opłaconej za pomocą Allegro Pay.

6. Postanowienia niniejszej Części VII. nie dotyczą opłat, o których mowa w Części I, ust. 1, podpunkt d.

## ~~CZĘŚĆ IX. ROZLICZENIA POZA VAT (ALLEGRO.PL)~~

1. W ramach salda danego Subkonta Rozliczeniowego Sprzedającego, obok rozliczeń w ramach danej Usługi Kompleksowej, Spółka będzie dokonywać Rozliczeń poza VAT tj. naliczać Sprzedającym opłaty, które nie podlegają podatkowi VAT. Dotyczyć one będą odpowiednio:

1) rozliczeń, o których mowa w Załączniku nr 20 Regulaminu Allegro,

2) Allegro Protect, w przypadku, o którym mowa w pkt 10 Część IV Załącznika nr 9 Regulaminu Allegro, gdzie Sprzedający zobowiązany jest do pokrycia kosztów poniesionych przez Spółkę, w związku z wypłaconą Kupującemu rekompensatą.

3) transakcji w ramach których Sprzedający zobowiązany jest do pokrycia wszelkich kosztów, opłat bądź kar naliczonych Spółce przez Dostawców, w związku z wykonywaniem przez Dostawców czynności dotyczących Przesyłki Uciążliwej, o których mowa w Załącznikach nr 16 oraz 16a w zw. z Załącznikiem nr 4 Część V do Regulaminu Allegro.

4) odszkodowania związanego z naruszeniem przez Sprzedającego Regulaminu Allegro, o którym mowa w art. 8.5 Regulaminu Allegro.

5) kar umownych, o których mowa w art. 8.14a Regulaminu.

### ~~CZĘŚĆ I. UWAGI OGÓLNE (ALLEGRO.CZ)~~

~~1. Spółka pobiera następujące opłaty i prowizje za usługi związane z organizacją Transakcji świadczone w ramach danego Marketplace:~~

~~a. opłaty podstawowe za publikację Oferty,~~

~~i. prowizje od sprzedaży~~

~~ii. jednostkową opłatę transakcyjną, o której mowa w Części III ust. 6.~~

~~b. opłaty dodatkowe~~

~~2. Opłaty, o których mowa w pkt powyżej z wyjątkiem prowizji od sprzedaży nie podlegają zwrotowi. Wyjątkiem są sytuacje kiedy Oferta jest usuwana lub zakończona przed czasem na zasadach opisanych w art. 8.2 lub 8.6 Regulaminu, opłaty podlegają zwrotowi w wysokości pomniejszonej o kwotę proporcjonalną do czasu, przez jaki Oferta była opublikowana. Niniejsze postanowienie nie narusza uprawnień konsumentów wynikających z bezwzględnie wiążących przepisów prawa.~~

~~3. Spółka może pobierać opłaty za inne usługi świadczone w ramach Allegro. Wysokość tych opłat określona jest każdorazowo w regulaminie danej usługi.~~

~~4. W przypadku, gdy wysokość opłaty lub prowizji ustalana jest jako procent od danej kwoty (np. ceny sprzedaży), jako podstawa ustalenia tej opłaty czy prowizji przyjmowana jest kwota brutto (z VAT). Kwoty opłat prowizji zaokrąglane są w górę do 0,01 Kč.~~

~~5. Niedopuszczalne jest bezpośrednie obciążanie Kupującego przez Sprzedającego kosztami Transakcji (w szczególności opłatami za publikację Oferty, opcje dodatkowe i opłatami za dokonywanie płatności przy użyciu karty płatniczej oraz prowizjami od sprzedaży).~~

### ~~CZĘŚĆ II. ARTYKUŁ 14. OPŁATY PODSTAWOWE ZA WYSTAWIENIE TOWARÓW (ALLEGRO.CZ)~~

~~(...)~~

~~4. Wysokość opłat podstawowych:~~

~~A. Lista Kategorii w których opłata podstawowa jest uzależniona od ceny początkowej \*{1} Towaru:~~

~~"Kolekcje", "Sztuka", "Design i Antyki" z wyłączeniem kategorii "Antykwariat":~~

0,1% ceny początkowej. Nie mniej niż 0,25 Kč. Maksymalnie 12,5 Kč / 10 dni.

"Pozostałe kategorie nie wymienione w podpunkcie A:

Cena początkowa	Opłata podstawowa
powyżej 75 000 Kč	5,00 Kč / 10 dni

## B. Lista Kategorii w których opłata podstawowa jest uzależniona od ceny początkowej\*<sup>[1]</sup> Towaru (dotyczy wszystkich Ofert z wyjątkiem oznaczonych parametrem stan „Nowy”):

"Części samochodowe", "Części do maszyn i innych pojazdów", "Części i wyposażenie motocyklowe", "Opony i felgi":

Cena początkowa	Opłata podstawowa
do 500 Kč	0,00 Kč / 10 dni
od 500,01 Kč do 2500 Kč	2,00 Kč / 10 dni
od 2500,01 Kč do 5000 Kč	3,00 Kč / 10 dni
powyżej 5000 Kč	5,00 Kč / 10 dni

\*<sup>[1]</sup> - Cena początkowa = cena Kup Teraz

## CZĘŚĆ III. ARTYKUŁ 15. PROWIZJE OD SPRZEDAŻY (ALLEGRO.CZ)

(...)

5. Prowizje od sprzedaży pobierane są na zasadach opisanych poniżej:

	NETTO	BRUTTO
Wszystkie podkategorie <b>"Akcesoria"</b> z wyłączeniem podkategorii "Elektronika", podkategoria <b>"Akcesoria i przybory"</b> , <b>"Akcesoria szkoleniowe"</b> , podkategoria <b>"Akcesoria i dodatki"</b> w ramach kategorii "Kawa",	wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 300 Kč: 12%, powyżej	wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 300 Kč: 14.76%, powyżej 300

<p>podkategoria "Akcesoria do prania i sprzątanania" z wyłączeniem podkategorii "Worki próżniowe", "Akcesoria odblaskowe", "Akcesoria ochronne", "Akcesoria PCP", "Akcesoria i części" z wyłączeniem podkategorii "Elektronika", "Pedaly i akcesoria", "Akcesoria do jogi", "Akcesoria treningowe", "Akcesoria sędziowskie", "Akcesoria narciarskie i snowboardowe", "Akcesoria do pontonów i łodzi", "Akcesoria do silników", "Akcesoria do aplikacji", "Akcesoria montażowe", "Akcesoria i oprogramowanie", "Części i akcesoria" z wyłączeniem podkategorii "Elektronika" oraz „Sport i turystyka”, "Akcesoria plastyczne", "Elementy i akcesoria" w ramach podkategorii "Design i Antyki", podkategoria "Akcesoria alkoholowe" z wyłączeniem podkategorii "Wyciskarki i prasy", podkategoria "Akcesoria papierosowe", "Akcesoria kuchenne", "Akcesoria krawieckie", "Akcesoria do zabawek", "Akcesoria biurowe", "Akcesoria do rusztowań", "Akcesoria barmańskie", "Akcesoria kuchenne", "Akcesoria do kas i drukarek", "Akcesoria do uszczelniania", "Akcesoria i sprzęt oświetleniowy", "Akcesoria do płaszcza wodnego", "Akcesoria kominkowe", "Akcesoria łazienkowe", "Akcesoria antypoślizgowe pod dywany", "Akcesoria cukiernicze", "Akcesoria i dodatki do strojów", "Akcesoria do świec", "Akcesoria pszczelarskie", "Akcesoria murarskie", "Akcesoria malarskie", "Stroiki i akcesoria", "Akcesoria do koków", "Akcesoria do biżuterii", "Akcesoria do zegarków", "Akcesoria do gier towarzyskich".</p>	<p>300 Kč: 36 Kč + 8% od nadwyżki ponad 300 Kč</p>	<p>Kč: 44.28 Kč + 9.84% od nadwyżki ponad 300 Kč</p>
---	--	--

oraz

	NETTO	BRUTTO
<p>"Elektronika" (wszystkie podkategorie "Akcesoria" oraz "Akcesoria fotograficzne", "Karty pamięci", "Powerbanki", "Obudowy i kieszenie", "Internet", "Chłodzenie i tuning", "Sprzęt serwisowy",</p>	<p>wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 300 Kč: 13%, powyżej</p>	<p>wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 300 Kč: 15,99 %, powyżej</p>

<p><b>"Akcesoria do podgrzewaczy tytoniu", "Akcesoria do słuchawek", "Akcesoria do telewizorów", "Akcesoria GSM", "Akcesoria i części", "Części i akcesoria", „Złote numery”, "Podkładki"</b></p> <p>podkategoria <b>"Akcesoria (Laptop, PC)"</b> z wyłączeniem podkategorii "Karty PCMCIA i ExpressCard", "Karty i rejestratory video", "Tunery TV i SAT", "Kamery internetowe", "Zestawy i kamery do wideokonferencji",</p> <p>podkategoria <b>"Części do laptopów"</b> z wyłączeniem podkategorii "Pamięć RAM",</p> <p>podkategoria <b>"Napędy optyczne i nośniki"</b> z wyłączeniem podkategorii "Nagrywarki i napędy" oraz "Napędy dyskietek",</p> <p>podkategoria <b>"Części serwisowe"</b> w ramach podkategorii "Tablety",</p> <p>podkategoria <b>"Anteny", "Bluetooth" oraz "Huby USB"</b> w ramach podkategorii "Urządzenia sieciowe",</p> <p>podkategoria <b>"Konsole i automaty"</b> z wyłączeniem podkategorii "Kierownice", "Konsole", "PlayStation VR" oraz "PlayStation VR2",</p> <p>podkategoria <b>"Akumulatory do odkurzaczy", "Chemia do odkurzaczy", "Filtry do odkurzaczy", "Rury i węże do odkurzaczy", "Ssawki i szczotki do odkurzaczy", "Worki do odkurzaczy",</b></p> <p>podkategoria <b>"Części zamienne"</b> w ramach podkategorii "AGD drobne",</p> <p>podkategoria <b>"Chemia gospodarcza" oraz "Części"</b> w ramach podkategorii "AGD do zabudowy",</p> <p>podkategoria <b>"Części"</b> w ramach podkategorii "AGD wolnostojące",</p> <p>podkategoria <b>"Kable, przewody" oraz "Wtyki, gniazda, przejściówki"</b> w ramach podkategorii "Elektronika",</p>	<p>300 Kč: 39 Kč + 8% od nadwyżki ponad 300 Kč</p>	<p>300 Kč: 47,97 Kč + 9,84% od nadwyżki ponad 300 Kč</p>
--	--	--

<p>podkategoria "GPS i akcesoria" z wyłączeniem podkategorii "Lokalizacja GPS" oraz "Urządzenia",</p> <p>podkategoria "Nośniki", "Torby, futerały", "Zasilanie", "Literatura i instrukcje" w ramach podkategorii "Kamery",</p> <p>podkategoria "Piloty", "Zasilanie" w ramach podkategorii "RTV i AGD",</p> <p>podkategoria "Części i podzespoły" w ramach podkategorii "TV i Video",</p> <p>podkategoria "Etui", "Folie i szkła ochronne", "Paski i bransolety" oraz "Ładowarki i stacje dokujące" w ramach podkategorii "Smartwatche i akcesoria",</p> <p>podkategoria "Papiery, folie", "Akcesoria do regeneracji", "Bębny" w ramach podkategorii "Drukarki i skanery",</p>		
--	--	--

(...)

#### ~~CZĘŚĆ IV.~~ ARTYKUŁ 16. OPŁATY ZA OPCJE DODATKOWE (ALLEGRO.CZ)

(...)

#### ~~CZĘŚĆ V.~~ ARTYKUŁ 17. KOSZTY DOSTAWY I USŁUG DODATKOWYCH (ALLEGRO.CZ)

(...)

#### 7. Allegro - Usługa Dostawy - Przesyłki międzynarodowe - Opłaty za Usługi, Usługę Zwrotu Towaru i Usługi Dodatkowe

(...)

d. Opłaty za Usługi, Usługi Dodatkowe, kary oraz odszkodowania zostaną doliczone do rachunku Sprzedającego w miesiącu, w którym nastąpiła ich realizacja lub w kolejnych miesiącach po realizacji tych



usług, w zależności od terminu powzięcia przez Spółkę informacji o podstawie do naliczenia tych opłat. W przypadku naliczenia kar lub odszkodowań zostaną one udokumentowane w ramach rozliczeń, o których mowa w [Artykułach 2 - 6 powyżej](#) Części VI i Części VIII niniejszego Załącznika.

(...)

## ~~CZĘŚĆ VI. ROZLICZENIA (ALLEGRO.CZ)~~

### ~~A. Rozliczenia należności~~

~~1. Rozliczenia za pełen zakres usług związanych z zapewnieniem funkcjonalności i usług dostępnych na platformie handlowej Allegro ("Usługa Kompleksowa") prowadzone są dla każdego Użytkownika oddzielnie dla każdego Marketplace. W tym celu dla każdego Marketplace tworzone są dla Użytkownika osobne Subkonta Rozliczeniowe w odpowiedniej walucie. Usługa Kompleksowa nie obejmuje świadczeń usług i rozliczeń, o których mowa w Części V w punkcie 1e oraz rozliczeń nieobjętych podatkiem VAT („Rozliczenia poza VAT”), o których mowa w Części VIII.~~

~~2. Zarządzanie rozliczeniami odbywa się po zalogowaniu na Konto, gdzie każdy Użytkownik ma wgląd w zarówno bieżący jak i wcześniejszy stan swoich Subkont Rozliczeniowych (naliczonych opłat i prowizji oraz wysokości ich zwrotów dokonywanych przez Spółkę na danym Subkoncie Rozliczeniowym). Rozliczenia te prezentują szczegółową kalkulację opłat cząstkowych składających się na wynagrodzenie za daną Usługę Kompleksową oraz na Rozliczenia poza VAT, o których mowa w Części VIII.~~

~~3. Użytkownicy są zobowiązani regulować należności na rzecz Spółki w odpowiedniej walucie, oddzielnie dla każdego Subkonta Rozliczeniowego, każdorazowo w terminie do 14 dnia następnego miesiąca.~~

~~4. Użytkownicy otrzymujący faktury zobowiązani są do uiszczenia należności w wysokości i walucie wskazanej wykazanej w tej fakturze bez względu na jej wysokość.~~

~~5. Użytkownik nieotrzymujący faktury zobowiązany jest uregulować należność na rzecz Spółki po zakończeniu danego okresu rozliczeniowego. Użytkownik może nie dokonywać wpłaty, jeżeli na koniec danego miesiąca kwota należna do zapłaty wynosi mniej niż 50 Kč. W takim przypadku Użytkownik dokonuje wpłaty łącznej należności naliczonej na danym Subkoncie Rozliczeniowym po zakończeniu miesiąca, w którym kwota należna do zapłaty wyniesie co najmniej 50 Kč. Jednakże na żądanie Spółki Użytkownik zobowiązany jest dokonać zapłaty należności we wskazanym terminie również w przypadku, gdy jego saldo nie osiągnęło poziomu 50 Kč.~~

~~6. Nieuiszczenie należności w wymaganym terminie może skutkować częściowym bądź całkowitym wyłączeniem funkcjonalności Kont Użytkownika. W takim przypadku warunkiem przywrócenia pełnej funkcjonalności Konta jest uregulowanie wszystkich należności Użytkownika wobec Spółki.~~

~~7. Wpłat na rzecz Spółki dokonuje się indywidualne rachunki bankowe przypisane do każdego Subkonta Rozliczeniowego. Szczegóły płatności dostępne są po zalogowaniu na Konto.~~

8. Wpłaty Użytkownika na rzecz Spółki rozliczane są w ramach danego Subkonta Rozliczeniowego. W pierwszej kolejności wpłaty zalicza się na poczet należności wynikających z wymagalnej faktury, a w przypadku Użytkownika, o którym mowa w ust. 5 powyżej, na poczet należności wynikających z podsumowania miesiąca rozliczającego dany okres rozliczeniowy. W odniesieniu do jednego okresu rozliczeniowego wpłaty Użytkowników zalicza się proporcjonalnie do wartości Usługi Kompleksowej oraz Rozliczeń poza VAT. Jeżeli na należność wobec Spółki składa się kilka wymagalnych faktur lub podsumowań miesięcy rozliczających dotychczasowe okresy rozliczeniowe, w pierwszej kolejności wpłaty Użytkownika zalicza się na poczet najdawniejszych z nich.

## B. Nadpłaty

1. W przypadku wystąpienia nadpłaty w ramach któregośkolwiek Subkonta Rozliczeniowego w trakcie okresu rozliczeniowego, Użytkownik może w dowolnym momencie zawnieść o zwrot, korzystając z formularza dostępnego w zakładce Moje Allegro > Rachunki > Rozliczenia z Allegro. Jednak, w przypadku zażądania zwrotu nadpłaty przez Użytkownika, nadpłata w ramach danego Subkonta Rozliczeniowego w pierwszej kolejności zalicza się na poczet aktualnie naliczonych na nim opłat, prowizji i Rozliczeń poza VAT, a następnie na poczet opłat, prowizji, Rozliczeń poza VAT i ewentualnego zadłużenia na innych Subkontach Rozliczeniowych oraz na innych Kontach danego Użytkownika. Zaliczanie nadpłaty pomiędzy Subkontami Rozliczeniowymi prowadzonymi w różnych walutach następuje według tabeli kursów Narodowego Banku Polskiego z dnia poprzedzającego przewalutowanie. Standardowo nadpłata zwracana jest przelewem podmiotowi dokonującemu wpłaty, na rachunek, z którego dokonano wpłaty.

2. Z zastrzeżeniem pkt B ust. 1 powyżej, w przypadku wystąpienia nadpłaty w ramach danego Subkonta Rozliczeniowego na koniec okresu rozliczeniowego zostanie ona potraktowana jako zaliczka na poczet Usługi Kompleksowej w ramach danego Subkonta Rozliczeniowego (z wyłączeniem Rozliczeń poza VAT, o których mowa w Części VIII) w kolejnych okresach rozliczeniowych.

3. W przypadku wystąpienia na danym Subkoncie Rozliczeniowym zaliczki, o której mowa w ust. 2 powyżej, będzie ona wykorzystana w następującej kolejności: (a) na potrzeby pokrycia korekty wpłat (po uwzględnieniu ewentualnych wpłat w danym miesiącu), jeśli taka korekta wystąpi w danym miesiącu, (b) na pokrycie opłat i prowizji (z wyłączeniem Rozliczeń poza VAT). Jeśli w danym okresie rozliczeniowym nie wystąpią na danym Subkoncie Rozliczeniowym obciążenia z tytułu opłat i prowizji (z wyłączeniem Rozliczeń poza VAT, określonych w Części VIII) lub wystąpią w wartości poniżej wartości nadpłaty za wcześniejsze okresy rozliczeniowe (pomniejszonej o korekty wpłat z bieżącego okresu) a jednocześnie wystąpią Rozliczenia poza VAT, Użytkownik niniejszym wyraża wolę zmiany przeznaczenia zaliczki i jednoczesnego przeznaczenia środków z zaistniałej nadpłaty na pokrycie Rozliczeń poza VAT (w kwocie równej wysokości Rozliczeń poza VAT lub do kwoty nadpłaty).

4. Obciążenia z tytułu naliczonych w danym miesiącu opłat i prowizji z tytułu danej Usługi Kompleksowej oraz Rozliczeń poza VAT, Spółka w ramach danego Subkonta Rozliczeniowego w pierwszej kolejności rozliczy z zaliczką bądź zaliczkami, o których mowa w ust. 2 oraz 3 powyżej, z poprzednich okresów rozliczeniowych. W dalszej kolejności przedmiotowe zaliczki, Spółka rozliczy z wpłatą bądź nadpłatą, która wystąpi w bieżącym okresie rozliczeniowym. W takim przypadku ust. 1 powyżej, stosuje się odpowiednio.

5. Środki uzyskane przez Użytkownika na danym Subkoncie Rozliczeniowym w ramach promocji organizowanych przez Spółkę nie podlegają zwrotowi ani przenoszeniu pomiędzy Subkontami Rozliczeniowymi, mogą jedynie być w całości wykorzystane do uregulowania przyszłych zobowiązań wynikających z korzystania przez Użytkownika z usług Allegro na danym Subkoncie Rozliczeniowym.

## C. Zmiany wysokości opłat i prowizji

1. Spółka zastrzega sobie możliwość zmiany wysokości opłat i prowizji. Zmiany te następują w trybie i na zasadach określonych w Regulaminie.

2. Spółka zastrzega sobie możliwość okresowego obniżenia opłat i prowizji w ramach ograniczonych czasowo promocji – na zasadach przewidzianych odrębnie dla takich akcji.

## D. Faktury i noty

1. Użytkownicy Konta Firma w celu otrzymania faktur powinni wypełnić odpowiedni formularz oraz przejść pozytywnie weryfikację danych podanych w formularzu do faktur. Dane do faktur muszą być zgodne z danymi podanymi w ustawieniach Konta. Faktury za kolejne miesiące będą wystawiane automatycznie bez konieczności powtarzania czynności wskazanych w zdaniach poprzednich – aż do złożenia przez Użytkownika rezygnacji z otrzymywania faktur.

2. Użytkownikom – osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej faktury wystawiane są wyłącznie na ich żądanie. W tym przypadku postanowienia ust. 1 stosuje się odpowiednio.

3. a. Użytkownik będący podatnikiem podatku od wartości dodanej (VAT) z siedzibą na terytorium kraju Unii Europejskiej innego niż Polska zobowiązany jest przedstawić dokumenty potwierdzające zarejestrowanie go jako podatnika w jednym z krajów Unii Europejskiej innym niż Polska oraz wypełnić formularz dostępny na stronie Moje Allegro > Konto > Ustawienia > Dane konta > Informacje podatkowe.

Dokumenty potwierdzające rejestrację podatnika oraz dane podane w formularzu poddawane są weryfikacji.

b. Użytkownicy z siedzibą poza Polską, którzy posiadają na terytorium Polski stałe miejsce prowadzenia działalności w rozumieniu art. 11 ust. 1 Rozporządzenia Wykonawczego Rady (UE) nr 282/2011 powinni zadeklarować ten fakt Spółce wraz z podaniem polskiego numeru VAT. Złożenie oświadczenia będzie skuteczne od okresu rozliczeniowego, w którym złożono takie oświadczenie. Złożenie oświadczenia będzie miało wpływ na stawkę VAT, którą opodatkowane będą opłaty i prowizje za usługi związane z organizacją Transakcji świadczone w ramach Allegro.

4. Faktury za dany miesiąc obejmują należności naliczone w tym miesiącu dla danego Subkonta Rozliczeniowego w jego walucie i wystawiane są nie później niż do 15 dnia następnego miesiąca.

5. Użytkownik jest zobowiązany do aktualizacji danych do faktur niezwłocznie po każdej zmianie. W przypadku aktualizacji danych do faktur (z wyjątkiem danych teleadresowych) zmiana jest możliwa tylko w sytuacji przekształcenia firmy lub innej formy następstwa prawnego. Zmiana następuje po weryfikacji

dokumentów potwierdzających następstwo prawne. Zmiana jest skuteczna począwszy od faktury wystawionej po pozytywnej weryfikacji danych.

~~6. Domyślną formą przesyłania faktur jest udostępnianie ich w formie elektronicznej. Akceptacja Regulaminu stanowi jednocześnie akceptację na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej, w rozumieniu przepisów o podatku od towarów i usług, na zasadach opisanych w Regulaminie.~~

~~7. Dla zapewnienia autentyczności pochodzenia faktur w rozumieniu odrębnych przepisów, faktury będą udostępniane Użytkownikowi w formie elektronicznej wyłącznie po zalogowaniu na jego Konto, przy użyciu loginu i hasła, w sposób umożliwiający pobranie ich do systemu informatycznego Użytkownika.~~

~~8. Dla zapewnienia integralności treści faktur w rozumieniu odrębnych przepisów, faktury udostępniane w formie elektronicznej będą generowane jako pliki w formacie PDF (Portable Document Format), zabezpieczone w sposób uniemożliwiający zmianę danych faktury, w szczególności:~~

- ~~a. edycję treści dokumentu,~~
- ~~b. komentowanie,~~
- ~~c. wypełnianie lub podpisywanie pól formularza,~~
- ~~d. montaż dokumentu,~~
- ~~e. kopiowanie zawartości dokumentu,~~
- ~~f. wydzielanie stron.~~

~~9. Spółka zastrzega sobie możliwość stosowania dodatkowych rozwiązań technicznych ponad wskazane w punkcie 7 i 8 powyżej, mających na celu zapewnienie autentyczności pochodzenia oraz integralności treści faktur przesyłanych (udostępnianych) w formie elektronicznej.~~

~~10. Użytkownik w każdej chwili może cofnąć akceptację na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej. Jako cofnięcie akceptacji na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej uznaje się również:~~

- ~~a. rezygnację z otrzymywania faktur VAT (zamknięcie konta fakturowego),~~
- ~~b. złożenie oświadczenia o rozwiązaniu Umowy przez którąkolwiek ze stron.~~

~~11. Użytkownik, który cofnął akceptację na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej, może ponownie dokonać akceptacji.~~

~~12. Akceptacja na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej, jak i cofnięcie akceptacji wywołują skutek od chwili ich dokonania.~~

~~13. Użytkownik otrzymujący faktury VAT przesyłane (udostępniane) w formie elektronicznej zobowiązany jest do ich przechowywania zgodnie z odrębnymi przepisami.~~

~~14. Spółka zastrzega sobie możliwość wystawienia i przesyłania Użytkownikowi faktury w formie papierowej, pomimo dokonania przez Użytkownika akceptacji na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej.~~

~~15. Faktury przesłane (udostępnione) Użytkownikowi w formie elektronicznej będą dostępne w panelu administracyjnym konta Użytkownika przez okres 7 lat od ich wystawienia. W związku z czym nie są wystawiane duplikaty faktur przesyłanych (udostępnianych) elektronicznie.~~

~~16. Wystawienie przez Spółkę faktury korygującej in minus z wykazaniem podatkiem VAT, następuje w ramach uzgodnienia warunków obniżenia podstawy opodatkowania, o którym mowa w art. 29a ust. 13 ustawy o podatku od towarów i usług, wyrażonego poprzez akceptację Regulaminu przez Użytkownika.~~

~~17. W przypadku, gdy w danym okresie rozliczeniowym, udokumentowaniu podlegać będą wyłącznie Rozliczenia poza VAT, Spółka zamiast faktury wystawi Użytkownikowi notę księgową.~~

## ~~CZĘŚĆ VII. PROCEDURA PRZYZNANIA RABATU TRANSAKCYJNEGO (W ZWIĄZKU ZE ZWROTEM POBRANEJ LUB NALICZONEJ PROWIZJI, O KTÓREJ MOWA W CZĘŚCI III UST.6) (ALLEGRO.CZ)~~

~~1. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, gdy Sprzedający zawarł umowę sprzedaży a Transakcja nie naruszała Regulaminu Allegro, Spółka może przyznać Sprzedającemu w bieżącym okresie rozliczeniowym rabat transakcyjny na świadczenie usług w ramach danego Marketplace.~~

~~2. Rabat transakcyjny jest przyznawany w ramach konkretnego Subkonta Rozliczeniowego na zasadach określonych poniżej w zależności od wybranego przez Kupującego sposobu płatności:~~

~~a. zapłata za zakupiony Towar za pomocą usługi płatniczej określonej w Załączniku nr 7A oraz Załączniku 7B do Regulaminu - w przypadku płatności ze statusem "zakończona" z zastrzeżeniem, że:~~

~~i. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Zwróć zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy" a Sprzedający dokonał zwrotu środków z wykorzystaniem "Allegro Finanse", jednakże w przypadku, gdy przyczyna odstąpienia wynika z winy Sprzedającego, jego jakość musi być określona na poziomie co najmniej Neutralny zgodnie z art. 10.6 Regulaminu;~~

~~ii. Kupujący odstąpił od umowy bez wykorzystania formularza dostępnego w zakładce "Moje zakupy" a Sprzedający dokonał zwrotu środków z wykorzystaniem "Allegro Finanse" w przypadku, gdy:~~

- ~~• jakość Sprzedającego jest określona na poziomie co najmniej Neutralny zgodnie z art. 10.6 Regulaminu. W przypadku gdy poziom jakości Sprzedającego jest niższy, rabat transakcyjny zostanie przyznany wyłącznie, gdy Kupujący nie wskaże na przyczynę odstąpienia od umowy wynikającą z winy Sprzedającego;~~

- Kupujący utworzył Dyskusję dotyczącą Transakcji będącej przedmiotem wniosku o rabat transakcyjny, zostanie on przyznany wyłącznie, gdy Kupujący wskaże, że odstąpienie od umowy nie wynika z winy Sprzedającego;

iii. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Anuluj zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy" a Sprzedający dokonał zwrotu środków z wykorzystaniem "Allegro Finanse";

b. zapłata za zakupiony Towar za pomocą usługi płatniczej określonej w Załączniku nr 7A oraz Załączniku 7B do Regulaminu - w przypadku płatności ze statusem innym niż "zakończona", gdy:

i. jakość Sprzedającego jest określona na poziomie co najmniej Neutralny zgodnie z art. 10.6 Regulaminu. W przypadku, gdy poziom jakości Sprzedającego jest niższy, rabat transakcyjny zostanie przyznany wyłącznie, gdy Kupujący nie potwierdzi finalizacji Transakcji;

ii. Kupujący utworzył Dyskusję dotyczącą Transakcji będącej przedmiotem wniosku o rabat transakcyjny, rabat ten zostanie przyznany wyłącznie, gdy Kupujący wskaże, że brak finalizacji Transakcji nie wynika z winy Sprzedającego;

iii. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Anuluj zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy";

c. zapłata za zakupiony Towar "za pobraniem" z zastrzeżeniem, że:

i. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Zwróć zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy", jednakże w przypadku, gdy wina leży po stronie Sprzedającego, jego jakość musi być określona na poziomie co najmniej Neutralny zgodnie z art. 10.6 Regulaminu;

ii. Kupujący odstąpił od umowy bez wykorzystania formularza dostępnego w zakładce "Moje zakupy" w przypadku, gdy:

- z numeru śledzenia przesyłki udostępnionego w zakładce zamówienia (moja sprzedaż -> zamówienia) wynika, że przesyłka nie została odebrana lub została odebrana, ale Kupujący wskaże, że brak finalizacji Transakcji nie wynika z winy Sprzedającego,

- Kupujący utworzył Dyskusję dotyczącą Transakcji będącej przedmiotem wniosku o rabat transakcyjny, rabat ten zostanie przyznany wyłącznie, gdy Kupujący wskaże, że brak finalizacji Transakcji nie wynika z winy Sprzedającego;

iii. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Anuluj zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy";

d. zapłata przy odbiorze osobistym lub dostawie własnej Sprzedającego z zastrzeżeniem, że:

i. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Zwróć zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy" jednakże w przypadku, gdy wina leży po stronie Sprzedającego, jego jakość musi być określona na poziomie co najmniej Neutralny zgodnie z art. 10.6 Regulaminu;



ii. Kupujący odstąpił od umowy bez wykorzystania formularza dostępnego w zakładce "Moje zakupy" w przypadku, gdy:

- Kupujący nie potwierdzi odbioru Towaru;
- Kupujący utworzył Dyskusję dotyczącą Transakcji będącej przedmiotem wniosku o rabat transakcyjny, rabat ten zostanie przyznany wyłącznie, gdy Kupujący wskaże, że brak finalizacji Transakcji nie wynika z winy Sprzedającego.

iii. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Anuluj zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy".

3. Wysokość rabatu transakcyjnego nie może przekraczać kwoty prowizji od sprzedaży Towaru oraz jednostkowej opłaty transakcyjnej, które zostały uprzednio naliczone lub pobrane przez Spółkę w związku z zawarciem umowy sprzedaży, o której mowa w ust. 1.

4. W celu otrzymania rabatu transakcyjnego Sprzedający powinien wypełnić odpowiedni formularz dostępny na stosownej stronie Allegro, w terminie 45 dni od chwili zawarcia umowy sprzedaży, chyba że Spółka zrobi to w jego imieniu i dokona automatycznego przyznania rabatu transakcyjnego, w przypadku posiadania stosownej wiedzy na podstawie danych z systemów informatycznych Spółki. Automatyczne przyznanie rabatu transakcyjnego może nastąpić również w przypadku zawarcia Transakcji, w ramach której płatność posiada status inny niż "zakończona" pod warunkiem, że w ciągu kolejnych 24 godzin liczonych od jej zawarcia Kupujący zawarł co najmniej jeszcze jedną Transakcję w ramach tej samej Oferty, której płatność posiada status "zakończona" lub Kupujący wybrał formę zapłaty "za pobraniem" lub zapłatę przy odbiorze osobistym.

5. W przypadku, gdy Kupujący dokona płatności po przyznaniu Sprzedającemu rabatu transakcyjnego bądź w wyniku podjętej przez Spółkę weryfikacji skutkującej ustaleniem, że doszło do skutecznej finalizacji Transakcji lub że Transakcja naruszała Regulamin Allegro, Spółka zastrzega sobie prawo do ponownego naliczenia prowizji.

6. Postanowienia niniejszej Części VII nie dotyczą opłat, o których mowa w Części I, ust. 1, podpunkt d.

## ~~CZĘŚĆ VIII. ROZLICZENIA POZA VAT (ALLEGRO.CZ)~~

1. W ramach salda danego Subkonta Rozliczeniowego Sprzedającego, obok rozliczeń w ramach danej Usługi Kompleksowej, Spółka będzie dokonywać Rozliczeń poza VAT tj. naliczać Sprzedającym opłaty, które nie podlegają podatkowi VAT. Dotyczyć one będą odpowiednio:

1) rozliczeń, o których mowa w Załączniku nr 20 Regulaminu Allegro,

2) Allegro Protect, w przypadku, o którym mowa w pkt. 10 Część IV Załącznika nr 9 Regulaminu Allegro, gdzie Sprzedający zobowiązany jest do pokrycia kosztów poniesionych przez Spółkę, w związku z wypłaconą Kupującemu rekompensatą,



~~3) Transakcji w ramach, których Sprzedający zobowiązany jest do pokrycia wszelkich kosztów, opłat bądź kar naliczonych Spółce przez Dostawców, w związku z wykonywaniem przez Dostawców czynności dotyczących Przesyłki Uciążliwej, o których mowa w Załącznikach nr 16 oraz 16a w zw. z Załącznikiem nr 4 Część V do Regulaminu Allegro.~~

~~4) kar umownych, o których mowa w art. 8.14a Regulaminu.~~

## Allegro.sk

### ~~CZĘŚĆ I. UWAGI OGÓLNE (ALLEGRO.SK)~~

~~1. Spółka pobiera następujące opłaty i prowizje za usługi związane z organizacją Transakcji świadczone w ramach danego Marketplace:~~

~~a. opłaty podstawowe za publikację Oferty,~~

~~i. prowizje od sprzedaży~~

~~ii. jednostkową opłatę transakcyjną, o której mowa w Części III ust. 6.~~

~~b. opłaty dodatkowe~~

~~2. Opłaty, o których mowa w pkt powyżej z wyjątkiem prowizji od sprzedaży nie podlegają zwrotowi. Wyjątkiem są sytuacje, kiedy Oferta jest usuwana lub zakończona przed czasem na zasadach opisanych w art. 8.2 lub 8.6 Regulaminu, opłaty podlegają zwrotowi w wysokości pomniejszonej o kwotę proporcjonalną do czasu, przez jaki Oferta była opublikowana. Niniejsze postanowienie nie narusza uprawnień konsumentów wynikających z bezwzględnie wiążących przepisów prawa.~~

~~3. Spółka może pobierać opłaty za inne usługi świadczone w ramach Allegro. Wysokość tych opłat określona jest każdorazowo w regulaminie danej usługi.~~

~~4. W przypadku, gdy wysokość opłaty lub prowizji ustalana jest jako procent od danej kwoty (np. ceny sprzedaży), jako podstawa ustalenia tej opłaty czy prowizji przyjmowana jest kwota brutto (z VAT). Kwoty opłat prowizji zaokrąglane są w górę do 0,01 EUR~~

~~5. Niedopuszczalne jest bezpośrednie obciążanie Kupującego przez Sprzedającego kosztami Transakcji (w szczególności opłatami za publikację Oferty, opcje dodatkowe i opłatami za dokonywanie płatności przy użyciu karty płatniczej oraz prowizjami od sprzedaży).~~

### ~~CZĘŚĆ II. ARTYKUŁ 18. OPŁATY PODSTAWOWE ZA WYSTAWIENIE TOWARÓW (ALLEGRO.SK)~~

~~(...)~~

~~4. Wysokość opłat podstawowych:~~

## A. Lista Kategorii w których opłata podstawowa jest uzależniona od ceny początkowej\*<sup>[1]</sup> Towaru:

"Kolekcje", "Sztuka", "Design i Antyki" z wyłączeniem kategorii "Antykwariat":

0,1% ceny początkowej. Nie mniej niż 0,01 EUR. Maksymalnie 0,5 EUR / 10 dni.

"Pozostałe kategorie nie wymienione w podpunkcie A:

Cena początkowa	Opłata podstawowa
powyżej 3000 EUR	0,25 EUR / 10 dni

## B. Lista Kategorii w których opłata podstawowa jest uzależniona od ceny początkowej\*<sup>[1]</sup> Towaru (dotyczy wszystkich Ofert z wyjątkiem oznaczonych parametrem stan „Nowy”):

"Części samochodowe", "Części do maszyn i innych pojazdów", "Części i wyposażenie motocyklowe", "Opony i felgi”):

Cena początkowa	Opłata podstawowa
do 20 EUR	0,00 EUR / 10 dni
od 20,01 EUR do 100 EUR	0,10 EUR / 10 dni
od 100,01 EUR do 200 EUR	0,15 EUR / 10 dni
powyżej 200 EUR	0,25 EUR / 10 dni

\*<sup>[1]</sup>- Cena początkowa = cena Kup Teraz

## CZĘŚĆ III. ARTYKUŁ 19. PROWIZJE OD SPRZEDAŻY (ALLEGRO.SK)

(...)

5. Prowizje od sprzedaży pobierane są na zasadach opisanych poniżej:

	NETTO	BRUTTO

<p>Wszystkie podkategorie <b>"Akcesoria"</b> z wyłączeniem podkategorii "Elektronika", podkategoria <b>"Akcesoria i przybory"</b>, <b>"Akcesoria szkoleniowe"</b>, podkategoria <b>"Akcesoria i dodatki"</b> w ramach kategorii "Kawa", podkategoria <b>"Akcesoria do prania i sprzątania"</b> z wyłączeniem podkategorii "Worki próżniowe", <b>"Akcesoria odblaskowe"</b>, <b>"Akcesoria ochronne"</b>, <b>"Akcesoria PCP"</b>, <b>"Akcesoria i części"</b> z wyłączeniem podkategorii "Elektronika", <b>"Pedaly i akcesoria"</b>, <b>"Akcesoria do jogi"</b>, <b>"Akcesoria treningowe"</b>, <b>"Akcesoria sędziowskie"</b>, <b>"Akcesoria narciarskie i snowboardowe"</b>, <b>"Akcesoria do pontonów i łodzi"</b>, <b>"Akcesoria do silników"</b>, <b>"Akcesoria do aplikacji"</b>, <b>"Akcesoria montażowe"</b>, <b>"Akcesoria i oprogramowanie"</b>, <b>"Części i akcesoria"</b> z wyłączeniem podkategorii "Elektronika" oraz „Sport i turystyka”, <b>"Akcesoria plastyczne"</b>, <b>"Elementy i akcesoria"</b> w ramach podkategorii "Design i Antyki", podkategoria <b>"Akcesoria alkoholowe"</b> z wyłączeniem podkategorii "Wyciskarki i prasy", podkategoria <b>"Akcesoria papierosowe"</b>, <b>"Akcesoria kuchenne"</b>, <b>"Akcesoria krawieckie"</b>, <b>"Akcesoria do zabawek"</b>, <b>"Akcesoria biurowe"</b>, <b>"Akcesoria do rusztowań"</b>, <b>"Akcesoria barmańskie"</b>, <b>"Akcesoria kuchenne"</b>, <b>"Akcesoria do kas i drukarek"</b>, <b>"Akcesoria do uszczelniania"</b>, <b>"Akcesoria i sprzęt oświetleniowy"</b>, <b>"Akcesoria do płaszcza wodnego"</b>, <b>"Akcesoria kominkowe"</b>, <b>"Akcesoria łazienkowe"</b>, <b>"Akcesoria antypoślizgowe pod dywany"</b>, <b>"Akcesoria cukiernicze"</b>, <b>"Akcesoria i dodatki do strojów"</b>, <b>"Akcesoria do świec"</b>, <b>"Akcesoria pszczelarskie"</b>, <b>"Akcesoria murarskie"</b>, <b>"Akcesoria malarskie"</b>, <b>"Stroiki i akcesoria"</b>, <b>"Akcesoria do koków"</b>, <b>"Akcesoria do biżuterii"</b>, <b>"Akcesoria do zegarków"</b>, <b>"Akcesoria do gier towarzyskich"</b>.</p>	<p>wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 13 EUR: 12%, powyżej 13 EUR: 1.56 EUR + 8% od nadwyżki ponad 13 EUR</p>	<p>wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 13 EUR: 14.76%, powyżej 13 EUR: 1.92 EUR + 9.84% od nadwyżki ponad 13 EUR</p>
---	--	--

oraz

	<b>NETTO</b>	<b>BRUTTO</b>
--	--------------	---------------

<p>"Elektronika" (wszystkie podkategorie <b>"Akcesoria"</b> oraz <b>"Akcesoria fotograficzne"</b>, <b>"Karty pamięci"</b>, <b>"Powerbanki"</b>, <b>"Obudowy i kieszenie"</b>, <b>"Internet"</b>, <b>"Chłodzenie i tuning"</b>, <b>"Sprzęt serwisowy"</b>, <b>"Akcesoria do podgrzewaczy tytoniu"</b>, <del><b>"Akcesoria do słuchawek"</b></del>, <b>"Akcesoria do telewizorów"</b>, <b>"Akcesoria GSM"</b>, <b>"Akcesoria i części"</b>, <b>"Części i akcesoria"</b>, <b>"Złote numery"</b>, <b>"Podkładki"</b></p> <p>podkategoria <b>"Akcesoria (Laptop, PC)"</b> z wyłączeniem podkategorii "Karty PCMCIA i ExpressCard", "Karty i rejestratory video", "Tunery TV i SAT", "Kamery internetowe", "Zestawy i kamery do wideokonferencji",</p> <p>podkategoria <b>"Części do laptopów"</b> z wyłączeniem podkategorii "Pamięć RAM",</p> <p>podkategoria <b>"Napędy optyczne i nośniki"</b> z wyłączeniem podkategorii "Nagrywarki i napędy" oraz "Napędy dyskiety",</p> <p>podkategoria <b>"Części serwisowe"</b> w ramach podkategorii "Tablety",</p> <p>podkategoria <b>"Anteny"</b>, <b>"Bluetooth"</b> oraz <b>"Huby USB"</b> w ramach podkategorii "Urządzenia sieciowe",</p> <p>podkategoria <b>"Konsole i automaty"</b> z wyłączeniem podkategorii "Kierownice", "Konsole", "PlayStation VR" oraz "PlayStation VR2",</p> <p>podkategoria <b>"Akumulatory do odkurzaczy"</b>, <b>"Chemia do odkurzaczy"</b>, <b>"Filtry do odkurzaczy"</b>, <b>"Rury i węże do odkurzaczy"</b>, <b>"Ssawki i szczotki do odkurzaczy"</b>, <b>"Worki do odkurzaczy"</b>,</p> <p>podkategoria <b>"Części zamienne"</b> w ramach podkategorii "AGD drobne",</p> <p>podkategoria <b>"Chemia gospodarcza"</b> oraz <b>"Części"</b> w ramach podkategorii "AGD do zabudowy",</p> <p>podkategoria <b>"Części"</b> w ramach podkategorii "AGD wolnostojące",</p>	<p>wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 13 EUR: 13%, powyżej 13 EUR: 1,69 EUR + 8% od nadwyżki ponad 13 EUR</p>	<p>wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 13 EUR: 15,99%, powyżej 13 EUR: 2,08 EUR + 9,84% od nadwyżki ponad 13 EUR</p>
--	--	--

<p>podkategoria <b>"Kable, przewody"</b> oraz <b>"Wtyki, gniazda, przejściówki"</b> w ramach podkategorii "Elektronika",</p> <p>podkategoria <b>"GPS i akcesoria"</b> z wyłączeniem podkategorii "Lokalizacja GPS" oraz "Urządzenia",</p> <p>podkategoria <b>"Nośniki", "Torby, futerały", "Zasilanie", "Literatura i instrukcje"</b> w ramach podkategorii "Kamery",</p> <p>podkategoria <b>"Piloty", "Zasilanie"</b> w ramach podkategorii "RTV i AGD",</p> <p>podkategoria <b>"Części i podzespoły"</b> w ramach podkategorii "TV i Video",</p> <p>podkategoria <b>"Etui", "Folie i szkła ochronne", "Paski i bransolety" oraz "Ładowarki i stacje dokujące"</b> w ramach podkategorii "Smartwatche i akcesoria",</p> <p>podkategoria <b>"Papiery, folie", "Akcesoria do regeneracji", "Bębny"</b> w ramach podkategorii "Drukarki i skanery"</p>		
--	--	--

(...)

## ~~CZĘŚĆ IV.~~ **ARTYKUŁ 20.** OPŁATY ZA OPCJE DODATKOWE (ALLEGRO.SK)

(...)

## ~~CZĘŚĆ V.~~ **ARTYKUŁ 21.** KOSZTY DOSTAWY I USŁUG DODATKOWYCH (ALLEGRO.SK)

(...)

### **7. Allegro - Usługa Dostawy - Przesyłki międzynarodowe - Opłaty Za Usługi i Usługi Dodatkowe**

a. Usługa Dostawy, o której mowa w Załączniku 16 do Regulaminu realizowana przy udziale Dostawcy UPS Polska sp. z o.o., który świadczy Usługi w ramach następującej metody dostawy:

- Allegro Kurier UPS Słowacja
- Allegro Kurier UPS Słowacja pobranie

b. Opłaty dla Sprzedających za Usługi realizowane w oparciu o Usługę Dostawy oraz Usługi realizowane w ramach Allegro Smart! wynoszą:

Nazwa usługi	Kod usługi
<b>Allegro Kurier UPS Słowacja</b> (paczka do 10 kg, wagi rzeczywistej lub wymiarowej, najdłuższy bok max 100cm, drugi najdłuższy bok max 76cm, suma długości oraz obwodu (tj. 2x wysokość + 2x szerokość) max 300cm)	<b>UPS_COURIER_PL_SK</b>
<b>Wartość zamówienia w przedziale</b>	<b>Opłata brutto w ramach Allegro Smart!</b>
8,90 - 12,89 EUR brutto	0,79 EUR – za każdą paczkę
12,90 - 15,89 EUR brutto	0,79 EUR – za każdą paczkę
15,90 - 21,89 EUR brutto	0,79 EUR – za każdą paczkę
21,90 - 29,89 EUR brutto	1,19 EUR – za każdą paczkę
29,90 - 49,89 EUR brutto	1,99 EUR – za pierwszą paczkę, a za każdą kolejną 1,19 EUR brutto
od 49,90 EUR brutto	2,59 EUR – za pierwszą paczkę, a za każdą kolejną 1,19 EUR brutto
<b>Wartość zamówienia w przedziale</b>	<b>Opłata brutto w ramach Usługi Dostawy</b>
Niezależnie od wartości zamówienia	3,49 EUR

c. Wszelkie Usługi Dodatkowe ściśle związane z Usługą, o której mowa w podpunkcie b. powyżej są płatne przez Sprzedającego, zgodnie z poniższą tabelą:

Usługa Dodatkowa	KOD	Opłata Brutto
Pobranie (do kwoty 3320 EUR)	UPS_COD_PL_SK	0,99 EUR
Dopłata do usługi <b>Allegro Kurier UPS Słowacja</b> do paczki o wadze powyżej 10 do 20 kg (wagi rzeczywistej lub wymiarowej)	UPS_OVER_10_20_PL_SK	3,59 EUR
Dopłata do usługi <b>Allegro Kurier UPS Słowacja</b> do paczki o wadze powyżej 20 do 31,5 kg (wagi rzeczywistej lub wymiarowej)	UPS_OVER_20_31_5_PL_SK	4,99 EUR
Dopłata do usługi <b>Allegro Kurier UPS Słowacja</b> do paczki o wadze powyżej 31,5 do 50 kg (wagi rzeczywistej lub wymiarowej)	UPS_OVER_31_5_50_PL_SK	8,99 EUR
Dopłata do usługi <b>Allegro Kurier UPS Słowacja</b> do paczki o wadze powyżej 50 do 70 kg (wagi rzeczywistej lub wymiarowej)	UPS_OVER_50_70_PL_SK	11,99 EUR
Zwrot paczki do Sprzedawcy o wadze do 10 kg (wagi rzeczywistej lub wymiarowej)	UPS_RETURN_10_PL_SK	3,49 EUR
Dopłata za zwrot paczki do Sprzedawcy o wadze powyżej 10 do 20 kg (wagi rzeczywistej lub wymiarowej)	UPS_RETURN_10_20_PL_SK	7,09 EUR
Dopłata za zwrot paczki do Sprzedawcy o wadze powyżej 20 do 31,5 kg (wagi rzeczywistej lub wymiarowej)	UPS_RETURN_20_31_5_PL_SK	8,49 EUR
Dopłata za zwrot paczki do Sprzedawcy o wadze powyżej 31,5 do 50 kg (wagi rzeczywistej lub wymiarowej)	UPS_RETURN_31_5_50_PL_SK	12,49 EUR



Dopłata za zwrot paczki do Sprzedawcy o wadze powyżej 50 do 70 kg (wagi rzeczywistej lub wymiarowej)	UPS_RETURN_50_70_PL_SK	15,49 EUR
Dodatkowa obsługa dla nietypowych przesyłek (zgodnie z definicją UPS, np. paczka o kształcie walca, beczka, opona, paczka o najdłuższym boku >100cm lub drugim > 76cm, lub wadze pow. 32kg)	UPS_NON_STANDARD_PL_SK	6,99 EUR
Zadeklarowana wartość przesyłki od 2000 zł do 5000 zł	UPS_PROTECTION_5K_PL_SK	0,79 EUR
Zadeklarowana wartość przesyłki powyżej 5000 zł do 50 000 zł	UPS_PROTECTION_50K_PL_SK	0,99 EUR
Zadeklarowana wartość przesyłki od 50 000,01 zł do 100 000 zł	UPS_PROTECTION_100K_PL_SK	29,99 EUR
Dopłata za dużą paczkę (opis dopłaty za dużą paczkę znajduje się w ustępie f. poniżej tabeli Usług dodatkowych oraz Regulaminach UPS)	UPS_LARGE_PL_SK	29,99 EUR
Rozmiary paczki przekraczające dozwolone limity (zgodnie z Regulaminami UPS) (opis dopłaty za w/w paczkę znajduje się w ustępie g. poniżej tabeli Usług dodatkowych, oraz Regulaminach UPS)	UPS_MAX_LIMIT_PL_SK	149 EUR
Weryfikacja adresu	UPS_ADD_CORR_PL_SK	6,99 EUR
Dowód doręczenia	UPS_POD_PL_SK	1,99 EUR

d. Opłaty za Usługi i Usługi Dodatkowe zostaną doliczone do rachunku Sprzedającego w miesiącu, w którym nastąpiła ich realizacja lub w kolejnych miesiącach po realizacji tych usług, w zależności od terminu powzięcia przez Spółkę informacji o podstawie do naliczenia tych opłat.

e. W przypadkach, w których wartość stanowiąca wagę wymiarową paczki rozumianą jako: szerokość cm x długość cm x wysokość cm / 5000 przekracza wartość odpowiadającą wadze rzeczywistej paczki, cena za Usługę ustalana jest na podstawie wagi wymiarowej paczki.

f. Opłata za dużą paczkę jest naliczana dla każdej przesyłki UPS, jeśli suma jej długości oraz obwodu [(2 x szerokość) + (2 x wysokość)] przekracza 300 cm i jest mniejsza lub równa 400 cm. Duże paczki, oprócz dopłaty, podlegają ograniczeniu minimalnej rozliczanej wagi 40 kg. Opłata za dodatkową obsługę nie jest naliczana w przypadku gdy jest zastosowana opłata dodatkowa od dużej paczki.

g. Paczki przekraczające maksymalne dozwolone limity to paczki o wadze przekraczającej 70 kg lub o długości przekraczającej 274 cm lub paczki, których suma długości i obwodu przekracza (400 cm) - nie będą przyjmowane do transportu. Jeśli paczka taka znajdzie się w systemie paczek UPS to oprócz standardowych kosztów wysyłki będzie podlegała dodatkowej opłacie za Rozmiary przekraczające dozwolone limity. Paczki, których suma długości i obwodu przekraczają 400 cm), podlegają również Dopłacie za Dużą paczkę.

## ~~CZĘŚĆ VI. ROZLICZENIA (ALLEGRO.SK)~~

### ~~A. Rozliczenia należności~~

~~1. Rozliczenia za pełen zakres usług związanych z zapewnieniem funkcjonalności i usług dostępnych na platformie handlowej Allegro ("Usługa Kompleksowa") prowadzone są dla każdego Użytkownika oddzielnie dla każdego Marketplace. W tym celu dla każdego Marketplace tworzone są dla Użytkownika osobne Subkonta Rozliczeniowe w odpowiedniej walucie. Usługa Kompleksowa nie obejmuje świadczeń usług i rozliczeń, o których mowa w Części V w punkcie 1e oraz rozliczeń nieobjętych podatkiem VAT („Rozliczenia poza VAT”), o których mowa w Części VIII.~~

~~2. Zarządzanie rozliczeniami odbywa się po zalogowaniu na Konto, gdzie każdy Użytkownik ma wgląd w zarówno bieżący jak i wcześniejszy stan swoich Subkont Rozliczeniowych (naliczonych opłat i prowizji oraz wysokości ich zwrotów dokonywanych przez Spółkę na danym Subkoncie Rozliczeniowym). Rozliczenia te prezentują szczegółową kalkulację opłat cząstkowych składających się na wynagrodzenie za daną Usługę Kompleksową oraz na Rozliczenia poza VAT, o których mowa w Części VIII.~~

~~3. Użytkownicy są zobowiązani regulować należności na rzecz Spółki w odpowiedniej walucie, oddzielnie dla każdego Subkonta Rozliczeniowego, każdorazowo w terminie do 14 dnia następnego miesiąca.~~

~~4. Użytkownicy otrzymujący faktury zobowiązani są do uiszczenia należności w wysokości i walucie wskazanej wykazanej w tej fakturze bez względu na jej wysokość.~~

~~5. Użytkownik nieotrzymujący faktury zobowiązany jest uregulować należność na rzecz Spółki po zakończeniu danego okresu rozliczeniowego. Użytkownik może nie dokonywać wpłaty, jeżeli na koniec danego miesiąca kwota należna do zapłaty wynosi mniej niż 2 EUR. W takim przypadku Użytkownik dokonuje wpłaty łącznej należności naliczonej na danym Subkoncie Rozliczeniowym po zakończeniu miesiąca, w którym kwota należna do zapłaty wyniesie co najmniej 2 EUR. Jednakże na żądanie Spółki~~

Użytkownik zobowiązany jest dokonać zapłaty należności we wskazanym terminie również w przypadku, gdy jego saldo nie osiągnęło poziomu 2 EUR.

6. Nieuiszczenie należności w wymaganym terminie może skutkować częściowym bądź całkowitym wyłączeniem funkcjonalności Konta Użytkownika. W takim przypadku warunkiem przywrócenia pełnej funkcjonalności Konta jest uregulowanie wszystkich należności Użytkownika wobec Spółki.

7. Wpłaty na rzecz Spółki dokonuje się indywidualne rachunki bankowe przypisane do każdego Subkonta Rozliczeniowego. Szczegóły płatności dostępne są po zalogowaniu na Konto.

8. Wpłaty Użytkownika na rzecz Spółki rozliczane są w ramach danego Subkonta Rozliczeniowego. W pierwszej kolejności wpłaty zalicza się na poczet należności wynikających z wymagalnej faktury, a w przypadku Użytkownika, o którym mowa w ust. 5 powyżej, na poczet należności wynikających z podsumowania miesiąca rozliczającego dany okres rozliczeniowy. W odniesieniu do jednego okresu rozliczeniowego wpłaty Użytkowników zalicza się proporcjonalnie do wartości Usługi Kompleksowej oraz Rozliczeń poza VAT. Jeżeli na należność wobec Spółki składa się kilka wymagalnych faktur lub podsumowań miesięcy rozliczających dotychczasowe okresy rozliczeniowe, w pierwszej kolejności wpłaty Użytkownika zalicza się na poczet najdawniejszych z nich.

## B. Nadpłaty

1. W przypadku wystąpienia nadpłaty w ramach któregośkolwiek Subkonta Rozliczeniowego w trakcie okresu rozliczeniowego, Użytkownik może w dowolnym momencie zawnieść o zwrot, korzystając z formularza dostępnego w zakładce [Moje Allegro > Rachunki > Rozliczenia z Allegro](#). Jednak, w przypadku zażądania zwrotu nadpłaty przez Użytkownika, nadpłata w ramach danego Subkonta Rozliczeniowego w pierwszej kolejności zalicza się na poczet aktualnie naliczonych na nim opłat, prowizji i Rozliczeń poza VAT, a następnie na poczet opłat, prowizji, Rozliczeń poza VAT i ewentualnego zadłużenia na innych Subkontach Rozliczeniowych oraz na innych Kontach danego Użytkownika. Zaliczanie nadpłaty pomiędzy Subkontami Rozliczeniowymi prowadzonymi w różnych walutach następuje według tabeli kursów Narodowego Banku Polskiego z dnia poprzedzającego przewalutowanie. Standardowo nadpłata zwracana jest przelewem podmiotowi dokonującemu wpłaty, na rachunek, z którego dokonano wpłaty.

2. Z zastrzeżeniem pkt B ust. 1 powyżej, w przypadku wystąpienia nadpłaty w ramach danego Subkonta Rozliczeniowego na koniec okresu rozliczeniowego zostanie ona potraktowana jako zaliczka na poczet Usługi Kompleksowej w ramach danego Subkonta Rozliczeniowego (z wyłączeniem Rozliczeń poza VAT, o których mowa w Części VIII) w kolejnych okresach rozliczeniowych.

3. W przypadku wystąpienia na danym Subkoncie Rozliczeniowym zaliczki, o której mowa w ust. 2 powyżej, będzie ona wykorzystana w następującej kolejności: (a) na potrzeby pokrycia korekty wpłat (po uwzględnieniu ewentualnych wpłat w danym miesiącu), jeśli taka korekta wystąpi w danym miesiącu, (b) na pokrycie opłat i prowizji (z wyłączeniem Rozliczeń poza VAT). Jeśli w danym okresie rozliczeniowym nie wystąpią na danym Subkoncie Rozliczeniowym obciążenia z tytułu opłat i prowizji (z wyłączeniem Rozliczeń poza VAT, określonych w Części VIII) lub wystąpią w wartości poniżej wartości nadpłaty za wcześniejsze okresy rozliczeniowe (pomniejszonej o korekty wpłat z bieżącego okresu) a jednocześnie wystąpią Rozliczenia poza VAT, Użytkownik niniejszym wyraża wolę zmiany przeznaczenia zaliczki i

jednoczesnego przeznaczenia środków z zaistniałej nadpłaty na pokrycie Rozliczeń poza VAT (w kwocie równej wysokości Rozliczeń poza VAT lub do kwoty nadpłaty).

4. Obciążenia z tytułu naliczonych w danym miesiącu opłat i prowizji z tytułu danej Usługi Kompleksowej oraz Rozliczeń poza VAT, Spółka w ramach danego Subkonta Rozliczeniowego w pierwszej kolejności rozliczy z zaliczką bądź zaliczkami, o których mowa w ust. 2 oraz 3 powyżej, z poprzednich okresów rozliczeniowych. W dalszej kolejności przedmiotowe zaliczki, Spółka rozliczy z wpłatą bądź nadpłatą, która wystąpi w bieżącym okresie rozliczeniowym. W takim przypadku ust. 1 powyżej, stosuje się odpowiednio.

5. Środki uzyskane przez Użytkownika na danym Subkoncie Rozliczeniowym w ramach promocji organizowanych przez Spółkę nie podlegają zwrotowi ani przenoszeniu pomiędzy Subkontami Rozliczeniowymi, mogą jedynie być w całości wykorzystane do uregulowania przyszłych zobowiązań wynikających z korzystania przez Użytkownika z usług Allegro na danym Subkoncie Rozliczeniowym.

## C. Zmiany wysokości opłat i prowizji

1. Spółka zastrzega sobie możliwość zmiany wysokości opłat i prowizji. Zmiany te następują w trybie i na zasadach określonych w Regulaminie.

2. Spółka zastrzega sobie możliwość okresowego obniżenia opłat i prowizji w ramach ograniczonych czasowo promocji – na zasadach przewidzianych odrębnie dla takich akcji.

## D. Faktury i noty

1. Użytkownicy Konta Firma w celu otrzymania faktur powinni wypełnić odpowiedni formularz oraz przejść pozytywnie weryfikację danych podanych w formularzu do faktur. Dane do faktur muszą być zgodne z danymi podanymi w ustawieniach Konta. Faktury za kolejne miesiące będą wystawiane automatycznie bez konieczności powtarzania czynności wskazanych w zdaniach poprzednich – aż do złożenia przez Użytkownika rezygnacji z otrzymywania faktur.

2. Użytkownikom – osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej faktury wystawiane są wyłącznie na ich żądanie. W tym przypadku postanowienia ust. 1 stosuje się odpowiednio.

3. a. Użytkownik będący podatnikiem podatku od wartości dodanej (VAT) z siedzibą na terytorium kraju Unii Europejskiej innego niż Polska zobowiązany jest przedstawić dokumenty potwierdzające zarejestrowanie go jako podatnika w jednym z krajów Unii Europejskiej innym niż Polska oraz wypełnić formularz dostępny na stronie [Moje Allegro > Konto > Ustawienia > Dane konta > Informacje podatkowe](#).

Dokumenty potwierdzające rejestrację podatnika oraz dane podane w formularzu poddawane są weryfikacji.

b. Użytkownicy z siedzibą poza Polską, którzy posiadają na terytorium Polski stałe miejsce prowadzenia działalności w rozumieniu art. 11 ust. 1 Rozporządzenia Wykonawczego Rady (UE) nr 282/2011 powinni zadeklarować ten fakt Spółce wraz z podaniem polskiego numeru VAT. Złożenie oświadczenia będzie skuteczne od okresu rozliczeniowego, w którym złożono takie oświadczenie. Złożenie oświadczenia

~~będzie miało wpływ na stawkę VAT, którą opodatkowane będą opłaty i prowizje za usługi związane z organizacją Transakcji świadczone w ramach Allegro.~~

~~4. Faktury za dany miesiąc obejmują należności naliczone w tym miesiącu dla danego Subkonta Rozliczeniowego w jego walucie i wystawiane są nie później niż do 15 dnia następnego miesiąca.~~

~~5. Użytkownik jest zobowiązany do aktualizacji danych do faktur niezwłocznie po każdej zmianie. W przypadku aktualizacji danych do faktur (z wyjątkiem danych teleadresowych) zmiana jest możliwa tylko w sytuacji przekształcenia firmy lub innej formy następstwa prawnego. Zmiana następuje po weryfikacji dokumentów potwierdzających nastęstwo prawne. Zmiana jest skuteczna począwszy od faktury wystawionej po pozytywnej weryfikacji danych.~~

~~6. Domyślną formą przesyłania faktur jest udostępnianie ich w formie elektronicznej. Akceptacja Regulaminu stanowi jednocześnie akceptację na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej, w rozumieniu przepisów o podatku od towarów i usług, na zasadach opisanych w Regulaminie.~~

~~7. Dla zapewnienia autentyczności pochodzenia faktur w rozumieniu odrębnych przepisów, faktury będą udostępniane Użytkownikowi w formie elektronicznej wyłącznie po zalogowaniu na jego Konto, przy użyciu loginu i hasła, w sposób umożliwiający pobranie ich do systemu informatycznego Użytkownika.~~

~~8. Dla zapewnienia integralności treści faktur w rozumieniu odrębnych przepisów, faktury udostępniane w formie elektronicznej będą generowane jako pliki w formacie PDF (Portable Document Format), zabezpieczone w sposób uniemożliwiający zmianę danych faktury, w szczególności:~~

- ~~a. edycję treści dokumentu,~~
- ~~b. komentowanie,~~
- ~~c. wypełnianie lub podpisywanie pól formularza,~~
- ~~d. montaż dokumentu,~~
- ~~e. kopiowanie zawartości dokumentu,~~
- ~~f. wydzielanie stron.~~

~~9. Spółka zastrzega sobie możliwość stosowania dodatkowych rozwiązań technicznych ponad wskazane w punkcie 7 i 8 powyżej, mających na celu zapewnienie autentyczności pochodzenia oraz integralności treści faktur przesyłanych (udostępnianych) w formie elektronicznej.~~

~~10. Użytkownik w każdej chwili może cofnąć akceptację na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej. Jako cofnięcie akceptacji na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej uznaje się również:~~

- ~~a. rezygnację z otrzymywania faktur VAT (zamknięcie konta fakturowego),~~

b. złożenie oświadczenia o rozwiązaniu Umowy przez którąkolwiek ze stron.

11. Użytkownik, który cofnął akceptację na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej, może ponownie dokonać akceptacji.

12. Akceptacja na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej, jak i cofnięcie akceptacji wywołują skutek od chwili ich dokonania.

13. Użytkownik otrzymujący faktury VAT przesyłane (udostępniane) w formie elektronicznej zobowiązany jest do ich przechowywania zgodnie z odrębnymi przepisami.

14. Spółka zastrzega sobie możliwość wystawienia i przesłania Użytkownikowi faktury w formie papierowej, pomimo dokonania przez Użytkownika akceptacji na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej.

15. Faktury przesłane (udostępnione) Użytkownikowi w formie elektronicznej będą dostępne w panelu administracyjnym konta Użytkownika przez okres 7 lat od ich wystawienia. W związku z czym nie są wystawiane duplikaty faktur przesyłanych (udostępnianych) elektronicznie.

16. Wystawienie przez Spółkę faktury korygującej in minus z wykazaniem podatkiem VAT, następuje w ramach uzgodnienia warunków obniżenia podstawy opodatkowania, o którym mowa w art. 29a ust. 13 ustawy o podatku od towarów i usług, wyrażonego poprzez akceptację Regulaminu przez Użytkownika.

17. W przypadku, gdy w danym okresie rozliczeniowym, udokumentowaniu podlegać będą wyłącznie Rozliczenia poza VAT, Spółka zamiast faktury wystawi Użytkownikowi notę księgową.

## ~~CZĘŚĆ VII. PROCEDURA PRZYZNANIA RABATU TRANSAKCYJNEGO (W ZWIĄZKU ZE ZWROTEM POBRANEJ LUB NALICZONEJ PROWIZJI, O KTÓREJ MOWA W CZĘŚCI III UST.6) (ALLEGRO.SK)~~

1. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, gdy Sprzedający zawarł umowę sprzedaży a Transakcja nie naruszała Regulaminu Allegro, Spółka może przyznać Sprzedającemu w bieżącym okresie rozliczeniowym rabat transakcyjny na świadczenie usług w ramach danego Marketplace.

2. Rabat transakcyjny jest przyznawany w ramach konkretnego Subkonta Rozliczeniowego na zasadach określonych poniżej w zależności od wybranego przez Kupującego sposobu płatności:

a. zapłata za zakupiony Towar za pomocą usługi płatniczej określonej w Załączniku nr 7A oraz Załączniku 7B do Regulaminu - w przypadku płatności ze statusem "zakończona" z zastrzeżeniem, że:

i. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Zwróć zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy" a Sprzedający dokonał zwrotu środków z wykorzystaniem "Allegro Finanse", jednakże w przypadku, gdy przyczyna odstąpienia wynika z winy Sprzedającego, jego jakość musi być określona na poziomie co najmniej Neutralny zgodnie z art. 10.6 Regulaminu;

ii. Kupujący odstąpił od umowy bez wykorzystania formularza dostępnego w zakładce "Moje zakupy" a Sprzedający dokonał zwrotu środków z wykorzystaniem "Allegro Finanse" w przypadku, gdy:

- ~~jakość Sprzedającego jest określona na poziomie co najmniej Neutralny zgodnie z art. 10.6 Regulaminu. W przypadku gdy poziom jakości Sprzedającego jest niższy, rabat transakcyjny zostanie przyznany wyłącznie, gdy Kupujący nie wskaże na przyczynę odstąpienia od umowy wynikającą z winy Sprzedającego;~~
- ~~Kupujący utworzył Dyskusję dotyczącą Transakcji będącej przedmiotem wniosku o rabat transakcyjny, zostanie on przyznany wyłącznie, gdy Kupujący wskaże, że odstąpienie od umowy nie wynika z winy Sprzedającego;~~

iii. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Anuluj zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy" a Sprzedający dokonał zwrotu środków z wykorzystaniem "Allegro Finanse";

b. zapłata za zakupiony Towar za pomocą usługi płatniczej określonej w Załączniku nr 7A oraz Załączniku 7B do Regulaminu – w przypadku płatności ze statusem innym niż "zakończona", gdy:

i. ~~jakość Sprzedającego jest określona na poziomie co najmniej Neutralny zgodnie z art. 10.6 Regulaminu. W przypadku, gdy poziom jakości Sprzedającego jest niższy, rabat transakcyjny zostanie przyznany wyłącznie, gdy Kupujący nie potwierdzi finalizacji Transakcji;~~

ii. ~~Kupujący utworzył Dyskusję dotyczącą Transakcji będącej przedmiotem wniosku o rabat transakcyjny, rabat ten zostanie przyznany wyłącznie, gdy Kupujący wskaże, że brak finalizacji Transakcji nie wynika z winy Sprzedającego;~~

iii. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Anuluj zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy";

c. zapłata za zakupiony Towar "za pobraniem" z zastrzeżeniem, że:

i. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Zwróć zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy", jednakże w przypadku, gdy wina leży po stronie Sprzedającego, jego jakość musi być określona na poziomie co najmniej Neutralny zgodnie z art. 10.6 Regulaminu;

ii. Kupujący odstąpił od umowy bez wykorzystania formularza dostępnego w zakładce "Moje zakupy" w przypadku, gdy:

- ~~z numeru śledzenia przesyłki udostępnionego w zakładce zamówienia (moja sprzedaż → zamówienia) wynika, że przesyłka nie została odebrana lub została odebrana, ale Kupujący wskaże, że brak finalizacji Transakcji nie wynika z winy Sprzedającego;~~
- ~~Kupujący utworzył Dyskusję dotyczącą Transakcji będącej przedmiotem wniosku o rabat transakcyjny, rabat ten zostanie przyznany wyłącznie, gdy Kupujący wskaże, że brak finalizacji Transakcji nie wynika z winy Sprzedającego;~~



iii. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Anuluj zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy";

d. zapłata przy odbiorze osobistym lub dostawie własnej Sprzedającego z zastrzeżeniem, że:

i. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Zwróć zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy" jednakże w przypadku, gdy wina leży po stronie Sprzedającego, jego jakość musi być określona na poziomie co najmniej Neutralny zgodnie z art. 10.6 Regulaminu;

ii. Kupujący odstąpił od umowy bez wykorzystania formularza dostępnego w zakładce "Moje zakupy" w przypadku, gdy:

- Kupujący nie potwierdzi odbioru Towaru;
- Kupujący utworzył Dyskusję dotyczącą Transakcji będącej przedmiotem wniosku o rabat transakcyjny, rabat ten zostanie przyznany wyłącznie, gdy Kupujący wskaże, że brak finalizacji Transakcji nie wynika z winy Sprzedającego.

iii. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Anuluj zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy".

~~3. Wysokość rabatu transakcyjnego nie może przekraczać kwoty prowizji od sprzedaży Towaru oraz jednostkowej opłaty transakcyjnej, które zostały uprzednio naliczone lub pobrane przez Spółkę w związku z zawarciem umowy sprzedaży, o której mowa w ust. 1.~~

~~4. W celu otrzymania rabatu transakcyjnego Sprzedający powinien wypełnić odpowiedni formularz dostępny na stosownej stronie Allegro, w terminie 45 dni od chwili zawarcia umowy sprzedaży, chyba że Spółka zrobi to w jego imieniu i dokona automatycznego przyznania rabatu transakcyjnego, w przypadku posiadania stosownej wiedzy na podstawie danych z systemów informatycznych Spółki. Automatyczne przyznanie rabatu transakcyjnego może nastąpić również w przypadku zawarcia Transakcji, w ramach której płatność posiada status inny niż "zakończona" pod warunkiem, że w ciągu kolejnych 24 godzin liczonych od jej zawarcia Kupujący zawarł co najmniej jeszcze jedną Transakcję w ramach tej samej Oferty, której płatność posiada status "zakończona" lub Kupujący wybrał formę zapłaty "za pobraniem" lub zapłatę przy odbiorze osobistym.~~

~~5. W przypadku, gdy Kupujący dokona płatności po przyznaniu Sprzedającemu rabatu transakcyjnego bądź w wyniku podjętej przez Spółkę weryfikacji skutkującej ustaleniem, że doszło do skutecznej finalizacji Transakcji lub że Transakcja naruszała Regulamin Allegro, Spółka zastrzega sobie prawo do ponownego naliczenia prowizji.~~

~~6. Postanowienia niniejszej Części VII nie dotyczą opłat, o których mowa w Części I, ust. 1, podpunkt d.~~

## CZĘŚĆ VIII. ROZLICZENIA POZA VAT (ALLEGRO.SK)

1. W ramach salda danego Subkonta Rozliczeniowego Sprzedającego, obok rozliczeń w ramach danej Usługi Kompleksowej, Spółka będzie dokonywać Rozliczeń poza VAT tj. naliczać Sprzedającym opłaty, które nie podlegają podatkowi VAT. Dotyczyć one będą odpowiednio:

1) rozliczeń, o których mowa w Załączniku nr 20 Regulaminu Allegro,

2) Allegro Protect, w przypadku, o którym mowa w pkt. 10 Część IV Załącznika nr 9 Regulaminu Allegro, gdzie Sprzedający zobowiązany jest do pokrycia kosztów poniesionych przez Spółkę, w związku z wypłaconą Kupującemu rekompensatą,

3) Transakcji w ramach, których Sprzedający zobowiązany jest do pokrycia wszelkich kosztów, opłat bądź kar naliczonych Spółce przez Dostawców, w związku z wykonywaniem przez Dostawców czynności dotyczących Przesyłki Uciążliwej, o których mowa w Załącznikach nr 16 oraz 16a w zw. z Załącznikiem nr 4 Część V do Regulaminu Allegro.

4) kar umownych, o których mowa w art. 8.14a Regulaminu.

(...)

## Załącznik nr 5

### Załącznik nr 5. Polityka ochrony prywatności

(...)

## CZĘŚĆ III. CELE, PODSTAWY I OKRES PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ SPÓŁKĘ

(...)

## Rejestracja i obsługa Konta, obsługa Transakcji Użytkowników

(...)

W związku z obsługą Twojego Konta jesteśmy zobowiązani do przetwarzania Twoich Danych Osobowych w celu realizacji obowiązków ustawowych wynikających z ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE - akt o usługach cyfrowych (dalej: DSA). Spółka podlega obowiązkowi zebrania oraz ujawnienia w serwisie Allegro informacji o Sprzedających, którzy mają status

przedsiębiorcy oraz zebrania i ujawnienia informacji o podmiotach, które zapłaciły za reklamę oraz w imieniu których reklama jest prezentowana.

W związku z obowiązkami nałożonymi na Spółkę na podstawie przepisów regulujących kwestie związane z wymianą informacji podatkowych z innymi państwami mamy obowiązek przetwarzać Twoje Dane Osobowe w tym je gromadzić, weryfikować i przekazywać uprawnionym organom w zakresie wymaganym przepisami prawa. Działanie takie wynika z wymogów tzw. dyrektywy DAC7, która ma na celu m.in. przeciwdziałać oszustwom, nadużyciom lub unikaniu wykonywania obowiązków prawnych. Realizując działania opisane w tym akapicie Spółka może przetwarzać również Twój numer TIN, czyli numer identyfikacyjny podatnika lub jego funkcjonalny odpowiednik w rozumieniu ustawy z dnia 23 maja 2024 r. o wymianie informacji podatkowych z innymi państwami.

Cel przetwarzania Danych Osobowych	Podstawa przetwarzania Osobowych prawna Danych	Okres przechowywania Danych Osobowych w określonym celu (okres retencji)
<p><b>Podjęcie działań związanych z obsługą Rejestracji dokonywanej przez Użytkownika oraz świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie obsługi Kont Użytkowników Allegro, w tym informowanie o możliwości odbioru przesyłki z użyciem kodu odbioru poprzez Aplikację Mobilną lub Platformy</b></p>	<p>Art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i wykonania umowy) - Dane Osobowe niezbędne do założenia i obsługi Konta</p>	<p>Do momentu zakończenia świadczenia usługi</p>
<p><b>Umożliwienie zdalnego odbioru przesyłki przy pomocy Aplikacji Mobilnej</b></p>	<p>Art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i wykonania umowy) - Dane Osobowe niezbędne do zdalnego odbioru przesyłki</p>	<p>Maksymalnie przez okres 60 dni od dnia skorzystania ze zdalnego odbioru przesyłki</p>
<p><b>Nadanie indywidualnego charakteru ustawieniom Konta (umieszczenie w Koncie awatara i innych opcjonalnych Danych Osobowych) lub</b></p>	<p>Art. 6 ust.1 lit a RODO (zgoda Użytkownika) - wyłącznie w zakresie opcjonalnych Danych Osobowych, które nie są</p>	<p>Do momentu usunięcia opcjonalnych Danych Osobowych z Konta (wycofania</p>

<p><b>udostępnienie Danych Osobowych w sytuacji logowania do Platform poprzez usługę zewnętrzną</b></p>	<p>niezbędne do korzystania z Konta</p>	<p>zgody) lub zakończenia świadczenia usługi</p>
<p><b>Obsługa reklamacji, w tym rozwiązywanie problemów technicznych</b></p>	<p>Art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawie uzasadniony interes Spółki, polegający na ochronie praw Spółki i Użytkownika)</p>	<p>Do momentu zakończenia obsługi reklamacji lub rozwiązania zgłoszonego problemu</p>
<p><b>Dochodzenie roszczeń i obrona przed roszczeniami wynikającymi z zawartej umowy lub związanych ze świadczeniem usług, w tym windykacja należności, prowadzenie postępowań sądowych, arbitrażowych i mediacyjnych</b></p>	<p>Art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawie uzasadniony interes Spółki, polegający na ochronie praw Spółki)</p>	<p>Do ostatniego dnia roku kalendarzowego następującego po upływie 3 lat od momentu zakończenia świadczenia usługi lub Transakcji dokonanej bez uprzedniej Rejestracji lub logowania na Konto</p>
<p><b>Realizacja obowiązków ustawowych wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowych w zakresie rozliczenia pobieranej prowizji od Transakcji</b></p>	<p>Art. 6 ust.1 lit. c RODO w związku z art. 70 § 1 Ordynacji podatkowej (niezbędność przetwarzania do wykonania obowiązku prawnego)</p>	<p>5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku</p>
<p><b>Realizacja obowiązków ustawowych wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowych w zakresie rozliczenia pobieranej prowizji od Transakcji</b></p>	<p>Art. 6 ust.1 lit. c RODO w związku z art. 74 Ustawy o rachunkowości (niezbędność przetwarzania do wykonania obowiązku prawnego)</p>	<p>5 lat licząc od początku roku następującego po roku obrotowym, w którym dokonana została Transakcja</p>
<p><b>Wsparcie Sprzedających w wykonywaniu obowiązków wynikających ze sprzedaży prekursorów materiałów wybuchowych wynikających z ROZPORZĄDZENIA</b></p>	<p>Art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny)</p>	<p>Do momentu zakończenia świadczenia usług</p>

<p><b>PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2019/1148 z dnia 20 czerwca 2019 r. w sprawie wprowadzania do obrotu i stosowania prekursorów materiałów wybuchowych, zmieniające rozporządzenie (WE) nr 1907/2006 i uchylające rozporządzenie (UE) nr 98/2013</b></p>		
<p><b>Realizacja obowiązków dotyczących przetwarzania, w tym archiwizacji danych transakcyjnych wynikających z Pakietu e-commerce VAT w rozumieniu załącznika nr 20 do Regulaminu</b></p>	<p>Art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny) w związku z art. 109b i 130d ustawy o podatku od towarów i usług</p>	<p>10 lat, licząc od końca roku, w którym dana Transakcja, również bez uprzedniej Rejestracji lub logowania na Konto, została przeprowadzona.</p>
<p><b>Realizacja obowiązków ustawowych wynikających z realizacji ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych)</b></p>	<p>Art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny) w związku z art. 30 DSA</p>	<p>6 miesięcy od momentu zakończenia świadczenia usług</p>
<p><b>Realizacja obowiązków dotyczących przetwarzania w tym gromadzenia, weryfikacji i przekazywania informacji do celów wymaganych regulacjami o wymianie informacji podatkowych</b></p>	<p>Art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny) w zw. z art. 1 ustawy z dnia 9 marca 2017 r. o wymianie informacji podatkowych z innymi państwami</p>	<p>5 lat, licząc od końca roku, w którym upłynął termin przekazania informacji</p>

Usługi Towarzyszące, w tym usługi finansowe dostawców zewnętrznych

(...)

Cel przetwarzania Danych Osobowych	Podstawa prawna przetwarzania Danych Osobowych	Okres przechowywania Danych Osobowych w określonym celu (okres retencji)
<b>Podjęcie działań zmierzających do zawarcia umowy oraz świadczenie usługi Allegro Pay Business</b>	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i wykonania umowy)	Do momentu wykonania umowy o świadczenie usługi
<b>Podjęcie działań zmierzających do zawarcia umowy oraz świadczenie usługi "Allegro Merchant Finance"</b>	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i wykonania umowy)	Do momentu wykonania umowy o świadczenie usługi
<b>Podjęcie działań zmierzających do zawarcia umowy oraz świadczenie usługi "Raty dla Biznesu"</b>	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i wykonania umowy)	Do momentu wykonania umowy o świadczenie usługi
<b>Świadczenie Usługi Dostawy (w tym z wykorzystaniem funkcjonalności "Wysyłam z Allegro" przez Sprzedających)</b>	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do wykonania umowy, której przedmiotem są usługi świadczone przez Spółkę w ramach Platform, w tym Usługa Dostawy)	Do momentu wykonania umowy o świadczenie usług
<b>Podjęcie działań zmierzających do zawarcia umowy oraz świadczenie usługi Allegro Pay</b>	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i wykonania umowy)	Do momentu wykonania umowy o świadczenie usługi
<b>Podjęcie działań zmierzających do zawarcia umowy oraz świadczenie usług związanych z</b>	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i wykonania umowy)	Do momentu wykonania umowy o świadczenie usługi

realizacją Celów Zbiórek w ramach Ofert Charytatywnych		
Ochrona Kupującego z tytułu umów sprzedaży, zawieranych w ramach Platform z innymi Użytkownikami	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do wykonania umowy)	Maksymalnie przez okres 24 miesięcy od momentu zakończenia Transakcji
Realizacja wypłat rekompensat w ramach Allegro Protect	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do wykonania umowy)	Do momentu wykonania umowy o świadczenie usługi
Wsparcie dla usług kredytowych, w tym na potrzeby świadczenia doboru dostawcy zewnętrznego oraz obsługi transakcyjnej, w szczególności poprzez ocenę potencjału kredytowego Użytkowników na podstawie ich aktywności na Allegro	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Spółki polegający na poprawianiu jakości świadczonych usług na rzecz Użytkownika)	Do momentu zakończenia korzystania z usług Spółki lub wyrażenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych
Podjęcie działań zmierzających do zawarcia przez Ciebie umowy ubezpieczenia, w tym udzielenia Ci zniżki w składce za ubezpieczenie	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i wykonania umowy)	Do momentu wykonania umowy o świadczenie usługi
Wsparcie dla ubezpieczenia zakupionego Towaru	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Spółki polegający na poprawianiu jakości świadczonych usług na rzecz Użytkownika)	Do momentu zakończenia korzystania z usług Spółki lub wyrażenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych

(...)



## Załącznik nr 12

### Załącznik nr 12. Regulamin usługi „Allegro Smart!” dla Sprzedających

(...)

### **Allegro.pl**

(...)

## III. WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUGI (ALLEGRO.PL)

(...)

### 3. Warunki szczegółowe kwalifikujące Sprzedającego do korzystania z Usługi:

(...)

b. W ZAKRESIE KONT FIRMA - udostępnienie w ramach Oferty przez cały okres jej trwania, świadczonej w ramach Usługi:

Dla wysyłających z Polski:

- i. co najmniej dwóch metod dostaw z grup dostawy Towarów – Przesyłki kurierskie oraz
- ii. co najmniej trzech metod dostaw z grupy dostaw Towarów odbiór w punkcie lub automaty paczkowe świadczonych przez co najmniej trzech różnych Dostawców,
- iii. dostawy realizowanej w ramach Allegro Delivery.

Przy obliczaniu liczby metod w danej Ofercie na podstawie pkt. i) oraz ii) powyżej każda metoda udostępniana w ramach Allegro Delivery liczona jest oddzielnie.

Dla wysyłających z Czech:

- i. co najmniej jednej metody dostaw z grupy metod dostaw kurierskich - Allegro Kurier DPD Polska
- ii. co najmniej jednej metody dostaw z grupy metod dostaw odbiór w punkcie lub automaty paczkowe - Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup Polska.

Lista metod dostaw kwalifikujących Sprzedającego do Usługi znajduje się pod linkiem <https://allegro.pl/zobacz/metody-dostawy-smart> <https://help.allegro.com/sell/pl/a/allegro-smart-na-allegro-pl-informacje-dla-sprzedajacych-9g0rWRXKxHG#sprawdz-liste-metod-kwalifikujacych>.

W przypadkach, w których rodzaj Towaru uniemożliwia jego wysyłkę z wykorzystaniem metod dostawy w ramach grup dostaw automaty paczkowe lub odbiór w punkcie, dopuszczalne jest udostępnienie w ramach Oferty wyłącznie metod dostawy z grupy dostawy Towarów - Przesyłki kurierskie, których lista znajduje się pod linkiem: <https://allegro.pl/zobacz/metody-dostawy-smart-https://help.allegro.com/sell/pl/a/allegro-smart-na-allegro-pl-informacje-dla-sprzedajacych-9g0rWRXKxHG#sprawdz-liste-metod-kwalifikujacych>.

W przypadku gdy Towary oferowane przez Sprzedającego spełniają jeden z niżej wskazanych warunków:

a) jeden z wymiarów Towaru wraz z opakowaniem przekracza 120 cm,

b) Towar należy do kategorii Opony i Felgi,

c) Towar jest nadawany dedykowanymi metodami dostawy towarów z zagranicy wymienionymi w <https://allegro.pl/dla-sprzedajacych/kategoria/allegro-smart#jakie-metody-dostawy-sa-dostepne-w-ramach-allegro-smart> <https://help.allegro.com/sell/pl/c/oznaczenie-smart-w-ofertach-z-zagranicy#udostepnij-odpowiednie-metody-dostawy>.

Sprzedający w ramach danej Oferty może udostępnić tylko jedną metodę dostawy kurierem (do drzwi) z listy metod kwalifikujących ([link https://help.allegro.com/sell/pl/a/allegro-smart-na-allegro-pl-informacje-dla-sprzedajacych-9g0rWRXKxHG#sprawdz-liste-metod-kwalifikujacych](https://help.allegro.com/sell/pl/a/allegro-smart-na-allegro-pl-informacje-dla-sprzedajacych-9g0rWRXKxHG#sprawdz-liste-metod-kwalifikujacych)). Nie dotyczy to Ofert, w których udostępniono choćby jedną z metod dostawy z grupy dostaw do punktów odbioru lub automatów paczkowych.

(...)

## Załącznik nr 13

### Załącznik nr 13. Allegro Lokalnie

(...)

### Artykuł 8. Brak dostępności określonych usług i funkcjonalności w ramach Allegro Lokalnie

(...)

8.4. W zakresie form promowania Ogłoszeń możliwe jest wykorzystanie wyłącznie opcji Wyróżnienia, przy czym Wyróżnienie w zależności od wyboru Sprzedającego obowiązuje 10 lub 30 dni dla **Ogłoszeń**, Ogłoszeń z opcją „Kup Teraz” oraz 7 dni dla Ogłoszeń z Licytacją (funkcja dostępna do momentu złożenia pierwszej oferty w Licytacji), z zastrzeżeniem:

(...)

## Załącznik nr 16

### Załącznik nr 16. Regulamin świadczenia Usługi Dostawy

(...)

### Artykuł 1. Definicje (Allegro.pl)

(...)

2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia pisane wielką literą, niezależnie od tego czy zostały sformułowane w liczbie pojedynczej czy mnogiej, przyjmują następujące znaczenie:

(...)

**Dostawca** - podmiot trzeci świadczący na rzecz Spółki, Sprzedającego lub Kupującego Usługi Dostawy, w szczególności polegające na odebraniu, przemieszczeniu, sortowaniu lub doręczeniu Przesyłki pomiędzy Sprzedającym lub Kupującym i Adresatem, w tym świadczący Usługi lub Usługi Dodatkowe albo Usługę Zwrotu Towaru.

Dostawcami świadczącymi Usługi i Usługi dodatkowe są:

(...)

c) UPS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Prądzyńskiego 1/3, 01-222 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000036680, NIP: 522-100-42-00, REGON: 010771280; podmiot świadczący Usługi w ramach metod dostawy: Allegro Kurier UPS, Allegro Kurier UPS pobranie, Allegro Odbiór w Punkcie UPS, [Allegro Kurier UPS Słowacja](#);

(...)

**Usługa** - usługa świadczona przez Dostawcę na rzecz Spółki polegająca na przemieszczeniu Towaru pomiędzy Sprzedającym i Adresatem, zgodnie z Regulaminem, Regulaminami Dostawcy i przepisami Prawa Poczтового lub Prawa przewozowego (w zależności od tego czy dana Usługa stanowi usługę pocztową (kurierską), czy usługę przewozową stosownie do obowiązującego prawa). Usługi prezentowane są przez Spółkę w ramach Serwisu pod nazwą: Allegro Kurier DPD, Allegro Kurier DPD pobranie, Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup pobranie, Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup, Allegro Kurier Pocztex, Allegro Kurier, Pocztex pobranie, Allegro Odbiór w Punkcie Pocztex, Allegro Odbiór w Punkcie Pocztex pobranie, Allegro Automat Pocztex, Allegro Przesyłka Polecona, Allegro Kurier UPS, Allegro Kurier UPS pobranie, Allegro Odbiór w Punkcie UPS, [Allegro Kurier UPS Słowacja](#), Allegro



Paczkomaty InPost, Kurier DPD (odbiór zwrotu z adresu), Allegro Kurier DPD Austria, Allegro Kurier DPD Belgia, Allegro Kurier DPD Bułgaria, Allegro Kurier DPD Chorwacja, Allegro Kurier DPD Czechy, Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup Czechy; Allegro Automaty Paczkowe DPD Czechy, Allegro Kurier DPD Dania, Allegro Kurier DPD Estonia, Allegro Kurier DPD Finlandia, Allegro Kurier DPD Grecja, Allegro Kurier DPD Hiszpania, Allegro Kurier DPD Holandia, Allegro Kurier DPD Irlandia, Allegro Kurier DPD Litwa, Allegro Kurier DPD Łotwa, Allegro Kurier DPD Luksemburg, Allegro Kurier DPD Niemcy, Allegro Kurier DPD Portugalia, Allegro Kurier DPD Rumunia, Allegro Kurier DPD Słowacja, Allegro Kurier DPD Słowenia, Allegro Kurier DPD Szwecja, Allegro Kurier DPD Węgry, Allegro Kurier DPD Włochy, Allegro Kurier DHL, Allegro Kurier DHL pobranie, Allegro Odbiór w Punkcie DHL, Allegro Automat DHL Box 24/7, Allegro Kurier DHL Austria, Allegro Kurier DHL Belgia, Allegro Kurier DHL Bułgaria, Allegro Kurier DHL Chorwacja, Allegro Kurier DHL Czechy, Allegro Kurier DHL Dania, Allegro Kurier DHL Estonia, Allegro Kurier DHL Finlandia, Allegro Kurier DHL Grecja, Allegro Kurier DHL Hiszpania, Allegro Kurier DHL Holandia, Allegro Kurier DHL Irlandia, Allegro Kurier DHL Litwa, Allegro Kurier DHL Łotwa, Allegro Kurier DHL Luksemburg, Allegro Kurier DHL Niemcy, Allegro Kurier DHL Portugalia, Allegro Kurier DHL Rumunia, Allegro Kurier DHL Słowacja, Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup Słowacja, Allegro Automaty Paczkowe DPD Słowacja, Allegro Kurier DHL Słowenia, Allegro Kurier DHL Szwecja, Allegro Kurier DHL Węgry, Allegro Kurier DHL Włochy, Allegro Wysyłka z Polski do Czech - Odbiór w Punkcie Packeta; Allegro Wysyłka z Polski do Czech - Automaty Paczkowe Packeta; Allegro Wysyłka z Polski do Słowacji - Odbiór w Punkcie Packeta; Allegro Wysyłka z Polski do Słowacji - Automaty Paczkowe Packeta; Allegro Automat ORLEN Paczka, Allegro Odbiór w Punkcie ORLEN Paczka, Allegro Kurier DPD Polska, Allegro Kurier DPD Polska pobranie, Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup Polska;

(...)

## Artykuł 1. Definicje (Allegro.sk)

(...)

2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia pisane wielką literą, niezależnie od tego czy zostały sformułowane w liczbie pojedynczej czy mnogiej, przyjmują następujące znaczenie:

(...)

**Dostawca** - podmiot trzeci świadczący na rzecz Spółki, Sprzedającego lub Kupującego Usługi Dostawy, w szczególności polegające na odebraniu, przemieszczeniu, sortowaniu lub doręczeniu Przesyłki pomiędzy Sprzedającym lub Kupującym i Adresatem, w tym świadczący Usługi lub Usługi Dodatkowe albo Usługę Zwrotu Towaru.

Dostawcami świadczącymi Usługi i Usługi dodatkowe są:

(...)

f) [UPS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Prądzyńskiego 1/3, 01-222 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000036680,](#)



NIP: 522-100-42-00, REGON: 010771280; podmiot świadczący Usługi w ramach metod dostawy: Allegro Kurier UPS Słowacja, Allegro Kurier UPS Słowacja pobranie;

§ g) podmioty, z których usług Sprzedający korzysta na podstawie umów zawartych bezpośrednio pomiędzy Dostawcą a Sprzedającym;

(...)

**Regulaminy Dostawcy** - aktualne dokumenty regulujące zasady świadczenia Usług przez Dostawcę tj.:

Regulamin Świadczenia Usług w Obrocie Międzynarodowym, Szczegółowe Warunki Świadczenia Usług dostępne na stronie: <https://www.dpd.com/pl/pl/moje-dpd/dokumenty-dpd-polska/>

Regulamin Świadczenia Usług Przewozu Towaru dostawy Packeta na stronie: <https://www.packeta.pl/dokumenty-dla-klientow>

Ogólne Warunki Przewozu DHL eCS w Europie na stronie: <https://www.dhl.com/content/dam/dhl/local/pl/dhl-parcel/documents/pdf/pl-parcel-europe-ogolne-warunki-przewozu.pdf>

Ogólne warunki świadczenia usług Direct Parcel Distribution CZ s.r.o.:

[https://www.dpd.com/cz/en/support/downloads/#Vseobecne\\_obchodni\\_podminky](https://www.dpd.com/cz/en/support/downloads/#Vseobecne_obchodni_podminky)

Ogólne warunki świadczenia usług Direct Parcel Distribution SK s.r.o.:

<https://www.dpd.com/sk/sk/vop/>

Ogólne Warunki Świadczenia Usług i Warunki Przewozu znajdujące się na stronie UPS Polska Sp z o.o. pod adresem: <https://www.ups.com/pl/pl/help-center/legal-terms-conditions/tariff.page?>

(...)

**Usługa** - usługa świadczona przez Dostawcę na rzecz Użytkownika polegająca na przemieszczeniu, przewozie lub organizacji przewozu Towaru pomiędzy Sprzedającym i Adresatem, zgodnie z Regulaminem, Regulaminami Dostawcy i powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Usługi prezentowane są przez Spółkę w ramach Serwisu pod nazwą: Allegro Kurier DPD Słowacja; Allegro Kurier DPD Słowacja pobranie; Allegro Kurier DHL Słowacja; Allegro Kurier DHL Słowacja pobranie; Allegro Wysyłka z Polski do Słowacji - Odbiór w Punkcie Packeta; Allegro Wysyłka z Polski do Słowacji - Odbiór w Punkcie Packeta pobranie; Allegro Wysyłka z Polski do Słowacji - Automaty Paczkowe Packeta; Allegro Wysyłka z Polski do Słowacji - Automaty Paczkowe Packeta pobranie; Allegro Wysyłka z Czech do Słowacji - Odbiór w Punkcie Zásilkovna; Allegro Wysyłka z Czech do Słowacji - Odbiór w Punkcie Zásilkovna pobranie; Allegro Wysyłka z Czech do Słowacji - Automaty Paczkowe Zásilkovna; Allegro Wysyłka z Czech do Słowacji - Automaty Paczkowe Zásilkovna pobranie; Allegro Odbiór w Punkcie Packeta; Allegro Odbiór w Punkcie Packeta pobranie, Allegro Automaty Paczkowe Packeta; Allegro Automaty Paczkowe Packeta pobranie; Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup Słowacja; Allegro Automaty Paczkowe DPD Słowacja; Allegro Kurier DPD, Allegro Kurier DPD pobranie, Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup, Allegro Odbiór



w Punkcie DPD Pickup pobranie, Allegro Automat DPD, Allegro Automat DPD pobranie, [Allegro Kurier UPS Słowacja](#); [Allegro Kurier UPS Słowacja pobranie](#);

(...)

## Artykuł 2. Warunki świadczenia Usługi Dostawy (Allegro.sk)

(...)

5. Usługi świadczone w ramach metod dostawy: Allegro Kurier DHL Słowacja pobranie; Allegro Kurier DPD Słowacja pobranie; Allegro wysyłka z Polski do Słowacji - odbiór w punkcie Packeta pobranie; Allegro wysyłka z Polski do Słowacji - automaty paczkowe Packeta pobranie; Allegro wysyłka z Czech do Słowacji - odbiór w punkcie Zásilkovna pobranie; Allegro wysyłka z Czech do Słowacji - automaty paczkowe Zásilkovna pobranie; Allegro Kurier DPD pobranie, Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup pobranie, Allegro Automat DPD pobranie, [Allegro Kurier UPS Słowacja pobranie](#), świadczone są zgodnie z m.in. Regulaminem i Regulaminami Dostawcy oraz z uwzględnieniem charakterystyki i ustalonego zakresu tych Usług i metod dostawy, co oznacza że korzystanie z Usług świadczonych w ramach tych metod dostawy może być ograniczone m.in. do wybranych przez Dostawcę lub udostępnionych przez Dostawcę metod pobrania środków pieniężnych od Adresata.

(...)

8. Przekazywanie kwoty równej kwocie środków pieniężnych pobranych od Adresata:

a. w ramach Usług świadczonych w oparciu o Usługę Dostawy w ramach metod dostawy: Allegro Kurier DPD Słowacja pobranie, Allegro Wysyłka z Polski do Słowacji - Odbiór w Punkcie Packeta pobranie; Allegro Wysyłka z Polski do Słowacji - Automaty Paczkowe Packeta pobranie; Allegro Wysyłka z Czech do Słowacji - Odbiór w Punkcie Zásilkovna pobranie; Allegro Wysyłka z Czech do Słowacji - Automaty Paczkowe Zásilkovna pobranie; Allegro Odbiór w Punkcie Packeta pobranie, Allegro Automaty Paczkowe Packeta pobranie, Allegro Kurier DPD pobranie, Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup pobranie, Allegro Automat DPD pobranie, [Allegro Kurier UPS Słowacja pobranie](#), dokonywane jest przez Spółkę w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania od Dostawcy statusu doręczenia Przesyłki za pośrednictwem operatora płatności, którym jest PayU, na narzędzie rozliczeniowe Sprzedającego prowadzone przez PayU na zasadach określonych w załączniku 7A. Maksymalna wartość pobrania wynosi odpowiednio: PUDO/APM – 700 EUR dostawa kurierska na wskazany adres - 3320 EUR

(...)

9. Przekazywanie pobranych od Adresata środków pieniężnych w ramach Usług świadczonych w oparciu o Usługę Dostawy w ramach metod dostawy dokonywane jest wyłącznie w walucie [słowackiej-czeskiej](#), za pośrednictwem operatora płatności, którym jest PayU na narzędzie rozliczeniowe Sprzedającego prowadzone przez PayU na zasadach określonych w załączniku 7A.

(...)

## Artykuł 3. Prawa i obowiązki Sprzedających i Kupujących korzystających z Usługi Dostawy (Allegro.sk)

(...)

2. Sprzedający i Kupujący zobowiązani są do:

(...)

h. wskazania konta bankowego Sprzedającego prowadzonego w walucie [słowackiej-czeskiej](#), na potrzeby przekazywania pobranych od Adresata środków pieniężnych w ramach Usług świadczonych w oparciu o Usługę Dostawy w ramach metod dostawy;

(...)