

Podmínky používání služby Allegro Ads

Obsah

Část 1 – Podmínky používání služby Allegro Ads pro Allegro.pl

- ODDÍL 1 DEFINICE
- ODDÍL 2 PODMÍNKY ÚČASTI
- ODDÍL 3 PODMÍNKY ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ
- ODDÍL 4 ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ
- ODDÍL 5 POPLATKY
- ODDÍL 6 ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

Část 2 – Podmínky používání služby Allegro Ads pro Allegro.cz

- ODDÍL 1 DEFINICE
- ODDÍL 2 PODMÍNKY ÚČASTI
- ODDÍL 3 PODMÍNKY ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ
- ODDÍL 4 ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ
- ODDÍL 5 POPLATKY
- ODDÍL 6 ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

Část 3 – Podmínky používání služby Allegro Ads pro Allegro.sk

- ODDÍL 1 DEFINICE
- ODDÍL 2 PODMÍNKY ÚČASTI
- ODDÍL 3 PODMÍNKY ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ

- ODDÍL 4 ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ
- ODDÍL 5 POPLATKY
- ODDÍL 6 ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

Verze platná od 12. února 2024.

Část 1

Podmínky používání služby Allegro Ads pro Allegro.pl

- ODDÍL 1 DEFINICE
- ODDÍL 2 PODMÍNKY ÚČASTI
- ODDÍL 3 PODMÍNKY ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ
- ODDÍL 4 ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ
- ODDÍL 5 POPLATKY
- ODDÍL 6 ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

ODDÍL 1 DEFINICE

Následující výrazy a fráze použité v těchto Podmínkách mají následující význam:

1. **Podmínky** – tento dokument stanovující pravidla pro poskytování služby Ads.
2. **Podmínky používání portálu Allegro** — podmínky definující pravidla provozu portálu Allegro a jeho používání uživateli. Podmínky jsou k dispozici na http://allegro.pl/country_pages/1/0/user_agreement.php.
3. **Společnost** – Allegro sp. z o.o, společnost se sídlem v Poznani, ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań, Polsko, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném okresním soudem města Poznań – Nowe Miasto a Wilda v Poznani, 8. obchodní divize Státního soudního rejstříku Polské republiky, pod identifikačním číslem KRS: 0000635012, se základním kapitálem ve výši: 40 000 000 PLN,

daňové identifikační číslo (DIČ): 525-26-74-798, číslo v národním obchodním rejstříku (REGON): 365331553.

4. **Allegro** – on-line tržiště otevřeného charakteru, dostupné na allegro.pl, allegro.cz nebo na dalších národních doménách a provozované společností v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.
5. **Allegro.pl** – samostatná část portálu Allegro, provozovaná společností v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro, dostupná na doméně allegro.pl.
6. **Allegro.cz** – samostatná část portálu Allegro, provozovaná společností v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro, dostupná na doméně allegro.cz.
7. **Allegro.sk** – samostatná část portálu Allegro, provozovaná společností v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro, dostupná na doméně allegro.sk.
8. **Tržiště** – samostatná část portálu Allegro provozovaná společností v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro, jejímž účelem je provádění transakcí a poskytování služby Ads, která je dostupná na příslušné národní doméně.
9. **Zboží** – zboží, služby nebo práva, které mohou být předmětem transakce v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.
10. **Uživatel** – subjekt, který získal přístup ke službám poskytovanými společností na portálu Allegro v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.
11. **Transakce** – postupy pro uzavírání a realizaci smluv o koupi zboží mezi uživateli na portálu Allegro v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.
12. **Zadavatel reklamy** – prodejce, partner nebo značka používající reklamní služby dostupné na zákaznickém panelu v souladu s ustanoveními těchto Podmínek.
13. **Prodejce** – uživatel, který podniká kroky za účelem prodeje nebo který prodává zboží v rámci nabídky v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.
14. **Partner** – profesionální subjekt, který se zabývá vytvářením reklamních kampaní a reklam na individuální produkty nebo služby pro jiné zadavatele reklamy (např. reklamní agentury, mediální agentury).
15. **Technický partner** – subjekt, který poskytuje služby jiným zadavatelům reklamy za použití softwaru REST API, tj. služby, kterou poskytuje společnost a která umožňuje použití přístupového

rozhraní využívajícího architekturu REST jako způsob komunikace externích aplikací s prostředky portálu Allegro.

16. **Značka** – podnikatel, který provozuje obchodní činnost jako výrobce nebo distributor zboží.
17. **Allegro reklamní plocha** – plocha určená na portálu Allegro k zobrazování reklamních sdělení.
18. **Poskytovatel reklamní sítě** – subjekt, který provozuje web nebo jinou činnost související s nabízením reklamní plochy na internetu, jiný než společnost, který nabízí reklamní plochu na internetu, kde je možné zobrazovat reklamní sdělení.
19. **Reklamní plocha reklamní sítě** – vyhrazená část reklamní plochy na webu provozovaném jednotlivými poskytovateli reklamní sítě, určená k zobrazování reklamních sdělení.
20. **Reklamní plocha** – souhrnný název pro Allegro reklamní plochu nebo reklamní plochu reklamní sítě.
21. **Reklamní sdělení** – formát reklamy nabízený v rámci služby Ads, tj. grafický formát nebo grafický formát s textem, který obsahuje hypertextový odkaz na danou nabídku zadavatele reklamy nebo web zadavatele reklamy. Allegro Ads nabízí následující formy reklamních sdělení: sponzorovaná nabídka a grafická reklama.
22. **Sponzorovaná nabídka** – forma reklamního sdělení, které obsahuje hypertextový odkaz na danou nabídku zadavatele reklamy nebo web zadavatele reklamy. Zobrazuje se v rámci reklamní plochy služby Ads.
23. **Grafická reklama** – forma reklamního sdělení zobrazovaného na reklamní ploše v rámci služby Ads, které obsahuje grafickou značku prodejce nebo propagovaného zboží a ochrannou známku registrovanou pro dané zboží, reklamní text nebo hypertextové odkazy na nabídky zadavatele reklamy nebo webové stránky zadavatele reklamy nebo bannerový typ reklamy obsahující reklamní text nebo hypertextové odkazy na nabídky zadavatele reklamy nebo webové stránky zadavatele reklamy.
24. **Webové stránky zadavatele reklamy** – webové stránky provozované zadavatelem reklamy v rámci portálu Allegro.
25. **Kliknutí** – jednorázová akce, kdy uživatel klikne na reklamní sdělení umístěné na reklamní ploše.
26. **Zobrazení** – jednorázová akce, kdy společnost na žádost uživatele zveřejní reklamní sdělení umístěné na reklamní ploše.

27. **Součin** – součin maximální ceny za jedno kliknutí nebo 1 000 (jeden tisíc) zobrazení a poměru počtu kliknutí vůči počtu zobrazení reklamního sdělení během zobrazení reklamního sdělení, upravený o parametr shody zboží, které je předmětem daného reklamního sdělení, s předmětem webu, na kterém je umístěna Allegro reklamní plocha.
28. **Pozice součinu** – pořadí všech reklamních sdělení pro danou formu reklamního sdělení na portálu Allegro počítané případ od případu.
29. **Maximální počet reklam** – maximální počet reklamních sdělení zobrazených na dané reklamní ploše.
30. **Cenová jednotka** – poplatek za zobrazení reklamního sdělení, který dle obsahu odst. 5.4 níže obsahuje následující model prodeje:
- a. Max. CPC – jednotka používaná k vyúčtování sponzorovaných nabídek na základě počtu kliknutí na reklamní sdělení. Zadavatel reklamy stanoví maximální brutto cenu, kterou je ochoten zaplatit za jedno kliknutí, přičemž možnost stanovit maximální brutto cenu se nevztahuje na reklamní plochu reklamní sítě. V takovém případě se poplatek za jedno kliknutí určuje v souladu s pravidly stanovenými daným poskytovatelem reklamní sítě až do výše denního rozpočtu a se zohledněním celkového rozpočtu,
- b. Max. CPM – jednotka používaná k vyúčtování grafických reklam na základě počtu zobrazení reklamního sdělení. 1 CPM je cena za každých 1 000 realizovaných zobrazení. Zadavatel reklamy stanoví maximální cenu brutto, kterou je ochoten zaplatit za každých 1 000 realizovaných zobrazení.
31. **Denní rozpočet** – maximální denní rozpočet brutto, který je zadavatel reklamy ochoten vyčlenit na zobrazení reklamního sdělení na reklamní ploše.
32. **Celkový rozpočet** – maximální rozpočet brutto, který je zadavatel reklamy ochotný vyčlenit na zobrazení reklamního sdělení na reklamní ploše.
33. **Zákaznický panel** – samostatná funkce v rámci služby Ads určená pro zadavatele reklamy na doménách allegro.pl a allegro.cz nebo v rámci rozhraní poskytovaných technickými partnery. Umožňuje zadavatelům reklamy používat služby dostupné v rámci reklamního panelu.
34. **Služba Ads** – služba poskytovaná společností v souladu s ustanoveními uvedenými v těchto Podmínkách.

35. **Služba Ads Express** – služba Ads zmíněná v odst. 3.10 Podmínek používání, služba s omezenou funkcí umožňující zadavatelům reklamy rychle zveřejňovat reklamní sdělení prostřednictvím účtu na portálu Allegro.
36. **Reklama z formuláře pro vystavení nabídky** – služba Ads zmíněná v odst. 3.11 Podmínek používání, služba s omezenou funkcí umožňující zadavatelům reklamy zveřejnit reklamní sdělení rychle prostřednictvím formuláře pro vystavení nabídky.
37. **Inzerát** – nabídka ve formě inzerátu ve smyslu odst. 3.3 Podmínek používání portálu Allegro.
38. **Funkce Ads4Brands** – funkce, která umožňuje jednomu zadavateli reklamy (partnerovi ve smyslu „Podmínek partnerského programu Allegro Ads“) nebo vlastníku značky a výrobci značky propagovat nabídky od více prodejců značky vybrané partnerem značky. Funkce je dostupná pouze na účtech značky a partnerů, kteří se účastní partnerského programu Allegro Ads (ve smyslu „Podmínek partnerského programu Allegro Ads“)

Pojmy s velkým počátečním písmenem, které nejsou definovány v oddíle 1 těchto Podmínek, mají význam uvedený v Podmínkách používání portálu Allegro.

V rámci služby Ads je možné z úrovně zákaznického panelu dostupného na allegro.pl/ads a na allegro.cz/ads používat službu na allegro.pl a allegro.cz, a to dle aktuálně dostupného rozsahu služby na každém z těchto tržišť.

ODDÍL 2 PODMÍNKY ÚČASTI

2.1.

Zákaznický panel může používat zadavatel reklamy, který splňuje podmínky uvedené v oddíle 2 Podmínek používání portálu Allegro „PODMÍNKY ÚČASTI V ALLEGRO“.

2.2.

V rámci služby Ads na zákaznickém panelu zpřístupňuje společnost zadavatelům reklamy funkce, které umožňují především provozování reklamních aktivit; podrobná pravidla používání těchto funkcí jsou popsána na zákaznickém panelu. Dostupné formáty reklamního sdělení se mohou lišit v závislosti na tržišti, na kterém mají být použity a které se vybírá na zákaznickém panelu.

Zároveň platí, že zadavatelům reklamy, kteří jsou vlastníky značky nebo výrobci značky produktů nabízených na portálu Allegro, včetně partnerů a technických partnerů s výdaji za reklamu v rámci Allegro Ads nebo Allegro Advertising Bureau (<https://allegro.pl/reklama>, <https://allegro.cz/reklama>) přesahujícími PLN 1 milion netto za posledních 12 měsíců nebo kteří uvedou takové výdaje za reklamní aktivity v rámci Allegro Ads nebo Allegro Advertising Bureau, může společnost v rámci zákaznického panelu udělit speciální práva spočívající v rozšíření funkcí v rámci přístupu k možnostem cílení reklamních sdělení, reklamní plochy nebo jiných typů reklam. Možnost udělení speciálních práv uvedených v předchozí větě závisí na aktuálních technických možnostech společnosti. Podrobnosti o zmíněných funkcích a jejich poskytování jsou popsány na <https://allegro.pl/ads/uprawnienia>.

2.3.

Společnost si vyhrazuje, že v rámci Služby Ads:

- a. lze reklamní plochu použít, pokud je ochranná známka registrovaná pro dané zboží nebo ochranná známka zadavatele reklamy umístěna ve formátu reklamy s vyloučením dalších známek podávajících informace o prodejci, obzvláště pak reklam, propagačního obsahu prodejce a dalších prvků usnadňujících nákup zboží mimo portál Allegro,
- b. možnost používat službu Ads Service prostřednictvím softwaru REST API je k dispozici pouze technickým partnerům a značkám,
- c. zadavatelé reklamy mohou použít vybrané funkce dostupné na reklamní ploše reklamní sítě. Platí to však pouze pro ty zadavatele reklamy, kteří mají přístup k reklamní ploše reklamní sítě, a také pro zadavatele reklamy, kteří nahlásili, že chtějí vydávat reklamní sdělení a podali žádost prostřednictvím jedné z kontaktních možností uvedených na <https://allegro.pl/pomoc/kontakt>.

2.4.

V případě nabídek prodejce propagovaných formou reklamního sdělení značky bude prodejce, jehož nabídky jsou předmětem služby Ads, na žádost značky souhlasit, že společnost může poskytnout statistické údaje o prodeji v rámci nabídek, které jsou předmětem služby Ads. Statistické údaje, které společnost takto zpřístupní značkám, nebudou osobními údaji.

2.5.

Po celé období poskytování služby Ads musí technický partner zpřístupňovat obsah těchto Podmínek zadavatelům reklamy.

ODDÍL 3 PODMÍNKY ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ

3.1.

Aby bylo možné zobrazovat reklamní sdělení na reklamní ploše, musí mít zadavatel reklamy oprávnění používat zákaznický panel v souladu s odst. 2.1 Podmínek.

3.2.

Pro zobrazení reklamního sdělení musí zadavatel reklamy provést na zákaznickém panelu následující kroky:

- a. označit tržiště, na kterém má být reklamní sdělení zveřejněno,
- b. specifikovat nabídky nebo inzeráty na portálu Allegro, které mají být v reklamním sdělení propagovány,
- c. specifikovat hodnotu příslušné cenové jednotky, kterou je ochoten zaplatit v závislosti na vybrané formě reklamního sdělení – dle odst. 26. a),
- d. stanovit počáteční datum zobrazení vybraného reklamního sdělení,
- e. nastavit denní rozpočet pro vybrané reklamní sdělení,
- f. specifikovat reklamní plochu, na které má být reklamní sdělení propagováno.

3.3.

V případě grafických reklam musí zadavatel reklamy kromě požadavků uvedených v odst. 3.2 výše specifikovat klíčová slova (fráze) nebo vybrat možnosti cílení, které používají opětovného cílení nebo profily uživatelů, které by mohly vyvolat zobrazení daného reklamního sdělení. Klíčová slova (fráze)

specifikovaná zadavatelem reklamy musí popisovat zboží propagované v rámci daného reklamního sdělení, ale nemohou obsahovat doplňující informace o prodeji.

3.4.

Pro zobrazení daného reklamního sdělení v rámci grafických reklam musí zadavatel reklamy definovat a zaslat grafické dílo a grafické dílo s textem týkající se daného reklamního sdělení na zákaznickém panelu, zatímco pro zobrazení sponzorované nabídky musí zadavatel reklamy specifikovat nabídky, které mají být umístěny v rámci této formy reklamního sdělení.

3.5.

Na zákaznickém panelu musí zadavatel reklamy definovat datum ukončení zobrazování reklamního sdělení. Pokud zadavatel reklamy nedefinuje výše uvedený parametr, reklamní sdělení se bude zobrazovat až do doby, než zadavatel reklamy ručně ukončí zobrazování na zákaznickém panelu nebo vyčerpá celý celkový rozpočet, pokud ho zadavatel reklamy definoval.

3.6.

Kromě toho má zadavatel reklamy možnost stanovit celkový rozpočet pro reklamní sdělení.

3.7.

Použitím služby Ads, služby Ads Express a reklamy z formuláře pro vystavení nabídky uživatel zaručuje, že:

a. Reklamní sdělení zveřejněné na reklamní ploše nebude porušovat práva třetích stran a nebude pro uživatele portálu Allegro zavádějící, obzvláště co se týče popisu a vlastností zboží nabízeného v dané nabídce.

b. Má právo nakládat s dílem uvedeným v odst. 3.4 výše, webovými stránkami zadavatele reklamy a jeho prostředky a návštěvnost, která tam bude nasměrována v důsledku využití služby Ads, nebude porušovat práva třetích stran.

c. Dílo uvedené v odstavci 3.4 výše, webové stránky zadavatele reklamy a obsah dostupný jejich prostřednictvím nebudou porušovat práva třetích stran, především pak práva duševního vlastnictví, osobnostní práva a práva na obrázky/fotografie, nebudou vulgární, nebudou obsahovat pornografický nebo jiný nelegální obsah.

d. Je držitelem všech práv k užívání značek zboží, které jejich prostřednictvím prodává a propaguje prostřednictvím reklamního sdělení, nebo značek prodejce, včetně ochranných známek, a k nakládání s nimi v rozsahu stanoveném těmito Podmínkami.

3.8.

Společnost má právo odmítnout provedení objednávky na vložení reklamního sdělení nebo zastavit zobrazování reklamního sdělení na portálu Allegro, pokud jeho obsah:

a. porušuje práva jednotlivců nebo třetích stran nebo existují oprávněné důvody domnívat se, že je bude porušovat,

b. může negativně ovlivnit pověst portálu Allegro,

c. může být ostatními uživateli portálu Allegro považován za obtěžující,

d. obsahuje adresy webových stránek zadavatelů reklam nebo třetích stran,

e. není v souladu s těmito Podmínkami, Podmínkami používání portálu Allegro nebo Podmínkami poskytovatele reklamní sítě,

f. není v souladu se zákonnými požadavky nebo obsahuje produkty, které je zakázáno propagovat reklamou.

3.9.

Zadavatel reklamy používající grafické reklamy prohlašuje, že je držitelem všech autorských práv a souvisejících práv k logům a názvům značky, kterou zadavatel reklamy reprezentuje, nebo má jiné oprávnění s nimi nakládat a jejich zasláním do společnosti převádí nevýhradní nezrušitelnou a přenositelnou licenci na jejich použití ze strany společnosti za účelem marketingových a propagačních

aktivit v rámci služby Ads, a to bez ohledu na způsob, typ a formu poskytování takové služby, včetně použití v televizi, na internetu nebo na plakátech. Konkrétní pravidla týkající se autorských práv a souvisejících práv k logům a názvům značky a pravidla jejich používání na portálu Allegro, která nejsou uvedena v tomto ustanovení, jsou uvedena v příslušných memorandech o porozumění mezi společnostmi a značkami.

3.10.

Aby bylo možné zobrazovat na reklamní ploše reklamní sdělení v rámci služby Ads Express, musí zadavatel reklamy získat přístup k zákaznickému panelu prostřednictvím nastavení účtu na portálu Allegro a nastavit denní rozpočet pro dané reklamní sdělení. Zároveň v případě služby Ads Express:

a. neplatí ustanovení odstavce 3.2 písm. a), b), c) d) a f) a odstavců 3.4 a 3.5. Reklamní sdělení se bude zobrazovat do doby, než zadavatel reklamy ručně ukončí zobrazování na zákaznickém panelu, než vyčerpá celou částku denního rozpočtu nebo než vyprší platnost nabídky (na kterou reklamní sdělení odkazuje). Reklamní sdělení se vztahuje na sponzorovanou nabídku, zatímco propagovaná nabídka se vybírá automaticky. Denní rozpočet se rozloží na všechny propagované nabídky.

b. Pro rozhraní zpřístupněná technickými partnery platí pouze ustanovení odst. 3.2 písm. a).

3.11.

Aby bylo možné zobrazovat na reklamní ploše reklamní sdělení v rámci reklamy z formuláře pro vystavení nabídky, musí zadavatel reklamy získat přístup k zákaznickému panelu prostřednictvím nastavení účtu na portálu Allegro a nastavit denní rozpočet pro dané reklamní sdělení a propagovanou nabídku. Zároveň v případě reklamy z formuláře pro vystavení nabídky:

a. neplatí ustanovení odstavce 3.2 písm. a), b), c) d) a f) a odstavců 3.4 a 3.5. Reklamní sdělení se bude zobrazovat do doby, než zadavatel reklamy ručně ukončí zobrazování na zákaznickém panelu, než vyčerpá celou částku denního rozpočtu nebo než vyprší platnost nabídky (na kterou reklamní sdělení odkazuje). Reklamní sdělení se vztahuje na sponzorovanou nabídku. Propagovaná nabídka je jednou částí díla, u kterého partner schválil použití reklamy. Denní rozpočet se rozloží na všechny propagované nabídky.

ODDÍL 4 ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ

4.1.

Reklamní sdělení se zobrazují v pořadí podle pozice součinu.

4.2.

Reklamní sdělení se na reklamní ploše zobrazí, pokud:

a. Reklamní sdělení zadavatele reklamy není v rámci pozice součinu zařazeno níže, než je maximální počet reklam.

b. Nabídka propagovaná v rámci reklamního sdělení je aktivní.

4.3.

Společnost si vyhrazuje právo odmítnout zobrazení reklamního sdělení nebo jeho zobrazování ukončit dříve, pokud reklamní sdělení porušuje Podmínky používání portálu Allegro nebo tyto Podmínky nebo Podmínky poskytovatele reklamní sítě.

4.4.

Bez ohledu na ostatní ustanovení Podmínek dojde k ukončení zobrazování reklamního sdělení na reklamní ploše, pokud po dobu 90 po sobě jdoucích dní nebude mít reklamní sdělení pro daný typ reklamy žádná zobrazení, respektive kliknutí. V případě uvedeném v předchozí větě bude dané reklamní sdělení zároveň archivováno na zákaznickém panelu.

4.5.

Denní rozpočet pro zobrazení reklamního sdělení nastavený v souladu s odst. 3.2 písm. e) Podmínek se může změnit následovně:

a. Pokud denní rozpočet stanovený zadavatelem reklamy není vyčerpán, finanční prostředky určené pro zobrazování reklamního sdělení budou převedeny na další den zobrazování za předpokladu, že období zobrazování reklamního sdělení stanovené zadavatelem reklamy zahrnuje další den zobrazování dle

odst. 3.5 Podmínek. V případě popsaném v předchozí větě budou na následující dny převedeny pouze ty nevyužité částky denního rozpočtu, které se nahromadily za maximálně 7 kalendářních dní období zobrazování reklamního sdělení; tento odstavec neplatí, pokud zadavatel reklamy provedl změnu spočívající v zastavení zobrazování reklamního sdělení nebo změnu data jeho zobrazování nebo změnu denního rozpočtu.

b. Ve dnech s vysokým počtem dotazů může být použito až 130 % částky stanovené zadavatelem reklamy jako denní rozpočet, avšak celkem to nesmí být více než součet denních rozpočtů za všechny dny období zobrazování reklamního sdělení, které zadavatel reklamy stanovil. Rozpočet stanovený zadavatelem reklamy na celé období zobrazování, které zadavatel reklamy stanovil, bude upraven v těch dnech zobrazování reklamního sdělení, kdy jsou náklady nižší než denní rozpočet v kalendářním týdnu počítaném od pondělí do neděle; hodnota denního rozpočtu může být dále zvýšena o částku uvedenou v odst. 4.5 písm. a).

c. Pokud zadavatel reklamy změní nastavení pro reklamní sdělení uvedená v odst. 3.2 Podmínek, budou platit následující pravidla:

Oddíl 1. Pokud se změna týká období zobrazování nastaveného zadavatelem reklamy nebo částky denního rozpočtu pro reklamní sdělení a uplatnilo se pravidlo uvedené v odst. 4.5 písm. a) nebo b) výše a byla vyčerpána vyšší částka, než je denní rozpočet stanovený zadavatelem reklamy, zobrazování reklamního sdělení bude na daný den pozastaveno a bude obnoveno další den, přičemž budou zohledněny změny provedené zadavatelem reklamy, za předpokladu, že období zobrazování nastavené zadavatelem reklamy zahrnuje další den zobrazování reklamního sdělení. Zadavatel reklamy zaplatí poplatek ve výši skutečné ceny za kliknutí na reklamní sdělení;

Oddíl 2. Pokud se změna týká částky denního rozpočtu pro reklamní sdělení a byla vyčerpána nižší částka než denní rozpočet nastavený zadavatelem reklamy, zobrazování reklamního sdělení bude pokračovat v den změny v souladu s odst. 4.5 písm. b).

4.6.

Pokud zadavatel reklamy změní nastavení reklamního sdělení během jeho zobrazování nebo pozastaví zobrazování reklamního sdělení, jak je uvedeno v odst. 3.2 Podmínek, vstoupí takové změny v platnost

nejpozději 1 hodinu po jejich provedení při zohlednění změn uvedených v odst. 4.5 c). V případě poruchy nebo technického přerušení se uplatní opatření Přílohy č. 3 Podmínek používání portálu Allegro.

4.7. Pokud dojde k vyčerpání celkového rozpočtu stanoveného v souladu s odst. 3.5 Podmínek, zobrazování reklamního sdělení bude v den vyčerpání celkového rozpočtu pozastaveno, a to i tehdy, pokud ještě nebyl vyčerpán denní rozpočet pro daný den.

4.8.

Každé kliknutí na reklamní sdělení nebo každé jeho zobrazení uživatelem sníží denní rozpočet a celkový rozpočet, pokud je definován, o nejnižší částku za cenovou jednotku umožňující zobrazení reklamního sdělení na aktuální pozici v modelu max. CPC nebo max. CPM (ne více než částku uvedenou uživatelem jako maximální částku a ne méně než minimální cenu za cenovou jednotku), přičemž bude zohledněn obsah odst. 29 písm. a).

4.9.

Pokud dojde k vyčerpání denního rozpočtu dle odst. 4.5 písm. a) nebo b), zobrazování reklamního sdělení bude pozastaveno a obnoveno poté, co bude denní rozpočet navýšen na zákaznickém panelu nebo bude další den obnoven dle konkrétního denního rozpočtu za předpokladu, že zadavatel reklamy stanovil další den zobrazování reklamního sdělení. Pokud zadavatel reklamy vyčerpá celkový rozpočet, zobrazování reklamního sdělení bude obnoveno poté, co zadavatel reklamy navýší celkový rozpočet na zákaznickém panelu.

4.10.

Statistiky reklamních sdělení zadavatele reklamy jsou zadavateli reklamy k dispozici na zákaznickém panelu. Tyto statistiky jsou základem pro hodnocení průběhu zobrazování reklamního sdělení.

4.11.

Společnost může zablokovat zobrazování reklamního sdělení nebo pozastavit poskytování služby Ads nebo služby Ads Express nebo reklamy z formuláře pro vystavení nabídky, pokud aktivity nebo obsah související s nabídkou, reklamním sdělením nebo webovými stránkami zadavatele reklamy porušují

ustanovení Podmínek, Podmínek používání portálu Allegro nebo Podmínek poskytovatele reklamní sítě či příslušných zákonů nebo mají nepříznivý vliv na dobré jméno společnosti. Společnost může podniknout výše uvedené kroky také v případě, že budou jiné aktivity podniknuté uživatelem v rámci služby Ads v rozporu s Podmínkami nebo Podmínkami používání portálu Allegro.

4.12.

Společnost nezodpovídá za neuskutečnění nebo nesprávné uskutečnění svých povinností v souvislosti se službou Ads, pokud k tomu dojde v důsledku událostí mimo kontrolu společnosti, včetně zejména: vypuknutí války nebo hrozby války, jednání, rozhodnutí nebo opatření orgánů veřejné správy, změn relevantních zákonů, stávek, zastavení provozu nebo dalších protestních akcí, povodní, požárů, výbuchů, závady na internetové síti, výpadků elektrického proudu, závady systému digitálního monitorování a distribuce nebo jakéhokoli dalšího případu zásahu vyšší moci.

4.13.

Pokud budou vůči společnosti vzneseny třetí stranou nároky plynoucí ze skutečnosti, že společnost zobrazila v souladu s Podmínkami v rámci služby Ads nějaké reklamní sdělení, především pak v souvislosti s nesprávností nebo nesouladem záruk zadavatele reklamy stanovených v odst. 3.7 Podmínek, zadavatel reklamy zproští společnost zodpovědnosti a poskytne jí veškeré nezbytné informace, které mohou být relevantní při obraně vůči zmíněným nárokům a účastní se všech řízení vedených vůči společnosti nebo všech vyjednávání. Zadavatel reklamy se zavazuje kompenzovat společnosti všechny náklady (včetně všech typů škod, odškodnění a skutečných nákladů na právní pomoc), které společnosti vzniknou nebo které bude povinna uhradit třetí straně v souvislosti s výše uvedenými nároky.

4.14.

V souladu s odst. 5.1 Podmínek používání portálu Allegro prohlašuje zadavatel reklamy přidáním informací nebo údajů do popisu nabídky, že má právo je přidat do popisu takové nabídky a že jejich použití na portálu Allegro v rámci služby Ads neporušuje práva třetích stran. Zadavatel reklamy ponese zodpovědnost za škody související s pravdivostí prohlášení uvedeného v předchozí větě.

4.15.

Společnost neodpovídá za neuskutečnění nebo nesprávné uskutečnění smluv uzavřených mezi partnery nebo technickými partnery a dalšími zadavateli reklamy.

ODDÍL 5 POPLATKY

5.1.

Zadavatel reklamy zaplatí společnosti poplatky za zobrazování reklamních sdělení. Vyúčtování za službu Ads se provádí pro každého uživatele pro každé tržiště samostatně na samostatném účtu pro vyúčtování v příslušné měně dle měny země tržiště.

5.2.

Poplatky budou účtovány průběžně a budou předkládány uživateli. Výše poplatků bude aktualizována denně s třídním zpožděním z důvodu technických možností a ověření poplatků. Okamžitý přístup uživatele k účtovaným poplatkům se nevztahuje na dobu poruchy nebo technického přerušení provozu na straně společnosti. Poplatky nebudou vyšší než denní rozpočet nebo celkový rozpočet nastavený zadavatelem reklamy, pokud je definoval, podle odst. 4.5 a) nebo b) Podmínek.

5.3.

Výše poplatků splatných společnosti se počítá na základě toho, kolik finančních prostředků určených na zobrazování sponzorovaných nabídek zadavatel reklamy skutečně použil v rámci denního rozpočtu a celkového rozpočtu, pokud je stanovil, a na základě statistik, které jsou zadavateli reklamy k dispozici na zákaznickém panelu.

5.4.

Zadavatel reklamy bere na vědomí, že způsoby vyúčtování cenových jednotek, denních rozpočtů a celkových rozpočtů v rámci zveřejňování reklamních sdělení na jednotlivých webech poskytovatelů reklamní sítě, se mohou lišit od pravidel uvedených v těchto Podmínkách. V takovém případě platí pravidla pro vyúčtování jednotlivých indikátorů v souladu s pravidly stanovenými poskytovateli reklamní

sítě. V rámci služby Allegro Ads upozorní společnost na rozdílná pravidla pro vyúčtování jednotlivých indikátorů odkazem na relevantní ustanovení a pravidla nebo na podmínky poskytovatelů reklamní sítě. Započetí využívání služby se rovná přijetí těchto podmínek.

5.5.

Zadavatel reklamy si u způsobu vyúčtování poplatků za zobrazování reklamního sdělení realizovaného prostřednictvím partnera vybere mezi:

a. prováděním plateb zvlášť společnosti jako poskytovateli služby Ads a zvlášť partnerovi jako subjektu provozujícímu a spravujícímu reklamní sdělení zadavatele reklamy v souladu se smlouvou mezi zadavatelem reklamy a partnerem,

b. prováděním plateb za službu Ads jako celek a provozování a správu reklamních sdělení zadavatele reklamy partnerovi v souladu se smlouvou mezi zadavatelem reklamy a partnerem, který poté uskuteční příslušné vyúčtování se společností.

5.6.

Pravidla pro vystavování faktur a placení poplatků jsou uvedeny v oddíle 9 Podmínek používání portálu Allegro.

VI. RŮZNÉ

6.1.

V záležitostech, které nejsou výslovně uvedeny v těchto Podmínkách, se odpovídajícím způsobem použijí příslušná ustanovení Podmínek používání portálu Allegro, včetně definic v nich uvedených.

6.2.

Uživatelům mohou být nabídnuty propagační akce související se službou Ads, službou Ads Express nebo reklamou z formuláře pro vystavení nabídky. Typ a rozsah takových akcí se stanoví v samostatných podmínkách. Pro účely propagačních akcí mohou být práva a povinnosti uživatelů formulovány jinak než v těchto Podmínkách. Aby mohli uživatelé takové akce využít, musí přijmout příslušné podmínky.

6.3.

Společnost může bez předchozího upozornění provádět testy nových služeb, postupů nebo funkcí a také testy změn aktuálních služeb, postupů nebo funkcí v rámci služby Ads. Testy mohou ovlivnit používání služby Ads ze strany zadavatelů reklamy, včetně způsobu, jakým se zobrazují reklamní sdělení. Testy se smí provádět pouze v čase a rozsahu nezbytném a úměrném dosažení záměru testu. Společnost provádí testy výhradně za účelem rozvoje služby Ads, adaptace na změny trhu, přizpůsobení se změnám v legislativě nebo zlepšení poskytovaných služeb.

6.4. Aktuální text Podmínek je k dispozici na <https://allegro.pl/ads> a <https://allegro.cz/ads>.

Část 2

Podmínky používání portálu Allegro pro Allegro.cz

- ODDÍL 1 DEFINICE
- ODDÍL 2 PODMÍNKY ÚČASTI
- ODDÍL 3 PODMÍNKY ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ
- ODDÍL 4 ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ
- ODDÍL 5 POPLATKY
- ODDÍL 6 ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

ODDÍL 1 DEFINICE

Následující výrazy a fráze použité v těchto Podmínkách mají následující význam:

1. **Podmínky** – tento dokument stanovující pravidla pro poskytování služby Ads.
2. **Podmínky používání portálu Allegro** — podmínky definující pravidla provozu portálu Allegro a jeho používání uživateli. Podmínky jsou k dispozici na http://allegro.pl/country_pages/1/0/user_agreement.php.

3. **Společnost** – Allegro sp. z o.o, společnost se sídlem v Poznani, ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznań, Polsko, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném okresním soudem města Poznaň – Nowe Miasto a Wilda v Poznani, 8. obchodní divize Státního soudního rejstříku Polské republiky, pod identifikačním číslem KRS: 0000635012, se základním kapitálem ve výši: 40 000 000 PLN, daňové identifikační číslo (DIČ): 525-26-74-798, číslo v národním obchodním rejstříku (REGON): 365331553.
4. **Allegro** – on-line tržiště otevřeného charakteru, dostupné na allegro.pl, allegro.cz nebo na dalších národních doménách a provozované společností v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.
5. **Allegro.pl** – samostatná část portálu Allegro, která je provozovaná Společností v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro a je k dispozici na doméně allegro.pl.
6. **Allegro.cz** – samostatná část portálu Allegro, provozovaná společností v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro, dostupná na doméně allegro.cz.
7. **Allegro.sk** – samostatná část portálu Allegro, provozovaná společností v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro, dostupná na doméně allegro.sk.
8. **Tržiště** – samostatná část portálu Allegro provozovaná společností v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro, jejímž účelem je provádění transakcí a poskytování služby Ads, která je dostupná na příslušné národní doméně.
9. **Zboží** – zboží, služby nebo práva, které mohou být předmětem transakce v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.
10. **Uživatel** – subjekt, který získal přístup ke službám poskytovanými společností na portálu Allegro v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.
11. **Transakce** – postupy pro uzavírání a realizaci smluv o koupi zboží mezi uživateli na portálu Allegro v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.
12. **Zadavatel reklamy** – prodejce, partner nebo značka používající reklamní služby dostupné na zákaznickém panelu v souladu s ustanoveními těchto Podmínek.
13. **Prodejce** – uživatel, který podniká kroky za účelem prodeje nebo který prodává zboží v rámci nabídky v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.

14. **Partner** – profesionální subjekt, který se zabývá vytvářením reklamních kampaní a reklam na individuální produkty nebo služby pro jiné zadavatele reklamy (např. reklamní agentury, mediální agentury).
15. **Technický partner** – subjekt, který poskytuje služby jiným zadavatelům reklamy za použití softwaru REST API, tj. služby, kterou poskytuje společnost a která umožňuje použití přístupového rozhraní využívajícího architekturu REST jako způsob komunikace externích aplikací s prostředky portálu Allegro.
16. **Značka** – podnikatel, který provozuje obchodní činnost jako výrobce nebo distributor zboží.
17. **Allegro reklamní plocha** – plocha určená na portálu Allegro k zobrazování reklamních sdělení.
18. **Poskytovatel reklamní sítě** – subjekt, který provozuje web nebo jinou činnost související s nabízením reklamní plochy na internetu, jiný než společnost, který nabízí reklamní plochu na internetu, kde je možné zobrazovat reklamní sdělení.
19. **Reklamní plocha reklamní sítě** – vyhrazená část reklamní plochy na webu provozovaném jednotlivými poskytovateli reklamní sítě, určená k zobrazování reklamních sdělení.
20. **Reklamní plocha** – souhrnný název pro Allegro reklamní plochu nebo reklamní plochu reklamní sítě.
21. **Reklamní sdělení** – formát reklamy nabízený v rámci služby Ads, tj. grafický formát nebo grafický formát s textem, který obsahuje hypertextový odkaz na danou nabídku zadavatele reklamy nebo web zadavatele reklamy. Allegro Ads nabízí na allegro.cz následující formy reklamních sdělení: sponzorovaná nabídka
22. **Sponzorovaná nabídka** – forma reklamního sdělení, které obsahuje hypertextový odkaz na danou nabídku zadavatele reklamy nebo web zadavatele reklamy. Zobrazuje se v rámci reklamní plochy služby Ads.
23. **Webové stránky zadavatele reklamy** – webové stránky provozované zadavatelem reklamy v rámci portálu Allegro.
24. **Kliknutí** – jednorázová akce, kdy uživatel klikne na reklamní sdělení umístěné na reklamní ploše.
25. **Zobrazení** – jednorázová akce, kdy společnost na žádost uživatele zveřejní reklamní sdělení umístěné na reklamní ploše.
26. **Součin** – součin maximální ceny za jedno kliknutí a poměru počtu kliknutí vůči počtu zobrazení reklamního sdělení během zobrazení reklamního sdělení, upravený o parametr shody produktu,

který je předmětem daného reklamního sdělení, s předmětem webové stránky, na které je umístěna Allegro reklamní plocha.

27. **Pozice součinu** – pořadí všech reklamních sdělení pro danou formu reklamního sdělení na portálu Allegro počítané případ od případu.
28. **Maximální počet reklam** – maximální počet reklamních sdělení zobrazených na dané reklamní ploše.
29. **Cenová jednotka** – poplatek za zobrazení reklamního sdělení, který dle obsahu odst. 5.4 níže obsahuje následující model prodeje:
 - a. Max. CPC – jednotka používaná k vyúčtování sponzorovaných nabídek na základě počtu kliknutí na reklamní sdělení. Zadavatel reklamy stanoví maximální brutto cenu, kterou je připraven zaplatit za jedno kliknutí, přičemž možnost stanovit maximální brutto cenu se nevztahuje na reklamní plochu reklamní sítě. V takovém případě se poplatek za jedno kliknutí určuje v souladu s pravidly stanovenými daným poskytovatelem reklamní sítě až do výše denního rozpočtu a se zohledněním celkového rozpočtu.
30. **Denní rozpočet** – maximální denní rozpočet brutto, který je zadavatel reklamy ochoten vyčlenit na zobrazení reklamního sdělení na reklamní ploše.
31. **Celkový rozpočet** – maximální rozpočet brutto, který je zadavatel reklamy ochotný vyčlenit na zobrazení reklamního sdělení na reklamní ploše.
32. **Zákaznický panel** – samostatná funkce v rámci služby Ads určená pro zadavatele reklamy na doménách allegro.pl a allegro.cz nebo v rámci rozhraní poskytovaných technickými partnery. Umožňuje zadavatelům reklamy používat služby dostupné v rámci reklamního panelu.
33. **Služba Ads** – služba poskytovaná společností v souladu s ustanoveními uvedenými v těchto Podmínkách.
34. **Služba Ads Express** – služba Ads zmíněná v odst. 3.7 Podmínek, služba s omezenou funkčností umožňující zadavatelům reklamy rychle zveřejňovat reklamní sdělení prostřednictvím účtu na portálu Allegro.
35. **Reklama z formuláře pro vystavení nabídky** – služba Ads zmíněná v odst. 3.8 Podmínek, služba s omezenou funkčností umožňující zadavatelům reklamy zveřejnit reklamní sdělení rychle prostřednictvím formuláře pro vystavení nabídky.

36. **Funkce Ads4Brands** – funkce, která umožňuje jednomu zadavateli reklamy (partnerovi ve smyslu „Podmínek partnerského programu Allegro Ads“) nebo vlastníku značky a výrobci značky propagovat nabídky od více prodejců značky vybrané partnerem značky. Funkce je dostupná pouze na účtech značky a partnerů účastnících se partnerského programu Allegro Ads (ve smyslu „Podmínek partnerského programu Allegro Ads“)

Pojmy s velkým počátečním písmenem, které nejsou definovány v oddíle 1 těchto Podmínek, mají význam uvedený v Podmínkách používání portálu Allegro.

V rámci služby Ads je možné z úrovně zákaznického panelu dostupného na allegro.pl/ads a na allegro.cz/ads používat službu na allegro.pl a allegro.cz, a to dle aktuálně dostupného rozsahu služby na každém z těchto tržišť.

ODDÍL 2 PODMÍNKY ÚČASTI

2.1.

Zákaznický panel může používat zadavatel reklamy, který splňuje podmínky uvedené v oddíle 2 Podmínek používání portálu Allegro „PODMÍNKY ÚČASTI V ALLEGRO“.

2.2.

V rámci služby Ads na zákaznickém panelu zpřístupňuje společnost zadavatelům reklamy funkce, které umožňují především provozování reklamních aktivit; podrobná pravidla používání těchto funkcí jsou popsána na zákaznickém panelu. Dostupné formáty reklamního sdělení se mohou lišit v závislosti na tržišti, na kterém mají být použity a které se vybírá na zákaznickém panelu.

2.3.

Společnost ustanovuje, že v rámci služby Ads:

- a. b. možnost používat službu Ads Service prostřednictvím softwaru REST API je k dispozici pouze značkám a technickým partnerům,

- b. zadavatelé reklamy mohou použít vybrané funkce dostupné na reklamní ploše reklamní sítě. Platí to však pouze pro ty zadavatele reklamy, kteří mají přístup k reklamní ploše reklamní sítě, a také pro zadavatele reklamy, kteří nahlásili, že chtějí vydávat reklamní sdělení a podali žádost prostřednictvím jedné z kontaktních možností uvedených na <https://allegro.pl/pomoc/kontakt>.

2.4.

Po celé období poskytování služby Ads musí technický partner zpřístupňovat obsah těchto Podmínek zadavatelům reklamy.

ODDÍL 3 PODMÍNKY ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ

3.1.

Aby bylo možné zobrazovat reklamní sdělení na reklamní ploše, musí mít zadavatel reklamy oprávnění používat zákaznický panel v souladu s odst. 2.1 Podmínek.

3.2.

Pro zobrazení reklamního sdělení musí zadavatel reklamy provést na zákaznickém panelu následující kroky:

- a. označit tržiště, na kterém má být reklamní sdělení zveřejněno,
- b. Specifikovat nabídky vystavené na portálu Allegro, které mají být v reklamním sdělení propagovány.
- c. Specifikovat hodnotu příslušné cenové jednotky, kterou je ochoten zaplatit v závislosti na vybrané formě reklamního sdělení.
- d. stanovit počáteční datum zobrazení vybraného reklamního sdělení,
- e. nastavit denní rozpočet pro vybrané reklamní sdělení,
- f. specifikovat reklamní plochu, na které má být reklamní sdělení propagováno.

3.3.

Na zákaznickém panelu musí zadavatel reklamy definovat datum ukončení zobrazování reklamního sdělení. Pokud zadavatel reklamy nedefinuje výše uvedený parametr, reklamní sdělení se bude zobrazovat až do doby, než zadavatel reklamy ručně ukončí zobrazování na zákaznickém panelu nebo vyčerpá celý celkový rozpočet, pokud ho zadavatel reklamy definoval.

3.4.

Kromě toho má zadavatel reklamy možnost stanovit celkový rozpočet pro reklamní sdělení.

3.5.

Použitím služby Ads, služby Ads Express a reklamy z Formuláře pro vystavení nabídky uživatel zaručuje, že:

a. Reklamní sdělení zveřejněné na reklamní ploše nebude porušovat práva třetích stran a nebude pro uživatele portálu Allegro zavádějící, obzvláště co se týče popisu a vlastností zboží nabízeného v dané nabídce.

b. Má právo nakládat s webovou stránkou zadavatele reklamy a jejími prostředky a návštěvnost, která tam bude nasměrována v důsledku využití služby Ads, nebude porušovat práva třetích stran.

d. Je držitelem všech práv k užívání značek zboží, které jejich prostřednictvím prodává a propaguje prostřednictvím reklamního sdělení, nebo značek prodejce, včetně ochranných známek, a k nakládání s nimi v rozsahu stanoveném těmito Podmínkami.

3.6.

Společnost má právo odmítnout provedení objednávky na vložení reklamního sdělení nebo zastavit zobrazování reklamního sdělení na portálu Allegro, pokud jeho obsah:

a. porušuje práva jednotlivců nebo třetích stran nebo existují oprávněné důvody domnívat se, že je bude porušovat, b. může negativně ovlivnit pověst společnosti Allegro,

c. může být ostatními uživateli portálu Allegro považován za obtěžující,

d. obsahuje adresy webových stránek zadavatelů reklam nebo třetích stran,

e. není v souladu s Podmínkami, Podmínkami používání portálu Allegro nebo Podmínkami Poskytovatele reklamní sítě,

f. není v souladu se zákonnými požadavky nebo obsahuje produkty, které je zakázáno propagovat reklamou.

3.7.

Aby bylo možné zobrazovat na reklamní ploše reklamní sdělení v rámci služby Ads Express, musí zadavatel reklamy získat přístup k zákaznickému panelu prostřednictvím nastavení účtu na portálu Allegro a nastavit denní rozpočet pro dané reklamní sdělení. Zároveň v případě služby Ads Express:

a. neplatí ustanovení odstavce 3.2 písm. a), b), c) d) a f) a odstavců 3.4 a 3.5. Reklamní sdělení se bude zobrazovat do doby, než zadavatel reklamy ručně ukončí zobrazování na zákaznickém panelu, než vyčerpá celou částku denního rozpočtu nebo než vyprší platnost nabídky (na kterou reklamní sdělení odkazuje). Reklamní sdělení se vztahuje na sponzorovanou nabídku, zatímco propagovaná nabídka se vybírá automaticky. Denní rozpočet se rozloží na všechny propagované nabídky.

b. Pro rozhraní zpřístupněná technickými partnery platí pouze ustanovení odst. 3.2 písm. a).

3.8

Aby bylo možné zobrazovat na reklamní ploše reklamní sdělení v rámci reklamy z formuláře pro vystavení nabídky, musí zadavatel reklamy získat přístup k zákaznickému panelu prostřednictvím nastavení účtu na portálu Allegro a nastavit denní rozpočet pro dané reklamní sdělení a propagovanou nabídku. Zároveň v případě reklamy z formuláře pro vystavení nabídky:

a. neplatí ustanovení odstavce 3.2 písm. a), b), c) d) a f) a odstavců 3.4 a 3.5. Reklamní sdělení se bude zobrazovat do doby, než zadavatel reklamy ručně ukončí zobrazování na zákaznickém panelu, než vyčerpá celou částku denního rozpočtu nebo než vyprší platnost nabídky (na kterou reklamní sdělení odkazuje). Reklamní sdělení se vztahuje na sponzorovanou nabídku. Propagovaná nabídka je jednou

částí díla, u kterého partner schválil použití reklamy. Denní rozpočet se rozloží na všechny propagované nabídky.

ODDÍL 4 ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ

4.1.

Reklamní sdělení se zobrazují v pořadí podle pozice součinu.

4.2.

Reklamní sdělení se na reklamní ploše zobrazí, pokud:

- a. Reklamní sdělení zadavatele reklamy není v rámci pozice součinu zařazeno níže, než je maximální počet reklam.
- b. Nabídka propagovaná v rámci reklamního sdělení je aktivní.

4.3.

Společnost si vyhrazuje právo odmítnout zobrazení reklamního sdělení nebo jeho zobrazování ukončit dříve, pokud reklamní sdělení porušuje Podmínky používání portálu Allegro nebo tyto Podmínky nebo Podmínky poskytovatele reklamní sítě.

4.4.

Bez ohledu na ostatní ustanovení Podmínek dojde k ukončení zobrazování reklamního sdělení na reklamní ploše, pokud po dobu 90 po sobě jdoucích dní nebude mít reklamní sdělení pro daný typ reklamy žádná kliknutí. V případě uvedeném v předchozí větě bude dané reklamní sdělení zároveň archivováno na zákaznickém panelu.

4.5.

Denní rozpočet pro zobrazení reklamního sdělení nastavený v souladu s odst. 3.2 písm. e) Podmínek se může změnit následovně:

a. Pokud denní rozpočet stanovený zadavatelem reklamy není vyčerpán, finanční prostředky určené pro zobrazování reklamního sdělení budou převedeny na další den zobrazování za předpokladu, že období zobrazování reklamního sdělení stanovené zadavatelem reklamy zahrnuje další den zobrazování dle odst. 3.3 Podmínek. V případě popsaném v předchozí větě budou na následující dny převedeny pouze ty nevyužité částky denního rozpočtu, které se nahromadily za maximálně 7 kalendářních dní období zobrazování reklamního sdělení; tento odstavec neplatí, pokud zadavatel reklamy provedl změnu spočívající v zastavení zobrazování reklamního sdělení nebo změnu data jeho zobrazování nebo změnu denního rozpočtu.

b. Ve dnech s vysokým počtem dotazů může být použito až 130 % částky stanovené zadavatelem reklamy jako denní rozpočet, avšak celkem to nesmí být více než součet denních rozpočtů za všechny dny období zobrazování reklamního sdělení, které zadavatel reklamy stanovil. Rozpočet stanovený zadavatelem reklamy na celé období zobrazování, které zadavatel reklamy stanovil, bude upraven v těch dnech zobrazování reklamního sdělení, kdy jsou náklady nižší než denní rozpočet v kalendářním týdnu počítaném od pondělí do neděle; hodnota denního rozpočtu může být dále zvýšena o částku uvedenou v odst. 4.5 písm. a).

c. Pokud zadavatel reklamy změní nastavení pro reklamní sdělení uvedená v odst. 3.2 Podmínek, budou platit následující pravidla:

Oddíl 1. Pokud se změna týká období zobrazování nastaveného zadavatelem reklamy nebo částky denního rozpočtu pro reklamní sdělení a uplatnilo se pravidlo uvedené v odst. 4.5 písm. a) nebo b) výše a byla vyčerpána vyšší částka, než je denní rozpočet stanovený zadavatelem reklamy, zobrazování reklamního sdělení bude na daný den pozastaveno a bude obnoveno další den, přičemž budou zohledněny změny provedené zadavatelem reklamy, za předpokladu, že období zobrazování nastavené zadavatelem reklamy zahrnuje další den zobrazování reklamního sdělení. Zadavatel reklamy zaplatí poplatek ve výši skutečné ceny za kliknutí na reklamní sdělení;

Oddíl 2. Pokud se změna týká částky denního rozpočtu pro reklamní sdělení a byla vyčerpána nižší částka než denní rozpočet nastavený zadavatelem reklamy, zobrazování reklamního sdělení bude pokračovat v den změny v souladu s odst. 4.5 písm. b).

4.6.

Pokud zadavatel reklamy změní nastavení reklamního sdělení během jeho zobrazování nebo pozastaví zobrazování reklamního sdělení, jak je uvedeno v odst. 3.2 Podmínek, vstoupí takové změny v platnost nejpozději 1 hodinu po jejich provedení při zohlednění změn uvedených v odst. 4.5 c). V případě poruchy nebo technického přerušení se uplatní opatření Přílohy č. 3 Podmínek používání portálu Allegro.

4.7. Pokud dojde k vyčerpání celkového rozpočtu stanoveného v souladu s odst. 3.3 Podmínek, zobrazování reklamního sdělení bude v den vyčerpání celkového rozpočtu pozastaveno, a to i tehdy, pokud ještě nebyl vyčerpán denní rozpočet pro daný den.

4.8.

Každé kliknutí na reklamní sdělení nebo každé jeho zobrazení uživatelem sníží denní rozpočet a celkový rozpočet, pokud je definován, o nejnižší částku za cenovou jednotku umožňující zobrazení reklamního sdělení na aktuální pozici v modelu max. CPC nebo max. CPM (ne více než částku uvedenou uživatelem jako maximální částku a ne méně než minimální cenu za cenovou jednotku), přičemž bude zohledněn obsah odst. 28 písm. a).

4.9.

Pokud dojde k vyčerpání denního rozpočtu dle odst. 4.5 písm. a) nebo b), zobrazování reklamního sdělení bude pozastaveno a obnoveno poté, co bude denní rozpočet navýšen na zákaznickém panelu nebo bude další den obnoven dle konkrétního denního rozpočtu za předpokladu, že zadavatel reklamy stanovil další den zobrazování reklamního sdělení. Pokud zadavatel reklamy vyčerpá celkový rozpočet, zobrazování reklamního sdělení bude obnoveno poté, co zadavatel reklamy navýší celkový rozpočet na zákaznickém panelu.

4.10. Statistiky reklamních sdělení zadavatele reklamy jsou zadavateli reklamy k dispozici na zákaznickém panelu. Tyto statistiky jsou základem pro hodnocení průběhu zobrazování reklamního sdělení.

4.11.

Společnost může zablokovat zobrazování reklamního sdělení nebo pozastavit poskytování služby Ads, služby Ads Express nebo reklamy z formuláře vystavení nabídky, pokud aktivity nebo obsah související s nabídkou, reklamním sdělením nebo webovými stránkami zadavatele reklamy porušují ustanovení Podmínek, Podmínek používání portálu Allegro nebo Podmínek poskytovatele reklamní sítě či příslušných zákonů nebo mají nepříznivý vliv na dobré jméno společnosti. Společnost může podniknout výše uvedené kroky také v případě, že budou jiné aktivity podniknuté uživatelem v rámci služby Ads v rozporu s Podmínkami nebo Podmínkami používání portálu Allegro.

4.12.

Společnost nezodpovídá za neuskutečnění nebo nesprávné uskutečnění svých povinností v souvislosti se službou Ads, pokud k tomu dojde v důsledku událostí mimo kontrolu společnosti, včetně zejména: vypuknutí války nebo hrozby války, jednání, rozhodnutí nebo opatření orgánů veřejné správy, změn relevantních zákonů, stávek, zastavení provozu nebo dalších protestních akcí, povodní, požárů, výbuchů, závady na internetové síti, výpadků elektrického proudu, závady systému digitálního monitorování a distribuce nebo jakéhokoli dalšího případu zásahu vyšší moci.

4.13.

Pokud budou vůči společnosti vzneseny třetí stranou nároky plynoucí ze skutečnosti, že společnost zobrazila v souladu s Podmínkami v rámci služby Ads nějaké reklamní sdělení, především pak v souvislosti s nesprávností nebo nesouladem záruk zadavatele reklamy stanovených v odst. 3.5 těchto Podmínek, zadavatel reklamy zproští společnost zodpovědnosti a poskytne jí veškeré nezbytné informace, které mohou být relevantní při obraně vůči zmíněným nárokům a účastní se všech řízení vedených vůči společnosti nebo všech vyjednávání. Zadavatel reklamy se zavazuje kompenzovat společnosti všechny náklady (včetně všech typů škod, odškodnění a skutečných nákladů na právní

pomoc), které společnosti vzniknou nebo které bude povinna uhradit třetí straně v souvislosti s výše uvedenými nároky.

4.14.

V souladu s odst. 5.1 Podmínek používání portálu Allegro prohlašuje zadavatel reklamy přidáním informací nebo údajů do popisu nabídky, že má právo je přidat do popisu takové nabídky a že jejich použití na portálu Allegro v rámci služby Ads neporušuje práva třetích stran. Zadavatel reklamy ponese zodpovědnost za škody související s pravdivostí prohlášení uvedeného v předchozí větě.

4.15.

Společnost neodpovídá za neplnění nebo nesprávné plnění smluv uzavřených mezi partnery nebo technickými partnery a dalšími zadavateli reklamy.

ODDÍL 5 POPLATKY

5.1.

Zadavatel reklamy zaplatí společnosti poplatky za zobrazování reklamních sdělení. Vyúčtování za službu Ads se provádí pro každého uživatele pro každé tržiště samostatně na samostatném účtu pro vyúčtování v příslušné měně dle měny země tržiště.

5.2.

Poplatky budou účtovány průběžně a budou uživateli neprodleně předkládány. Výše poplatků bude aktualizována denně s třídním zpožděním z důvodu technických možností a ověření poplatků. Poplatky budou neprodleně předloženy uživateli k zaplacení za následující zúčtovací období, avšak okamžitý přístup uživatele k naúčtovaným poplatkům se nevztahuje na dobu poruchy nebo technického přerušení provozu na straně společnosti. Poplatky nebudou vyšší než denní rozpočet nebo celkový rozpočet nastavený zadavatelem reklamy, pokud je definoval, podle odst. 4.5 a) nebo b) Podmínek. Aktuální zúčtovací období zahrnuje období od 26. dne měsíce do 25. dne následujícího měsíce.

5.3.

Výše poplatků splatných společnosti se počítá na základě toho, kolik finančních prostředků určených na zobrazování sponzorovaných nabídek zadavatel reklamy skutečně použil v rámci denního rozpočtu a celkového rozpočtu, pokud je stanovil, a na základě statistik, které jsou zadavateli reklamy k dispozici na zákaznickém panelu.

5.4.

Zadavatel reklamy bere na vědomí, že způsoby vyúčtování cenových jednotek, denních rozpočtů a celkových rozpočtů v rámci zveřejňování reklamních sdělení na jednotlivých webech poskytovatelů reklamní sítě, se mohou lišit od pravidel uvedených v těchto Podmínkách. V takovém případě platí pravidla pro vyúčtování jednotlivých indikátorů v souladu s pravidly stanovenými poskytovateli reklamní sítě. V rámci služby Allegro Ads upozorní společnost na rozdílná pravidla pro vyúčtování jednotlivých indikátorů odkazem na relevantní ustanovení a pravidla nebo na podmínky poskytovatelů reklamní sítě. Započetí využívání služby se rovná přijetí těchto podmínek.

5.5.

Zadavatel reklamy si u způsobu vyúčtování poplatků za zobrazování reklamního sdělení realizovaného prostřednictvím partnera vybere mezi:

- a. prováděním plateb zvlášť společnosti jako poskytovateli služby Ads a zvlášť partnerovi jako subjektu provozujícímu a spravujícímu reklamní sdělení zadavatele reklamy v souladu se smlouvou mezi zadavatelem reklamy a partnerem,
- b. prováděním plateb za službu Ads jako celek a provozování a správu reklamních sdělení zadavatele reklamy partnerovi v souladu se smlouvou mezi zadavatelem reklamy a partnerem, který poté uskuteční příslušné vyúčtování se společností.

5.6.

Pravidla pro vystavování faktur a placení poplatků jsou uvedeny v oddíle 9 Podmínek používání portálu Allegro.

ODDÍL 6 ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

6.1.

V záležitostech, které nejsou výslovně uvedeny v těchto Podmínkách, se odpovídajícím způsobem použijí příslušná ustanovení Podmínek používání portálu Allegro, včetně definic v nich uvedených.

6.2.

Uživatelům mohou být nabídnuty propagační akce související se službou Ads, službou Ads Express nebo reklamou z formuláře vystavení nabídky. Typ a rozsah takových akcí se stanoví v samostatných podmínkách. Pro účely propagačních akcí mohou být práva a povinnosti uživatelů formulovány jinak než v těchto Podmínkách. Aby mohli uživatelé takové akce využít, musí přijmout příslušné podmínky.

6.3.

Společnost může bez předchozího upozornění provádět testy nových služeb, postupů nebo funkcí a také testy změn aktuálních služeb, postupů nebo funkcí v rámci služby Ads. Testy mohou ovlivnit používání služby Ads ze strany zadavatelů reklamy, včetně způsobu, jakým se zobrazují reklamní sdělení. Testy se smí provádět pouze v čase a rozsahu nezbytném a úměrném dosažení záměru testu. Společnost provádí testy výhradně za účelem rozvoje služby Ads, adaptace na změny trhu, přizpůsobení se změnám v legislativě nebo zlepšení poskytovaných služeb.

6.4. Aktuální text Podmínek je k dispozici na <https://allegro.pl/ads> a <https://allegro.cz/ads>.

Část 3

Podmínky používání služby Allegro Ads pro Allegro.sk

- ODDÍL 1 DEFINICE
- ODDÍL 2 PODMÍNKY ÚČASTI

- ODDÍL 3 PODMÍNKY ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ
- ODDÍL 4 ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ
- ODDÍL 5 POPLATKY
- ODDÍL 6 ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

ODDÍL 1 DEFINICE

Následující výrazy a fráze použité v těchto Podmínkách mají následující význam:

1. **Podmínky** – tento dokument stanovující pravidla pro poskytování služby Ads.
2. **Podmínky používání portálu Allegro** — podmínky definující pravidla provozu portálu Allegro a jeho používání uživateli. Podmínky jsou k dispozici na http://allegro.pl/country_pages/1/0/user_agreement.php.
3. **Společnost** – Allegro sp. z o.o, společnost se sídlem v Poznani, ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznań, Polsko, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném okresním soudem města Poznań – Nowe Miasto a Wilda v Poznani, 8. obchodní divize Státního soudního rejstříku Polské republiky, pod identifikačním číslem KRS: 0000635012, se základním kapitálem ve výši: 40 000 000 PLN, daňové identifikační číslo (DIČ): 525-26-74-798, číslo v národním obchodním rejstříku (REGON): 365331553.
4. **Allegro** – on-line tržiště otevřeného charakteru, dostupné na allegro.pl, allegro.cz nebo na dalších národních doménách a provozované společností v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.
5. **Allegro.pl** – samostatná část portálu Allegro, která je provozovaná Společností v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro a je k dispozici na doméně allegro.pl.
6. **Allegro.cz** – samostatná část portálu Allegro, provozovaná společností v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro, dostupná na doméně allegro.cz.
7. **Allegro.sk** – samostatná část portálu Allegro, provozovaná společností v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro, dostupná na doméně allegro.sk.

8. **Tržiště** – samostatná část portálu Allegro provozovaná společností v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro, jejímž účelem je provádění transakcí a poskytování služby Ads, která je dostupná na příslušné národní doméně.
9. **Zboží** – zboží, služby nebo práva, které mohou být předmětem transakce v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.
10. **Uživatel** – subjekt, který získal přístup ke službám poskytovanými společností na portálu Allegro v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.
11. **Transakce** – postupy pro uzavírání a realizaci smluv o koupi zboží mezi uživateli na portálu Allegro v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.
12. **Zadavatel reklamy** – prodejce, partner nebo značka používající reklamní služby dostupné na zákaznickém panelu v souladu s ustanoveními těchto Podmínek.
13. **Prodejce** – uživatel, který podniká kroky za účelem prodeje nebo který prodává zboží v rámci nabídky v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.
14. **Partner** – profesionální subjekt, který se zabývá vytvářením reklamních kampaní a reklam na individuální produkty nebo služby pro jiné zadavatele reklamy (např. reklamní agentury, mediální agentury).
15. **Technický partner** – subjekt, který poskytuje služby jiným zadavatelům reklamy za použití softwaru REST API, tj. služby, kterou poskytuje společnost a která umožňuje použití přístupového rozhraní využívajícího architekturu REST jako způsob komunikace externích aplikací s prostředky portálu Allegro.
16. **Značka** – podnikatel, který provozuje obchodní činnost jako výrobce nebo distributor zboží.
17. **Allegro reklamní plocha** – plocha určená na portálu Allegro k zobrazování reklamních sdělení.
18. **Poskytovatel reklamní sítě** – subjekt, který provozuje web nebo jinou činnost související s nabízením reklamní plochy na internetu, jiný než společnost, který nabízí reklamní plochu na internetu, kde je možné zobrazovat reklamní sdělení.
19. **Reklamní plocha reklamní sítě** – vyhrazená část reklamní plochy na webu provozovaném jednotlivými poskytovateli reklamní sítě, určená k zobrazování reklamních sdělení.
20. **Reklamní plocha** – souhrnný název pro Allegro reklamní plochu nebo reklamní plochu reklamní sítě.

21. **Reklamní sdělení** – formát reklamy nabízený v rámci služby Ads, tj. grafický formát nebo grafický formát s textem, který obsahuje hypertextový odkaz na danou nabídku zadavatele reklamy nebo web zadavatele reklamy. Allegro Ads nabízí na allegro.cz následující formy reklamních sdělení: sponzorovaná nabídka
22. **Sponzorovaná nabídka** – forma reklamního sdělení, které obsahuje hypertextový odkaz na danou nabídku zadavatele reklamy nebo web zadavatele reklamy. Zobrazuje se v rámci reklamní plochy služby Ads.
23. **Webové stránky zadavatele reklamy** – webové stránky provozované zadavatelem reklamy v rámci portálu Allegro.
24. **Kliknutí** – jednorázová akce, kdy uživatel klikne na reklamní sdělení umístěné na reklamní ploše.
25. **Zobrazení** – jednorázová akce, kdy společnost na žádost uživatele zveřejní reklamní sdělení umístěné na reklamní ploše.
26. **Součin** – součin maximální ceny za jedno kliknutí a poměru počtu kliknutí vůči počtu zobrazení reklamního sdělení během zobrazení reklamního sdělení, upravený o parametr shody produktu, který je předmětem daného reklamního sdělení, s předmětem webové stránky, na které je umístěna Allegro reklamní plocha.
27. **Pozice součinu** – pořadí všech reklamních sdělení pro danou formu reklamního sdělení na portálu Allegro počítané případ od případu.
28. **Maximální počet reklam** – maximální počet reklamních sdělení zobrazených na dané reklamní ploše.
29. **Cenová jednotka** – poplatek za zobrazení reklamního sdělení, který dle obsahu odst. 5.4 níže obsahuje následující model prodeje:
 - a. Max. CPC – jednotka používaná k vyúčtování sponzorovaných nabídek na základě počtu kliknutí na reklamní sdělení. Zadavatel reklamy stanoví maximální brutto cenu, kterou je připraven zaplatit za jedno kliknutí, přičemž možnost stanovit maximální brutto cenu se nevztahuje na reklamní plochu reklamní sítě. V takovém případě se poplatek za jedno kliknutí určuje v souladu s pravidly stanovenými daným poskytovatelem reklamní sítě až do výše denního rozpočtu a se zohledněním celkového rozpočtu.
30. **Denní rozpočet** – maximální denní rozpočet brutto, který je zadavatel reklamy ochoten vyčlenit na zobrazení reklamního sdělení na reklamní ploše.

31. **Celkový rozpočet** – maximální rozpočet brutto, který je zadavatel reklamy ochotný vyčlenit na zobrazení reklamního sdělení na reklamní ploše.
32. **Zákaznický panel** – samostatná funkce v rámci služby Ads určená pro zadavatele reklamy na doménách allegro.pl a allegro.cz nebo v rámci rozhraní poskytovaných technickými partnery. Umožňuje zadavatelům reklamy používat služby dostupné v rámci reklamního panelu.
33. **Služba Ads** – služba poskytovaná společností v souladu s ustanoveními uvedenými v těchto Podmínkách.
34. **Služba Ads Express** – služba Ads zmíněná v odst. 3.7 Podmínek, služba s omezenou funkčností umožňující zadavatelům reklamy rychle zveřejňovat reklamní sdělení prostřednictvím účtu na portálu Allegro.
35. **Funkce Ads4Brands** – funkce, která umožňuje jednomu zadavateli reklamy (partnerovi ve smyslu „Podmínek partnerského programu Allegro Ads“) nebo vlastníku značky a výrobci značky propagovat nabídky od více prodejců značky vybrané partnerem značky. Funkce je dostupná pouze na účtech značky a partnerů účastnících se partnerského programu Allegro Ads (ve smyslu „Podmínek partnerského programu Allegro Ads“)

Pojmy s velkým počátečním písmenem, které nejsou definovány v oddíle 1 těchto Podmínek, mají význam uvedený v Podmínkách používání portálu Allegro.

V rámci služby Ads je možné z úrovně zákaznického panelu dostupného na allegro.pl/ads a na allegro.cz/ads používat službu na allegro.pl a allegro.cz, a to dle aktuálně dostupného rozsahu služby na každém z těchto tržišť.

ODDÍL 2 PODMÍNKY ÚČASTI

2.1.

Zákaznický panel může používat zadavatel reklamy, který splňuje podmínky uvedené v oddíle 2 Podmínek používání portálu Allegro „PODMÍNKY ÚČASTI V ALLEGRO“.

2.2.

V rámci služby Ads na zákaznickém panelu zpřístupňuje společnost zadavatelům reklamy funkce, které umožňují především provozování reklamních aktivit; podrobná pravidla používání těchto funkcí jsou popsána na zákaznickém panelu. Dostupné formáty reklamního sdělení se mohou lišit v závislosti na tržišti, na kterém mají být použity a které se vybírá na zákaznickém panelu.

2.3.

Společnost ustanovuje, že v rámci služby Ads:

- c. b. možnost používat službu Ads Service prostřednictvím softwaru REST API je k dispozici pouze značkám a technickým partnerům,
- d. zadavatelé reklamy mohou použít vybrané funkce dostupné na reklamní ploše reklamní sítě. Platí to však pouze pro ty zadavatele reklamy, kteří mají přístup k reklamní ploše reklamní sítě, a také pro zadavatele reklamy, kteří nahlásili, že chtějí vydávat reklamní sdělení a podali žádost prostřednictvím jedné z kontaktních možností uvedených na <https://allegro.pl/pomoc/kontakt>.

2.4.

Po celé období poskytování služby Ads musí technický partner zpřístupňovat obsah těchto Podmínek zadavatelům reklamy.

ODDÍL 3 PODMÍNKY ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ

3.1.

Aby bylo možné zobrazovat reklamní sdělení na reklamní ploše, musí mít zadavatel reklamy oprávnění používat zákaznický panel v souladu s odst. 2.1 Podmínek.

3.2.

Pro zobrazení reklamního sdělení musí zadavatel reklamy provést na zákaznickém panelu následující kroky:

- a. označit tržiště, na kterém má být reklamní sdělení zveřejněno,

- b. Specifikovat nabídky vystavené na portálu Allegro, které mají být v reklamním sdělení propagovány.
- c. Specifikovat hodnotu příslušné cenové jednotky, kterou je ochoten zaplatit v závislosti na vybrané formě reklamního sdělení.
- d. stanovit počáteční datum zobrazení vybraného reklamního sdělení,
- e. nastavit denní rozpočet pro vybrané reklamní sdělení,
- f. specifikovat reklamní plochu, na které má být reklamní sdělení propagováno.

3.3.

Na zákaznickém panelu musí zadavatel reklamy definovat datum ukončení zobrazování reklamního sdělení. Pokud zadavatel reklamy nedefinuje výše uvedený parametr, reklamní sdělení se bude zobrazovat až do doby, než zadavatel reklamy ručně ukončí zobrazování na zákaznickém panelu nebo vyčerpá celý celkový rozpočet, pokud ho zadavatel reklamy definoval.

3.4.

Kromě toho má zadavatel reklamy možnost stanovit celkový rozpočet pro reklamní sdělení.

3.5.

Použitím služby Ads, služby Ads Express a reklamy z formuláře vystavení nabídky uživatel zaručuje, že:

- a. Reklamní sdělení zveřejněné na reklamní ploše nebude porušovat práva třetích stran a nebude pro uživatele portálu Allegro zavádějící, obzvláště co se týče popisu a vlastností zboží nabízeného v dané nabídce.
- b. Má právo nakládat s webovou stránkou zadavatele reklamy a jejími prostředky a návštěvnost, která tam bude nasměrována v důsledku využití služby Ads, nebude porušovat práva třetích stran.
- d. Je držitelem všech práv k užívání značek zboží, které jejich prostřednictvím prodává a propaguje prostřednictvím reklamního sdělení, nebo značek prodejce, včetně ochranných známek, a k nakládání s nimi v rozsahu stanoveném těmito Podmínkami.

3.6.

Společnost má právo odmítnout provedení objednávky na vložení reklamního sdělení nebo zastavit zobrazování reklamního sdělení na portálu Allegro, pokud jeho obsah:

- a. porušuje práva jednotlivců nebo třetích stran nebo existují oprávněné důvody domnívat se, že je bude porušovat, b. může negativně ovlivnit pověst společnosti Allegro,
- c. může být ostatními uživateli portálu Allegro považován za obtěžující,
- d. obsahuje adresy webových stránek zadavatelů reklam nebo třetích stran,
- e. není v souladu s Podmínkami, Podmínkami používání portálu Allegro nebo Podmínkami Poskytovatele reklamní sítě,
- f. není v souladu se zákonnými požadavky nebo obsahuje produkty, které je zakázáno propagovat reklamou.

3.7.

Aby bylo možné zobrazovat na reklamní ploše reklamní sdělení v rámci služby Ads Express, musí zadavatel reklamy získat přístup k zákaznickému panelu prostřednictvím nastavení účtu na portálu Allegro a nastavit denní rozpočet pro dané reklamní sdělení. Zároveň v případě služby Ads Express:

- a. neplatí ustanovení odstavce 3.2 písm. a), b), c) d) a f) a odstavců 3.4 a 3.5. Reklamní sdělení se bude zobrazovat do doby, než zadavatel reklamy ručně ukončí zobrazování na zákaznickém panelu, než vyčerpá celou částku denního rozpočtu nebo než vyprší platnost nabídky (na kterou reklamní sdělení odkazuje). Reklamní sdělení se vztahuje na sponzorovanou nabídku, zatímco propagovaná nabídka se vybírá automaticky. Denní rozpočet se rozloží na všechny propagované nabídky.
- b. Pro rozhraní zpřístupněná technickými partnery platí pouze ustanovení odst. 3.2 písm. a).

3.8

Aby bylo možné zobrazovat na reklamní ploše reklamní sdělení v rámci reklamy z formuláře pro vystavení nabídky, musí zadavatel reklamy získat přístup k zákaznickému panelu prostřednictvím nastavení účtu na portálu Allegro a nastavit denní rozpočet pro dané reklamní sdělení a propagovanou nabídku.

ODDÍL 4 ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ

4.1.

Reklamní sdělení se zobrazují v pořadí podle pozice součinu.

4.2.

Reklamní sdělení se na reklamní ploše zobrazí, pokud:

- a. Reklamní sdělení zadavatele reklamy není v rámci pozice součinu zařazeno níže, než je maximální počet reklam.
- b. Nabídka propagovaná v rámci reklamního sdělení je aktivní.

4.3.

Společnost si vyhrazuje právo odmítnout zobrazení reklamního sdělení nebo jeho zobrazování ukončit dříve, pokud reklamní sdělení porušuje Podmínky používání portálu Allegro nebo tyto Podmínky nebo Podmínky poskytovatele reklamní sítě.

4.4.

Bez ohledu na ostatní ustanovení Podmínek dojde k ukončení zobrazování reklamního sdělení na reklamní ploše, pokud po dobu 90 po sobě jdoucích dní nebude mít reklamní sdělení pro daný typ reklamy žádná kliknutí. V případě uvedeném v předchozí větě bude dané reklamní sdělení zároveň archivováno na zákaznickém panelu.

4.5.

Denní rozpočet pro zobrazení reklamního sdělení nastavený v souladu s odst. 3.2 písm. e) Podmínek se může změnit následovně:

a. Pokud denní rozpočet stanovený zadavatelem reklamy není vyčerpán, finanční prostředky určené pro zobrazování reklamního sdělení budou převedeny na další den zobrazování za předpokladu, že období zobrazování reklamního sdělení stanovené zadavatelem reklamy zahrnuje další den zobrazování dle odst. 3.3 Podmínek. V případě popsaném v předchozí větě budou na následující dny převedeny pouze ty nevyužité částky denního rozpočtu, které se nahromadily za maximálně 7 kalendářních dní období zobrazování reklamního sdělení; tento odstavec neplatí, pokud zadavatel reklamy provedl změnu spočívající v zastavení zobrazování reklamního sdělení nebo změnu data jeho zobrazování nebo změnu denního rozpočtu.

b. Ve dnech s vysokým počtem dotazů může být použito až 130 % částky stanovené zadavatelem reklamy jako denní rozpočet, avšak celkem to nesmí být více než součet denních rozpočtů za všechny dny období zobrazování reklamního sdělení, které zadavatel reklamy stanovil. Rozpočet stanovený zadavatelem reklamy na celé období zobrazování, které zadavatel reklamy stanovil, bude upraven v těch dnech zobrazování reklamního sdělení, kdy jsou náklady nižší než denní rozpočet v kalendářním týdnu počítaném od pondělí do neděle; hodnota denního rozpočtu může být dále zvýšena o částku uvedenou v odst. 4.5 písm. a).

c. Pokud zadavatel reklamy změní nastavení pro reklamní sdělení uvedená v odst. 3.2 Podmínek, budou platit následující pravidla:

Oddíl 1. Pokud se změna týká období zobrazování nastaveného zadavatelem reklamy nebo částky denního rozpočtu pro reklamní sdělení a uplatnilo se pravidlo uvedené v odst. 4.5 písm. a) nebo b) výše a byla vyčerpána vyšší částka, než je denní rozpočet stanovený zadavatelem reklamy, zobrazování reklamního sdělení bude na daný den pozastaveno a bude obnoveno další den, přičemž budou zohledněny změny provedené zadavatelem reklamy, za předpokladu, že období zobrazování nastavené zadavatelem reklamy zahrnuje další den zobrazování reklamního sdělení. Zadavatel reklamy zaplatí poplatek ve výši skutečné ceny za kliknutí na reklamní sdělení;

Oddíl 2. Pokud se změna týká částky denního rozpočtu pro reklamní sdělení a byla vyčerpána nižší částka než denní rozpočet nastavený zadavatelem reklamy, zobrazování reklamního sdělení bude pokračovat v den změny v souladu s odst. 4.5 písm. b).

4.6.

Pokud zadavatel reklamy změní nastavení reklamního sdělení během jeho zobrazování nebo pozastaví zobrazování reklamního sdělení, jak je uvedeno v odst. 3.2 Podmínek, vstoupí takové změny v platnost nejpozději 1 hodinu po jejich provedení při zohlednění změn uvedených v odst. 4.5 c). V případě poruchy nebo technického přerušení se uplatní opatření Přílohy č. 3 Podmínek používání portálu Allegro.

4.7. Pokud dojde k vyčerpání celkového rozpočtu stanoveného v souladu s odst. 3.3 Podmínek, zobrazování reklamního sdělení bude v den vyčerpání celkového rozpočtu pozastaveno, a to i tehdy, pokud ještě nebyl vyčerpán denní rozpočet pro daný den.

4.8.

Každé kliknutí na reklamní sdělení nebo každé jeho zobrazení uživatelem sníží denní rozpočet a celkový rozpočet, pokud je definován, o nejnižší částku za cenovou jednotku umožňující zobrazení reklamního sdělení na aktuální pozici v modelu max. CPC nebo max. CPM (ne více než částku uvedenou uživatelem jako maximální částku a ne méně než minimální cenu za cenovou jednotku), přičemž bude zohledněn obsah odst. 28 písm. a).

4.9.

Pokud dojde k vyčerpání denního rozpočtu dle odst. 4.5 písm. a) nebo b), zobrazování reklamního sdělení bude pozastaveno a obnoveno poté, co bude denní rozpočet navýšen na zákaznickém panelu nebo bude další den obnoven dle konkrétního denního rozpočtu za předpokladu, že zadavatel reklamy stanovil další den zobrazování reklamního sdělení. Pokud zadavatel reklamy vyčerpá celkový rozpočet, zobrazování reklamního sdělení bude obnoveno poté, co zadavatel reklamy navýší celkový rozpočet na zákaznickém panelu.

4.10. Statistiky reklamních sdělení zadavatele reklamy jsou zadavateli reklamy k dispozici na zákaznickém panelu. Tyto statistiky jsou základem pro hodnocení průběhu zobrazování reklamního sdělení.

4.11.

Společnost může zablokovat zobrazování reklamního sdělení nebo pozastavit poskytování služby Ads nebo služby Ads Express, pokud aktivity nebo obsah související s nabídkou, reklamním sdělením nebo webovými stránkami zadavatele reklamy porušují ustanovení Podmínek, Podmínek používání portálu Allegro nebo Podmínek poskytovatele reklamní sítě či příslušných zákonů nebo mají nepříznivý vliv na dobré jméno společnosti. Společnost může podniknout výše uvedené kroky také v případě, že budou jiné aktivity podniknuté uživatelem v rámci služby Ads v rozporu s Podmínkami nebo Podmínkami používání portálu Allegro.

4.12.

Společnost nezodpovídá za neuskutečnění nebo nesprávné uskutečnění svých povinností v souvislosti se službou Ads, pokud k tomu dojde v důsledku událostí mimo kontrolu společnosti, včetně zejména: vypuknutí války nebo hrozby války, jednání, rozhodnutí nebo opatření orgánů veřejné správy, změn relevantních zákonů, stávek, zastavení provozu nebo dalších protestních akcí, povodní, požárů, výbuchů, závady na internetové síti, výpadků elektrického proudu, závady systému digitálního monitorování a distribuce nebo jakéhokoli dalšího případu zásahu vyšší moci.

4.13.

Pokud budou vůči společnosti vzneseny třetí stranou nároky plynoucí ze skutečnosti, že společnost zobrazila v souladu s Podmínkami v rámci služby Ads nějaké reklamní sdělení, především pak v souvislosti s nesprávností nebo nesouladem záruk zadavatele reklamy stanovených v odst. 3.5 těchto Podmínek, zadavatel reklamy zproští společnost zodpovědnosti a poskytne jí veškeré nezbytné informace, které mohou být relevantní při obraně vůči zmíněným nárokům a účastní se všech řízení vedených vůči společnosti nebo všech vyjednávání. Zadavatel reklamy se zavazuje kompenzovat společnosti všechny náklady (včetně všech typů škod, odškodnění a skutečných nákladů na právní

pomoc), které společnosti vzniknou nebo které bude povinna uhradit třetí straně v souvislosti s výše uvedenými nároky.

4.14.

V souladu s odst. 5.1 Podmínek používání portálu Allegro prohlašuje zadavatel reklamy přidáním informací nebo údajů do popisu nabídky, že má právo je přidat do popisu takové nabídky a že jejich použití na portálu Allegro v rámci služby Ads neporušuje práva třetích stran. Zadavatel reklamy ponese zodpovědnost za škody související s pravdivostí prohlášení uvedeného v předchozí větě.

4.15.

Společnost neodpovídá za neplnění nebo nesprávné plnění smluv uzavřených mezi partnery nebo technickými partnery a dalšími zadavateli reklamy.

ODDÍL 5 POPLATKY

5.1.

Zadavatel reklamy zaplatí společnosti poplatky za zobrazování reklamních sdělení. Vyúčtování za službu Ads se provádí pro každého uživatele pro každé tržiště samostatně na samostatném účtu pro vyúčtování v příslušné měně dle měny země tržiště.

5.2.

Poplatky budou účtovány průběžně a budou uživateli neprodleně předkládány. Výše poplatků bude aktualizována denně s třídním zpožděním z důvodu technických možností a ověření poplatků. Okamžitý přístup uživatele k účtovaným poplatkům se nevztahuje na dobu poruchy nebo technického přerušení provozu na straně společnosti. Poplatky nebudou vyšší než denní rozpočet nebo celkový rozpočet nastavený zadavatelem reklamy, pokud je definoval, podle odst. 4.5 a) nebo b) Podmínek. Aktuální zúčtovací období zahrnuje období od 26. dne v měsíci do 25. dne následujícího měsíce. Poplatky budou účtovány průběžně a budou neprodleně předkládány uživateli k úhradě za další zúčtovací období, přičemž okamžitý přístup uživatele k účtovaným poplatkům nezahrnuje dobu poruchy nebo technického přerušení provozu na straně společnosti. Poplatky nebudou vyšší než denní rozpočet nebo celkový

rozpočet nastavený zadavatelem reklamy, pokud je definoval, podle odst. 4.5 a) nebo b) Podmínek. Aktuální zúčtovací období zahrnuje období od 26. dne měsíce do 25. dne následujícího měsíce.

5.3.

Výše poplatků splatných společnosti se počítá na základě toho, kolik finančních prostředků určených na zobrazování sponzorovaných nabídek zadavatel reklamy skutečně použil v rámci denního rozpočtu a celkového rozpočtu, pokud je stanovil, a na základě statistik, které jsou zadavateli reklamy k dispozici na zákaznickém panelu.

5.4.

Zadavatel reklamy bere na vědomí, že způsoby vyúčtování cenových jednotek, denních rozpočtů a celkových rozpočtů v rámci zveřejňování reklamních sdělení na jednotlivých webech poskytovatelů reklamní sítě, se mohou lišit od pravidel uvedených v těchto Podmínkách. V takovém případě platí pravidla pro vyúčtování jednotlivých indikátorů v souladu s pravidly stanovenými poskytovateli reklamní sítě. V rámci služby Allegro Ads upozorní společnost na rozdílná pravidla pro vyúčtování jednotlivých indikátorů odkazem na relevantní ustanovení a pravidla nebo na podmínky poskytovatelů reklamní sítě. Započetí využívání služby se rovná přijetí těchto podmínek.

5.5.

Zadavatel reklamy si u způsobu vyúčtování poplatků za zobrazování reklamního sdělení realizovaného prostřednictvím partnera vybere mezi:

a. prováděním plateb zvlášť společnosti jako poskytovateli služby Ads a zvlášť partnerovi jako subjektu provozujícímu a spravujícímu reklamní sdělení zadavatele reklamy v souladu se smlouvou mezi zadavatelem reklamy a partnerem,

b. prováděním plateb za službu Ads jako celek a provozování a správu reklamních sdělení zadavatele reklamy partnerovi v souladu se smlouvou mezi zadavatelem reklamy a partnerem, který poté uskuteční příslušné vyúčtování se společností.

5.6.

Pravidla pro vystavování faktur a placení poplatků jsou uvedeny v oddíle 9 Podmínek používání portálu Allegro.

ODDÍL 6 ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

6.1.

V záležitostech, které nejsou výslovně uvedeny v těchto Podmínkách, se odpovídajícím způsobem použijí příslušná ustanovení Podmínek používání portálu Allegro, včetně definic v nich uvedených.

6.2.

Uživatelům mohou být nabídnuty propagační akce související se službou Ads nebo službou Ads Express. Typ a rozsah takových akcí se stanoví v samostatných podmínkách. Pro účely propagačních akcí mohou být práva a povinnosti uživatelů formulovány jinak než v těchto Podmínkách. Aby mohli uživatelé takové akce využít, musí přijmout příslušné podmínky.

6.3.

Společnost může bez předchozího upozornění provádět testy nových služeb, postupů nebo funkcí a také testy změn aktuálních služeb, postupů nebo funkcí v rámci služby Ads. Testy mohou ovlivnit používání služby Ads ze strany zadavatelů reklamy, včetně způsobu, jakým se zobrazují reklamní sdělení. Testy se smí provádět pouze v čase a rozsahu nezbytném a úměrném dosažení záměru testu. Společnost provádí testy výhradně za účelem rozvoje služby Ads, adaptace na změny trhu, přizpůsobení se změnám v legislativě nebo zlepšení poskytovaných služeb.

6.4. Aktuální text Podmínek je k dispozici na <https://allegro.pl/ads> a <https://allegro.sk/ads>.