

Regulamin Strefy Okazji

I. DEFINICJE

Terminy użyte w Regulaminie oznaczają:

1. **Spółka** - Allegro sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 40.000.000 złotych, NIP 525-26-74-798, REGON 365331553, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (t. j. Dz. U. z 2019 r., poz. 118 ze zm.) (dalej: "Spółka").
2. Regulamin - niniejszy dokument.
3. Strefa Okazji - dział Allegro, w którym prezentowane są Oferty zakwalifikowane do Programu Strefa Okazji.
4. Program Strefa Okazji - program współpracy dla Sprzedających spełniających kryteria określone w niniejszym Regulaminie, polegający na promocji określonych Towarów w ramach Oferty.
5. Specjalne oznaczenia Ofert – określone rodzaje wyróżnień graficznych widocznych na Ofercie objętej Programem Strefa Okazji.
6. Allegro - platforma handlowa on-line o charakterze otwartym, w ramach której dokonywane są Transakcje oraz świadczone są inne usługi związane z Transakcjami, prowadzona w domenie internetowej allegro.pl.
7. Obrót - miesięczne przychody brutto Użytkownika ze sprzedaży Towarów w ramach Allegro.
8. Użytkownik - Sprzedający na Allegro, posiadający Konto Firma, spełniający na tym Koncie kryteria kwalifikujące go do uczestnictwa w Programie Strefa Okazji.
9. Partner - Sprzedający na Allegro, zawierający Umowę ze Spółką dotyczącą jego uczestnictwa w Programie Strefa Okazji.
10. Umowa - umowa pomiędzy Partnerem a Spółką na korzystanie z usług opisanych w Regulaminie.
11. Oferta - propozycja zawarcia umowy sprzedaży Towaru na warunkach określonych przez Sprzedającego, w szczególności zawierających cenę i opis oferowanego Towaru, przy wykorzystaniu i za pomocą funkcjonalności dostępnych w ramach Allegro.

Pojęcia pisane wielką literą, nie wymienione powyżej, mają znaczenie przypisane im w ~~regulaminie~~ **Regulaminie** Allegro.

II. OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE STREFA OKAZJI

1. Warunkiem kwalifikacji Użytkownika do uczestnictwa w Programie Strefa Okazji jest:

- a. posiadanie w ramach Allegro aktywnego Konta Firma,
- b. skonfigurowanie co najmniej jednej metody płatności dostępnej w ramach Allegro, zgodnie z załącznikiem 7 a lub 7 b ~~regulaminu~~ [Regulaminu](#) Allegro,
- c. posiadanie oceny w ramach Konta Firma, o którym mowa w ppkt a powyżej na poziomie jakości sprzedaży w skali co najmniej "Neutralny",
- d. brak zaległości wobec Spółki, z tytułu korzystania z usług dostępnych w Allegro,
- e. akceptacja Regulaminu.

2. Kryteria, o których mowa ust. 1 powyżej, weryfikowane są przez Spółkę w chwili podjęcia decyzji dotyczącej wyboru danego Towaru w ramach Oferty Użytkownika, przeznaczonego do Programu Strefy Okazji.

3. Niezależnie od spełnienia przez Użytkownika warunków określonych powyżej, w uzasadnionych przypadkach, Spółka zastrzega sobie prawo do odmowy kwalifikacji Użytkownika do Programu Strefy Okazji gdy:

- a. nie przestrzega postanowień Regulaminu, bądź regulaminu Allegro,
- b. dokonuje czynności powodujących utratę do niego zaufania, w tym, gdy nie wywiązuje się z wcześniejszych zobowiązań związanych z uczestnictwem w Programie Strefa Okazji.

Spółka uzasadni swoją decyzję na wniosek Użytkownika.

~~4. W celach testowych, Spółka uprawniona jest do zaproszenia na czas określony wynoszący nie więcej niż 3 miesiące, do uczestnictwa w Programie Strefa Okazji Użytkowników Allegro, niespełniających kryteriów, o których mowa w Regulaminie.~~

~~4.~~ 5. Poza Towarami wymienionymi w Załączniku nr 1 do ~~regulaminu~~ [Regulaminu](#) Allegro (Towary zakazane i dopuszczone warunkowo) w ramach Programu Strefa Okazji nie mogą być promowane:

a. dostęp do kont platform dystrybucji cyfrowej takich jak np. Steam, Origin, ~~uPlay~~ [Ubisoft Connect](#), GOG, Xbox Live, PlayStation Store,

~~b. preparaty i akcesoria do początkowego żywienia niemowląt, leki i alkohole,~~

~~b.~~ €. Towary wysyłane spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, bez możliwości wystawienia dokumentu fiskalnego w Polsce,

~~c.~~ d. w kategorii Gry uprawnione do promocji są jedynie Towary sprzedawane na pełnej licencji ESD,

[d. Oferty wystawione w następujących kategoriach:](#)

Nieruchomości (20782)

Motoryzacja - Samochody (149)

Motoryzacja - Motocykle i quady (300685)

Motoryzacja - Inne pojazdy i łodzie (4079)

Zdrowie - Domowa apteczka - leki bez recepty (122432)

Dom i Ogród - Wyposażenie - Zabawne gadżety (121237)

Dom i Ogród - Wyposażenie - Ozdoby świąteczne i okolicznościowe - Fajerwerki (300733)

Sport i turystyka - Militaria - Samoobrona - paralizatory (255085)

Supermarket - Produkty spożywcze - Wina i napoje bezalkoholowe (261477)

Supermarket - Artykuły dla zwierząt - Leki weterynaryjne bez recepty (321823)

Kolekcje i sztuka - Kolekcje - Militaria - Broń (3690)

Kolekcje i sztuka - Kolekcje - Trafika (47937)

Dziecko - Karmienie dziecka - Żywność dla dzieci - Mleka modyfikowane - początkowe (256973)

5. W przypadku, gdy przedmiotem Oferty są Towary będące wyrobami w rozumieniu art. 1 ust. 2 pkt 1) ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych (Dz.U.2022.974) (tj. wyroby medyczne, wyposażenie wyrobów medycznych i produkty wymienione w załączniku XVI do rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylenia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG oraz wyroby medyczne do diagnostyki in vitro i wyposażenie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro, o których mowa w rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/746 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro oraz uchylenia dyrektywy 98/79/WE i decyzji Komisji 2010/227/UE), mogą wziąć udział w Programie wyłącznie po wcześniejszym (przed rozpoczęciem promocji Oferty) złożeniu przez Partnera pisemnego oświadczenia na zasadach wskazanych w Regulaminie Allegro (art. 10). Przedmiotowe oświadczenie należy dostarczyć do dnia rozpoczęcia Kampanii na adres Spółki, tj. Fabryka Norblina, budynek Galwan, ul. Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa (z dopiskiem WYROBY MEDYCZNE).

III. FORMA PROMOCJI OFERTY

1. W ramach Programu Strefa Okazji Partner ma możliwość wyróżnienia swoich Ofert **Specjalnym oznaczeniem "Okazja"**. ~~za pomocą następujących Specjalnych oznaczeń Ofert:~~

~~a. Okazja – oznaczenie nadawane Ofertom, w których Partner udziela rabatu na zakup Towaru w tej Ofercie. Wartość udzielonego rabatu jest wyrażona w formie graficznej "%". Partner powinien udzielić rabatu od najniższej ceny Towaru w Ofercie liczonej z ostatnich 30 dni (cena przed obniżką będzie widoczna w Ofercie jako cena przekreślona).~~ Jest to oznaczenie nadawane Ofertom w których Partner udziela rabatu na zakup Towaru w tej Ofercie. Wartość udzielonego rabatu jest wyrażona w formie graficznej "%". Partner może zgłosić do Programu Oferty, w których w ciągu 30 dni przed dniem zgłoszenia minimalna liczba sprzedanych sztuk Towaru wyniosła 1 (jedna sztuka). Dodatkowo w zgłaszanych ofertach Partner powinien udzielić minimum 3% rabatu od najniższej ceny Towaru w Ofercie liczonej z ostatnich 30 dni (cena przed obniżką będzie widoczna w Ofercie jako cena przekreślona). Partner może nałożyć limit ilości sztuk Towaru, którą może zakupić Kupujący w ramach danej Oferty, w danym okresie.

~~b. „Smart! okazja” – oznaczenie nadawane Ofertom, w których Partner udziela rabatu na zakup Towaru w tej Ofercie oraz udostępnia obowiązkowo dostawę w postaci Allegro Smart! (w przypadku Ofert, w których ze względu na cechy produktu nie jest możliwe zaoferowanie przez Partnera dostawy w postaci Allegro Smart!, Partner jest zobowiązany do zaoferowania w tej Ofercie innej bezpłatnej formy dostawy dla Kupujących) przez cały czas trwania Umowy dotyczącej tego Specjalnego oznaczenia. Partner powinien udzielić rabatu od najniższej ceny Towaru w Ofercie liczonej z ostatnich 30 dni (cena przed obniżką będzie widoczna w Ofercie jako cena przekreślona). Zakupu w Ofercie może dokonać wyłącznie Kupujący posiadający aktywną usługę Allegro Smart! Partner może nałożyć limit ilości sztuk Towaru, którą może zakupić Kupujący w ramach danej Oferty w danym okresie;~~

~~c. „Rabat ilościowy” – oznaczenie nadawane Ofertom, w których Kupujący może nabyć Towar w niższej cenie, dokonując zakupu większej ilości Towaru, w ramach jednej Transakcji w tej samej Ofercie;~~

~~d. „Hit” – oznaczenie nadawane Ofertom, które uzyskały minimalną liczbę sprzedanych sztuk Towaru w ciągu 30 dni przed dniem zgłoszenia, na podstawie poniżej wskazanego progu ceny dla danego Towaru w ramach tej Oferty:~~

~~-Cena Towaru od 1 do 99 zł – co najmniej 25 sztuk sprzedanego Towaru,~~

~~-Cena Towaru od 100 do 499 zł – co najmniej 12 sztuk sprzedanego Towaru,~~

~~-Cena Towaru od 500 do 2999 zł – co najmniej 5 sztuk sprzedanego Towaru,~~

~~-Cena Towaru powyżej 3000 zł – co najmniej 3 sztuk sprzedanego Towaru,~~

~~Cena Towaru o której mowa w powyższych progach cenowych wyliczana jest w oparciu o średnią cenę sprzedaży (ASP) z ostatnich 30 dni przed dniem zgłoszenia.~~

~~g. „Nowość” – oznaczenie nadawane Ofertom opublikowanym w Allegro nie później niż w ciągu 6 miesięcy od dnia zgłoszenia.~~

~~2. Allegro zastrzega, że Specjalne oznaczenia Ofert : „Okazja”, „Smart! okazja”, „Rabat ilościowy” nie mogą się ze sobą łączyć.~~

2. 3. W ramach Programu Partner otrzymuje możliwość udziału w dodatkowych akcjach promocyjnych przeprowadzanych przez Spółkę w ramach Strefy Okazji. Spółka zastrzega sobie możliwość nadawania

innych **Specjalnych** oznaczeń Oferty, które odnosić się będą do limitowanych czasowo akcji promocyjnych **lub kampanii**, o których poinformuje w ramach odrębnych komunikatów. Spółka w ramach miejsc szkoleniowych dla Użytkowników, znajdujących się na stronach internetowych Allegro (np. pomoc allegro, akademia allegro, strona dla sprzedających), dodatkowo informuje Partnerów o szczegółowych wymaganiach odnoszących się do zgłoszenia Ofert do konkretnego innego **Specjalnego** oznaczenia Oferty.

3. 4. Spółka w ramach Programu Strefy Okazji może promować Ofertę:

- a. w dziale Allegro Strefa Okazji w odpowiedniej kategorii produktowej,
- b. w miejscach promocyjnych w Allegro, udostępnionych dla Programu Strefa Okazji,
- c. w wiadomościach mailowych wysyłanych do Kupujących,
- d. na listach produktów w ramach kategorii, w zależności od Specjalnego oznaczenia Oferty,

~~5. Partner może wykupić dodatkową usługę w tzw. „Strefie Okazji Premium” polegającą na promowaniu Oferty poprzez jej wyświetlanie w specjalnie dedykowanych miejscach w ramach Allegro, w których szczególnie wyeksponowane są Towary biorące udział w Programie Strefa Okazji.~~

~~6. Z uwagi na ograniczoną dostępność usługi, o której mowa w ust. 5 powyżej, jej warunki oraz możliwe terminy realizacji, Strony każdorazowo ustalają w ramach odrębnych porozumień.~~

~~7. Partner wyrażając zgodę na promocję Towarów w “Strefie Okazji Premium” oświadcza że upoważnia Spółkę do wystawienia faktur bez podpisu odbiorcy, przy czym Partner akceptując warunki Regulaminu akceptuje przesyłanie drogą elektroniczną faktur i faktur korygujących wystawionych przez Spółkę. Postanowienia załącznika nr 4 do regulaminu Allegro stosuje się odpowiednio. Należności wobec Spółki za usługi świadczone w ramach „Strefy Okazji Premium”, rozliczone zostaną na osobnej fakturze, którą Partner powinien uregulować na zasadach określonych w regulaminie Allegro.~~

IV. ZGŁASZANIE I WYBÓR OFERT DO PROGRAMU STREFY OKAZJI

1. Partnerzy spełniający kryteria zawarte w art. II oraz III powyżej, mogą zgłaszać Spółce swoje Oferty, które mają być objęte promocją w Strefie Okazji, ~~przy czym dotyczy to wyłącznie aktywnych Ofert opublikowanych w danej chwili w Allegro.~~ **zgodnie z poniższymi wymaganiami:**

- a. wystawienie do sprzedaży wyłącznie aktywnych Ofert opublikowanych w danej chwili w Allegro,
- b. określenie wymaganych parametrów dla Towaru,
- c. określenie wymaganych parametrów dla Oferty tj.: Rodzaj oferty > Kup teraz.

2. Zgłoszenie, o którym mowa w ~~ust.~~ **pkt. 1** powyżej, następuje z poziomu panelu Użytkownika w zakładce “Moje Allegro” -> Sprzedaż -> Obsługa ofert -> Kampanie i programy lub przy wykorzystaniu narzędzia REST API. Po wysłaniu przedmiotowego zgłoszenia następuje jego weryfikacja przez Spółkę.

3. Dokonanie czynności przez Partnera, o których mowa powyżej jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu i warunków promocji Towarów w Ofertach objętych Programem Strefy Okazji, a pozytywna



weryfikacja przez Spółkę zgłoszonej Oferty, równoznaczna jest z zawarciem Umowy ze Spółką na zasadach wskazanych w Regulaminie.

4. Bieżący status aktywności Ofert Partnera w Strefie Okazji, w tym czas ich obowiązywania każdorazowo widoczny jest w panelu Użytkownika z poziomu zakładki "Kampanie i programy" -> "Zarządzaj udziałem".

5. Wybór Ofert przeznaczonych do Programu odbywa się na podstawie decyzji Spółki. Przedmiotowa decyzja oparta jest w szczególności na weryfikacji atrakcyjności ceny Towaru w Ofercie względem cen rynkowych i cen na Allegro, panujących trendów sprzedażowych występujących w kategoriach Allegro, w tym sezonowości, unikalności Towaru, potencjału sprzedażowego Towaru w Allegro, rozpoznawalności i częstotliwości wyszukiwania Towaru przez Kupujących, jakości Towaru (w tym jakości materiału, z którego jest wykonany), posiadanych przez Towar odpowiednich atestów, warunków dostawy, okresu gwarancji, ilości Towaru w ramach Oferty, jakości opisu, zdjęć, szablonu Oferty, wartości produktów dodanych do Oferty w ramach gratisu, określonych w Transakcjach Użytkownika. Jednocześnie w ramach procesu wyboru Towaru przeznaczonego do promocji, Spółka bierze pod uwagę kryteria Specjalnych oznaczeń Oferty, o których mowa w art. III powyżej. [Do Programu mogą zostać zakwalifikowane także Oferty uczestniczące w programie Allegro Ceny.](#)

6. Partner wyrażając zgodę na promocję Towarów w ramach jego Ofert w Strefie Okazji oświadcza w szczególności, że:

a. przekazane przez niego materiały nie będą naruszały praw lub dóbr osób trzecich, a ich treść będzie zgodna z obowiązującym prawem,

b. posiada odpowiednie umocowanie do zawarcia Umowy,

c. jego Oferta jest zgodna ze stanem faktycznym i nie wprowadza w błąd,

d. obrót Towarami nie narusza przepisów obowiązującego prawa lub praw osób trzecich a także, że jest uprawniony do zawarcia i wykonania umowy, w celu zawarcia której została wystawiona Oferta,

e. wszystkie Towary oferowane przez Partnera są wolne od wad fizycznych i prawnych,

f. ceny promocyjne wskazane przez Partnera w zgłoszonej Ofercie są zgodne ze stanem faktycznym,

g. akceptuje i wyraża zgodę na obniżenie ceny promowanego Towaru przez Spółkę, zgodnie ze swoim wnioskiem i danymi wypełnionymi w formularzu zgłoszeniowym.

7. Spółka zastrzega, że obniżenie ceny promowanego Towaru, o którym mowa w pkt. 6 ppkt. g powyżej nie dojdzie do skutku, w przypadku gdy Spółka ograniczy na czas określony lub nieokreślony funkcjonalność Konta Użytkownika oraz nie zostaną uzupełnione wymagane parametry Towaru m.in. takie jak, reklamacja, gwarancja, zwroty, dostawa czy obowiązkowe parametry przedmiotu.

[8. Spółka zastrzega, że wszelkie czynności dokonane przez Partnera w celu edycji lub wyłączenia Oferty zakwalifikowanej do Strefy Okazji, dokonywane w czasie trwania promocji Specjalnym oznaczeniem Oferty stają się skuteczne z upływem maksymalnie 12 godzin od zakończenia edycji \(w tym wyłączenia\) tej Oferty przez Partnera.](#)

V. CZAS TRWANIA UMOWY

1. Umowa w ramach Programu zawierana jest osobno dla każdej Oferty a czas jej trwania jest uzależniony od rodzaju Specjalnego oznaczenia Oferty:

a. "Okazja", „Smart!okazja” – Umowa zawierana jest na czas określony 90 30 dni. W przypadku, w którym na skutek zmiany ceny Towaru w Ofercie przestanie ona spełniać kryteria, o których mowa w art. III pkt 1, Specjalne oznaczenie Oferty może zostać automatycznie wyłączone (jest to czynność techniczna w narzędziu systemowym dokonywana na podstawie ponownej weryfikacji Oferty przez Spółkę), co jest jednoznaczne z natychmiastowym rozwiązaniem Umowy na udział w Programie dla tej Oferty;

b. w przypadku Ofert o których mowa w art. III pkt. 2 czas trwania Umowy jest określany odrębnie w regulaminach poszczególnych promocji.

~~b. „Hit” – Umowa zawarta jest na czas nieokreślony z założeniem, że po 30 dniach promocji, Spółka ponownie zweryfikuje Ofertę pod kątem kryteriów tego Specjalnego oznaczenia Oferty (wskazanych w art. III pkt 1). W przypadku negatywnego wyniku weryfikacji o której mowa w zdaniu poprzednim, Specjalne oznaczenie Oferty zostanie automatycznie wyłączone, co jest równoznaczne z natychmiastowym rozwiązaniem Umowy na udział w Programie dla tej Oferty. W przypadku pomyślnej weryfikacji, Oferta może być promowana przez kolejne 30 dni. Proces weryfikacji odbywać się będzie cyklicznie raz w miesiącu;~~

~~c. „Nowość” – Umowa zawarta jest na czas określony maksymalnie 6 miesięcy z założeniem, że po 30 dniach promocji, Spółka ponownie zweryfikuje Ofertę pod kątem kryteriów dla tego Specjalnego oznaczenia Oferty (wskazanych w art. III pkt 1). W przypadku negatywnego wyniku weryfikacji o której mowa w zdaniu poprzednim, Specjalne oznaczenie Oferty zostanie automatycznie wyłączone, co jest równoznaczne z natychmiastowym rozwiązaniem Umowy na udział w Programie dla tej Oferty. W przypadku pomyślnej weryfikacji, Oferta może być promowana przez kolejne 30 dni. Proces weryfikacji odbywać się będzie cyklicznie raz w miesiącu;~~

~~d. „Rabat ilościowy” – umowa jest zawarta na czas nieokreślony.~~

2. Partner może w każdym momencie samodzielnie i bez ponoszenia dodatkowych opłat wyłączyć Specjalne oznaczenia w Ofertach objętych Programem z poziomu zakładki "Kampanie i programy" wybierając opcję "Zarządzaj udziałem".

3. W każdym momencie, Spółka uprawniona jest do weryfikacji Oferty Partnera, na podstawie kryteriów, o których mowa w art. II oraz III powyżej. W przypadku, gdy Oferta Partnera nie spełnia kryteriów, o których mowa w zdaniu poprzednim, Spółka może poprosić Partnera o jej aktualizację oraz dostosowanie do kryteriów zawartych w Regulaminie. W przeciwnym razie Spółka jest uprawniona do podjęcia decyzji o wcześniejszym zakończeniu promowania Oferty w Programie Strefy Okazji, co jest równoznaczne z natychmiastowym rozwiązaniem Umowy w ramach Programu dla tej Oferty.

4. Spółka może w każdym czasie rozwiązać Umowę z Partnerem w trybie natychmiastowym lub wykluczyć go na czas określony lub nieokreślony z uczestnictwa w Programie Strefa Okazji w zależności od skali poniższego naruszenia, w przypadku, gdy:

a. działania prowadzone przez Partnera w ramach Allegro szkodzić będą innym Użytkownikom Allegro lub Spółce,

b. Partner zalegać będzie z płatnością tytułem świadczonych przez Spółkę usług za co najmniej 2 okresy rozliczeniowe,

c. Partner naruszy postanowienia Regulaminu lub regulaminu Allegro,

d. Partner dokonuje czynności powodujących utratę do niego zaufania, w tym, gdy nie wywiązuje się ze zobowiązań związanych z uczestnictwem w Programie Strefa Okazji.

VI. OPŁATY

~~1. Spółka, niezależnie od opłat przewidzianych w Allegro, pobiera następujące opłaty i prowizje za usługi związane z promocją Ofert w Programie Strefy Okazji:~~

~~a. opłatę codzienną – za Specjalne oznaczenie widoczne w Ofercie, pobieraną każdego dnia promocji Oferty w Programie Strefa Okazji,~~

~~b. dodatkową prowizję od sprzedaży Towaru w Ofertach objętych Programem Strefy Okazji. na zasadach opisanych w załączniku nr 1 do Regulaminu.~~

~~2. Spółka może pobierać opłaty za inne usługi świadczone w ramach Strefy Okazji, a także udzielać czasowych rabatów na prowizje lub opłaty przewidziane Programem Strefy Okazji w ramach organizowanych dla Partnerów akcji promocyjnych. Wysokość opłat oraz rabatów o których mowa w zdaniu poprzednim, określona jest każdorazowo w regulaminie danej akcji promocyjnej lub na mocy odrębnych porozumień.~~

1. Za oznaczenie Ofert Specjalnym oznaczeniem "Okazja" o których mowa w pkt art. III pkt 1 Spółka nie pobiera dodatkowych opłat.

2. Dla Ofert biorących udział w kampaniach i akcjach promocyjnych, o których mowa w art. III pkt 2, niezależnie od opłat przewidzianych w Allegro, Spółka może pobierać dodatkową prowizję od sprzedaży Towaru na zasadach opisanych w załączniku nr 1 do Regulaminu.

VII. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Partnerów Programu w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w związku z ich udziałem w Programie jest Spółka. Informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych znajduje się w Polityce ochrony prywatności stanowiącej załącznik 5 do ~~regulaminu~~ Regulaminu Allegro.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Partner w ramach Programu Strefa Okazji otrzymuje od Spółki, w formie mailowej i telefonicznej, informacje dotyczące Allegro, w tym informacje o produktach, usługach, benefitach, akcjach promocyjnych, wydarzeniach (w tym warsztatach i szkoleniach), kampaniach i ofertach związanych z platformą Allegro i działalnością Spółki.

2. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu należy składać w terminie 14 dni od dnia zaistnienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji poprzez formularz kontaktowy.

~~3. Spółka może w każdym czasie podjąć decyzję o zakończeniu Programu Strefa Okazji z zastrzeżeniem, że jego zakończenie nastąpi z odpowiednim, co najmniej miesięcznym, wyprzedzeniem.~~ Spółka może w każdym czasie podjąć decyzję o zakończeniu Programu Strefa Okazji z zastrzeżeniem, że jego zakończenie nastąpi z odpowiednim, co najmniej 15 dniowym wyprzedzeniem.

4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie postanowienia regulaminu Regulaminu Allegro.

Załącznik nr 1 do Regulaminu - ~~Stawki opłat oraz prowizji wyrażone w kwotach brutto~~ opłata prowizyjna wyrażona w kwotach brutto

~~1. Opłata codzienna – w zależności od poszczególnych rodzajów Specjalnego oznaczenia Oferty wynosi:~~

~~a. 1,9 zł: „Okazja”,~~

~~b. 1,9 zł: „Rabat ilościowy”~~

~~c. 2,9 zł: „Hit”,~~

~~d. 2,9 zł: „Nowość”,~~

~~za każdy dzień promowania Oferty objętej Programem Strefy Okazji.~~

~~2. Opłata codzienna dla Oferty wielowariantowej (więcej na temat oferty wielowariantowej), w zależności od poszczególnych rodzajów Specjalnego oznaczenia Oferty wynosi:~~

~~a. 0,49 zł: „Okazja”,~~

~~b. 1,9 zł: „Rabat ilościowy”~~

~~c. 2,9 zł: „Hit”,~~

~~d. 2,9 zł: „Nowość”,~~

~~1. 3.~~ Dodatkowa prowizja od sprzedaży Towaru w Ofercie objętej Programem Strefy Okazji, jest naliczana każdorazowo w chwili zawarcia umowy w ramach przeprowadzonej Transakcji, niezależnie od opłat przewidzianych w Allegro i **wynosi 60 % stawki prowizji od sprzedaży Towaru naliczanej na zasadach opisanych w załączniku nr 4 do regulaminu Regulaminu Allegro.**

Przykład 1 - sprzedaż jednego przedmiotu

Sprzedano przedmiot np. nawilżacz powietrza o wartości 300 zł, z kategorii objętej prowizją od sprzedaży Towaru w wysokości 4%. Kupujący wybrał dostawę za 0 zł np. do punktu odbioru w ramach Allegro Smart! Prowizja 4% od kwoty 300 zł wyniesie więc 12 zł. Dodatkowa prowizja pobierana w Strefie Okazji wynosi 60%



stawki prowizji od sprzedaży Towaru. **Zatem prowizja pobrana przez Strefę Okazji wyniesie 7,20 zł (12 zł x 60%).**

Przykład 2 - sprzedaż jednego przedmiotu

Sprzedano przedmiot np. komplet opon o wartości 3000 zł, z kategorii objętej prowizją od sprzedaży Towaru w wysokości 5% (jednak nie więcej niż 80 zł). Kupujący wybrał dostawę za 0 zł. Prowizja 5% od kwoty 3000 zł wyniesie więc 150 zł, jednakże nie może przekroczyć 80 zł. Ostatecznie kwota prowizji od sprzedaży Towaru wyniesie 80 zł. Dodatkowa prowizja pobierana w Strefie Okazji wynosi 60% stawki prowizji od sprzedaży Towaru. **Zatem prowizja pobrana przez Strefę Okazji wyniesie 48 zł (80 zł x 60%).**

2. 4. Wszystkie kwoty podane w niniejszym załączniku nr 1 są kwotami brutto (zawierają podatek od towarów i usług, tj. VAT). W przypadku, gdy wysokość opłaty lub prowizji ustalana jest jako procent od danej kwoty (np. ceny sprzedaży), jako podstawa ustalenia tej opłaty czy prowizji przyjmowana jest kwota brutto (z VAT). Kwoty prowizji zaokrąglane są w górę do pełnych groszy.