

Zmiany w regulaminie Allegro od 1 września 2025 r.

Ten dokument zawiera zmiany w regulaminie, które dotyczą Allegro.pl, Allegro.cz, Allegro.sk i Allegro.hu. Chcesz wiedzieć więcej o tym, co zmieniamy? Wcześniejsze wersje regulaminu oraz opisy wprowadzonych i planowanych zmian znajdziesz w [repozytorium](#).

Regulamin Allegro

(...)

Artykuł 3. Oferty

(...)

3.6.

Spółka może włączyć Ofertę Sprzedającego, publikowaną w ramach Konta Firma, do programu Allegro Ceny, którego zasady zostały szczegółowo określone w Załączniku nr 21 do Regulaminu. W ramach tego programu Sprzedający zgadza się na automatyczne obniżenie ceny Towaru i umożliwienie Kupującemu nabycia go po obniżonej cenie. W zamian za to Spółka przyzna Sprzedającemu rabat transakcyjny zmniejszający należne Spółce wynagrodzenie z tytułu świadczenia usług w ramach Allegro, w wysokości różnicy między pierwotną ceną Towaru i ceną po obniżce [przy uwzględnieniu zniżki zadeklarowanej przez Sprzedającego](#). Sprzedający może wykluczyć z programu Allegro Ceny każdą swoją Ofertę lub każde swoje Konto.

(...)

Załącznik nr 12

Załącznik nr 12. Regulamin usługi „Allegro Smart!” dla Sprzedających

(...)

Allegro.pl

(...)

III. WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUGI (ALLEGRO.PL)

(...)

2. Warunki ogólne kwalifikujące Sprzedającego do korzystania z Usługi:

a. poziom jakości sprzedaży w ramach wszystkich Kont Powiązanych Sprzedającego nie jest niższy niż „neutralny”, zgodnie z przyjętą przez Organizatora skalą jakości sprzedaży wskazaną na stronie: <https://help.allegro.com/sell/pl/a/co-znajdziesz-w-zakladce-jakosc-mojej-sprzedazy-0A5rBZxZnFG?marketplaceId=allegro-pl#ile-punktow-mozesz-zdobyc>, chyba, że Konto które ma być objęte Usługą powyżej posiada poziom jakości sprzedaży wyższy niż neutralny lub Sprzedający posiada co najmniej pięć unikalnych ocen „polecam” na swoim Koncie w okresie ostatnich 12 miesięcy oraz wskaźnik poleceń na poziomie co najmniej 98% lub posiada status Super Sprzedawcy, zgodnie z regulaminem znajdującym się pod adresem: <https://na.allegro.pl/regulamin-super-sprzedawcy>;

(...)

Załącznik nr 21

Załącznik nr 21. Szczegóły programu Allegro Ceny

Niniejszy załącznik określa zasady programu Allegro Ceny ("**Program**").

Artykuł 1. Przedmiot Programu

Celem Programu jest zapewnienie konkurencyjnych cen wybranych Towarów na Allegro, w tym w porównaniu z innymi ofertami na danym rynku krajowym. W ramach Programu, Sprzedający zgadza się na automatyczne obniżenie ceny Towaru i umożliwienie Kupującemu nabycia go po obniżonej cenie. **W zamian Spółka przyzna Sprzedającemu rabat transakcyjny, który zmniejszy należne jej wynagrodzenie ("Rabat"). Rabat odpowiada różnicy między ceną pierwotną a obniżoną po odjęciu kwoty nie wyższej niż wartość zadeklarowanej wcześniej przez Sprzedającego zniżki. W zamian za to Spółka przyzna Sprzedającemu rabat transakcyjny zmniejszający należne Spółce wynagrodzenie z tytułu świadczenia usług w ramach Allegro, w wysokości różnicy między pierwotną ceną Towaru i ceną po obniżce ("Rabat").** Udział w Programie i przyznanie Rabatu pozostaje bez wpływu na wyłączne prawo Sprzedającego do ustalania ceny sprzedaży.

(...)

Artykuł 4. Kwalifikacja i wybór Ofert do Programu

(...)

4.2.

Wybór Ofert do Programu, spośród Ofert kwalifikujących się, dokonywany jest w sposób zautomatyzowany, przy pomocy algorytmu. W pierwszej kolejności algorytm bierze pod uwagę deklarowany w Ofercie czas wysyłki (porównanie zadeklarowanych czasów wysyłki odbywa się przy uwzględnieniu Ofert z kategorii, w jakiej wystawiona jest dana Oferta) oraz wynik finansowy, który Spółka osiągnie pomimo obniżenia ceny Towaru. Wynik ten jest liczony jako różnica wartości prowizji od



sprzedaży Towaru objętego Programem (w tym prowizji dodatkowej od sprzedaży Towaru z Oferty wyróżnionej) i wartości Rabatu.

W przypadku, gdy wynik porównania dwóch lub więcej Ofert pochodzących od jednego lub kilku Sprzedających według powyższych kryteriów jest identyczny, Spółka przy wyborze Oferty będzie kierowała się następującymi kryteriami pomocniczymi (w kolejności od kryterium najważniejszego do najmniej ważnego):

- a. Oferta jest objęta dostawą w ramach Usługi Allegro Smart!;
- b. Sprzedający deklaruje w Ofercie krótszy czas wysyłki;
- c. Oferta jest wystawiona przez Sprzedającego o wyższym wskaźniku jakościowym;
- d. Oferta osiągnęła wyższą wartość sprzedaży w ciągu ostatnich 30 dni;
- e. Oferta posiada wyższą liczbę wyświetleń w ciągu ostatnich 30 dni;
- f. Sprzedający wystawił Ofertę wcześniej.

Spółka zastrzega sobie również możliwość wyboru Ofert do Programu:

- przez algorytm oparty o uczenie maszynowe, który bierze pod uwagę m.in. cenę Oferty i wpływ zmian ceny na popyt, wskaźnik jakościowy Sprzedającego, jakość Oferty, dostępne w Ofercie opcje dostawy i efekty sezonowe wpływające na popyt;
- stosować dodatkowe kryterium tj. kraj wysyłki Oferty w zależności od danego rynku krajowego.

(...)