

Regulamin Allegro Ads

(...)

III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH

(...)

3.8.

~~Komunikat Reklamowy nie może zawierać adresów stron internetowych Reklamodawców lub podmiotów trzecich.~~

Allegro.pl jest uprawnione do odmowy wykonania lub wstrzymania Komunikatu Reklamowego w Allegro w przypadku, gdy jego treść:

- a) narusza lub istnieje uzasadniona podstawa, że będzie naruszać prawa osób lub podmiotów trzecich,
- b) może wpływać negatywnie na wizerunek lub renomę Allegro,
- c) może być uznana za dokuczliwą dla użytkowników Allegro,
- d) Komunikat Reklamowy zawiera adresy stron internetowych Reklamodawców lub podmiotów trzecich.

(...)

IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO

(...)

4.4.

~~Po upływie 90 dni liczonych od dnia zakończenia emisji Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej, zostanie on zarchiwizowany w Panelu Klienta.~~

Niezależnie od innych postanowień Regulaminu, zakończenie emisji Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej następuje w sytuacji, gdy przez kolejne 90 dni nie dojdzie do - odpowiednio dla danego typu reklamy - Wyświetlenia lub Kliknięcia danego Komunikatu Reklamowego. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym dany Komunikat Reklamowy, zostanie jednocześnie zarchiwizowany w Panelu Klienta.

(...)