

Zmeny pre kupujúcich v podmienkach používania portálu Allegro od 19. augusta 2024.

Nasledujúci dokument zohľadňuje zmeny v obchodných podmienkach Allegro.pl, Allegro.cz a Allegro.sk

## Podmienky používania portálu Allegro

(...)

### Článok 23. Systém odporúčaní

#### 23.1.

Spoločnosť používa systém odporúčaní ponúk, reklám a produktov, ktorý prispôsobuje ponuky a reklamy zobrazené na rozhraní so zreteľom na správanie Používateľov (ďalej len "systém odporúčaní").

Systém odporúčaní prihliada na tieto faktory:

1. Údaje o Ponuke: názov Ponuky, cena Ponuky, kategória Ponuky, počet zobrazení Ponuky, počet zobrazení Ponuky spolu s inými Ponukami, počet zakúpení Ponuky, počet zakúpení Ponuky spolu s inými Ponukami, počet jedinečných Používateľov zobrazujúcich Ponuku, počet jedinečných Používateľov, ktorí si zakúpili Ponuku, odhadovaný čas dodania, miesto odoslania Tovar, odhadované náklady dodania, [hodnotenie predajcu](#), [stav tovaru](#), [počet odporúčaní od používateľov](#).
2. Údaje o produkte: názov Produktu, kategória Produktu.

#### 23.2

1. V prvej fáze odporúčacieho systému sa zohľadňujú tieto faktory: počet zobrazení ponuky spolu s inými ponukami, počet nákupov ponuky spolu s inými ponukami, názov ponuky, cena ponuky, kategórie ponuky, identifikačný kód produktu, identifikačný kód predajcu. Každé kritérium má v procese výberu rovnakú dôležitosť.

2. V druhej fáze vyhodnocujeme ponuky podľa skôr uvedených kritérií, ako aj:

- a. počet jedinečných Používateľov, ktorí si prezreli Ponuku,
- b. počet nákupov danej Ponuky,
- c. počet jedinečných Používateľov, ktorí si zakúpili danú Ponuku,
- d. cena Ponuky,
- e. miesto odoslania Tovar,
- f. odhadované náklady na dodanie,

g. odhadovaný čas dodania,

h. bodovanie predajcu,

i. stav veci,

j. počet odporúčaní Používateľov.

Najdôležitejšími kritériami pri bodovaní odporúčacieho systému sú body a., b., c., ďalším najdôležitejším kritériom je bod d. a ostatné faktory (uvedené v bodoch e.-j.) sú najmenej dôležité.

## 23.2-3.

Na domovskej stránke Allegro obsahuje systém odporúčaní vedľa vyššie uvedeného tiež:

1. históriu zobrazovania Ponúk Používateľom a históriu nákupov ponúk Používateľa (ak Používateľ súhlasil s personalizáciou a marketingovými aktivitami),
2. informácie o tom, či sa na ponuku vzťahuje program Záruka najnižšej ceny (v časti „Záruka najnižšej ceny pre Vás“).

## 23.3-4.

Systém odporúčaní na stránke ponuky obsahuje:

1. Informácie o tom, či je daná Ponuka sponzorovaná (na miestach: „Sponzorované ponuky, ktoré by Vás mohli zaujímať“ „Iné od“, „Sponzorované ponuky inšpirované Vaším vyhľadávaním“),
2. Informácie o tom, či daná Ponuka pochádza od toho istého Predajcu ako Ponuka na Stránke Produktu („Iné predmety tohto predajcu“) – zobrazuje sa aj v režime Pred košíkom a v Košíku.

## 23.4-5.

Ak nesúhlasíte s personalizáciou a marketingovými aktivitami, systém odporúčaní vyberie Ponuky, ktoré sa na danom Marketplace predávajú najlepšie (tzv. bestsellery). Používateľ má možnosť vypnúť personalizovaný systém odporúčaní zrušením označeného súhlasu.

(...)