

Změny podmínek Pro předplatné od 14. srpna 2023

PODMÍNKY PRO PŘEDPLATNÉ

Platí od 09.05.2023 r. [14.08 2023 r.](#)

(...)

ODDÍL 3 TYPY PŘEDPLATNÉHO A POPLATKY

1. Společnost nabízí tři typy předplatného, které zahrnují níže uvedené funkce:

A. základní předplatné:

- základní přístup k Allegro Analytics,
- Váš obchod,
- profilový obrázek,
- bannery na seznamu nabídek,
- kategorie produktů,
- tagy nabídek,
- správa prodeje,
- propojené účty,
- oprávnění uživatelé,
- ádný jednotkový transakční poplatek.

B. profesionální předplatné:

- všechny funkce dostupné v rámci základního předplatného,
- rozšířený přístup k Allegro Analytics,
- plánovač kampaně Allegro Ads,
- logo v nabídkách uživatele.

- o Firemní banner

C. expertní předplatné:

- o všechny funkce dostupné v rámci základního a profesionálního předplatného,
- o logo na seznamu nabídek a u produktů.

~~o Firemní banner~~

(...)

ODDÍL 6 ZVLÁŠTNÍ PODMÍNKY PRO POUŽÍVÁNÍ FIREMNÍCH BANNERŮ

1. Firemní banner bude prezentován v části „Zobrazení“ na stránce produktu.
2. Firemní bannery musí splňovat technické požadavky, které jsou uvedeny na (allegro.pl) nebo (allegro.cz), v závislosti na trhu.
3. Na firemních bannerech nesmí být znázorněny propagační akce týkající se konkrétních produktů ani pole imitující tlačítka. Mohou obsahovat logo uživatele a nejvýše jeden řádek textu.
4. Pokud firemní banner obsahuje logo uživatele, použijí se přiměřeně výše uvedená ujednání oddílu 5 odst. 3 až 7.

(...)