

Regulamin Allegro Ads

(...)

Wersja obowiązująca od dnia ~~17 czerwca 2024 r.~~ **19 sierpnia 2024 r.**

Sekcja I

Regulamin Allegro Ads na Allegro.pl

(...)

III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH

(...)

3.10.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Ads Express na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca uzyskuje dostęp do Panelu Klienta za pośrednictwem ustawień w Koncie w ramach Allegro oraz określa Budżet Dzienny dla danego Komunikatu Reklamowego. [Komunikat Reklamowy emitowany jest jednocześnie na Powierzchni Emisyjnej Allegro i Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej](#). Jednocześnie w przypadku Usługi Ads Express:

a. postanowienia punktu 3.2.: a., b., c., d i f, 3.3. oraz 3.4. i 3.5. nie znajdują zastosowania, a Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu Klienta bądź wykorzystania w całości Budżetu Dziennego albo zakończenia Oferty, do której odsyłał Komunikat Reklamowy. Komunikat Reklamowy dotyczy Oferty Sponsorowanej, przy czym reklamowana Oferta jest wybierana automatycznie. Budżet dzienny rozkłada się na wszystkie reklamowane Oferty.

b. w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, zastosowanie mają wyłącznie postanowienia punktu 3.2.: b.

(...)

3.14

[Reklamodawca korzystając z Reklamy Graficznej oraz Reklamy Graficznej Wideo zobowiązuje się, że reklama nie będzie wprowadzać w błąd, odnosić do innych stron internetowych niż Allegro, zawierać](#)



informacji promocyjno-reklamowych (np. promocja, tanio, tylko u nas, wyprzedaż, najlepsza cena itp.), ani wskazywać na rabaty (procentowe i kwotowe).

(...)

Sekcja II

Regulamin Allegro Ads na Allegro.cz

(...)

III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH

(...)

3.7.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Ads Express na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca uzyskuje dostęp do Panelu Klienta za pośrednictwem ustawień w Koncie w ramach Allegro oraz określa Budżet Dzienny dla danego Komunikatu Reklamowego. [Komunikat Reklamowy emitowany jest jednocześnie na Powierzchni Emisyjnej Allegro i Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej](#). Jednocześnie w przypadku Usługi Ads Express:

a. postanowienia punktu 3.2.: a., b., c., d i f, 3.3 i 3.4. nie znajdują zastosowania, a Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu Klienta bądź wykorzystania w całości Budżetu Dziennego albo zakończenia Oferty, do której odsyłał Komunikat Reklamowy. Komunikat Reklamowy dotyczy Oferty Sponsorowanej, przy czym reklamowana Oferta jest wybierana automatycznie. Budżet dzienny rozkłada się na wszystkie reklamowane Oferty.

b. w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, zastosowanie mają wyłącznie postanowienia punktu 3.2.: b.

(...)

Sekcja III

Regulamin Allegro Ads na Allegro.sk

(...)

3.7.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Ads Express na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca uzyskuje dostęp do Panelu Klienta za pośrednictwem ustawień w Koncie w



ramach Allegro oraz określa Budżet Dzienny dla danego Komunikatu Reklamowego. [Komunikat Reklamowy emitowany jest jednocześnie na Powierzchni Emisyjnej Allegro i Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej](#). Jednocześnie w przypadku Usługi Ads Express:

a. postanowienia punktu 3.2.: a., b., c., d i f, 3.3 i 3.4. nie znajdują zastosowania, a Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu Klienta bądź wykorzystania w całości Budżetu Dziennego albo zakończenia Oferty, do której odsyłał Komunikat Reklamowy. Komunikat Reklamowy dotyczy Oferty Sponsorowanej, przy czym reklamowana Oferta jest wybierana automatycznie. Budżet dzienny rozkłada się na wszystkie reklamowane Oferty.

b. w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, zastosowanie mają wyłącznie postanowienia punktu 3.2.: b.

(...)