

Regulamin Allegro Ads

(...)

Wersja obowiązująca od dnia ~~6 maja 2024 r.~~ **17 czerwca 2024 r.**

Sekcja I

Regulamin Allegro Ads na Allegro.pl

(...)

I. DEFINICJE

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

(...)

31. Jednostka Rozliczeniowa - opłata za emisję Komunikatu Reklamowego, na którą - z zastrzeżeniem treści punktu 5.4. poniżej - składają się następujące modele sprzedaży:

a. Max CPC - jednostka stosowana do rozliczania Ofert Sponsorowanych bazująca na liczbie Kliknięć w Komunikat Reklamowy. Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto, jaką jest gotowy zapłacić za jedno Kliknięcie **do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego**, przy czym możliwość określenia maksymalnej ceny brutto nie dotyczy Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej - w takim przypadku opłata za jedno Kliknięcie jest ustalana zgodnie z zasadami określonymi przez danego Wydawcę Sieci Reklamowej, do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego,

b. Max CPM - jednostka stosowana do rozliczania Reklam Graficznych, bazująca na liczbie odstron Komunikatu Reklamowego. 1 CPM to koszt każdego rozpoczętego 1000-ca Wyświetleń. Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto jaką jest gotowy zapłacić za każdy rozpoczęty 1000 Wyświetleń.

(...)

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

(...)

2.2.



W ramach Panelu Klienta w Usłudze Ads, Spółka udostępnia Reklamodawcom funkcjonalności umożliwiające w szczególności prowadzenie działań reklamowych, których szczegółowe zasady wykorzystania opisane są w Panelu Klienta. Dostępne formaty Komunikatu Reklamowego mogą różnić się w zależności od wybranego w Panelu Klienta Marketplace, na której ma być on stosowany.

~~Jednocześnie Reklamodawcom będącym producentami lub właścicielami marek oraz Partnerom i Partnerom Technicznym o wydatkach reklamowych w ramach Allegro Ads lub Biura Reklamy Allegro (<https://allegro.pl/reklama>, <https://allegro.cz/reklama>) przekraczających 1 mln złotych netto w ciągu ostatnich 12 miesięcy lub którzy zadeklarują takie wydatki na działania reklamowe w ramach Allegro Ads lub Biura Reklamy Allegro, Spółka może nadać specjalne uprawnienia w ramach Panelu Klienta polegające na rozszerzeniu funkcjonalności w ramach dostępu do opcji targetowania Komunikatów Reklamowych, Powierzchni Emisyjnej lub do innych typów reklam. Szczegóły dotyczące przedmiotowych funkcjonalności oraz ich udostępniania, zostały opisane na stronie: <https://allegro.pl/ads/uprawnienia>.~~ Jednocześnie Reklamodawcom, będącym właścicielami marek i/lub producentami marek produktów oferowanych na Allegro, Partnerom oraz Partnerom Technicznym, Spółka może nadać specjalne uprawnienia w ramach Panelu Klienta polegające na rozszerzeniu funkcjonalności w ramach dostępu do opcji targetowania Komunikatów Reklamowych, Powierzchni Emisyjnej lub do innych typów reklam. Możliwość nadania uprawnień o których mowa w zdaniu poprzednim jest uwarunkowana aktualnymi możliwościami technicznymi Spółki. Szczegóły dotyczące przedmiotowych funkcjonalności oraz ich udostępniania, zostały opisane na stronie: <https://allegro.pl/ads/uprawnienia>.

(...)

IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO

(...)

4.8.

Każde Kliknięcie lub każde Wyświetlenie Komunikatu Reklamowego przez Użytkownika powoduje zmniejszenie Budżetu Dziennego oraz Budżetu Całkowitego, o ile ten został zdefiniowany, o najmniejszą kwotę za jedną Jednostkę Rozliczeniową pozwalającą na emisję Komunikatu Reklamowego na aktualnej pozycji w modelu MaxCPC lub max CPM (nie więcej niż kwota zadeklarowana przez Użytkownika jako kwota maksymalna i nie mniej niż wartość minimalnej ceny za Jednostkę Rozliczeniową - z uwzględnieniem treści punktu ~~29.a.~~ 31.a.), przy czym kwota ta jest wartością dynamiczną, zmieniającą się w zależności od rynkowych czynników ekonomicznych, takich jak popularność oferty, popyt reklamowy i efektywność reklama. Jeśli w utworzonej przez Reklamodawcę grupie Komunikatów Reklamowych znajdują się Komunikaty Reklamowe odnoszące się do różnych kategorii, za wartość minimalnej ceny za Jednostkę Rozliczeniową uważa się najwyższą z minimalnych cen za Jednostkę Rozliczeniową przewidzianych dla tych kategorii.

(...)

Sekcja II

Regulamin Allegro Ads na Allegro.cz

(...)

I. DEFINICJE

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

(...)

29. Jednostka Rozliczeniowa - opłata za emisję Komunikatu Reklamowego, na którą - z zastrzeżeniem treści punktu 5.4. poniżej - składają się następujące modele sprzedaży:

a. Max CPC - jednostka stosowana do rozliczania Ofert Sponsorowanych bazująca na liczbie Kliknięć w Komunikat Reklamowy. Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto, jaką jest gotowy zapłacić za jedno Kliknięcie [do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego](#), przy czym możliwość określenia maksymalnej ceny brutto nie dotyczy Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej - w takim przypadku opłata za jedno Kliknięcie jest ustalana zgodnie z zasadami określonymi przez danego Wydawcę Sieci Reklamowej, do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego,

b. Max CPM - [jednostka stosowana do rozliczania Reklam Graficznych, bazująca na liczbie odset Komunikatu Reklamowego. 1 CPM to koszt każdego rozpoczętego 1000-ca Wyświetleń. Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto jaką jest gotowy zapłacić za każdy rozpoczęty 1000 Wyświetleń.](#)

(...)

IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO

(...)

4.8.

Każde Kliknięcie [lub każde Wyświetlenie](#) Komunikatu Reklamowego przez Użytkownika powoduje zmniejszenie Budżetu Dziennego oraz Budżetu Całkowitego, o ile ten został zdefiniowany, o najmniejszą kwotę za jedną Jednostkę Rozliczeniową pozwalającą na emisję Komunikatu Reklamowego na aktualnej pozycji w modelu MaxCPC lub max CPM (nie więcej niż kwota zadeklarowana przez Użytkownika jako kwota maksymalna i nie mniej niż wartość minimalnej ceny za Jednostkę Rozliczeniową - z uwzględnieniem treści punktu ~~28.a.~~ [29.a.](#)), [przy czym kwota ta jest wartością dynamiczną, zmieniającą się w zależności od rynkowych czynników ekonomicznych, takich jak popularność oferty, popyt reklamowy i efektywność reklamowa. Jeśli w utworzonej przez Reklamodawcę grupie Komunikatów](#)

Reklamowych znajdują się Komunikaty Reklamowe odnoszące się do różnych kategorii, za wartość minimalnej ceny za Jednostkę Rozliczeniową uważa się najwyższą z minimalnych cen za Jednostkę Rozliczeniową przewidzianych dla tych kategorii.

(...)

Sekcja III

Regulamin Allegro Ads na Allegro.sk

(...)

I. DEFINICJE

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

(...)

25. Wyświetlenie - pojedyncza akcja polegająca na publikacji przez Spółkę na zlecenie Użytkownika Komunikatu Reklamowego umieszczonego na Powierzchni Emisyjnej.

~~25.~~ **26. Iloczyn** - oznacza iloczyn maksymalnej ceny za jedno Kliknięcie oraz stosunku liczby Kliknięć do liczby Wyświetleń Komunikatu Reklamowego podczas emisji Komunikatu Reklamowego, zmodyfikowany o parametr dopasowania Towaru będącego przedmiotem danego Komunikatu Reklamowego do tematyki strony, na której umiejscowiona jest Powierzchnia Emisyjna Allegro.

~~26.~~ **27. Ranking Iloczynów** - oznacza wyliczaną każdorazowo kolejność wszystkich Komunikatów Reklamowych dla danej formy Komunikatu Reklamowego w Allegro.

~~27.~~ **28. Maksymalna Liczba Reklam** - oznacza maksymalną liczbę Komunikatów Reklamowych emitowanych w ramach danej Powierzchni Emisyjnej.

~~28.~~ **29. Jednostka Rozliczeniowa** - opłata za emisję Komunikatu Reklamowego, na którą - z zastrzeżeniem treści punktu 5.4. poniżej - składają się następujące modele sprzedaży:

a. Max CPC - jednostka stosowana do rozliczania Ofert Sponsorowanych bazująca na liczbie Kliknięć w Komunikat Reklamowy. Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto, jaką jest gotowy zapłacić za jedno Kliknięcie [do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego](#), przy czym możliwość określenia maksymalnej ceny brutto nie dotyczy Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej - w takim przypadku opłata za jedno Kliknięcie jest ustalana zgodnie z zasadami określonymi przez danego Wydawcę Sieci Reklamowej, do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego,

b. Max CPM - jednostka stosowana do rozliczania Reklam Graficznych, bazująca na liczbie odsłon Komunikatu Reklamowego. 1 CPM to koszt każdego rozpoczętego 1000-ca Wyświetleń. Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto jaką jest gotowy zapłacić za każdy rozpoczęty 1000 Wyświetleń.

~~29.~~ **30. Budżet Dzienny** - maksymalny budżet dzienny brutto, jaki Reklamodawca gotów jest przeznaczyć na emisję Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej.

~~30.~~ **31. Budżet Całkowity** - maksymalny budżet brutto, jaki Reklamodawca gotów jest przeznaczyć na emisję Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej.

~~34.~~ **32. Panel Klienta** - oznacza wydzieloną funkcjonalność w ramach Usługi Ads dedykowaną Reklamodawcom w domenie allegro.pl oraz w domenie allegro.cz lub w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, umożliwiającą Reklamodawcom skorzystanie z dostępnych w ramach panelu usług reklamowych.

~~32.~~ **33. Usługa Ads** - usługa świadczona przez Spółkę na warunkach opisanych w Regulaminie.

~~33.~~ **34. Usługa Ads Express** - sposób korzystania z Usługi Ads, o ograniczonych funkcjonalnościach, którego szczegółowe warunki określa art 3.7. Regulaminu, pozwalający Reklamodawcom na szybką publikację Komunikatów Reklamowych za pośrednictwem Konta w ramach Allegro.

35. Usługa Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty - sposób korzystania z Usługi Ads o ograniczonych funkcjonalnościach, którego szczegółowe warunki określa art 3.8. Regulaminu, pozwalający Reklamodawcy na szybką publikację Komunikatów Reklamowych z poziomu formularza wystawiania Oferty w ramach Allegro.

~~34.~~ **36. Funkcjonalność Ads4Brands** - funkcjonalność umożliwiająca jednemu Reklamodawcy, będącemu Partnerem w rozumieniu „Regulaminu Programu Partnerskiego Allegro Ads”, albo producentem lub właścicielem marki na promowanie Ofert od wielu Sprzedających obejmujących Towary wybranej przez Partnera marki. Funkcjonalność jest dostępna jedynie na kontaktach Brandów i Partnerów w programie Allegro Ads Partner – w rozumieniu ww. „Regulaminu Programu Partnerskiego Allegro Ads”

(...)

III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH

(...)

3.5.

Poprzez korzystanie z Usługi Ads oraz Usługi Ads Express oraz Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty Użytkownik zapewnia, że:

a. Komunikat Reklamowy publikowany na Powierzchni Emisyjnej nie będzie naruszać praw podmiotów trzecich oraz nie będzie wprowadzać w błąd Użytkowników Allegro, w szczególności co do opisu i właściwości Towaru oferowanego w ramach danej Oferty;

b. jest uprawniony do dysponowania stroną internetową Reklamodawcy oraz jej zasobami, a kierowanie do niej ruchu wskutek Usługi Ads nie będzie naruszać praw podmiotów trzecich;

c. posiada wszelkie prawa do korzystania z oznaczeń sprzedawanych przez niego i reklamowanych za pośrednictwem Komunikatów Reklamowych Towarów lub oznaczeń Sprzedającego, w tym znaków towarowych oraz rozporządzania nimi w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.

d. kreacja spełnia wszystkie wymagania określone podczas tworzenia Komunikatu Reklamowego na formularzu odpowiednim dla danego formatu reklamowego.

(...)

3.8

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca uzyskuje dostęp do Panelu Klienta za pośrednictwem ustawień w Koncie w ramach Allegro oraz określa Budżet Dzienny dla danego Komunikatu Reklamowego oraz Ofertę, która będzie reklamowana. Jednocześnie w przypadku Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty:

a. postanowienia punktu 3.2.: a., b., c., d. i f, oraz 3.4. i 3.5. nie znajdują zastosowania, a Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu Klienta bądź wykorzystania w całości Budżetu Dziennego albo zakończenia Oferty, do której odsyłał Komunikat Reklamowy. Komunikat Reklamowy dotyczy Oferty Sponsorowanej, przy czym reklamowana jest Oferta, w ramach tworzenia której doszło do zatwierdzenia skorzystania z reklamy. Budżet dzienny rozkłada się na wszystkie reklamowane Oferty.

~~3.8-3.9.~~

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej, dotyczącego Towarów zaklasyfikowanych jako substancje lub mieszaniny stwarzające zagrożenie w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1272/2008 z dnia 16 grudnia 2008 r. w sprawie klasyfikacji, oznakowania i pakowania substancji i mieszanin, Reklamodawca zobowiązany jest samodzielnie zamieścić w Komunikacie Reklamowych klasy i kategorie zagrożenia związane z tą substancją.

(...)

IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO

(...)

4.8.

Każde Kliknięcie lub każde Wyświetlenie Komunikatu Reklamowego przez Użytkownika powoduje zmniejszenie Budżetu Dziennego oraz Budżetu Całkowitego, o ile ten został zdefiniowany, o najmniejszą kwotę za jedną Jednostkę Rozliczeniową pozwalającą na emisję Komunikatu Reklamowego na aktualnej pozycji w modelu MaxCPC lub max CPM (nie więcej niż kwota zadeklarowana przez Użytkownika jako kwota maksymalna i nie mniej niż wartość minimalnej ceny za Jednostkę Rozliczeniową - z uwzględnieniem treści punktu ~~28.a~~-29.a.), przy czym kwota ta jest wartością dynamiczną, zmieniającą się w zależności od rynkowych czynników ekonomicznych, takich jak popularność oferty, popyt reklamowy i efektywność reklamowa. Jeśli w utworzonej przez Reklamodawcę grupie Komunikatów Reklamowych znajdują się Komunikaty Reklamowe odnoszące się do różnych kategorii, za wartość minimalnej ceny za Jednostkę Rozliczeniową uważa się najwyższą z minimalnych cen za Jednostkę Rozliczeniową przewidzianych dla tych kategorii.

(...)

4.11.

Spółka może zablokować emisję Komunikatu Reklamowego lub zawiesić świadczenie Usługi Ads lub Usługi Ads Express lub Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty, gdy czynności lub treści związane z Ofertą, Komunikatem Reklamowym lub stroną internetową Reklamodawcy naruszają postanowienia Regulaminu, Regulaminu Allegro lub regulaminu Wydawcy Sieci Reklamowej, obowiązujące przepisy prawa, bądź negatywnie wpływają na dobre imię Spółki. Spółka uprawniona jest do powyższych działań także w sytuacji, gdy inne działania Użytkownika w ramach Usługi Ads są niezgodne z Regulaminem lub Regulaminem Allegro.

(...)

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

(...)

6.2.

Dla Użytkowników mogą być przewidziane akcje promocyjne związane z Usługą Ads lub Usługą Ads Express lub Usługą Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty. Rodzaje i zakres takich akcji będzie określony w odrębnych regulaminach. Do celów realizacji omawianych akcji promocyjnych prawa i obowiązki Użytkowników mogą zostać ukształtowane w inny sposób niż określone Regulaminem. Warunkiem skorzystania z takich akcji przez Użytkowników będzie zaakceptowanie właściwego regulaminu.

(...)