



Zmiany w regulaminie Allegro od 12 lutego 2024 r.

Poniższy dokument uwzględnia zmiany w regulaminie dotyczące Allegro.pl oraz Allegro.cz

Regulamin Allegro

Spis treści

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- [Artykuł 1. Definicje](#)
- [Artykuł 2. Warunki uczestnictwa w Allegro](#)
- [Artykuł 2a. Allegro Business](#)
- [Artykuł 2b. Funkcjonalność Grup Rodzinnych](#)

II. ~~TRANSAKcje~~ POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE

- [Artykuł 3. Oferty](#)
- [Artykuł 4. Towary zakazane](#)
- [Artykuł 5. Rozpoczęcie transakcji](#)
- [Artykuł 6. Przebieg transakcji](#)
- [Artykuł 7. Zawarcie umowy w ramach Oferty](#)
- [Artykuł 8. Rola Allegro](#)
- [Artykuł 9. Opłaty i prowizje oraz zabezpieczenie roszczeń Spółki](#)
- [Artykuł 10. Inne obowiązki Użytkowników](#)
- [Artykuł 11. System ocen](#)

III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- [Artykuł 12. Inne usługi](#)
- [Artykuł 13. Prywatność i poufność](#)
- [Artykuł 14. Zmiany Regulaminu](#)
- [Artykuł 15. Rozwiązanie umowy ze Spółką](#)
- [Artykuł 16. Kontakt i postępowanie reklamacyjne](#)
- [Artykuł 17. Prawo właściwe i spory](#)
- [Artykuł 18. Załączniki](#)
- [Artykuł 19. Ważność](#)
- [Artykuł 20. Wersje językowe Regulaminu](#)
- [Artykuł 21. Wewnętrzny system rozpatrywania skarg](#)
- [Artykuł 22. Prekursory materiałów wybuchowych](#)
- [Artykuł 23. System rekomendacji](#)

(...)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

(...)

Artykuł 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W ALLEGRO

(...)

2.13.

W terminie 14 dni od zawarcia umowy, o której mowa w art. 2.5, Użytkownik może od niej odstąpić bez podania przyczyn. Zasady odstąpienia od umowy, w tym wzór formularza o odstąpieniu od umowy, z którego Użytkownik może skorzystać, określone są w pouczeniu, stanowiącym Załącznik nr 8 do Regulaminu. ~~Prawo odstąpienia od umowy, o którym mowa w niniejszym artykule, nie przysługuje Użytkownikowi, który wystawił Ofertę, wziął udział w Licytacji, skorzystał z opcji Kup Teraz lub posiada jakiegokolwiek należności wobec Spółki, z tytułu usług świadczonych w ramach Allegro.~~

(...)

II. TRANSAKCJE POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE

Artykuł 3. Oferty

(...)

3.4.b.

Reprezentant Produktu uwzględnia następujące czynniki:

1. odpłatne wyróżnienie Oferty (najpierw wyświetlamy Oferty wyróżnione);
2. jakość Sprzedającego;
3. format sprzedaży Oferty (najpierw wyświetlamy Oferty z opcją "Kup Teraz");
4. stan Towaru (najpierw wyświetlamy Towary oznaczone jako "Nowe");
5. jakość pierwszego zdjęcia Oferty;
6. cena Towaru;
7. zainteresowanie Użytkowników Ofertą;
8. uzupełnienie obowiązkowych parametrów Oferty;

9. dostosowanie treści parametrów Oferty do sprzedaży prowadzonej w ramach działalności gospodarczej;

10. wyróżnienie Oferty oznaczeniem „Gwarancja najniższej ceny”;

11. przewidywanym czasie dostawy.

(...)

3.11.

Oferta prezentowana na każdym Marketplace stanowi jednocześnie informację handlową.

Artykuł 4. Towary zakazane

4.1.

Sprzedający zobowiązują się do niewystawiania na Transakcji Towarów, którymi obrót narusza obowiązujące przepisy prawa (z uwzględnieniem przepisów każdego obcego prawa i przepisów prawa UE, które może mieć zastosowanie w danym przypadku) lub uprawnienia osób trzecich (w szczególności prawa autorskie i inne prawa własności intelektualnej), jak również których wystawienie może być uznane za naruszające dobre obyczaje. Sprzedający nie może sprzedawać Towarów w danym państwie lub podejmować jakichkolwiek czynności związanych ze sprzedażą w tym państwie, jeżeli jest to niezgodne z mającymi zastosowanie, obowiązującymi w nim przepisami prawa. Zabronione jest publikowanie i prezentowanie wszelkich treści, które naruszają powszechnie przyjęte normy etyczne, moralne lub obyczajowe, w szczególności nawołujące do lub propagujące nienawiść, przemoc lub jakiegokolwiek formy dyskryminacji, w tym ze względu na narodowość, kolor skóry, przekonania, religię, światopogląd, propagujące systemy autorytarne i totalitarne, a także wszelkich treści pochwalających lub popierających tego rodzaju zachowania lub systemy.

(...)

Artykuł 5. Rozpoczęcie Transakcji

5.1.

Sprzedający, niezależnie od wybranego sposobu sporządzania Oferty, w tym wypełniając dostępny w ramach Allegro formularz sprzedaży, dokonuje tego określając ogół warunków Transakcji. Informacje zawarte w treści Oferty mogą dotyczyć wyłącznie jej przedmiotu. Z momentem wprowadzenia informacji lub danych do treści Oferty, Spółka nabywa uprawnienie do korzystania z nich, w szczególności do posługiwania się nimi w dowolny sposób, w każdym czasie, według własnego uznania. Sprzedający upoważnia Spółkę do przetłumaczenia Oferty oraz jej elementów (w tym za pomocą oprogramowania służącego do automatycznego tłumaczenia tekstu) na inne języki, a także do jej wyświetlania w innych językach w domenie allegro.pl oraz w innych domenach zarządzanych przez Spółkę. Poprzez zamieszczenie informacji lub danych w treści Oferty Sprzedający oświadcza, że jest uprawniony do wprowadzenia ich do Oferty, jak również zobowiązuje się, że wykorzystanie ich w ramach Allegro oraz

przez Spółkę zgodnie z Regulaminem – w szczególności w sposób określony w zdaniach poprzedzających – nie narusza praw osób trzecich; [a także oświadcza, że treść Oferty stanowi informację handlową](#). Sprzedający ponosi odpowiedzialność z tytułu zgodności z prawdą oświadczenia oraz zobowiązania, o których mowa w zdaniu poprzedzającym. Sprzedający zwolni Spółkę z wszelkiej odpowiedzialności wynikającej ze złożenia niezgodnego z prawdą oświadczenia lub niewykonania lub niewłaściwego wykonania tego zobowiązania.

(...)

5.4.

Wykonując czynności, o których mowa w art. 5.1, Sprzedający zleca Spółce publikację Oferty we wskazanej przez niego dacie. W przypadku, gdy data nie została określona, publikacja następuje niezwłocznie [po pozytywnej weryfikacji Oferty](#). Liczba jednocześnie opublikowanych Ofert Sprzedającego nie może przekroczyć bez zgody Spółki 200.000.

Liczba Ofert Sprzedającego, dotyczących takiego samego Towaru, opublikowana w ramach tej samej podkategorii (niezależnie od liczby Kont posiadanych przez tego Sprzedającego), nie może być większa niż 2, przy czym ograniczenie to nie dotyczy Towarów, których stan oznaczony jest parametrem innym niż "Nowy".

(...)

Artykuł 8. Rola Allegro

8.1.

[Spółka dostarcza Użytkownikom platformę handlową on - line oraz inne funkcjonalności pozwalające na zawieranie i realizację Transakcji oraz przekazywanie innych treści, w tym pomiędzy Użytkownikami, na zasadach opisanych w Regulaminie oraz w regulaminach poszczególnych usług. Żadna z tych funkcjonalności nie powinna być utożsamiana z posiadaniem wiedzy o treściach przekazywanych przez Użytkowników. W przypadku niezgodności treści z prawem lub z regulaminem, Spółka podejmuje działania opisane w niniejszym art. 8 w celu wykrywania i usuwania takich treści.](#)

Spółka nie ponosi odpowiedzialności za zachowania Użytkowników w ramach Allegro ani za nienależyte wykonanie bądź niewykonanie przez nich umów zawartych w ramach Transakcji, jak również za następstwa działań podjętych przez Użytkowników oraz osoby trzecie, a stanowiących naruszenie postanowień Regulaminu, jeżeli pomimo dołożenia należytej staranności nie wiedziała lub nie mogła dowiedzieć się o bezprawności działań Użytkownika lub osoby trzeciej i z tego powodu nie podjęła niezwłocznych działań w celu usunięcia naruszeń, ich skutków lub uniemożliwienia dostępu do informacji. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za jakość, bezpieczeństwo lub legalność Towarów sprzedawanych w ramach Oferty, zdolność Sprzedających do sprzedaży, wypłacalność Kupujących oraz prawdziwość i rzetelność informacji oraz innych treści podawanych/przekazywanych przez Użytkowników w ramach Allegro ([w szczególności reklamy, opinie o Produktach i Towarach, korespondencje w ramach Dyskusji](#)). Spółka na zasadach określonych w Załączniku nr 9 umożliwia przyznanie rekompensat Kupującym, którzy na skutek nieuczciwego działania Sprzedającego ponieśli

szkodę. Jednocześnie za wykonanie umów zawartych w ramach Allegro, w związku z prowadzeniem własnej sprzedaży Towarów, Spółka ponosi odpowiedzialność określoną zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz treścią Ofert Spółki.

8.1a.

Spółka zastrzega sobie prawo do moderowania treści Użytkowników na interfejsie Marketplace, jeżeli naruszają przepisy prawa powszechnie obowiązującego, postanowienia Regulaminu lub dobre obyczaje. Moderacja odbywa się na zasadach opisanych w art. 8 oraz art. 11 Regulaminu.

Moderacja treści może odbywać się w sposób zautomatyzowany lub manualny.

(...)

8.3.

Spółka może weryfikować przestrzeganie Regulaminu przez Użytkowników. Weryfikacja może nastąpić w szczególności przez sprawdzenie czy Użytkownicy stosują się do odpowiednich postanowień Regulaminu. Weryfikacja następuje w szczególności poprzez nawiązanie kontaktu z Użytkownikiem i utrwalenie jego przebiegu.

8.3a.

Spółka udostępnia narzędzia umożliwiające zgłaszanie nielegalnych treści drogą elektroniczną. W celu dokonania zgłoszenia konieczne jest wypełnienie odpowiedniego formularza, w tym uzupełnienie pól wskazanych jako obowiązkowe. Spółka poinformuje zgłaszającego o przyjęciu zgłoszenia oraz podjętej decyzji bez zbędnej zwłoki, pod warunkiem posiadania elektronicznych danych kontaktowych zgłaszającego.

8.3b.

Spółka może zawiesić, na czas określony i po wydaniu uprzedniego ostrzeżenia, możliwość dokonywania zgłoszeń, o których mowa w art. 8.3a. lub składania skarg, o których mowa w art. 21 Regulaminu, przez osoby lub podmioty dokonujące często oczywiście bezzasadnych zgłoszeń lub przez skarżących wnoszących często oczywiście bezzasadne skargi. Przy podejmowaniu decyzji o zawieszeniu Spółka uwzględni istotne fakty i okoliczności, w szczególności:

a) liczbę bezwzględną oczywiście nielegalnych treści lub oczywiście bezzasadnych zgłoszeń lub skarg, które zostały odpowiednio przekazane, dokonane lub wniesione w danym okresie;

b) względny stosunek takiej liczby do całkowitej liczby informacji lub zgłoszeń odpowiednio przekazanych lub dokonanych w danym okresie;

c) ciężar nadużywania, w tym charakter nielegalnych treści i jego konsekwencje;

d) zamiar odbiorcy usługi, osoby, podmiotu lub skarżącego, jeżeli można go określić.

8.4.



W przypadku, gdy działania Użytkownika naruszają postanowienia Regulaminu [lub obowiązujące przepisy prawa](#), Spółka może:

- a. upomnieć Użytkownika za pośrednictwem poczty elektronicznej,
- b. udzielić Użytkownikowi ostrzeżenia za pośrednictwem poczty elektronicznej,

Udzielenie Użytkownikowi upomnienia i ostrzeżenia nie skutkuje bezpośrednio zawieszeniem Konta Użytkownika lub ograniczeniem dostępu do poszczególnych usług świadczonych w ramach Allegro, stanowi jedynie informację, że w przypadku dalszego naruszania przez Użytkownika postanowień Regulaminu, Spółka może zawiesić Konto lub ograniczyć dostęp do poszczególnych usług w ramach Allegro. W przypadku powtarzających się lub istotnych naruszeń Regulaminu rozumianych jako:

- 1. nieuregulowanie przez Użytkownika należności względem Spółki w wyznaczonym terminie,
- 2. podanie przez Użytkownika w ustawieniach Konta niepełnych lub nieprawdziwych danych kontaktowych (np. imię i nazwisko, firma, adres), [nieuzupełnienie brakujących danych pomimo wezwania Spółki](#),
- 3. zbycie przez Użytkownika Konta bez zgody Spółki,
- 4. udostępnienie przez Użytkownika Konta innym osobom niezgodnie z zasadami określonymi w art. 2.10 Regulaminu,
- 5. Publikacja przez Użytkownika Ofert, których przedmiotem są Towary zakazane określone w Załączniku nr 1 do Regulaminu lub Towary dopuszczone warunkowo, a Użytkownik nie spełnił warunków niezbędnych do ich wystawienia, które to warunki wskazane zostały w Załączniku nr 1 do Regulaminu,
- 6. naruszanie zasad dotyczących wystawiania Ofert określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu,
- 7. Rejestrację wielu Kont i ich wykorzystywanie niezgodnie z zasadami określonymi w art. 2.9 Regulaminu,
- 8. wysyłanie wiadomości o charakterze spamu do innych Użytkowników,
- 9. spadek ogólnego poziomu jakościowego (w ramach panelu "Jakość mojej sprzedaży") do wartości "Wymagający poprawy" lub "Nieakceptowalny",
- 10. podejmowanie działań mających na celu unikanie płatności w związku z naliczonymi przez Spółkę opłatami lub prowizjami,
- 11. naruszanie zasad dotyczących systemu ocen określonych w art. 11 Regulaminu,
- 12. dokonywanie zakupów w celu innym niż finalizacja Transakcji,
- 13. naruszanie zasad dotyczących zlecania Spółce publikacji Ofert określonych w art. 5.4 Regulaminu,

14. naruszanie zasad dotyczących odrzucania ofert Licytantów określonych w art. 6.5 Regulaminu,

15. naruszanie zasad określonych w art. 10.1 10.3 i 10.10 Regulaminu,

Spółka może:

c. czasowo ograniczyć Użytkownikowi dostęp do poszczególnych **funkcjonalności lub** usług świadczonych w ramach Allegro, w szczególności ograniczyć na czas określony lub nieokreślony funkcjonalność Konta Użytkownika,

d. zawiesić na czas określony lub nieokreślony jedno, kilka bądź wszystkie Konta tego Użytkownika.

Spółka może również czasowo ograniczyć Użytkownikowi dostęp do poszczególnych usług świadczonych w ramach Allegro albo zawiesić na czas określony lub nieokreślony jedno, kilka bądź wszystkie Konta tego Użytkownika, w przypadku rozwiązania przez któregośkolwiek z operatorów usług płatniczych, o których mowa w Załączniku 7A, 7B lub 7C, umowy ramowej z Użytkownikiem z przyczyn określonych w Regulaminie usługi danego operatora usług płatniczych.

O zawieszeniu Konta lub ograniczeniu dostępu do określonych usług Spółka powiadomi Użytkownika za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, wskazując przyczyny zawieszenia lub ograniczenia dostępu do Konta. Użytkownik może odwołać się od decyzji Spółki zgodnie z postanowieniami art.16 Regulaminu. W przypadku braku udzielenia odpowiedzi i złożenia wyczerpujących wyjaśnień dotyczących prawidłowości wykonania umowy zawartej pomiędzy Kupującym i Sprzedającym w ramach Dyskusji w terminie określonym w art. 10.2 Regulaminu, Spółka może uzależnić korzystanie z Allegro od potwierdzenia przez Użytkownika faktu wywiązania się z umowy zawartej w wyniku Transakcji.

(...)

8.14.

~~W przypadku, gdy Spółka otrzyma od podmiotu uprawnionego do posługiwania się daną marką lub podmiotu przezeń umocowanego informację, iż przedmiotem danej Oferty jest Towar nieoryginalny, co najmniej dwukrotnie w stosunku do tego samego Użytkownika oraz Ofert tego Użytkownika obejmujących Towary tej samej marki, Spółka może zablokować możliwość dodawania Ofert, których przedmiotem jest Towar tej samej marki, jak w Ofercie lub w Ofertach będących przedmiotem tych zgłoszeń. Sankcja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym zostanie zastosowana w szczególności, jeżeli Użytkownik, którego dotyczą zgłoszenia, nie przedłoży niezwłocznie po poinformowaniu go o pierwszym zgłoszeniu, dowodów usuwających wątpliwości co do zgodności z prawem Towarów w Ofercie lub Ofertach będących przedmiotem zgłoszenia. Spółka weryfikuje, czy dany podmiot jest uprawniony do posługiwania się daną marką lub posiada stosowne umocowanie w oparciu o odpowiednie przepisy prawa, w szczególności na podstawie wyciągów z odpowiednich rejestrów i stosownych pełnomocnictw.~~

W przypadku, gdy Spółka otrzyma od podmiotu uprawnionego do posługiwania się daną marką lub podmiotu przezeń umocowanego zgłoszenie informujące, że przedmiotem danej Oferty jest Towar nieoryginalny, Spółka może usunąć tę Ofertę oraz te Oferty Użytkownika, których przedmiotem jest Towar tej samej marki, jak w Ofercie, będącej przedmiotem zgłoszenia. Spółka może też zablokować Użytkownikowi, który stworzył tę Ofertę, możliwość dodawania Ofert, których przedmiotem jest Towar tej samej marki, jak w Ofercie będącej przedmiotem zgłoszenia na okres 180 dni. Spółka może

zastosować powyższe sankcje na wszystkich kontach Użytkownika, zarejestrowanych na ten sam nr NIP. W przypadku, gdy w ciągu 180 dni, Spółka otrzyma kolejne tego typu zgłoszenie (od tego samego lub innego podmiotu), w stosunku do tego samego lub innego Konta tego Użytkownika, Spółka może również usunąć Oferty tego Użytkownika, których przedmiotem jest Towar wszystkich marek wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu, cz. II art. 2, a także zablokować mu możliwość wystawienia Ofert tych marek na czas nieokreślony. Spółka może zastosować powyższą sankcję na wszystkich kontach Użytkownika, zarejestrowanych na ten sam nr NIP. Użytkownik ma prawo odwołania się od decyzji Spółki na zasadach określonych w art. 16.7 Regulaminu. W odwołaniu Użytkownik, którego dotyczą zgłoszenia, powinien przedłożyć dowody usuwające wątpliwości co do zgodności z prawem Towarów w Ofercie lub Ofertach będących przedmiotem zgłoszenia. Spółka weryfikuje, czy dany podmiot jest uprawniony do posługiwania się daną marką lub posiada stosowne umocowanie w oparciu o odpowiednie przepisy prawa, w szczególności na podstawie wyciągów z odpowiednich rejestrów i stosownych pełnomocnictw. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji, Spółka przywraca usunięte Oferty i zdejmuje wskazane wyżej sankcje. W wyjątkowych przypadkach, po przedstawieniu przez Użytkownika wiarygodnego planu naprawczego, mającego na celu wyeliminowanie z jego Ofert Towarów nieoryginalnych, Spółka może przywrócić takiemu Użytkownikowi możliwość wystawiania Ofert z Towarami wybranych marek, wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu, cz. II art. 2.

(...)

Artykuł 10. Inne obowiązki Użytkowników

(...)

10.13.

Sprzedający mają obowiązek współpracować ze Spółką w celu uniknięcia lub eliminacji zagrożeń związanych z Towarem, w tym zwłaszcza współpracować ze Spółką w przypadku, [gdy Towar zostanie uznany za nielegalny](#), gdy Spółka zostanie zobowiązana do wycofania Towaru z obrotu, odzyskania go od użytkowników końcowych lub do podjęcia innych działań mających na celu eliminację zagrożeń związanych z Towarem.

10.14.

Sprzedający podejmujący działania zmierzające do reklamy [na allegro.pl](https://allegro.pl) Towarów będących wyrobami w rozumieniu art. 1 ust. 2 pkt 1) ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych (Dz.U.2022.974) (tj. wyroby medyczne, wyposażenie wyrobów medycznych i produkty wymienione w załączniku XVI do rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylecia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG oraz wyroby medyczne do diagnostyki in vitro i wyposażenie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro, o których mowa w rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/746 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro oraz uchylecia dyrektywy 98/79/WE i decyzji Komisji 2010/227/UE), zobowiązany jest do uprzedniego złożeniu pisemnego zatwierdzenia, o którym mowa w art. 56 ust. 2 ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych (Dz.U.2022.974), którego

wzór dostępny jest do pobrania w formacie pdf po kliknięciu w [Oświadczenie - reklamowanie wyrobów medycznych](#).

Artykuł 11. System ocen

(...)

11.5.

Oceny i odpowiedzi powinny być zgodne z rzeczywistym przebiegiem Transakcji i nie mogą zawierać:

a. wulgaryzmów, treści obscenicznych, pornograficznych lub nawołujących do szerzenia nienawiści, rasizmu, ksenofobii,

b. danych kontaktowych lub loginów Użytkowników,

c. adresów stron internetowych lub treści o charakterze reklamowym,

d. informacji handlowych lub stanowić informacji handlowej w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.

(...)

11.15.

Opinie o produkcie mogą być oceniane przez Użytkowników jako pomocne lub niepomocne poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji w odniesieniu do danej opinii. [Funkcjonalność, o której mowa w zdaniu poprzedzającym dostępna jest wyłącznie dla Kupujących, którzy w ciągu ostatnich 12 miesięcy sfinalizowali co najmniej jedną Transakcję](#). Spółka może usunąć daną ocenę opinii o produkcie jako pomocna lub niepomocna w przypadku, gdy zostaje ona wystawiona nieuczciwie, w szczególności w celu sztucznego zawyżenia lub zaniżenia ogólnej oceny danej opinii produktowej.

(...)

Artykuł 16. Kontakt i postępowanie reklamacyjne

(...)

16.7.

Użytkownik ma prawo odwołać się od decyzji podjętej przez Spółkę w ramach Reklamacji (Odwołanie). Postanowienia art. 16.3, 16.4 i 16.5 stosuje się odpowiednio. [Odwołanie można złożyć w terminie 6 miesięcy od poinformowania Użytkownika o decyzji przez Spółkę](#).

Artykuł 17. Prawo właściwe i spory

(...)

17.3.

Użytkownik ma prawo wyboru dowolnego certyfikowanego organu pozasądowego rozstrzygania sporów w celu rozstrzygnięcia sporów dotyczących decyzji podjętych przez Spółkę. Skorzystanie z powyższego uprawnienia pozostaje bez uszczerbku dla prawa Użytkownika do wszczęcia postępowania przed sądem.

(...)

Artykuł 23. System Rekomendacji

23.1.

Spółka stosuje System Rekomendacji Ofert, ogłoszeń i Produktów, który dostosowuje wyświetlane na interfejsie Oferty i Ogłoszenia z uwzględnieniem zachowań Użytkowników ("System Rekomendacji").

System Rekomendacji uwzględnia następujące czynniki:

1. Dane o Ofercie: tytuł Oferty, cena Oferty, kategoria Oferty, liczba wyświetleń Oferty, liczba współwyświetleń Oferty z innymi Ofertami, liczba zakupów Oferty, liczba współzakupień Oferty z innymi Ofertami, liczba unikalnych Użytkowników wyświetlających Ofertę, liczba unikalnych Użytkowników, którzy kupili Ofertę, estymowany czas dostawy, miejsce wysyłki Towaru, estymowany koszt dostawy
2. Dane o Produkcie: tytuł Produktu, kategoria Produktu.

23.2.

Na stronie głównej Allegro System Rekomendacji uwzględnia również poza wymienionymi wyżej:

1. historię wyświetleń Ofert przez Użytkownika oraz historię zakupionych Ofert przez Użytkownika (jeśli wyraził zgodę na personalizację i działania marketingowe),
2. informacje o tym, czy oferta jest objęta programem Gwarancji Najniższej Ceny (w miejscu "Gwarancja najniższej Ceny dla Ciebie").

23.3.

Na stronie Oferty System Rekomendacji uwzględnia również:

1. Informacje o tym, czy dana Oferta jest Sponsorowana (w miejscach: "Oferty sponsorowane, które mogą Cię zainteresować", "Inne od", "Oferty sponsorowane zainspirowane Twoimi wyszukiwaniami")

2. Informacje o tym, czy dana Oferta pochodzi od tego samego Sprzedającego co Oferta na Stronie Produktu ("Inne przedmioty tego sprzedającego") - występuje również na warstwie przedkoszykowej i w koszyku.

23.4.

W przypadku braku zgody na personalizację i działania marketingowe System Rekomendacji typuje Oferty, które najlepiej sprzedają się na danym Marketplac (tzw. bestsellery). Użytkownik ma możliwość wyłączenia personalizowanego Systemu Rekomendacji poprzez odznaczenie zgody.

Załącznik nr 1

Załącznik nr 1. Towary zakazane i dopuszczone warunkowo

Część I.

Wystawienie w ramach Oferty następujących rodzajów Towarów jest zakazane lub dopuszczone, o ile wskazany Towar spełnia określone poniżej warunki a zamieszczony w ramach Oferty opis Towaru zawiera wskazane treści (Towary dopuszczone warunkowo):

(...)

30. Dowody rejestracyjne oraz karty pojazdu oferowane bez pojazdów, do których je wydano oraz pojazdy bez dokumentów, ~~polskie tablice rejestracyjne (także zabytkowe)~~, **za wyjątkiem tablic rejestracyjnych o charakterze kolekcjonerskim:**

Allegro.pl Allegro.cz	zakazane
--------------------------	-----------------

(...)

32. Publikacje w formie elektronicznej **niebędące integralną częścią zestawu wydawniczego** (np. książki, wiersze, poradniki, tzw. e-booki) **oraz audiobooki w formacie mp3 przesyłane drogą cyfrową:**

Allegro.pl	dozwolone wyłącznie w ramach kategorii „Ebooki” oraz „Audiobooki - mp3”
Allegro.cz	zakazane

(...)

44. Wyroby medyczne:

Allegro.pl

zakazane są wyroby medyczne, systemy oraz zestawy zabiegowe w rozumieniu ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych, naruszające zakazy określone w art. 16 tej ustawy, w tym wyroby medyczne do diagnostyki in vitro, z przeznaczeniem do samodzielnego używania, inne niż wyrób do samokontroli, pojemnik na próbki lub produkt laboratoryjny ogólnego zastosowania;

w przypadku sprzedaży wyrobów medycznych (np. pulsoksymetrów i termometrów), systemów, zestawów zabiegowych w rozumieniu ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych Towar musi spełniać następujące warunki: powinien posiadać oznakowanie znakiem CE z czterocyfrowym numerem jednostki notyfikowanej, **oznakowanie etykietę** w języku polskim, ~~etykietę~~, instrukcję używania i interfejs użytkownika w języku polskim oraz sporządzoną deklarację zgodności UE, o ile nie wystąpią wyjątki określone w art. 12 ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych. Dodatkowo w przypadku wyrobów do samokontroli, o których mowa w art. 2 pkt 5) rozporządzenia 2017/746 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro oraz uchylecia dyrektywy 98/79/WE i decyzji Komisji 2010/227/UE, na opakowaniu (w etykiecie) Towaru oraz w instrukcji używania zawarte powinno być wyraźne sformułowanie o przeznaczeniu do samokontroli.

Wymaganym elementem opisu jest umieszczenie w treści Oferty: informacji na temat oznakowania wyrobu, systemu, zestawu zabiegowego znakiem CE oraz podanie czterocyfrowego numeru jednostki notyfikowanej (w przypadku gdy w procedurze oceny zgodności wyrobu uczestniczyła jednostka notyfikowana), informacji na temat ~~oznakowania~~, etykiety i interfejsu użytkownika w języku polskim oraz o dołączeniu do Towaru instrukcji w języku polskim, a także informacji o sporządzonej dla niego deklaracji zgodności UE. Dodatkowo w przypadku wyrobów do samokontroli, o których mowa w art. 2 pkt 5) rozporządzenia 2017/746 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro oraz uchylecia dyrektywy 98/79/WE i decyzji Komisji 2010/227/UE, w treści

	Oferty powinna znaleźć się informacja, że na opakowaniu (w etykiecie) Towaru oraz w instrukcji używania zawarte jest wyraźne sformułowanie o przeznaczeniu do samokontroli. Dodatkowe obowiązki Sprzedającego: Na Sprzedającym spoczywa obowiązek dokonania właściwej klasyfikacji Towaru jako wyrobu w rozumieniu art. 1 ust. 2 pkt 1) ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych (Dz.U.2022.974), tj. wyroby medyczne, wyposażenie wyrobów medycznych i produkty wymienione w załączniku XVI do rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylecia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG oraz wyroby medyczne do diagnostyki in vitro i wyposażenie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro, o których mowa w rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/746 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro oraz uchylecia dyrektywy 98/79/WE i decyzji Komisji 2010/227/UE, oraz identyfikacji przepisów prawa mających do tego Towaru zastosowanie. Sprzedający zobowiązuje się do przestrzegania przepisów prawa dotyczących oferowania ww. Towarów, jak również dotyczących reklamowania tego rodzaju Towarów w ramach Allegro. Sprzedający zobowiązuje się do naprawienia szkody, jeśli taka szkoda wynikałaby dla Spółki na skutek nieprawidłowego oferowania lub reklamowania przez Sprzedającego ww. Towarów w ramach Allegro
Allegro.cz	zakazane są wyroby medyczne służące do diagnostyki in vitro (np. zakażeń koronawirusem SARS-CoV-2) nieprzeznaczone do samokontroli; w przypadku sprzedaży wyrobów medycznych (np. pulsoksymetrów i termometrów) Towar musi spełniać następujące warunki: oznakowanie znakiem CE z czterocyfrowym numerem jednostki notyfikowanej, oznakowanie w języku czeskim oraz instrukcja w języku czeskim. Wymaganym elementem opisu jest dołączenie do treści Oferty (w jej opisie) wyraźnego

	zdjęcia oznakowania znakiem CE z czterocyfrowym numerem jednostki notyfikowanej, oznakowania w języku czeskim oraz informacji o dołączeniu instrukcji w języku czeskim;
--	---

(...)

50. Vouchery podlegające wymianie na usługi medyczne:

Allegro.pl	dozwolone są vouchery, które podlegają wymianie na usługi medyczne świadczone w formie zdalnej, przy użyciu chatu lub telekonsultacji pod warunkiem, że są oferowane wyłącznie w kategorii "Telemedycyna" przez podmioty współpracujące ze Spółką na podstawie odrębnie zawartych umów
Allegro.cz	zakazane

(...)

64. Substancje lub preparaty oferowane jako produkty spożywcze, lub produkty przeznaczone na cele badawcze a wykorzystywane w celach spożywczych, niespełniające przepisów prawa żywnościowego, lub zawierające substancje niedozwolone w żywności, które mogą mieć potencjalnie szkodliwy wpływ dla zdrowia i życia, m.in. takie jak johimbina, ostaryna, ligandrol, DMAA, modafinil, ipamorelin, aniracetam:

Allegro.pl Allegro.cz	zakazane
--------------------------	-----------------

65. Substancje lub mieszaniny zaklasyfikowane jako stwarzające zagrożenie:

Allegro.pl Allegro.cz	dozwolone pod warunkiem umieszczenia w treści Oferty w formie tekstowej wymaganych prawem informacji, w szczególności: nazwy, adresu i numeru telefonu dostawcy (tj. producenta lub dystrybutora); nominalnej ilości substancji lub mieszaniny w opakowaniu; oraz jeśli dotyczy: identyfikatora produktu; piktogramów określających rodzaj zagrożenia; haseł ostrzegawczych; zwrotów
--------------------------	---

	wskazujących rodzaj zagrożenia; zwrotów wskazujących środki ostrożności; informacji uzupełniających zgodnie z art. 25 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1272/2008 z dnia 16 grudnia 2008 r. w sprawie klasyfikacji, oznakowania i pakowania substancji i mieszanin.
--	---

66. Napoje, w których składzie znajduje się kofeina w proporcji przewyższającej 150 mg/l lub tauryna, z wyłączeniem substancji występujących w nich naturalnie:

Allegro.pl	dozwolone pod warunkiem, że są oferowane wyłącznie w kategorii "Napoje energetyczne" i mogą być sprzedawane wyłącznie osobom powyżej 18 roku życia.
Allegro.cz	dozwolone

Część II.

1. Zabronione jest tworzenie oraz istnienie Ofert, w których oferowane są Towary marek, których lista została zawarta w art. 2. poniżej, ze stanem "Nowe", w ramach Konta, które spełnia kumulatywnie warunki z punktu a) poniżej albo które spełnia kumulatywnie warunki z punktu b) poniżej:

a) Konto jest zarejestrowane na dane podmiotu mającego miejsce zamieszkania lub siedzibę w państwie nienależącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, lub którego działalność gospodarcza jest prowadzona w oparciu o rejestrację w państwie nienależącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Towar będący przedmiotem Oferty, oferowany pod marką znajdującą się na liście określonej w art. 2. poniżej, jest wysyłany z państwa nienależącego do Europejskiego Obszaru Gospodarczego;

b) Konto jest zarejestrowane na dane podmiotu mającego miejsce zamieszkania lub siedzibę w państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, lub którego działalność gospodarcza jest prowadzona w oparciu o rejestrację w państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, jednakże Towar będący przedmiotem Oferty, oferowany pod marką znajdującą się na liście określonej niniejszym art. 2. poniżej, jest wysyłany z państwa nienależącego do Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz w Ofercie, w której oferowany jest ten Towar, Sprzedający nie zaznaczył opcji wystawiam fakturę VAT lub fakturę bez VAT w parametrze "Faktura".

Przez markę należy rozumieć w szczególności wszelkie oznaczenia, w tym grafiki, logo, znaki towarowe, wzory przemysłowe, oznaczenia geograficzne.

2. Lista marek:

& other stories, [3M](#), 4 Fizjo, 4F, [4Fizjo](#), 5.10.15, [ABGymnic](#), Abercrombie & Fitch, [Abus](#), Activision, Activision Blizzard, Adidas, Adidas Originals, Adidas Performance, Adriatica, [Air Jordan](#), [Air Wick](#), Aldo, Alexander, Alexander McQueen, Alfaparf, Allsaints, Alpha Industries, Alpinus, [Ambi Pur](#), American Tourister, Anastasia Beverly Hills, Ania Kruk, Annabelle Minerals, Antonio Banderas, Apart, Apple, Aquabeads, Arctica, Ardell, Arena, [Ariel](#), Armani, Armani Collezioni, Armani Exchange, Artdeco, Artego, Asics, Atlantic, Atmosphera, Atomic, Audio-Technica, Azzaro, B.box, B.toys, [Baby Annabell](#), Baby Born, Baby Jogger, Babylist, Babyonno, Balenciaga, Bandai, Bandai Namco, Barbie, Barbour, Bard, Bburago, Beauty Blender, Benefit Cosmetics, Bergson, Bering, Big, Billabong, Bioderma, Biotherm, Birkenstock, Bissell, Blaupunkt, Bobbi Brown, Bosch, Bose, Boss, Bottega Veneta, Bourjois, Branq, Braun, Breitling, Bright Starts, Briju, [Brio](#), Brita, Britax-Romer, Brubeck, Bruder, Bruno Banani, [Bryza](#), Btwin, Bugaboo, Bulova, Burberry, Burton, Bvlgari, Cacharel, Calvin Klein, Calzedonia, Campingaz, [Canario Café](#), Canon, Carhartt, Carolina Herrera, Carrera, Casio, Caterpillar, [Celine](#), Cerave, Certina, [Cesar](#), Cetaphil, Champion, Chanel, [Chappi](#), Charlotte Tilbury, Chicco, Chloé, [Christian Louboutin](#), [Cillit Bang](#), Citizen, Clarins, Clavier, Clementoni, Clinique, Cluse, Coach, Cobi, Coccinelle, Collecta, Collistar, Columbia, [Command](#), Converse, Crocs, Curver, Cybex, Czuczu, Dafi, Daniel Wellington, Dante, David Beckham, Davidoff, Davines, De'longhi, Decleor, ~~Deerma~~, Delsey, [Denley](#), Dermacol, Desigual, Diadora, [Dickie Toys](#), Diesel, Dior, [Disney](#), Dji, Dkny, Dodo, Dolce & Gabbana, Domyos, Dorothy Perkins, Dr. Martens, Dreame, [Dreamies](#), Dsquared2, Dumel, [Dumel Discovery](#), Durex, Dyson, Ea, Ea Sports, Ea7, Eastpak, Ecco, [Ecotoys](#), ~~Ecovacs~~, ~~Edifier~~, Electronic Arts, Elisabetta Franchi, Elizabeth Arden, Ellesse, Emporio Armani, Emu, Enchantimals, [Epee](#), Epson, Ermenegildo Zegna, Esperanza, Esprit, Essie, Estée Lauder, [Everlast](#), [Fairy](#), [Fallkniven](#), Fanola, Fat Brain Toys, [Fendi](#), Fenty Beauty, Festina, Fila, [Filtrete](#), [Finish](#), Fisher-Price, Fitbit, Fjallraven / Fjällräven, Fjord Nansen, Foreo, [Forgast](#), Fossil, [Fox Knives](#), Fred Perry, Fujifilm, Funko, Furla, Furminator, [Futuro](#), G-star, Galakta, [Ganni](#), Gant, Gap, Garrett, Garmin, Garnier, Geomag, Geox, [Gerber](#), Gerlach, Giant, Gillette, Giorgio Armani, Givenchy, [Gliss Kur](#), Goki, Golden Rose, Goldwell, Goliath, [Goo Jit Zu](#), Good Loot, Gopro, [Gorteks](#), Gotie, Graco, Gravitrax, Gucci, Guerlain, Guess, H&M, Haba, Hakuro, Hasbro, [Health Labs Care](#), Helly Hansen, Henderson, [Hermès](#), Herschel, Hi-tec, [Hoka](#), [Hoka One One](#), Holika Holika, Hollister, Hot Wheels, Hp, Huda Beauty, Hugo, Hugo Boss, [Ice Watch](#), Iceberg, [Imc Toys](#), Inebrya, Inglot, Insight, Insta360, Intimissimi, Isadora, Issey Miyake, Jabra, Jack Wolfskin, Janod, [Jansport](#), Jbl, Jean Paul Gaultier, Jesus Del Pozo, Jimmy Choo, John Frieda, Joico, Joie, Joop!, [Jordan](#), [Juicy Couture](#), Just Cavalli, Just Play, Kappa, Kappahl, Karl Lagerfeld, Keen, Kemon, Kenzo, Kevin Murphy, Kiko Milano, [Kinderkraft](#), Klein, Konighoffer, Korres, Kryolan, Kylie Cosmetics, Kärcher, Kérastase, L'oréal Paris, L'oréal Professionnel, L.o.l. Surprise, La Mer, La Roche-Posay, Lacoste, Lalique, Lancaster, Lancôme, Lanvin, Lavazza, [Learning Resources](#), [Leatherman](#), Lee, Lee Cooper, Lego, [Lenor](#), Levi's, Lg, Lierac, Lilliputiens, [Lilou](#), [Lionelo](#), [Little Dutch](#), Little Tikes, Liu jo, Llorens, Louis Vuitton, Love Moschino, [Lovela](#), [M&M Gastro](#), Mac, Magformers, Magic Box, Majorette, [Mammut](#), Mango, Marc Cain, Marc Jacobs, Marc O'polo, [Mares](#), Marilyn, Marioinex, Marks & Spencer, Marshall, Massimo Dutti, Matchbox, [Matchstick Monkey](#), Matrix, Mattel, Max Factor, Maxmara, Maybelline, Mckinley, Medela, [Medispirant](#), [Mega](#), Mega Bloks, Mega Construx, Mega Creative, Melissa, Melissa & Doug, Mepal, Mexx, Michael Kors, Mil-tec, Milani, Missha, Mixa, [Moderno](#), [Moncler](#), [Monster](#), [Mont Blanc](#), Montibello, [Moraj](#), Moschino, Mustela, NARS, Nabla, Napapijri, Narciso Rodriguez, Native, Nerf, New Balance, New Era, [Nexcare](#), Nike, Nina Ricci, Nine West, Nintendo, Nivona, Nutricia / Nutridrink, Nuxe, Nyx Professional Makeup, Oakley, Obag, Olaplex, Omega, [On](#), [On Running](#), Onitsuka Tiger, Only, Onyx, Oral-b, Orsay, Overmax, Oysho, Paco Rabanne, Palladium, [Pan Drwal](#), Pandora, Patagonia, Patek Philippe, Patrizia Pepe, Peak Performance, [Pedigree](#), Pepe Jeans, [Perfect Fit](#), [Petzl](#), Philips, Philips Avent, Philips Sonicare, Pierre Cardin, Pilot, Pimkie, Pinko, [Pit Bull](#), Play-Doh, Playmobil, Poc, Pocketbook, Polar, Polaroid, Police, Polly Pocket, Polo Ralph Lauren, [Post-It](#), Prada, [Profichief](#), Proraso, Pull&bear, Pulsar, Puma, Quechua, Quercetti, Quiksilver, Quinny, Rainbow High, Ralph Lauren, Ravensburger, Ray-Ban, Rebel, Recaro, [Red Bull](#), Redken, Reebok, Regatta, Remington,



Replay, Reuzel, RicoKids, Rip Curl, Rituals, River island, Roamer, Roberto Cavalli, Rolex, Rossignol, Roxy, Rubik, Rudy Project, Russell Hobbs, S.Oliver, Salavatore Ferragamo, Salewa, Salomon, Salvatore Ferragamo, Samsonite, Samsung, Saucony, Schleich, Scholl, Schwarzkopf, Scotch, Scotch-Brite, Scotchblue, Scotchgard, Scott, Seiko, Select, Sheba, Shiseido, Simba, Sinsay, Sisley, Skechers, Skinceuticals, Skip Hop, Sloggi, Small Foot, Smart Games, Smashbox, Smoby, Sodastream, Sony, Sony Interactive Entertainment, Sophie La Girafe, Specialized, Speedo, Spin Master, Springos, Spyder, Starbucks, Stella McCartney, Stokke, Super Zings, Superdry, Superthings, Suunto, Swarovski, Swatch, Swiffer, Sylvanian Families, Szumisie, Tadar, Tag Heuer, Tamaris, Tangle Teezer, Tarte, Ted Baker, Tefal, The Balm, The Body Shop, The North Face, The Ordinary, The Pokemon Company International, Thierry Mugler, Timberland, Timex, Tiny Love, Tissot, Tm Toys, Tom Ford, Tom Tailor, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans, Tomy, Too Faced, Tous, Trefl, Trek, Triumph, Trussardi, Trussardi Jeans, Tuban, Twinset, Ty, U.S. Polo Assn., Ubisoft, Ugg, Umbro, Under Armour, Urban Decay, Uvex, Valentino, Vanish, Vans, Veja, Venezia, Versace, Versus Versace, Vichy, Victoria's Secret, Victorinox, Viktor & Rolf, Viomi, Viscoplast, Vizir, Vogue, Volcano, Vostok Europe, Vtech, W. Kruk, Wader, Wahl, Wessper, Whiskas, Wilkinson, Winning Moves, Wmf, Woolite, Wrangler, Xbox Games Studios, Yes, Yookidoo, Yves Saint Laurent, Zapf Creation, Zara, Zew For Men, Zoeva, Zwieger.

(...)

Załącznik nr 4

Załącznik nr 4. Opłaty i prowizje

(...)

CZĘŚĆ IV. OPŁATY ZA OPCJE DODATKOWE DLA OFERT INNYCH NIŻ OGŁOSZENIOWE (ALLEGRO.PL)

(...)

7. Z tytułu świadczenia usługi Abonament, Allegro pobierać będzie od Użytkownika z góry, za każde rozpoczęte 30 dni opłaty stawki cennikowej, określonej poniżej:

Przedmiot opłaty	Wysokość opłaty netto	Wysokość opłaty brutto
Abonament Podstawowy	39,84 zł/30 dni	49 zł/30 dni
Abonament Profesjonalny	161,79 zł/30 dni	199 zł/30 dni

Abonament Ekspercki	2 439,02 zł/30 dni	3000 zł/30 dni
---------------------	--------------------	----------------

A. Opłaty za opcje dodatkowe

Stawki opłat za opcje dodatkowe wynoszą:

Opcja	Wysokość opłaty	Dodatkowa prowizja
Wyróżnienie [1]	19 zł / 10 dni	0,75 wartości prowizji obowiązującej w danej kategorii
Wyróżnienie rozliczane elastycznie [1]	2,90 zł / 1 dzień	0,75 wartości prowizji obowiązującej w danej kategorii
Pakiet "Pakiet Promo" [1]	3,90 zł / 1 dzień	0,75 wartości prowizji obowiązującej w danej kategorii
Promowanie na stronie działu	29 zł / 10 dni	brak

W ramach ofert [Ofert](#) wystawionych we wszystkich podkategoriach kategorii Kultura i Rozrywka - koszt opcji "Wyróżnienie" - 2,90 zł / 10 dni.

W ramach ~~oferty~~ [Oferty](#) wielowariantowej, z wyjątkiem [Ofert połączonych z Katalogiem Produktów](#), wystawionej w kategoriach:

"Biżuteria damska", "Biżuteria męska", "Biżuteria dziecięca", "Biżuteria Ślubna", "Piercing", "Odzież, Obuwie, Dodatki", "Obuwie" w kategorii "Dziecko", "Odzież" w kategorii "Dziecko", "Bielizna i odzież erotyczna" w kategorii "Zdrowie" koszt opcji "Wyróżnienie" – 5.90 zł / 10 dni

[1] – z zastrzeżeniem p. 6 oraz p. 8 powyżej

Opcja	Wysokość opłaty
Cena minimalna w licytacjach	10% ceny minimalnej nie więcej niż 100 zł

(...)

CZĘŚĆ VI. KOSZTY DOSTAWY I USŁUG DODATKOWYCH (ALLEGRO.PL)

(...)

2. Allegro – Usługa Dostawy – DPD – opłaty za Usługi i Usługi Dodatkowe

a. Usługa Dostawy, o której mowa w Załączniku 16 do Regulaminu realizowana przy udziale Dostawcy DPD Polska Sp. z o.o., który świadczy Usługi w ramach następujących metod dostawy:

- **Allegro Kurier DPD**
- **Allegro Kurier DPD pobranie**
- **Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup**
- **Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup pobranie**

b. Opłaty dla Sprzedających za Usługi realizowane w oparciu o Usługę Dostawy oraz Usługi realizowane w ramach Allegro Smart! Wynoszą:

Usługa	KOD	Opłata brutto w ramach Usługi Dostawy	Opłata brutto w ramach Allegro Smart!
Allegro Kurier DPD (paczka do 10kg wagi rzeczywistej lub gabarytowej; najdłuższy bok max 150 cm; suma szerokości, długości i wysokości max 300cm) [1] [2]	DPD_P1_KURIER	13,99 zł	2,09 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień w przedziale 40-49,99 zł brutto; 2,49 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień w przedziale 50-59,99 zł brutto; 2,79 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień w przedziale 60-69,99 zł brutto; 3,49 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień w przedziale 70-79,99 zł brutto; 4,99 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień w przedziale 80-99,99 zł brutto; 5,99 zł – za pierwszą przesyłkę, a za każdą kolejną przesyłkę 4,99 zł w ramach

			zamówień w przedziale 100-149,99 zł brutto; 6,99 zł – za pierwszą przesyłkę, a za każdą kolejną przesyłkę 4,99 zł w ramach zamówień w przedziale 150-199,99 zł brutto; 9,49 zł – za pierwszą przesyłkę, a za każdą kolejną przesyłkę 4,99 zł w ramach zamówień w przedziale 200-299,99 zł brutto; 10,99 zł – za pierwszą przesyłkę, a za każdą kolejną przesyłkę 4,99 zł w ramach zamówień od 300 zł brutto
Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup (paczka do 20kg wagi rzeczywistej lub gabarytowej, najdłuższy bok max 400 150 cm; suma wysokości oraz obwodu (tj. 2x długość + 2x szerokość) max 250 300 cm)*	DPD_P1_PUNKTY	10,99 zł	1,49 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień w przedziale 40-49,99 zł brutto; 1,89 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień w przedziale 50-59,99 zł brutto; 2,29 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień w przedziale 60-69,99 zł brutto; 2,79 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień w przedziale 70-79,99 zł brutto; 3,49 zł – za każdą przesyłkę w ramach zamówień w przedziale 80-99,99 zł brutto; 4,49 zł – za pierwszą przesyłkę, a za każdą kolejną przesyłkę 3,49 zł w ramach zamówień w przedziale 100-149,99 zł brutto; 5,49 zł – za pierwszą przesyłkę, a za każdą kolejną przesyłkę 3,49 zł w ramach zamówień w przedziale 150-199,99 zł brutto; 7,39 zł – za pierwszą przesyłkę, a za każdą kolejną przesyłkę 3,49 zł w ramach

			zamówień w przedziale 200-299,99 zł brutto; 8,29 zł – za pierwszą przesyłkę, a za każdą kolejną przesyłkę 3,49 zł w ramach zamówień od 300 zł brutto
--	--	--	--

[1] Wszystkie paczki o wadze rzeczywistej powyżej 31,5 kg do 50 kg, oprócz dopłat dodatkowych dla paczek o wadze powyżej 31,5 kg, będą podlegały opłacie dodatkowej za przesyłkę niestandardową*. Wszystkie opłaty dodatkowe są określone w poniższym cenniku Usług Dodatkowych w punkcie c.

[2] Wszystkie paczki o wadze rzeczywistej przekraczającej 50 kg muszą być umieszczone na palecie. Cena za usługę obejmującą paletę jest ustalana w oparciu o wagę gabarytową nie niższą niż 288 kg. W przypadku gdy waga gabarytowa lub rzeczywista jest wyższa niż 288 kg, cena za usługę jest ustalana w oparciu o wyższą wagę (rzeczywistą lub gabarytową). Dopłaty dotyczące wagi gabarytowej są określone w poniższym cenniku Usług Dodatkowych w punkcie c.

* dla przesyłek nadawanych i odbieranych w sieci „Żabka” maksymalne parametry paczek wynoszą: waga rzeczywista do 10 kg; wysokość – 60 cm; szerokość – 40 cm; głębokość – 40 cm.

(...)

Załącznik nr 5

Załącznik nr 5. Polityka ochrony prywatności

(...)

CZĘŚĆ II. ZAKRES DANYCH OSOBOWYCH PRZETWARZANYCH PRZEZ SPÓŁKĘ

(...)

Twoje Dane Osobowe możemy przetwarzać również w ramach rozmów wychodzących lub przychodzących, w tym na infolinie infolinie Spółki. Połączenia wychodzące lub przychodzące, w tym na infolinie infolinie Spółki, mogą być są nagrywane. Informacja o nagrywaniu jest przekazywana na początku rozmowy. Jeżeli zdecydujesz się skontaktować się z nami telefonicznie, Twoje Dane Osobowe, m.in. w zakresie numeru telefonu oraz treści nagrania (w tym informacji podanych w trakcie rozmowy), będziemy przetwarzać w celu realizacji zgłoszenia.

(...)

Możemy przetwarzać Twoje Dane Osobowe w związku z przysługującym nam uprawnieniem do **ustalenia roszczeń, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami**. W tym celu Spółka przetwarza Twoje Dane Osobowe przez cały okres, w którym roszczenia wynikające z zawartej przez Ciebie ze Spółką umowy lub związane z korzystaniem przez Ciebie z usług lub funkcjonalności świadczonych przez Spółkę, Aplikacji Mobilnej, Platform lub Usług Towarzyszących nie uległy przedawnieniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Może być to przykładowo kwota zadłużenia, informacje związane z konkretnym zamówieniem lub Ofertą, dane o Transakcjach, informacje niezbędne do prawidłowego złożenia pozwu bądź wniosku lub wszczęcia egzekucji, czy też informacje pozyskane w związku z [rozmowami wychodzącymi lub przychodzącymi, w tym w ramach nawiązaniem nawiązania](#) przez Ciebie kontaktu przez infolinię Spółki. Zakres przetwarzanych przez nas Danych Osobowych może się każdorazowo zmieniać, w zależności od przedmiotu roszczenia.

CZĘŚĆ III. CELE, PODSTAWY I OKRES PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ SPÓŁKĘ

(...)

Obsługa Użytkownika i formularz kontaktowy

Jeżeli kontaktujesz się z działem obsługi Spółki, [w ramach rozmów wychodzących lub przychodzących](#), w tym poprzez wykonanie połączenia telefonicznego na infolinię Spółki, Spółka w ramach prowadzenia Platform może przetwarzać (np. przechowywać czy analizować) Twoje Dane Osobowe.

(...)

CZĘŚĆ VII. PRZEKAZYWANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTW SPOZA EUROPEJSKIEGO OBSZARU GOSPODARCZEGO

Twoje Dane Osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy m.in. do:

- DataDog, Inc z siedzibą w Nowym Jorku, w Stanach Zjednoczonych, w związku z korzystaniem z usług przetwarzania Danych Osobowych oferowanych przez ten podmiot, mających na celu zapewnienie świadczenia usług przez Spółkę oferowanych w ramach Allegro,
- ~~Druva Europe, Limited z siedzibą w Reading, w Wielkiej Brytanii, w związku z korzystaniem z usług przetwarzania Danych Osobowych oferowanych przez ten podmiot, mających na celu zabezpieczenie kopii danych związanych ze świadczeniem usług przez Allegro,~~
- Khoros, LLC. z siedzibą w San Francisco, w Stanach Zjednoczonych, w związku z korzystaniem przez Użytkowników ze społeczności dostępnej pod adresem <https://spolecznosc.allegro.pl/> dotyczącej wymiany wiedzy i świadczenia wzajemnej pomocy pomiędzy jej członkami,

- ~~Medallia, Inc., z siedzibą w San Mateo, w Stanach Zjednoczonych, w związku z przeprowadzaniem przez Spółkę badań o charakterze ankietowym, przy użyciu narzędzi udostępnianych przez ten podmiot,~~
- SFDC UK, Ltd (SalesForce) z siedzibą w Londynie, w Wielkiej Brytanii, w związku z korzystaniem z usług przetwarzania Danych Osobowych oferowanych przez ten podmiot, mających na celu zapewnienie świadczenia usług przez Spółkę oferowanych w ramach Allegro.

Jednocześnie w ramach współpracy z podmiotami przetwarzającymi, może dochodzić do dalszego powierzenia przetwarzania danych do podmiotów, które mogą dokonywać transferu danych do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Podmiotami, które systematycznie przetwarzają dane dla Allegro są m.in.:

- EasyGenerator B.V. z siedzibą w Rotterdamie, w Holandii, dostawca usług e-learningowych udostępnianych w ramach Akademii Allegro,
- Google Cloud Poland sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, w Polsce, w związku z korzystaniem z systemu poczty elektronicznej oraz narzędzi wchodzących w skład Google Workspace, w celach statystycznych i administracyjnych oraz w związku z korzystaniem z usług przetwarzania Danych Osobowych oferowanych przez ten podmiot, mających na celu zapewnienie świadczenia usług przez Spółkę oferowanych w ramach Allegro,
- Google Ireland Limited z siedzibą w Dublinie, w Irlandii, w związku z korzystaniem z mechanizmu Google reCAPTCHA w celu zapewnienia bezpieczeństwa,
- INFOBIP sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, w Polsce, w związku z korzystaniem z usług przetwarzania Danych Osobowych oferowanych przez ten podmiot, mających na celu wysyłanie wiadomości SMS,**
- Microsoft Ireland Operations, Ltd z siedzibą w Dublinie, w Irlandii, w związku z korzystaniem z usług przetwarzania Danych Osobowych oferowanych przez ten podmiot, mających na celu zapewnienie świadczenia usług przez Spółkę oferowanych w ramach Allegro,
- Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Dublinie, w Irlandii, w związku z korzystaniem z usług uwierzytelniających oferowanych przez ten podmiot,
- SFDC Ireland, Ltd (SalesForce) z siedzibą w Dublinie, w Irlandii, w związku z korzystaniem z usług przetwarzania Danych Osobowych oferowanych przez ten podmiot, mających na celu zapewnienie świadczenia usług przez Spółkę oferowanych w ramach Allegro,
- Snowflake Computing Netherlands, B.V. z siedzibą w Amsterdamie, w Holandii, w związku z korzystaniem z usług przetwarzania Danych Osobowych oferowanych przez ten podmiot, mających na celu zapewnienie świadczenia usług przez Spółkę oferowanych w ramach Allegro.

Spółka działa zawsze w oparciu o mechanizmy zapewniające odpowiedni stopień ochrony, m.in. poprzez stosowanie standardowych klauzul umownych dotyczących przekazywania Danych Osobowych podmiotom przetwarzającym Dane Osobowe mającym siedzibę w krajach trzecich, zatwierdzonych



przez Komisję Europejską. Kopie takich klauzul można uzyskać od Spółki zwracając się na adres: iod@allegro.pl lub iod@allegro.cz (dedykowany do obsługi w języku czeskim).

(...)

Załącznik nr 8

Załącznik nr 8. Pouczenie o odstąpieniu od umowy oraz wzór oświadczenia o odstąpieniu.

W ciągu 14 dni od zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną ze Spółką (Rejestracja Konta), możesz od niej odstąpić bez podawania jakiegokolwiek przyczyny.

Aby to zrobić, **możesz między innymi poinformować** ~~poinformuj~~ nas o swojej decyzji składając wniosek dostępny na stronie: <https://allegro.pl/moje-allegro/moje-konto/rozwiazywanie-umowy/wniosek/odstapienie>. Możesz również skorzystać ze wzoru odstąpienia od umowy, który znajdziesz poniżej **lub z każdego innego dopuszczalnego przez prawo sposobu**.

UWAGA!

~~Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Użytkownikowi, który wystawił Ofertę, wziął udział w Licytacji, skorzystał z opcji Kup Teraz lub posiada jakiegokolwiek należności wobec Spółki z tytułu usług świadczonych w ramach Allegro.~~

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Allegro Sp. z o.o. ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań

Ja.....niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy o świadczenie usług w ramach Serwisu Allegro

Data zawarcia umowy to,

Imię i nazwisko.....

Login Allegro.....

Załącznik nr 9

Załącznik nr 9. Allegro Protect - regulamin

(...)

CZĘŚĆ II. WYŁĄCZENIA Z ALLEGRO PROTECT

Allegro Protect nie obejmuje sytuacji, gdy:

(...)

8. Towar uległ zniszczeniu lub został zagubiony podczas transportu z winy przewoźnika. ~~chyba że wysyłka tego Towaru nastąpiła w ramach Usługi Allegro Smart! na zasadach wskazanych w Załączniku nr 12 do Regulaminu.~~

9. Zapłata za Towar została dokonana za pomocą bonów lub kodów, innych niż Karty podarunkowe Allegro lub Kupony za Monety, do wysokości wartości tego bonu lub kodu. W przypadku, w którym zapłata za Towar przewyższyła wartość bonu lub kodu stosuje się zasady określone w niniejszym załączniku, w zakresie kwoty przewyższającej tą wartość.

10. Każdorazowo, łączna wysokość kwoty rekompensaty będącej przedmiotem umowy, o której mowa w Części IV pkt 9, określonej w pkt 2 i 3 Część I niniejszego Załącznika nie będzie wyższa niż 20.000 złotych (100.000 CZK/4.000 EUR), przy czym łączna wartość wypłaconych rekompensat danemu Kupującemu nie może przekroczyć kwoty 40.000 złotych (200.000 CZK/ 8. 000 EUR) w ciągu dwóch lat kalendarzowych (od 1 stycznia do 31 grudnia następnego roku). Powyższy zapis regulaminu obowiązuje dla zakupów dokonanych od dnia 12.02.2024.

(...)

CZĘŚĆ IV. ROZPATRZENIE ZGŁOSZENIA O PRYZNANIE REKOMPENSATY

(...)

7. W przypadku gdy Transakcja została opłacona za pomocą opcji usług płatniczych udostępnianych w Allegro, Spółka może na wniosek Kupującego zwrócić mu w ramach Allegro Protect środki pochodzące z Transakcji po spełnieniu łącznie poniższych przesłanek:

a) Kupujący zgłosił Spółce poprzez Allegro Protect brak dostawy Towaru, oraz

b) Sprzedający nie udokumentował faktu wywiązania się z umowy zawartej w ramach Transakcji, pomimo otrzymania wezwania od Spółki i braku udzielenia odpowiedzi w [Dyskusji](#) w ciągu 24 godzin od otrzymania tego wezwania, z zastrzeżeniem, że czas ten nie biegnie w soboty, niedziele i pozostałe dni ustawowo wolne od pracy (dokumentowanie przez Sprzedającego faktu wywiązania się z umowy zawartej z Kupującym może nastąpić w szczególności poprzez przesłanie Spółce numeru trackingowego lub kopii potwierdzenia nadania przesyłki Towaru), oraz

c) Sprzedający jest objęty czasowym ograniczeniem lub zawieszeniem dostępu do poszczególnych usług świadczonych w ramach Allegro na podstawie artykułów 2.12 i 8.4 Regulaminu Allegro (o czym jest informowany przez Spółkę w odrębnej korespondencji).

~~8. Rekompensata zostanie wypłacona Kupującemu za pośrednictwem Operatora płatności na instrument płatniczy, z którego została dokonana zapłata za Towar. W przypadku gdy nie będzie to możliwe, wypłata zostanie przekazana na narzędzie rozliczeniowe prowadzone dla Kupującego przez Operatora płatności albo na rachunek bankowy wskazany przez Kupującego. Samodzielne zlecenie wypłaty środków możliwe jest z poziomu zakładki: "Ustawienia wypłat" znajdującej się pod adresem: https://allegro.pl/myaccount/newpayments_payout.php.~~

~~Jeśli płatność za Towar została dokonana przy użyciu usługi Allegro Zapłać Później lub Allegro Pay, środki o wartości rekompensaty zostaną przekazane podmiotowi udzielającemu finansowania celem spłaty kredytu zaciągniętego przez Kupującego.~~

W przypadku gdy Transakcja została opłacona za pomocą opcji usług płatniczych udostępnianych w Allegro, na wniosek Kupującego Spółka może przekazać Operatorom płatności wniosek o zwrot w ramach Allegro Protect środków pochodzących z Transakcji po spełnieniu łącznie poniższych przesłanek:

a) Kupujący zgłosił Spółce poprzez Allegro Protect brak dostawy Towaru oraz

b) Sprzedający nie udokumentował faktu wywiązania się z umowy zawartej w ramach Transakcji, pomimo otrzymania wezwania od Spółki i braku udzielenia odpowiedzi w ciągu 24 godzin od otrzymania tego wezwania, z zastrzeżeniem, że czas ten nie biegnie w soboty, niedziele i pozostałe dni ustawowo wolne od pracy (dokumentowanie przez Sprzedającego faktu wywiązania się z umowy zawartej z Kupującym może nastąpić w szczególności poprzez przesłanie Spółce numeru trackingowego i kopii potwierdzenia nadania przesyłki Towaru), oraz

c) Sprzedający jest objęty czasowym ograniczeniem lub zawieszeniem dostępu do poszczególnych usług świadczonych w ramach Allegro na podstawie artykułów 2.12 i 8.4 Regulaminu Allegro (o czym jest informowany przez Spółkę w odrębnej korespondencji).

(...)

Załącznik nr 10

Załącznik nr 10. Dodawanie i korzystanie z Produktów

Artykuł 1. Dodawanie Produktów

(...)

6. Po stworzeniu propozycji Produktu może on podlegać weryfikacji ze strony Spółki. Spółka może zweryfikować propozycję Produktu w zakresie ewentualnych oczywistych błędów, omyłek lub innych niedozwolonych treści. **Spółka może prowadzić z własnej inicjatywy czynności sprawdzające obejmujące zgodność Produktu lub jego propozycji z obowiązującym prawem.**

(...)

Artykuł 2. Korzystanie z Produktów

(...)

~~2. Spółka jest uprawniona do zakończenia Oferty, odłączenia Oferty od Produktu lub połączenia Oferty z innym, prawidłowym Produktem, w przypadku, gdy połączenie jest niezgodne z rzeczywistością lub narusza postanowienia Regulaminu.~~

W przypadku, gdy połączenie jest niezgodne z rzeczywistością, z prawem Unii Europejskiej lub polskim prawem zgodnym z prawem Unii Europejskiej, lub narusza postanowienia Regulaminu Spółka jest uprawniona do podjęcia niezbędnych środków w celu zapewnienia zgodności połączenia Oferty z Produktem, w tym zakończenia Oferty, odłączenia Oferty od Produktu lub połączenia Oferty z innym, prawidłowym Produktem. Spółka poinformuje Użytkownika o dokonanych działaniach, o których mowa w zdaniu poprzednim, wysyłając powiadomienie mailowe na adres e-mail przypisany do Użytkownika.

(...)

Załącznik nr 12

Załącznik nr 12. Regulamin usługi „Allegro Smart!” dla Sprzedających

(...)

III. WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUGI

(...)

2. Warunki ogólne kwalifikujące Sprzedającego do korzystania z Usługi:

~~a. posiadanie co najmniej pięciu unikalnych ocen „polecam” na swoim Koncie w okresie ostatnich 12 miesięcy, wskaźnika poleceń na poziomie co najmniej 98% lub posiadanie statusu Super Sprzedawcy, zgodnie z regulaminem znajdującym się pod adresem: <https://na.allegro.pl/regulamin-super-sprzedawca>~~

poziom jakości sprzedaży w ramach wszystkich Kont Powiązanych Sprzedającego nie jest niższy niż „neutralny”, zgodnie z przyjętą przez Organizatora skalą jakości sprzedaży wskazaną na stronie: <https://allegro.pl/pomoc/dla-sprzedajacych/jakosc-mojej-sprzedazy/czym-jest-i-w-czym-pomoze-mi-panel-jakosc-mojej-sprzedazy-AVP4PwzBoCL#progi-punktowe-dla-ogolnego-wyniku>, chyba, że Konto które ma być objęte Usługą powyżej posiada poziom jakości sprzedaży wyższy niż neutralny lub Sprzedający posiada co najmniej pięć unikalnych ocen „polecam” na swoim Koncie w okresie ostatnich 12 miesięcy oraz wskaźnik poleceń na poziomie co najmniej 98% lub posiada status Super Sprzedawcy, zgodnie z regulaminem znajdującym się pod adresem: <https://na.allegro.pl/regulamin-super-sprzedawca>;

b. nienaganna obsługa Kupujących polegająca głównie na terminowym realizowaniu wysyłki i dostawy przesyłek oraz udzielaniu Kupującym niezbędnej pomocy i wsparcia po dokonaniu zakupu Towaru (np. podczas kontaktu z Kupującym w ramach Dyskusji);

c. terminowe regulowanie płatności za usługi świadczone przez Spółkę w ramach Allegro,

d. umieszczanie Ofert zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Allegro,

e. brak zastosowania przez Spółkę wobec Sprzedającego sankcji wynikających z art. 8.4 Regulaminu Allegro, w szczególności z tytułu składania przez Sprzedającego propozycji dokonania zakupu poza Allegro lub w związku z reklamowaniem produktów i usług, które nie są oferowane w Allegro.

3. Warunki szczegółowe kwalifikujące Sprzedającego do korzystania z Usługi:

a. W ZAKRESIE KONT ZWYKŁYCH - udostępnienie w ramach Oferty przez cały okres jej trwania, świadczonej w ramach Usługi co najmniej dwóch różnych metod dostawy z dwóch różnych grup dostawy Towarów świadczonych przez Dostawców, których lista znajduje się pod linkiem: <https://na.allegro.pl/allegro-smart-zasady-rozliczen>, których koszty dostawy pojedynczej przesyłki nie przekroczą kwoty wskazanej w tabeli znajdującej się pod tym linkiem lub udostępnianie numeru przewozowego przesyłki (w „Moim Allegro” bądź w ramach „API Allegro”) dla przynajmniej 50% wszystkich Transakcji realizowanych w ramach Usługi. Numer przewozowy przesyłki powinien zostać udostępniony Kupującemu w czasie wysyłki deklarowanym przez Sprzedającego w ramach danej Oferty;

b. W ZAKRESIE KONT FIRMA - udostępnienie w ramach Oferty przez cały okres jej trwania, świadczonej w ramach Usługi:

- co najmniej dwóch metod dostaw z grup dostawy Towarów – Przesyłki kurierskie oraz
- co najmniej trzech metod dostaw z grupy dostaw Towarów odbiór w punkcie lub automaty paczkowe świadczonych przez co najmniej trzech różnych Dostawców, przy czym jedną z tych metod musi być Allegro One (Punkt, Box) lub Allegro One (Punkt, Box, Kurier),

Lista metod dostaw kwalifikujących Sprzedającego do Usługi znajduje się pod linkiem <https://allegro.pl/zobacz/metody-dostawy-smart>

W przypadkach, w których rodzaj Towaru uniemożliwia jego wysyłkę z wykorzystaniem metod dostawy w ramach grup dostaw automaty paczkowe lub odbiór w punkcie, dopuszczalne jest udostępnienie w ramach Oferty wyłącznie metod dostawy z grupy dostawy Towarów - Przesyłki kurierskie, których lista znajduje się pod linkiem: <https://allegro.pl/zobacz/metody-dostawy-smart>

W przypadku gdy Towary oferowane przez Sprzedającego spełniają jeden z niżej wskazanych warunków:

a) jeden z wymiarów Towaru wraz z opakowaniem przekracza 120 cm,

b) Towar należy do kategorii Opony i Felgi,

c) Towar jest nadawany dedykowanymi metodami dostawy towarów z zagranicy wymienionymi w <https://allegro.pl/dla-sprzedajacych/kategoria/allegro-smart#jakie-metody-dostawy-sa-dostepne-w-ramach-allegro-smart>

Sprzedający w ramach danej Oferty może udostępnić tylko jedną metodę dostawy kurierem (do drzwi) z listy metod kwalifikujących ([link](#)). Nie dotyczy to Ofert, w których udostępniono choćby jedną z metod dostawy z grupy dostaw do punktów odbioru lub automatów paczkowych.

W przypadku gdy Sprzedający sprzedaje Towary, które z przyczyn obiektywnych nie mogą być dostarczane Kupującym za pomocą metod dostawy znajdujących się pod linkiem: <https://allegro.pl/zobacz/metody-allegro-smart> (np. wyroby jubilerskie, dzieła sztuki, antyki, numizmatyki, artykuły szybko zbywalne, żywe rośliny, oleje, farby) Spółka może dopuścić Sprzedającego do korzystania z Usługi na jego wniosek, pod warunkiem przedstawienia przez Sprzedającego indywidualnie wynegocjowanej umowy z Dostawcą, obejmującej możliwość dostawy takich Towarów zakupionych u tego Sprzedającego.

Przykład 1:

Jeżeli Sprzedający w ramach swojej Oferty udostępnia poza metodami dostawy z grupy dostawy Towarów - Przesyłki kurierskie także metody dostawy w ramach grup dostaw - automaty paczkowe oraz odbiór w punkcie - np. Allegro [Odbiór w Punkcie UPS ORLEN Paczka](#) oraz Allegro One (Punkt, Box), wówczas warunki szczegółowe o których mowa w lit b powyżej nie zostaną spełnione, ponieważ wskazane metody dostawy świadczone są przez dwóch Dostawców. W takiej sytuacji Sprzedający, aby spełnić niezbędne kryteria, musi dodać jeszcze jedną metodę z grupy dostawy Towarów automaty paczkowe lub odbiór w punkcie świadczone przez innego Dostawcę.

Przykład 2:

Jeżeli Sprzedający w ramach swojej Oferty udostępnia poza wymaganymi metodami dostawy z grupy dostawy Towarów - Przesyłki kurierskie także metody dostawy z grupy dostawy Towarów - automaty paczkowe i odbiór w punkcie Allegro One (Punkt, Box), Allegro [Odbiór w Punkcie DPD Pickup Orlen Paczka](#) oraz Allegro Paczkomaty InPost, wówczas warunki szczegółowe, o których mowa w ust 3 lit b powyżej zostaną spełnione. Z perspektywy warunków szczegółowych kwalifikujących Sprzedającego do korzystania z Usługi metody dostawy od Allegro One są one traktowane jak jedna metoda dostawy z grupy dostawy Towarów - automaty paczkowe, Allegro [Odbiór w Punkcie DPD Pickup Orlen Paczka](#) jako druga metoda dostawy z grupy dostawy Towarów - odbiór w punkcie a Allegro Paczkomaty InPost - jako trzecia metoda dostawy z grupy dostawy Towarów - automaty paczkowe.

~~c. W przypadku gdy Sprzedający sprzedaje Towary, które z przyczyn obiektywnych nie mogą być dostarczane Kupującym za pomocą metod dostawy znajdujących się pod linkiem: <https://allegro.pl/zobacz/metody-allegro-smart> (np. wyroby jubilerskie, dzieła sztuki, antyki, numizmatyki, artykuły szybko zbywalne, żywe rośliny, oleje, farby) Spółka może dopuścić Sprzedającego do korzystania z Usługi na jego wniosek, pod warunkiem przedstawienia przez Sprzedającego indywidualnie wynegocjowanej umowy z Dostawcą, obejmującej możliwość dostawy takich Towarów zakupionych u tego Sprzedającego.~~

c. ~~d.~~ realizacja Transakcji w sposób określony w treści Oferty w szczególności poprzez dostarczenie Towaru w deklarowanej w Ofercie liczbie przesyłek, zgodnie z deklarowaną przez Sprzedającego metodą dostawy;

d. ~~e.~~ deklarowanie w Ofertach wieloprezedmiotowych możliwości umieszczania jak największej liczby Towarów w ramach jednej przesyłki oraz wysyłanie Towarów sprzedanych w ramach tych Ofert w sposób wskazany powyżej, chyba że z uwagi na rodzaj Towaru lub treść umowy zawartej z Kupującym jest to niemożliwe lub wiąże się z nadmiernymi trudnościami;

e. ~~f.~~ udostępnianie w ramach Oferty metody dostawy odpowiadającej rodzajowi i właściwościom sprzedawanego Towaru;

f. ~~g.~~ zagwarantowanie odpowiedniej jakości opakowania przesyłki, w sposób odpowiedni do jej zawartości, zgodnie z wymaganiami regulaminów Dostawców oraz zgodnie z art. IV ust. 6 lit. b Regulaminu;

g. ~~h.~~ określenie przez danego Sprzedającego ceny Towaru oferowanego w ramach Oferty wyróżnionej ikoną usługi Allegro Smart! w taki sposób aby nie była ona wyższa od ceny takiego samego Towaru oferowanego przez tego Sprzedającego w ramach jego Oferty niewyróżnionej ikoną usługi Allegro Smart!;

h. ~~i.~~ określenie i realizacja przez Sprzedającego polityki zwrotów Towarów poprzez wypełnienie odpowiedniego formularza dostępnego na stronach Allegro: <https://na.allegro.pl/warunki-zwrotow> i przypisanie ich do swoich Ofert - w takim wypadku Spółka udostępni Kupującemu odpowiedni formularz pozwalający zwrócić Towar w ramach Usługi Allegro Smart!. Polityka zwrotów Towarów, o której mowa w zdaniu poprzednim, powinna być zgodna z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Jednocześnie zwrot środków pieniężnych Kupującemu powinien odbywać za pośrednictwem Operatora Płatności.

i. ~~j.~~ wskazanie przez Sprzedającego w ramach Oferty wartości jednorazowej dostawy dostępnej nie wyższej niż określono w tabeli <https://na.allegro.pl/allegro-smart-zasady-rozliczen> oraz przy założeniu, że przy zakupie przez Kupującego wielu sztuk Towarów w ramach tej samej lub kilku Transakcji u tego samego Sprzedającego wartość dostawy, niezależnie od metody dostawy, nie przekroczy 100 zł lub w przypadku, gdy Sprzedający jako wartość metody dostawy przy płatnościach z góry wskazuje kwotę 0 zł, przy założeniu, że dostawa Towarów w ramach jego Ofert jest realizowana do automatu paczkowego (w tym paczkomatu) albo punktu odbioru, przy czym Sprzedający nie gwarantuje darmowego zwrotu Towaru w ramach tych Ofert.

j. ~~k.~~ przekazywanie Dostawcom przez Sprzedającego (w sposób automatyczny lub ręczny) w procesie zamawiania przesyłek Towarów, adresu email w domenie allegromail.pl przypisanego do danej Transakcji, w niezmienionej dwuczłonowej formie (np. xxx+yyy@allegromail.pl) dla wszystkich Transakcji zawieranych przez Sprzedającego w ramach Allegro Smart!.

k. ~~l.~~ zagwarantowanie darmowego zwrotu Towaru. W przypadkach, w których zwrot ten ma nastąpić z Polski do Czech, Francji, Holandii lub Niemiec, jest on realizowany wyłącznie na koszt Sprzedającego, który zobowiązany jest udostępnić Kupującemu bezpłatną etykietę zwrotną.

4. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Spółka zastrzega sobie możliwość warunkowego zakwalifikowania Sprzedającego do korzystania z Usługi pomimo niespełnienia przez niego warunków, o których mowa w ust 2 powyżej, w przypadkach w których Sprzedający korzysta z Konta o statusie Firma, na podstawie odrębnych umów uczestniczy w programie Strefa Marek Allegro, VIP lub Partner komercyjny lub oferuje w ramach Allegro Towary rozpoznawalnych marek, wcześniej niedostępne lub trudno dostępne na Allegro.

(...)

Załącznik nr 13

Załącznik nr 13. Allegro Lokalnie

Niniejszy załącznik określa zasady korzystania z Allegro Lokalnie. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym załączniku odpowiednie zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu.

(...)

Artykuł 2. Korzystanie z Allegro Lokalnie

(...)

2.3. System Rekomendacji na Allegro Lokalnie uwzględnia następujące czynniki:

a) dane o Ogłoszeniach Allegro Lokalnie: typ ogłoszenia, kategoria Ogłoszenia, cena Ogłoszenia, czas od wystawienia Ogłoszenia, dostępność dostawy Smart!, zakres cenowy podobnych przedmiotów, parametry ogłoszenia (producent, marka, itd.), aktywne promowanie w Ogłoszeniu, odległość Sprzedającego od wyszukiwanego przedmioty (domyślne sortowanie listingów po odległości),

b) historię wyświetleń Ogłoszeń przez Użytkownika (jeśli wyraził zgodę na personalizację i działania marketingowe).

2.4. Na Stronie Głównej Allegro Lokalnie i Stronie Ogłoszenia Allegro Lokalnie System Rekomendacji uwzględnia również:

a) informację o tym, czy dane Ogłoszenie pochodzi od tego samego Sprzedającego co Ogłoszenia ze strony Ogłoszenia (w miejscu "Inne ogłoszenia sprzedającego") - występuje również przy rozpoczynaniu zakupu oraz gdy Sprzedający ma aktualnie wystawione minimum 2 Ogłoszenia,

b) informację o tym, czy dana Oferta jest Sponsorowana (w miejscach: "Oferty sponsorowane").

Artykuł 3. Ogłoszenia

(...)

3.6. Użytkownik może mieć jednocześnie aktywnych maksymalnie ~~200~~ 1000 Ogłoszeń w ramach jednej kategorii na Allegro Lokalnie z wyjątkiem kategorii "Motoryzacja", o której mowa w art. 3.13 poniżej, gdzie w ramach jednego Konta Zwykłego lub Konta Firma możliwe jest sporządzenie i opublikowanie maksymalnie 10 Ogłoszeń oraz kategorii „Nieruchomości” gdzie publikowanie Ogłoszeń nie podlega ograniczeniom ilościowym.

(...)

~~3.13. W ramach jednego Konta Zwykłego lub Konta Firma możliwe jest sporządzenie i opublikowanie maksymalnie 10 Ogłoszeń łącznie w ramach kategorii „Motoryzacja” na Allegro Lokalnie. Tworzenie Ogłoszeń w podkategoriach Samochody, Motocykle i quady, Maszyny, Przyczepy, naczepy oraz Inne~~

pojazdy i łodzie, w ramach kategorii „Motoryzacja” na Allegro Lokalnie jest odpłatne, zgodnie z zasadami określonymi w Załączniku nr 4 do Regulaminu. W przypadku Ogłoszeń w tych podkategoriach domyślnie włączona jest opcja automatycznego odnawiania Ogłoszenia przez 90 dni od dnia opublikowania danego Ogłoszenia. Ogłoszenia z podkategorii Samochody, Motocykle i quady, Maszyny, Przyczepy, naczepy oraz Inne pojazdy i łodzie, w ramach kategorii „Motoryzacja” mogą być tworzone w następujących opcjach, z okresem obowiązywania:

- a) „Lite” – czas trwania wynosi 10 dni od momentu publikacji;
- b) „Turbo” – czas trwania wynosi 30 dni od momentu publikacji;
- c) „Nitro” – czas trwania wynosi 30 dni od momentu publikacji.

(...)

Załącznik nr 15

Załącznik nr 15. Społeczność Allegro

Niniejszy załącznik określa zasady korzystania ze Społeczności Allegro. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym załączniku odpowiednie zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu.

(...)

Artykuł 4. Obowiązki Użytkowników

4.1 Zabrania się zamieszczania przez Użytkowników Postów sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, normami obyczajowymi, moralnymi i społecznymi oraz postanowieniami Regulaminu i Regulaminu Społeczności, w szczególności zabrania się umieszczania Postów i Materiałów:

- a) nieprawdziwych, wprowadzających lub mogących wprowadzać w błąd innych Użytkowników,
- b) mogących naruszać prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej,
- c) naruszających prawa podmiotów trzecich,
- d) naruszających dobra osobiste,
- e) zawierających dane osobowe Użytkownika lub innej osoby,
- f) dyskryminujących (m.in. płeć, rasę, narodowość, język, religię), nawołujących do przemocy lub posiadających charakter pornograficzny,
- g) obraźliwych, wulgarnych (również w językach obcych) lub zawierających groźby skierowane pod adresem podmiotów trzecich,
- h) będących bezpośrednimi atakami na innych Użytkowników,

- i) niemających związku z tematyką rozmów i dyskusji prowadzonych w ramach Społeczności,
- j) zawierających rady, które mogłyby skutkować wyrządzeniem szkody lub popełnieniem czynu karalnego,
- k) których tematem są działania moderatorskie (tego rodzaju treści należy kierować drogą mailową na adres spolecznosc@allegro.pl)
- l) zawierających adresy strony internetowych lub nazwy konkurencyjnych serwisów,
- m) promujących w jakiejkolwiek postaci działalność Użytkownika lub podmiotów trzecich prowadzoną poza Allegro,
- n) stanowiących ogłoszenie o [oferowanych](#) produktach lub usługach własnych ~~oferowanych poza Allegro z wyjątkiem informacji o własnych produktach lub usługach komplementarnych, współpracujących z oprogramowaniem API Allegro, jeśli taki produkt lub usługa nie narusza Regulaminu lub Regulaminu Społeczności,~~
- o) zawierających rady lub wskazówki co do zachowań lub zaniechań Użytkowników, które mogłyby skutkować naruszeniem Regulaminu, Regulaminu Społeczności albo które pomagałyby w obejściu zabezpieczeń stosowanych w ramach Allegro i Społeczności,
- p) stanowiących informację handlową lub zawierających informacje handlowe w rozumieniu art. 3 lit. w) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych).

(...)

Artykuł 5. Rola i uprawnienia Spółki

(...)

5.3 Spółka ma prawo m.in, do:

- a) edytowania, usuwania (w całości lub w części), bez uprzedzenia, opublikowanych w Społeczności Postów w przypadku ich sprzeczności z obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu Społeczności,
- b) zablokowania dostępu do Społeczności Użytkownikowi naruszającemu postanowienia niniejszego Regulaminu,
- c) wysyłania na adres e-mail Użytkownika podany przy rejestracji, informacji technicznych, systemowych i obsługowych dotyczących funkcjonowania Społeczności, niestanowiących informacji handlowej w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Użytkownik ma prawo w każdej chwili zmienić w ustawieniach sposób ich otrzymywania),

d) zamieszczania w Społeczności treści ~~informacyjnych reklamowych, marketingowych~~, dotyczących usług oraz produktów własnych lub Partnerów.

(...)

Artykuł 7. Odpowiedzialność

(...)

7.3 Spółka nie ponosi, w granicach zgodnych z obowiązującymi przepisami prawa, odpowiedzialności za:

a) Materiały przekazywane i publikowane przez Użytkowników lub Partnerów. Postów i Materiałów umieszczanych przez Użytkowników lub Partnerów nie można identyfikować z poglądami i opiniami Spółki,

b) sposób, korzystania przez Użytkowników ze Społeczności, ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki,

c) za treści, dokładność, czas publikacji lub niezawodność informacji zamieszczanych w ramach Społeczności ani za stwierdzenia, porady lub opinie wyrażone przez jej Użytkowników,

d) szkody powstałe w wyniku korzystania ze Społeczności lub braku możliwości korzystania ze Społeczności, jeżeli są one spowodowane przez podmioty trzecie lub siłę wyższą. Wyłączenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, dotyczy także odpowiedzialności z tytułu szkód spowodowanych przez wirusy komputerowe, włamania do Konta w Społeczności, przejęcia hasła do Konta w Społeczności przez osoby trzecie, jeśli do zdarzeń tych doszło bez winy Spółki,

e) problemy techniczne bądź ograniczenia techniczne występujące w sprzęcie komputerowym, urządzeniu końcowym, systemie teleinformatycznym oraz infrastrukturze telekomunikacyjnej, z którego korzysta Użytkownik, a które uniemożliwiają Użytkownikowi poprawne korzystanie ze Społeczności.

~~f) treść reklam oraz materiałów promocyjnych zamieszczanych w Społeczności przez podmioty trzecie oraz cenę i jakość produktów lub usług reklamowanych w takich reklamach lub materiałach.~~

(...)

Załącznik nr 21

Załącznik nr 21. Szczegóły programu Allegro Ceny;

Niniejszy załącznik określa zasady programu Allegro Ceny ("**Program**").

Artykuł 1. Przedmiot Programu

Celem Programu jest zapewnienie konkurencyjnych cen wybranych Towarów na Allegro, w porównaniu z innymi ofertami na danym rynku krajowym. W ramach Programu, Sprzedający zgadza się na automatyczne obniżenie ceny Towaru i umożliwienie Kupującemu nabycia go po obniżonej cenie. W zamian za to Spółka przyzna Sprzedającemu rabat transakcyjny zmniejszający należne Spółce



wynagrodzenie z tytułu świadczenia usług w ramach Allegro, w wysokości różnicy między pierwotną ceną Towaru i ceną po obniżce ("**Rabat**"). [Udział w Programie i przyznanie Rabatu pozostaje bez wpływu na wyłączne prawo Sprzedającego do ustalania ceny sprzedaży.](#)

Artykuł 2. Kwalifikacja Sprzedającego do Programu

2.1.

Do Programu zostanie zakwalifikowany każdy Sprzedający z Kontem Firma o poziomie jakościowym co najmniej Neutralnym (zgodnie z art. 10.6 Regulaminu).

2.2.

Sprzedający może wykluczyć jedno lub wszystkie swoje Konta z Programu, co nastąpi najpóźniej w ciągu 36 godzin od złożenia dyspozycji przez Sprzedającego.

2.3.

Spółka zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Programu Sprzedających [naruszających przepisy prawa, naruszających](#) Regulamin lub działających na szkodę konsumentów.

2.4.

W sprawach związanych z Programem Spółka komunikuje się ze Sprzedającymi w sposób elektroniczny lub telefoniczny.

(...)

Załącznik nr 22

Załącznik nr 22. Allegro.cz;

Zasady korzystania z Allegro.cz określa Regulamin, z zastrzeżeniem różnic wskazanych w niniejszym załączniku.

(...)

Artykuł 2. Odrębności i wyłączenia

(...)

2. Poza kryteriami opisanymi w Regulaminie, przy wyborze Reprezentanta Produktu na Allegro.cz uwzględniana jest również informacja ~~o przewidywanym czasie dostawy (najpierw wyświetlamy oferty których przewidywany termin dostawy jest krótszy) oraz~~ czy dana oferta oferuje opcję darmowej dostawy lub należy do programu Allegro Smart!.

(...)

6. System Rekomendacji opisany w art. 23.1 Regulaminu uwzględnia następujące czynniki:

a. dane o Ofercie: tytuł Oferty, cena Oferty, kategoria Oferty, liczba współwyświetleń Produktu z innymi Produktami, liczba zakupień Produktu, liczba współzakupień Produktu z innymi Produktami,

b. dane o Produkcie: tytuł Produktu, kategoria Produktu.

(...)

Załącznik nr 23

Załącznik nr 23. Regulamin świadczenia Usług Spedycji Międzynarodowej

Artykuł 1. Definicje

1. Niniejszy Regulamin świadczenia Usług Spedycji Międzynarodowej określa zasady i warunki świadczenia przez Spółkę usług organizacji dostawy Towaru w obrocie międzynarodowym [w ramach Transakcji realizowanych wyłącznie na allegro.pl oraz allegro.cz](#), w zakresie obejmującym odbiór Towaru od Sprzedającego, przewóz/przemieszczenie Towaru, a następnie doręczenie Towaru Odbiorcy oraz inne usługi związane z dostawą Towaru.

(...)