

REGULAMIN ABONAMENTU

Obowiązuje od ~~29.02.2024 r.~~ **19 sierpnia 2024 r.**

I. DEFINICJE

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

(...)

11. **Użytkownik** - podmiot, który uzyskał dostęp do usług świadczonych przez Spółkę w ramach Allegro na zasadach określonych w Regulaminie Allegro, [posiadający Konto Firma](#).

(...)

26. **Mechanizm przeliczenia cen** - aktywowany na Ofertach Użytkownika mechanizm polegający na przewalutowaniu ceny Towaru na walutę Marketplace, na którym Oferta ma być widoczna, według referencyjnego kursu walut ogłaszanego przez Europejski Bank Centralny z dnia poprzedzającego dzień przewalutowania.

27. **Automatyczne przeliczenie cen** - funkcjonalność polegająca na uruchomieniu Mechanizmu przeliczenia cen w każdym przypadku, gdy referencyjny kurs walut ogłaszany przez Europejski Bank Centralny z dnia poprzedzającego dzień przewalutowania zmieni się o co najmniej 1%.

(...)

III. RODZAJE ABONAMENTU I OPŁATY

1. Spółka oferuje trzy rodzaje Abonamentu, w skład których wchodzi wymienione poniżej funkcjonalności:

(...)

B. Abonament Profesjonalny

- o wszystkie funkcjonalności dostępne w ramach Abonamentu Podstawowego
- o Rozszerzony dostęp do Allegro Analytics
- o Planer kampanii Allegro Ads
- o Logo w ramach Oferty Użytkownika
- o Baner firmowy

(...)

VI. SZCZEGÓŁOWE WARUNKI KORZYSTANIA Z BANERÓW FIRMOWYCH

(...)

3. Baner firmowy nie powinien informować o promocjach dotyczących konkretnych produktów ani zawierać pól imitujących przyciski. Dozwolone jest umieszczanie logo Użytkownika oraz nie więcej niż jedną linię tekstu. [Niedozwolone jest wykorzystywanie przez Użytkownika oznaczeń, które imitują oznaczenia nadawane przez Spółkę w ramach organizowanych przez nią programów dedykowanych Sprzedającym, takich jak w szczególności Super Sprzedawca.](#)

(...)

VIII. MOŻLIWOŚĆ KORZYSTANIA Z POSZCZEGÓLNYCH FUNKCYJALNOŚCI W RAMACH ABONAMENTU

Poniżej zaznaczono dostępność poszczególnych funkcjonalności w ramach Abonamentu w zależności od Marketplace:

Funkcjonalność	Allegro.pl	Allegro.cz	Allegro.sk
Podstawowy dostęp do Allegro Analytics	✓	✓	✓
Rozszerzony dostęp do Allegro Analytics	✓	✓	✓
Twój Sklep	✓	✗	✗
Awatar	✓	✓	✓
Banery na liście ofert	✓	✓	✓
Serie produktowe	✓	✓	✓
Tagi ofertowe	✓	✗	✗
Powiązane konta	✓	✓	✓
Uprawnieni użytkownicy	✓	✓	✓
Brak jednostkowej opłaty transakcyjnej	✓	✓	✓

Planer kampanii Allegro Ads	✓	✗	✗
Logo w ramach Oferty Użytkownika	✓	✓	✓
Logo na listach ofert i listach produktowych	✓	✓	✓
Baner firmowy	✓	✓	✓
Automatyczne przeliczenie cen ¹	✓	✓	✓

¹ W przypadku braku wskazania ceny Towaru w walucie Marketplace, na którym Oferta ma być widoczna, Sprzedający wyraża zgodę na zastosowanie Mechanizmu przeliczenia ceny. Użytkownik korzystający z Abonamentu wyraża zgodę na to, aby ww. Mechanizm działał w sposób automatyczny (Automatyczne przeliczenie ceny). Powyższe zgody można wycofać w każdej chwili korzystając z "moje allegro" lub "centrum sprzedaży".

(...)