

REGULAMIN ABONAMENTU

Obowiązuje od 18 sierpnia 2024 r. [21 października 2024 r.](#)

I. DEFINICJE

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

(...)

~~8.~~ **Allegro.hu** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro dostępna w domenie [allegro.hu](#).

~~8.~~**9. Marketplace** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro przeznaczona m.in. świadczenia usług dostępnych w Abonamencie, dostępna w dedykowanej domenie krajowej.

~~9.~~**10. Dyrektywa Omnibus** - dyrektywa PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2019/2161 z dnia 27 listopada 2019 r. zmieniająca dyrektywę Rady 93/13/EWG i dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 98/6/WE, 2005/29/WE oraz 2011/83/UE w odniesieniu do lepszego egzekwowania i unowocześnienia unijnych przepisów dotyczących ochrony konsumenta.

~~10.~~**11. Towar** - rzecz, usługa lub prawo, które mogą być przedmiotem Transakcji, zgodnie z Regulaminem Allegro.

~~11.~~**12. Użytkownik** - podmiot, który uzyskał dostęp do usług świadczonych przez Spółkę w ramach Allegro na zasadach określonych w Regulaminie Allegro.

~~12.~~**13. Transakcje** - procedury zawierania i wykonywania umów sprzedaży Towarów pomiędzy Użytkownikami w ramach Allegro, zgodnie z Regulaminem Allegro.

~~13.~~**14. ALLEGRO ANALYTICS** – funkcjonalność w ramach której Użytkownik uzyskuje dostęp do Raportów i innych funkcjonalności na zasadach określonych w Regulaminie.

~~14.~~**15. Raporty** – zestawienia danych na temat zdarzeń odnoszących się do sprzedaży określonych Towarów, a także do publikacji nowych Ofert i usunięcia lub zakończenia trwających Ofert oraz danych sprzedażowych odnoszących się do działalności Użytkownika lub innych Użytkowników w ramach Allegro.

~~15.~~ **16. Twój Sklep** - funkcjonalność dedykowana do prezentacji produktów dostępnych w ramach Konta Użytkownika.

~~16.~~ **17. Awatar**- funkcjonalność umożliwiająca Użytkownikowi umieszczenie grafiki w rozmiarze 64 x 64 px, typ pliku: jpg, png która będzie nawiązywać do wizerunku sklepu Użytkownika. Awatar wyświetla się w Centrum Wiadomości.

~~17.~~ **18. Banery na liście ofert**- funkcjonalność umożliwiająca Użytkownikowi umieszczenie nad listą ofert Użytkownika pięciu grafik w rozmiarze 980 x 180 px, typ pliku: jpg, png, tytuł slajdu: do 25 znaków. Banery wyświetlają się rotacyjnie nad listą ofert Użytkownika.

~~18.~~ **19. Serie produktowe**- funkcjonalność umożliwiająca Użytkownikowi umieszczenie zdjęć Towarów oraz odpowiadających tym Towarom dwunastu grafik w rozmiarze 160 x 160 px, typ pliku: jpg, png, tytuł serii: do 25 znaków. Serie produktowe wyświetlają się w Ofercie Użytkownika.

~~19.~~ **20. Tagi ofertowe**- funkcjonalność polegająca na możliwości tworzenia podkategorii produktowych na listach ofert w obrębie Konta Firma Użytkownika.

~~20.~~ **21. Zarządzanie sprzedażą**- funkcjonalność umożliwiająca Użytkownikowi zarządzanie sprzedażą, dostępna w zakładkach: Zamówienia i Mój asortyment.

~~21.~~ **22. Powiązane Konta**- funkcjonalność polegająca na umożliwieniu przełączania się między kilkoma Kontami Firma zarejestrowanymi na tego samego Użytkownika, bez konieczności odrębnego logowania się do każdego z Kont Firma.

~~22.~~ **23. Uprawnieni użytkownicy**- funkcjonalność polegająca na umożliwieniu Użytkownikowi nadawania uprawnień do korzystania z Konta Firma innym Użytkownikom.

~~23.~~ **24. Planer kampanii Allegro Ads** - narzędzie analityczne pozwalające ocenić potencjał sprzedażowy fraz wyszukiwanych na Allegro.

~~24.~~ **25. Logo** - funkcjonalność polegająca na wyświetleniu logo Użytkownika w ramach Oferty Użytkownika, listy ofert oraz list produktowych.

~~25.~~ **26. Baner firmowy** - funkcjonalność umożliwiająca Użytkownikowi umieszczenie w ramach Oferty Użytkownika grafiki w rozmiarze 407 x 76 px, typ pliku: jpg, png. Baner wyświetli się w sekcji "O Sprzedawcy"

~~26.~~ **27. Mechanizm przeliczenia cen**- aktywowany na Ofertach Użytkownika mechanizm polegający na przewalutowaniu ceny Towaru na walutę Marketplace, na którym Oferta ma być widoczna, według referencyjnego kursu walut ogłaszanego przez Europejski Bank Centralny z dnia poprzedzającego dzień przewalutowania.

~~27.~~ **28. Automatyczne przeliczenie cen** - funkcjonalność polegająca na uruchomieniu Mechanizmu przeliczenia cen w każdym przypadku, gdy referencyjny kurs euro ogłaszany przez Europejski Bank Centralny z dnia poprzedzającego dzień przewalutowania zmieni się co najmniej 1%.

W ramach Abonamentu z Z poziomu Konta dostępnego pod adresem /allegro.pl/moje-allegro/sprzedaz/abonamenty jak i <https://allegro.cz/moje-allegro/prodej/predplatne> możliwe jest



korzystanie z Abonamentu zarówno na Allegro.pl jak i Allegro.cz jak i Allegro.sk [jak i Allegro.hu](#), zgodnie z aktualnie dostępnym zakresem usługi na każdym z tych Marketplace.

(...)

IV. CZAS TRWANIA UMOWY

(...)

2. Użytkownik może w każdym czasie wypowiedzieć Umowę drogą pisemną lub elektroniczną za pomocą strony (allegro.pl), lub strony (allegro.cz) lub strony (allegro.sk) [lub strony \(allegro.hu\)](#) korzystając z przycisku "rezygnuję", z tym zastrzeżeniem, że, Abonament pozostaje aktywny do końca danego 30 dniowego okresu rozliczeniowego.

(...)

V. SZCZEGÓŁOWE WARUNKI KORZYSTANIA Z LOGO

(...)

5. Logo powinno spełniać techniczne wymagania dostępne na stronie (allegro.pl) lub stronie (allegro.cz) lub stronie (allegro.sk) [lub na stronie \(allegro.hu\)](#) w zależności od Marketplace.

(...)

VI. SZCZEGÓŁOWE WARUNKI KORZYSTANIA Z BANERÓW FIRMOWYCH

(...)

2. Baner firmowy powinien spełniać techniczne wymagania dostępne na stronie (allegro.pl) lub stronie (allegro.cz) lub stronie (allegro.sk) [lub na stronie \(allegro.hu\)](#) w zależności od Marketplace.

(...)

VIII. MOŻLIWOŚĆ KORZYSTANIA Z POSZCZEGÓLNYCH FUNKCJONALNOŚCI W RAMACH ABONAMENTU

Poniżej zaznaczono dostępność poszczególnych funkcjonalności w ramach Abonamentu w zależności od Marketplace:

Funkcjonalność	Allegro.pl	Allegro.cz	Allegro.sk	Allegro.hu
Podstawowy dostęp do Allegro Analytics	✓	✓	✓	✓
Rozszerzony dostęp do Allegro Analytics	✓	✓	✓	✓

Twój Sklep	✓	✗	✗	✗
Awatar	✓	✓	✓	✓
Banery na liście ofert	✓	✓	✓	✓
Serie produktowe	✓	✓	✓	✓
Tagi ofertowe	✓	✗	✗	✗
Powiązane konta	✓	✓	✓	✓
Uprawnieni użytkownicy	✓	✓	✓	✓
Brak jednostkowej opłaty transakcyjnej	✓	✓	✓	✓
Planer kampanii Allegro Ads	✓	✗	✗	✗
Logo w ramach Oferty Użytkownika	✓	✓	✓	✓
Logo na listach ofert i listach produktowych	✓	✓	✓	✓
Baner firmowy	✓	✓	✓	✓
Automatyczne przeliczenie cen ¹	✓	✓	✓	✓

(...)

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

(...)

4. Spółka wyznaczyła inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych poprzez adres e-mail: iod@allegro.pl, iod@allegro.cz, iod@allegro.sk, iod@allegro.hu lub pisemnie na adres: Inspektor Ochrony Danych Allegro sp. z o. o., ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań.