

REGULAMIN ABONAMENTU

Obowiązuje od ~~18 lutego 2025 r.~~ **8 lipca 2025r.**

I. DEFINICJE

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

(...)

~~17. **Awatar**- funkcjonalność umożliwiająca Użytkownikowi umieszczenie grafiki w rozmiarze 64 x 64 px, typ pliku: jpg, png która będzie nawiązywać do wizerunku sklepu Użytkownika. Awatar wyświetla się w Centrum Wiadomości.~~

~~17~~**18. Banery na liście ofert**- funkcjonalność umożliwiająca Użytkownikowi umieszczenie nad listą ofert Użytkownika pięciu grafik w rozmiarze 980 x 180 px, typ pliku: jpg, png, tytuł slajdu: do 25 znaków. Banery wyświetlają się rotacyjnie nad listą ofert Użytkownika.

~~18~~**19. Serie produktowe**- funkcjonalność umożliwiająca Użytkownikowi umieszczenie zdjęć Towarów oraz odpowiadających tym Towarom dwunastu grafik w rozmiarze 160 x 160 px, typ pliku: jpg, png, tytuł serii: do 25 znaków. Serie produktowe wyświetlają się w Ofercie Użytkownika.

~~20. **Tagi ofertowe**- funkcjonalność polegająca na możliwości tworzenia podkategorii produktowych na listach ofert w obrębie Konta Firma Użytkownika.~~

~~19~~**21. Zarządzanie sprzedażą**- funkcjonalność umożliwiająca Użytkownikowi zarządzanie sprzedażą, dostępna w zakładkach: Zamówienia i Mój asortyment.

~~22. **Powiązane Konta**- funkcjonalność polegająca na umożliwieniu przełączania się między kilkoma Kontami Firma zarejestrowanymi na tego samego Użytkownika, bez konieczności odrębnego logowania się do każdego z Kont Firma.~~

~~23. **Uprawnieni użytkownicy**- funkcjonalność polegająca na umożliwieniu Użytkownikowi nadawania uprawnień do korzystania z Konta Firma innym Użytkownikom.~~

~~24. **Planer kampanii Allegro Ads**- narzędzie analityczne pozwalające ocenić potencjał sprzedażowy fraz wyszukiwanych na Allegro.~~

~~20~~**25. Logo**- funkcjonalność polegająca na wyświetleniu logo Użytkownika w ramach Oferty Użytkownika, listy ofert oraz list produktowych.

2126. Baner firmowy - funkcjonalność umożliwiająca Użytkownikowi umieszczenie w ramach Oferty Użytkownika grafiki w rozmiarze 407 x 76 px, typ pliku: jpg, png. Baner wyświetli się w sekcji "O Sprzedawcy"

2227. Mechanizm przeliczenia cen- aktywowany na Ofertach Użytkownika mechanizm polegający na przewalutowaniu ceny Towaru na walutę Marketplace, na którym Oferta ma być widoczna, według referencyjnego kursu walut ogłaszanego przez Europejski Bank Centralny z dnia poprzedzającego dzień przewalutowania.

2328. Automatyczne przeliczenie cen - funkcjonalność polegająca na uruchomieniu Mechanizmu przeliczenia cen w każdym przypadku, gdy referencyjny kurs euro ogłaszany przez Europejski Bank Centralny z dnia poprzedzającego dzień przewalutowania zmieni się co najmniej 1%.

24. Materiały premium dostępne w ramach Akademii Allegro - dodatkowe materiały dla Sprzedających przygotowywane w ramach Akademii Allegro.

25. Dostęp do infolinii oraz priorytetowa obsługa mailowa - dostęp do infolinii dla Sprzedających czynnej od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-17:00.

26. Wydarzenia stacjonarne organizowane w ramach Akademii Allegro - możliwość udziału przez Sprzedających w wydarzeniach stacjonarnych organizowanych w ramach Akademii Allegro.

Korzystanie z W ramach Abonamentu jest możliwe z poziomu Konta w Sales Center dostępnego pod adresem <https://salescenter.allegro.com/> /~~allegro.pl/moje~~ ~~allegro/sprzedaz/abonamenty~~ jak i <https://allegro.cz/moje-allegro/prodej/predplatne> możliwe jest korzystanie z Abonamentu zarówno na Allegro.pl jak i Allegro.cz jak i Allegro.sk, jak i Allegro.hu zgodnie z aktualnie dostępnym zakresem usługi na każdym z tych Marketplace.

(...)

III. RODZAJE ABONAMENTU I OPŁATY

1. Spółka oferuje trzy rodzaje Abonamentu, w skład których wchodzi wymienione poniżej funkcjonalności:

A. Abonament Podstawowy:

- Podstawowy dostęp do Allegro Analytics
- Twój Sklep
- Awatar
- Banery na liście ofert
- Serie produktowe
- ~~Tagi ofertowe~~

- Zarządzanie sprzedażą
- ~~○ Powiązane konta~~
- ~~○ Uprawnieni użytkownicy~~
- Brak jednostkowej opłaty transakcyjnej

B. Abonament Profesjonalny

- wszystkie funkcjonalności dostępne w ramach Abonamentu Podstawowego
- Rozszerzony dostęp do Allegro Analytics
- ~~○ Planer kampanii Allegro Ads~~
- Logo w ramach Oferty Użytkownika
- Baner firmowy
- Automatyczne przeliczenie cen¹
- [Materiały premium dostępne w ramach Akademii Allegro](#)

C. Abonament Ekspercki

- wszystkie funkcjonalności dostępne w ramach Abonamentu Podstawowego i Profesjonalnego
- Logo na listach ofert i listach produktowych
- [Dostęp do infolinii oraz priorytetowa obsługa mailowa](#)
- [Wydarzenia stacjonarne organizowane w ramach Akademii Allegro](#)

¹W przypadku braku wskazania ceny Towaru w walucie Marketplace, na którym Oferta ma być widoczna, Sprzedający wyraża zgodę na zastosowanie Mechanizmu przeliczenia ceny. Użytkownik korzystający z Abonamentu wyraża zgodę na to, aby ww. Mechanizm działał w sposób automatyczny (Automatyczne przeliczenie ceny). Powyższe zgody można wycofać w każdej chwili korzystając z "moje allegro" lub "centrum sprzedaży".

VIII. MOŻLIWOŚĆ KORZYSTANIA Z POSZCZEGÓLNYCH FUNKCJONALNOŚCI W RAMACH ABONAMENTU

Poniżej zaznaczono dostępność poszczególnych funkcjonalności w ramach Abonamentu w zależności od Marketplace:

Funkcjonalność	Allegro.pl	Allegro.cz	Allegro.sk	Allegro.hu
Podstawowy dostęp do Allegro Analytics	✓	✓	✓	✓
Rozszerzony dostęp do Allegro Analytics	✓	✓	✓	✓
Twój Sklep	✓	✗	✗	✗
Awatar	✓	✓	✓	✓
Banery na liście ofert	✓	✓	✓	✓
Serie produktowe	✓	✓	✓	✓
Tagi ofertowe	✓	✗	✗	✗
Powiązane konta	✓	✓	✓	✓
Uprawnieni użytkownicy	✓	✓	✓	✓
Brak jednostkowej opłaty transakcyjnej	✓	✓	✓	✓
Planer kampanii Allegro Ads	✓	✗	✗	✗
Logo w ramach Oferty Użytkownika	✓	✓	✓	✓
Logo na listach ofert i listach produktowych	✓	✓	✓	✓
Baner firmowy	✓	✓	✓	✓
Automatyczne przeliczenie cen ¹	✓	✓	✓	✓

¹W przypadku braku wskazania ceny Towaru w walucie Marketplace, na którym Oferta ma być widoczna, Sprzedający wyraża zgodę na zastosowanie Mechanizmu przeliczenia ceny. Użytkownik korzystający z



~~Abonamentu wyraża zgodę na to, aby ww. Mechanizm działał w sposób automatyczny (Automatyczne przeliczenie ceny). Powyższe zgody można wycofać w każdej chwili korzystając z Sales Center.~~

VIIIIX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Spółka jest Administratorem danych osobowych Użytkowników w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

(...)