

Regulamin sprzedaży i emisji reklam w Allegro

(...)

II. ZLECANIE EMISJI REKLAMY

1. Zleceniodawca oświadcza, iż jest uprawniony do złożenia Zlecenia, a ponadto, że Reklama będąca jego przedmiotem nie będzie sprzeczna z prawem, w tym

a) z zasadami informowania o obniżkach cen towarów określonych w Dyrektywie Omnibus,

b) Przepisami dotyczącymi reklamy wyrobów medycznych określonymi w ustawie z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych (Dz.U.2022.974) oraz z Rozporządzeniem Ministra Zdrowia z dnia 21 kwietnia 2023 r. w sprawie reklamy wyrobów medycznych (Dz.U.2023.817)- o ile Reklama dotyczy wyrobów w rozumieniu art. 1 ust. 2 pkt 1) ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych (Dz.U.2022.974) (tj. wyroby medyczne, wyposażenie wyrobów medycznych i produkty wymienione w załączniku XVI do rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylecia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG oraz wyroby medyczne do diagnostyki in vitro i wyposażenie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro, o których mowa w rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/746 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro oraz uchylecia dyrektywy 98/79/WE i decyzji Komisji 2010/227/UE), Zleceniodawca zobowiązany jest do uprzedniego, pisemnego zatwierdzenia Reklamy, o którym mowa w art. 56 ust. 2 ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych (Dz.U.2022.974),

c) ani zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, w szczególności nie będzie zawierać treści obscenicznych, pornograficznych, nawołujących do szerzenia nienawiści, rasizmu, ksenofobii oraz konfliktów między narodami. Zleceniodawca zapewni **ponadto**, że Reklama będąca przedmiotem Zlecenia nie będzie sprzeczna z Wytycznymi Komisji Europejskiej do Dyrektywy Omnibus, w tym nie będzie wprowadzać w błąd co do najniższej ceny reklamowanego towaru z ostatnich 30 dni ani wielkości obniżki w przypadku reklamowania grupy towarów. Szczegółowe wytyczne w tym zakresie znajdują się w Specyfikacji Technicznej (dostępnej pod niniejszym Regulaminem).

2. Zamówienia Emisji Reklamy dokonuje się za pomocą Zlecenia, którego wzór określony został w Załączniku nr 2 do Regulaminu. **W przypadkach, o których mowa w ust 1 lit. b powyżej, Zleceniodawca zobowiązany jest do uprzedniego, pisemnego zatwierdzenia Reklamy, o którym mowa w art. 56 ust. 2 ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych (Dz.U.2022.974). Na Zleceniodawcy spoczywa obowiązek dokonania właściwej klasyfikacji, czy dana Reklama dotyczy wyrobu, o którym mowa w ust 1 lit. b powyżej. Zleceniodawca zobowiązuje się do naprawienia szkody, jeśli taka szkoda wynikałaby dla Spółki na skutek dokonania przez**

Zlecniodawcę nieprawidłowej klasyfikacji, czy Reklama dotyczy wyrobu, o którym mowa w ust 1 lit. b powyżej.

(...)

III. REALIZACJA I WARUNKI TECHNICZNE EMISJI REKLAMY

1. Spółka jest uprawniona do odmowy wykonania Zlecenia lub wstrzymania Emisji Reklamy w Allegro w przypadku, gdy jej treść: a) narusza lub istnieje uzasadniona podstawa, że Emisja Reklamy będzie naruszać przepisy prawa, w tym Dyrektywę Omnibus, [ustawę z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych \(Dz.U.2022.974\)](#) oraz [z Rozporządzenie Ministra Zdrowia z dnia 21 kwietnia 2023 r. w sprawie reklamy wyrobów medycznych \(Dz.U.2023.817\)](#), prawa osób lub podmiotów trzecich, b) może wpływać negatywnie na wizerunek lub renomę Allegro lub Spółki, c) może być uznana za dokuczliwą dla użytkowników Allegro, d) może wprowadzać w błąd lub gdy jest niezgodna z Wytycznymi do Dyrektywy Omnibus, w szczególności, gdy treść Reklamy bezpodstawnie sugeruje obniżkę cen lub gdy treść Reklamy wskazuje na wyższe obniżki cen, niż te w rzeczywistości oferowane przez Zlecniodawcę, e) może wprowadzać w błąd, w szczególności, gdy treść Reklamy gwarantuje lub sugeruje całkowitą lub prawie całkowitą skuteczność działania reklamowanego produktu, która nie jest udowodniona np. badaniami naukowymi lub odpowiednimi urzędowymi certyfikatami (dotyczy to zwłaszcza produktów do walki z zapobieganiem rozprzestrzenianiu się, profilaktyką oraz zwalczaniem skutków choroby zakaźnej wywołanej wirusem SARS-CoV-2), chyba że Zlecniodawca przedstawi Zleceniobiorcy w ramach przesłanych Materiałów reklamowych odpowiednie dokumenty np. urzędowe certyfikaty, badania naukowe itp. potwierdzające skuteczność działania reklamowanych produktów.

(...)