

Regulamin Programu Partnerskiego Allegro Ads

I. DEFINICJE

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

Allegro – prowadzona przez Allegro sp. z o.o. w języku polskim platforma handlowa on-line o charakterze otwartym, w ramach której organizowane są Transakcje oraz świadczone inne usługi związane z Transakcjami, utrzymywana przez Allegro sp. z o.o. w domenie allegro.pl, dostępna również w ramach innych serwisów internetowych prowadzonych przez partnerów Allegro sp. z o.o.

Transakcje – procedury zawierania umów sprzedaży Towarów określone w Art. 3. Regulaminu Allegro: "Rodzaje Transakcji".

Towar – rzecz, usługa lub prawo, które mogą być przedmiotem Transakcji, zgodnie z Regulaminem Allegro.

Oferta – propozycja zawarcia umowy sprzedaży Towaru na warunkach określonych przez sprzedającego w ramach Allegro, w szczególności zawierających cenę i opis oferowanego Towaru, przy wykorzystaniu i za pomocą funkcjonalności dostępnych w ramach Allegro.

Komunikat Reklamowy – oferowany w ramach usługi Ads format reklamowy, tj. format graficzny lub tekstowo-graficzny zawierający hipertekstowy odnośnik do Oferty danego Klienta albo strony internetowej Klienta. W ramach Ads dostępne są następujące formy Komunikatów Reklamowych: Oferta Sponsorowana oraz Reklama Graficzna.

Oferta Sponsorowana – tekstowo-graficzna forma kampanii reklamowej zawierająca hipertekstowy odnośnik do Towaru oferowanego przez Sprzedającego na Allegro, wyświetlana na stronach Allegro.

Reklama Graficzna – forma Komunikatu Reklamowego zawierająca graficzne oznaczenie Klienta lub reklamowanego Towaru, tekst reklamowy lub hipertekstowe odnośniki do Ofert Klienta lub strony internetowej Klienta.

Ads – usługa umożliwiająca zarządzanie kampaniami reklamowymi wyświetlanymi w formie Komunikatów Reklamowych.

Regulamin usługi Usługi Ads - oznacza regulamin określający zasady korzystania z usługi Usługi Ads.

Regulamin - niniejszy Regulamin Programu Partnerskiego Usługi Allegro Ads.

Panel Partnera - oznacza wydzieloną funkcjonalność w ramach Allegro dedykowaną Partnerom, umożliwiającą Partnerowi zarządzanie usługą Usługą Ads.

Klient - ~~Użytkownik~~ użytkownik Allegro, na rzecz którego Partner na podstawie odrębnej umowy będzie świadczył ~~usługę~~ **Usługi** Ads w formie Komunikatów Reklamowych, przy czym każdy Klient rozumiany jest jako jeden unikalny numer NIP zarejestrowany na Kontach danego Użytkownika Allegro.

Partner - podmiot, prowadzący profesjonalną działalność gospodarczą w zakresie realizacji, prowadzenia i zarządzania kampaniami reklamowymi oraz pojedynczymi reklamami, który, na podstawie odrębnych umów, zawieranych bezpośrednio z Klientami, będzie świadczył usługi na rzecz Klientów poprzez realizację, prowadzenie oraz zarządzanie kampaniami reklamowymi lub pojedynczymi reklamami Klientów, oferujących swoje Towary na Allegro. Partner może uzyskać status Uczestnika Programu Allegro Ads, Allegro Ads Partnera lub Allegro Ads Partnera +. Partner nie może być jednocześnie Klientem ani jakimkolwiek podmiotem powiązanym z Partnerem osobowo lub kapitałowo, w tym w szczególności posiadać ten sam numer NIP.

REST API - usługa świadczona przez ~~Spółkę~~ **Allegro sp. z o.o.**, umożliwiającą korzystanie z interfejsu dostępowego, wykorzystującego architekturę REST jako sposób komunikacji zewnętrznych aplikacji z zasobami Allegro, której zasady i warunki korzystania zostały opisane na stronie <https://developer.allegro.pl/rules/>

Championi Allegro Ads - coroczne wyróżnienie przyznawane przez ~~Spółkę~~ **Allegro sp. z o.o.**, dedykowane Partnerom +, których działania przyczyniają się do rozwoju oraz wzrostu liczby zadowolonych Klientów **Usługi** Ads. Szczegóły dotyczące zasad funkcjonowania Championi Allegro Ads zostały zawarte w pkt VI Regulaminu.

Terminy pisane wielką literą niezdefiniowane w niniejszym art. I mają znaczenie nadane im w Regulaminie Usługi Ads. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Usługi Ads.

II. ZASADY OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady współpracy ~~Partnerów~~ z ~~Allegro sp. z o.o.~~ w ramach Allegro, w tym zasady przyznawania poszczególnych statusów Partnera, tj. Uczestnika Programu, Partnera, Partnera +.
2. Allegro zobowiązuje się umożliwić Partnerowi wykonywanie ~~usług~~ **Usługi** Ads w formie Komunikatu Reklamowego na rzecz Klienta poprzez utworzenie dla Partnera Panelu Partnera umożliwiającego zarządzanie ~~usługą~~ **Usługą** Ads oraz udostępnienie Partnerowi narzędzi technicznych niezbędnych do wykonywania ~~usług na rzecz Klientów~~ **przedmiotu Umowy**.
3. Partner zobowiązuje się do realizowania na rzecz Klientów kampanii reklamowych w ramach ~~usług~~ **Usługi** Ads, w oparciu o indywidualnie wynegocjowane przez Partnera i Klienta warunki na podstawie osobno zawieranych umów pomiędzy Partnerem a Klientem.
4. Partner zobowiązuje się świadczyć swoje usługi na rzecz Klientów w oparciu o Regulamin ~~usług~~ **Usługi** Ads.
5. W wypadku sprzeczności pomiędzy treścią Regulaminu a treścią umów zawieranych przez Partnera z Klientami, strony zgodnie ustaliły, że zapisy Regulaminu są nadrzędne.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Każdy Partner musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a. określone w artykule 2. Regulaminu Allegro „Warunki Uczestnictwa w Allegro”;
- b. posiadać Konto Firma, o którym mowa w art. 2 pkt 2.3. Regulaminu Allegro, przy czym login Konta Firma powinien być tożsamy z firmą Partnera, która została zarejestrowana;
- c. prowadzić działalność gospodarczą w zakresie projektowania i realizacji kompleksowych kampanii reklamowych oraz pojedynczych reklam dla produktów, usług lub marek;
- d. nie posiadać zaległości finansowych z tytułu usług świadczonych przez [Spółkę Allegro sp. z o.o.](#);
- e. wysłać, za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres: agencje.ads@allegro.pl, pisemną prośbę o uczestnictwo w [Programie Partnerskim Usługi Allegro Ads](#) [Programie Allegro Ads](#);
- f. zaakceptować Regulamin Programu [Partnerskiego](#) Allegro Ads, dostępny pod adresem: ~~<https://allegro.pl/regulaminy/regulaminprogramu-partnerskiego-allegro-ads-wqEr0enR7Fe>~~ <https://allegro.pl/regulaminy/regulamin-programu-partnerskiego-allegro-ads-1-01-2023-8dA24qm7VUb>
- g. posiadać aktywną, aktualną własną stronę internetową, opisującą wyłącznie działalność reklamową, na której dostępne są pełne dane identyfikacyjne/rejestrowe Partnera;
- h. co najmniej jedna osoba, będąca pracownikiem Partnera lub osobą współpracującą posiada Imienny Certyfikat Allegro Ads, przy czym akceptowany jest również Certyfikat Allegro Ads wystawiony na dane firmowe Partnera.

2. Allegro zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia do Programu [Partnerskiego](#) Allegro Ads podmiotów, podejmujących jakiegokolwiek działania lub zaniechania mające na celu ominięcie zasad i warunków Programu [Partnerskiego](#) Allegro Ads lub mające wpływ na fałszowanie danych.

3. Po spełnieniu warunków, o których mowa w ust.1 powyżej, Partner otrzymuje dostęp do Panelu Ads z odpowiednimi uprawnieniami i z chwilą otrzymania dostępu, staje się Uczestnikiem Programu [Partnerskiego](#) Allegro Ads.

4. Aby otrzymać status **Allegro Ads Partnera** należy spełnić łącznie następujące warunki:

- a. wskazane w ust. 1 powyżej;

- b. wartość zrealizowanych usług ~~Usług~~ Ads przez Uczestnika Programu Partnerskiego Allegro Ads w ciągu ostatnich 3 miesięcy kalendarzowych, ~~liczonych od dnia zadeklarowania przez Uczestnika Programu Allegro Ads chęci otrzymania statusu Allegro Ads Partnera,~~ nie jest niższa niż 60 000 PLN brutto. Partner w okresie wskazanym w zdaniu poprzednim zobowiązany jest do realizowania usług ~~Usług~~ Ads w sposób systematyczny;
- c. ~~w ciągu ostatnich 3 miesięcy kalendarzowych, liczonych od dnia zadeklarowania przez Partnera chęci otrzymania statusu Uczestnika, Partner świadczył usługi Ads na rzecz trzech lub więcej Klientów (aktywny Klient, to taki, którego wydatki na usługi Ads wyniosą co najmniej 100 zł brutto w ciągu ostatnich 3 miesięcy i w dalszym ciągu korzysta w podobnym zakresie, z usług świadczonych przez Partnera).~~

5. Aby otrzymać status **Allegro Ads Partnera +** należy spełnić łącznie następujące warunki:

- a. określone w ust.1 powyżej;
- b. określone w ust. 4 powyżej z tym zastrzeżeniem, że wartość zrealizowanych usług ~~Usług~~ Ads w ciągu ostatnich 3 miesięcy kalendarzowych, o której mowa w ust. 4 lit. b nie może być niższa niż 200 000 zł brutto;
- c. musi posiadać co najmniej 6 aktywnych Klientów.

6. Kwalifikacja Partnera przeprowadzana jest raz na kwartał, poprzez weryfikację spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w ust. 1- 5 powyżej. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 7 poniżej, przyznanie statusów, o których mowa w ust. 4 i 5 i odbywa się w ciągu 30 dni po zakończeniu kwartału, o czym Partner zostanie powiadomiony drogą mailową.

7. W przypadku przyznania statusów **Allegro Ads Partnera lub Allegro Ads Partnera +** bądź nastąpienia zmian w tym zakresie, Partner zobowiązany jest w terminie 14 dni od chwili poinformowania go o wyżej wymienionych okolicznościach do przesłania do Allegro materiałów zawierających aktualne dane, znaki towarowe lub inne informacje wymagane przez Allegro konieczne do przeprowadzenia zmiany lub przyznania statusów, o których mowa w ust. 4 i 5. Brak przesłania przez Partnera przedmiotowych materiałów w terminie 14 dni, skutkować będzie wprowadzeniem zmian w omawianym zakresie podczas następnej kwalifikacji odbywającej się w kolejnym kwartale.

8. ~~Spółka Allegro sp. z o.o.~~ zastrzega sobie prawo odmowy przyznania statusu Uczestnika Programu Partnerskiego Allegro Ads, Allegro Ads Partnera lub Allegro Ads Partnera+ w sytuacji, w której dotychczasowe działania ubiegającego się o ten status, naruszały postanowienia Regulaminu Allegro, ~~Regulaminu Usługi Ads~~ lub niniejszego Regulaminu.

IV. WARUNKI EMISJI REKLAM

1. Po przyznaniu przez ~~Spółkę Allegro sp. z o.o.~~ statusu Allegro Ads Partnera/Allegro Ads Partnera +, zgodnie z warunkami określonymi w pkt III ust. 4 i 5 powyżej ~~Allegro sp. z o.o.~~ doda Allegro Ads

Partnera/Allegro Ads Partnera + do katalogu Allegro Ads Partnerów/Allegro Ads Partnerów + oferujących wykonywanie usług —Usług Ads znajdującego się na stronie Programu Ads Partner: <https://allegro.pl/ads/partner>.

2. Klient może nawiązać współpracę z każdym Partnerem posiadającym dostęp do Panelu panelu Partnera. Po wyborze Partnera przez Klienta, Partner w Panelu Klienta Ads, wypełnia zaproszenie do zarządzania kontem dedykowane wybranemu Klientowi. Zaproszenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, przesyłane jest przez Partnera.

3. Klient potwierdza wolę zlecenia prowadzenia kampanii reklamowych w ramach usług Usługi Ads za pośrednictwem wybranego Partnera w Panelu Klienta Ads.

4. Wraz z potwierdzeniem przyjęcia realizacji usług Usługi Ads za pośrednictwem wybranego Partnera, Partner jest zobowiązany dokonać wyboru sposobu dokonywania rozliczeń za usługi Usługi Ads realizowane prowadzone przez wybranego Partnera, pomiędzy:

- a. dokonywaniem płatności osobno na rzecz Spółki Allegro sp. z o.o. jako usługodawcy usług Usługi Ads i osobno na rzecz Partnera zgodnie z postanowieniami zawartej przez Klienta umowy z wybranym Partnerem, lub;
- b. dokonywaniem płatności z tytułu usług Usługi Ads oraz z tytułu prowadzenia i zarządzania kampaniami reklamowymi Klienta łącznie na rzecz wybranego Partnera zgodnie z postanowieniami umowy zawieranej pomiędzy Klientem a wybranym Partnerem, który następnie będzie dokonywał odpowiednich rozliczeń ze Spółką z Allegro sp. z o.o. .

5. Partner będzie wykonywał usługę Usługę Ads na rzecz Klientów, którzy przyjęli jego zaproszenie na podstawie zawartych z Klientami umów w sposób zgodny z warunkami emisji reklam opisanymi w pkt III Regulaminu i IV Regulaminu usług Usługi Ads.

V. KORZYŚCI WYNIKAJĄCE ZE STATUSU ALLEGRO ADS PARTNERA LUB ALLEGRO ADS PARTNERA +

1. Allegro sp. z o.o. Spółka w trakcie współpracy może przyznać Allegro Ads Partnerowi lub Allegro Ads Partnerowi + dodatkowe korzyści, w tym:

- a. prawo do używania w ramach swojej działalności nazwy Allegro Ads Partner lub Allegro Ads Partner + w tym do korzystania z logo Programu Partnerskiego Allegro Ads Partner, przesłanego przez Spółkę Allegro sp. z o.o., poprzez umieszczenie go na stronie internetowej Partnera oraz w ramach komunikacji e-mail lub marketingowej prowadzonej przez Partnera, z zastrzeżeniem, że zabronione jest wykorzystywanie logotypu Allegro Ads Partner w komunikacji marketingowej, która w sposób negatywny wpływa na wizerunek Allegro lub korzystanie z funkcjonalności dostępnych w ramach Allegro;
- b. dostęp do materiałów szkoleniowych,

- c. korzystanie z innych benefitów, które ~~Spółka Allegro sp. z o.o.~~ może nadać w przyszłości, w tym m.in.:
 - i. poprzez zaproszenie do udziału w działaniach marketingowych we współpracy ~~w ramach Usługi~~ z Allegro Ads;
 - ii. poprzez informowanie o działalności Partnera w zakresie ~~usługi~~ Usługi Ads w ramach komunikacji marketingowej prowadzonej przez biuro prasowe ~~dotyczące Usługi~~ Allegro Ads;
- d. możliwość wzięcia udziału w dedykowanych akcjach promocyjnych ~~usługi~~ Usługi Ads prowadzonych przez ~~Spółkę Allegro sp. z o.o.~~;
- e. wzięcie udziału w kwalifikacji do uczestnictwa w wyróżnieniu Championi Allegro Ads, o którym mowa w pkt VI poniżej;
- f. ~~dostęp wyłącznie dla Partnerów +~~ do zasobów REST API (po uprzedniej akceptacji regulaminu Rest API na stronie REST API), pozwalających na zautomatyzowane pobieranie statystyk dotyczących emisji reklam Klientów Partnera ~~+ w Allegro Ads~~. Jednocześnie ~~Spółka Allegro sp. z o.o.~~ zastrzega, że w przypadku utraty statusu ~~Partnera Partner +~~, dostęp do zasobu zostanie automatycznie odebrany.

2. ~~Spółka Allegro sp. z o.o.~~ zastrzega sobie prawo do:

- a. zmiany statusu partnerstwa w Programie Partnerskim Allegro Ads i/lub odmówienia realizacji benefitów, jeśli bez zgody ~~Spółki Allegro~~ Partner stosuje rozwiązania technologiczne zagrażające stabilizacji działania ~~Usługi usługi~~ Ads,
- b. przyznawania benefitów określonych powyżej dla Partnerów oraz Partnerów + na innych zasadach i odrębnych warunkach, w zależności od statusu ich uczestnictwa w Programie Partnerskim Allegro Ads,
- c. odmówienia nadania statusu Partnera lub Partnera + w przypadku gdy większość ich przychodów w ramach Allegro realizowanych jest poprzez prowadzenie sprzedaży Towarów na Allegro.

VI. CHAMPIONI ALLEGRO ADS

1. Championem Allegro Ads może zostać wyłącznie Uczestnik Programu Partnerskiego Allegro Ads o statusie Partner +.

2. Wyróżnienie Champion Allegro Ads nadawane jest w trzech głównych kategoriach:

- a. *Growth Champion*, gdzie ~~Spółka Allegro sp. z o.o.~~ ocenia Partnera + pod kątem:
 - i. procentowego i kwotowego wzrostu wydatków na reklamę w ramach Usługi Ads w stosunku rok do roku,

- ii. procentowego i liczbowego wzrostu obsługiwanych Klientów przez Partnera + w stosunku rok do roku,
- b. *Quality Champion*, gdzie ~~Spółka Allegro sp. o.o.~~ ocenia Partnera + pod kątem:
 - i. procentowego i liczbowego wzrostu nowych Klientów oraz utrzymania ich obsługi przez Partnera + w stosunku rok do roku,
 - ii. średniego czasu utrzymania obsługi Klienta przez Partnera + w stosunku rok do roku,
- c. *Education Champion*, gdzie ~~Spółka Allegro sp. o.o.~~ ocenia Partnera + pod kątem posiadania dedykowanego kanału w ramach serwisu YouTube, liczby przeprowadzonych konferencji, szkoleń, webinarów, prelekcji, których celem jest dzielenie się z innymi podmiotami wiedzą na temat ~~Usługi~~ usługi Ads.

3. Wyróżnienie Champion Allegro Ads otrzymuje jeden Partner + w każdej z trzech kategorii wymienionych w ust. 2 powyżej i nadawane jest raz w roku. W ramach wyróżnienia Partner + otrzyma specjalne oznaczenie i zostanie dodany do sekcji agencji wyróżnionych pod adresem: <https://allegro.pl/ads/partner/agencje-partnerskie>, gdzie informacja o wyróżnieniu Partnera +, na podstawie wyników za poprzedni rok (styczeń - grudzień) będzie publikowana w terminie od stycznia do grudnia danego roku. Ponowna weryfikacja i nadanie wyróżnień Partner + w ramach kategorii wymienionych w ust. 2 powyżej, odbędzie się na początku kolejnego roku.

4. ~~Spółka Allegro sp. o.o.~~ zastrzega sobie prawo do odebrania Partnerowi + wyróżnienia, o którym mowa w ust. 3 powyżej w przypadku spadku jego jakości korzystania z ~~Usługi~~ usługi Ads tj. w szczególności

- a. utraty statusu Partnera +,
- b. naruszenie dobrego imienia i wizerunku Allegro,
- c. stosowania rozwiązań technologicznych zagrażających stabilizacji działania ~~Usługi~~ usługi Ads,
- d. rażącego spadku jakości obsługi Klientów współpracujących z Partnerem +.

VII. ZOBOWIĄZANIA PARTNERA

1. Partner zobowiązuje się do rzetelnego, terminowego, zgodnego z Regulaminem ~~Usługi~~ usługi Ads, Regulaminem Allegro oraz niniejszym Regulaminem realizowania ~~Usługi~~ usługi Ads.

2. Partner zobowiązuje się świadczyć ~~Usługę~~ usługę Ads na rzecz Klienta z najwyższą starannością, z uwzględnieniem zawodowego charakteru prowadzonej przez siebie działalności, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i postanowieniami umowy zawartej z Klientem oraz z należytą rzetelnością i dbałością o interesy Klienta.

3. Partner zobowiązuje się ukończyć szkolenie dedykowane ~~Usłudze~~ ~~usłudze~~ Ads prowadzone przez ~~Spółkę Allegro sp. z o.o.~~ oraz świadczyć ~~Usługę~~ ~~usługę~~ Ads za pośrednictwem co najmniej 1 pracownika, który ukończył szkolenie, o którym mowa w pierwszej części zdania.
4. Niespełnienie dowolnego z wymagań wskazanych w ust. od 1 do 3 powyżej może skutkować natychmiastowym cofnięciem uprawnień Uczestnika Programu ~~Partnerskiego Allegro Ads~~, Allegro Ads Partnera lub Allegro Ads Partnera +, w tym także odebraniem możliwości korzystania ze znaku graficznego, o którym mowa w pkt V ust. 1a i zawieszeniem dostępu do Panelu Partnera.
5. Cofnięcie uprawnień, o których mowa w ust. 4 powyżej nastąpi po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu wyznaczonego Partnerowi przez ~~Spółkę Allegro sp. z o.o.~~ w wezwaniu do zaprzestania naruszeń postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Partner nie może posługiwać się nazwą, logotypem oraz pozostałymi znakami towarowymi ~~Spółki (w tym w szczególności Allegro)~~ ~~Allegro sp. z o.o.~~ ustnie ani pisemnie, w tym także w witrynach internetowych i wiadomościach e-mail poza przypadkami określonymi w pkt V ust. 1a Regulaminu.

VIII. INNE ZOBOWIĄZANIA

1. Wszelkie działania podejmowane przez Partnera w ramach ~~usługi~~ ~~Usługi~~ Ads powinny być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami. Partner nie może podejmować działań, które negatywnie wpływają na bezpieczeństwo funkcjonowania ~~usługi~~ ~~Usługi~~ Ads lub w inny sposób szkodzą Klientom. Partner ponosi wszelką odpowiedzialność za treść zleconych Komunikatów Reklamowych. W szczególności dotyczy to praw autorskich do prezentowanych treści, wykorzystania wizerunków osób, znaków towarowych oraz zgodności prezentowanych treści z obowiązującymi przepisami, w tym przepisami dotyczącymi ochrony konkurencji i konsumentów oraz przepisów o grach hazardowych.
2. Partner zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do ~~Spółki Allegro sp. z o.o.~~ przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw przez wykorzystanie przekazanych przez Partnera materiałów, zleconych przez Klienta, Partner przystąpi do sprawy po stronie ~~Spółki Allegro sp. z o.o.~~ jako interwenient uboczny. Partner zobowiązał się zwrócić, wszelkie udokumentowane wydatki jakie ~~Spółka Allegro sp. z o.o.~~ poniosła w związku z powyższymi roszczeniami, w tym w szczególności rynkowe koszty doradztwa prawnego pod warunkiem odpowiedniego udokumentowania ich poniesienia przez ~~Spółkę Allegro sp. z o.o.~~ oraz - w wysokościach wynikających z prawomocnych orzeczeń lub ugód zawartych za zgodą Partnera - koszty postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych odszkodowań.
3. ~~Spółka Allegro sp. z o.o.~~ ma obowiązek niezwłocznego powiadomienia Partnera o zgłoszeniu roszczeń przez osoby trzecie i przekazania wszelkiej niezbędnej dokumentacji.
4. Partner nie ponosi odpowiedzialności przed Klientem za niewykonanie bądź nienależyte wykonanie umowy zawartej z Klientem jeśli niewykonanie bądź nienależyte wykonanie takiej ~~Umowy~~ ~~umowy~~ jest skutkiem nie wynikającym z winy Partnera w szczególności, gdy niewykonanie bądź nienależyte wykonanie umowy z Klientem wynika z niepoprawnego działania systemu ~~usługi~~ ~~Usługi~~ Ads należącego do ~~Spółki Allegro sp. z o.o.~~.

5. Obowiązki określone w niniejszym paragrafie pozostają w mocy także po zakończeniu świadczenia przez ~~Spółkę Allegro sp. z o.o. usługi Usługi Ads~~.

IX. CZAS OBOWIĄZYWANIA UMOWY

1. Świadczenie ~~usługi Usługi Ads w ramach Allegro~~ ma charakter bezterminowy, z zastrzeżeniem postanowień zawartych poniżej w treści niniejszego punktu.

2. Partner może rozwiązać umowę zawartą ~~z ze Spółką Allegro sp. z o.o.~~ w każdym czasie jej obowiązywania, z zachowaniem 7 - dniowego okresu wypowiedzenia.

3. Umowa może zostać rozwiązana ze skutkiem natychmiastowym przez ~~Spółkę Allegro sp. z o.o.~~:

- a. jeżeli Partner w sposób rażący narusza postanowienia niniejszego Regulaminu w szczególności postanowienia pkt III, IV i VII powyżej,
- b. jeżeli Partner opóźni się z płatnością należności wobec ~~Spółki Allegro sp. z o.o.~~ o ponad 30 dni.

4. Umowa może zostać rozwiązana ze skutkiem natychmiastowym przez Partnera:

- a. jeżeli ~~Spółka Allegro sp. o.o.~~ utrudnia lub uniemożliwia Partnerowi wykonywanie ~~usług Usług Ads~~ na rzecz Klienta;
- b. jeżeli ~~Spółka Allegro sp. o.o.~~ nie udostępni Partnerowi narzędzi technicznych niezbędnych do wykonywania przedmiotu Umowy pomimo spełnienia przez Partnera wszelkich warunków określonych Umową z zastrzeżeniem, że przed rozwiązaniem niniejszej Umowy z przyczyn określonych powyżej Partner wezwie uprzednio ~~Spółkę Allegro sp. z o.o.~~ do zaprzestania naruszeń, wyznaczając dodatkowy co najmniej 14 - dniowy termin, i termin ten bezskutecznie upłynie.

5. Po rozwiązaniu Umowy Partner traci prawo do korzystania z Panelu Partnera wszelkich korzyści płynących z posiadania statusu Uczestnika Programu ~~Partnerskiego Allegro Ads, Allegro Ads Partnera lub Allegro Ads Partnera + przyznanych przez Spółkę Allegro sp. z o.o.~~

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.

2. Wszelkie spory pomiędzy Stronami wynikające w związku z niniejszym Regulaminem będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd w Poznaniu.

3. Obowiązujący Regulamin Programu Partnerskiego Allegro Ads, dostępny jest pod adresem: <https://allegro.pl/regulaminy/regulamin-programu-partnerskiego-allegro-ads-1-01-2023-8dA24qm7VUb>



~~W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują postanowienia Regulamin usługi Ads i Regulaminu Allegro.~~