

Změny pro kupující podmínek používání portálu Allegro od 21. října 2024

Tento dokument obsahuje změny podmínek, které platí pro Allegro.pl, Allegro.cz, Allegro.sk a Allegro.hu. Chcete vědět, co změníme? Předchozí verze Podmínek používání portálu Allegro a popis provedených a plánovaných změn naleznete v [repozitáři](#).

## Podmínky používání portálu Allegro

(...)

### Článek 2. Podmínky Účasti v Allegro

(...)

2.9.

Uživatel může provést Registraci více než jednoho Účtu pod podmínkou, že každému z nich bude přidělena jiná e-mailová adresa. Registrace dalšího **Firemního** účtu ~~se stejnými údaji~~ **se stejným DIČ** není možná, dokud nebude dokončen proces ověření údajů v rámci stávajícího **Firemního** účtu. Uživatel s aktivní službou **Předplatné** může v rámci přihlašování na Allegro přepínat mezi libovolným počtem Účtů bez nutnosti se pokaždé zvlášť přihlašovat k danému Účtu tohoto Uživatele, jakož i poskytovat vybrané funkcionality související s obsluhou Transakcí nebo Nabídek osobě řádně zmocněné Uživatelem, která je bude moci využívat po přihlášení ke svému Účtu. Uživatel Účtu nese plnou odpovědnost za jakékoli jednání a opomenutí zmocněné osoby související s funkcionalitami, které jí byly zpřístupněny.

**Společnost používá mechanismy, které automaticky detekují, zda má Uživatel více než jeden Účet.**

Uživatel nesmí používat Účty k provádění činností představujících porušení ustanovení Podmínek. Zejména je zakázáno:

- a. účastnit se dané Aukce s použitím více než jednoho Účtu,
- b. přihazovat nebo uzavírat smlouvy o prodeji Zboží v rámci vlastních Nabídek, Nabídek osob blízkých nebo osob v soužití s Uživatelem nebo jiných subjektů, s nimiž má Kupující vztahy budící důvodné pochybnosti, že strany jednají ve shodě za účelem ovlivnit výsledek Transakce, způsobem, který je v rozporu se zákonem nebo dobrými mravy **a také udělovat Hodnocení u takových Transakcí,**
- c. provádět další Registrace za účelem vyhýbat se zaplacení za pohledávky vůči Společnosti z titulu služeb poskytovaných v rámci Allegro.
- d. **používat více Účtů za účelem obcházení podmínek akcí, programů nebo služeb, které poskytuje Společnost v rámci Allegro,**

e. používat Účty za účelem manipulace s oblíbeností nabídek, Prodejců (mj. statistikou kvality Prodejců) nebo s Hodnocením.

2.9.a

Pro případy zjištění, že Uživatel používá Účty v rozporu s čl. 2.9 bodem d., Společnost používá technologická řešení, která automaticky zabrání uzavření smlouvy pro porušení podmínek akcí, programů nebo služeb, které poskytuje Společnost v rámci Allegro.

Uživatel se může odvolat proti uplatněnému omezení v souladu s čl. 16 Podmínek.

(...)

2.11.

Účty jsou nepřevoditelné s výjimkou případů, kdy se souhlasem nebo ověřením provedeným Společností:

a. Uživatel Firemního Účtu může změnit formu jím provozovaného podnikání spočívající výhradně v přeměně, rozdělení nebo sloučení subjektu v situacích upravených polskými právními předpisy,

b. Podnik, který působí v rámci Firemního Účtu, je možné nabýt v rámci dědictví,

c. může Uživatel převést Běžný Účet na svého manžela/manželku.

d. může Uživatel používající Běžný Účet změnit typ Účtu na Firemní Účet výhradně za účelem nákupů v rámci Allegro Business, a to po vyplnění příslušného formuláře dostupného na stránce <https://allegro.cz/moje-allegro/muj-ucet/udaje-uctu>. Nezbytnou podmínkou k provedení změny uvedené v předchozí větě je, že Uživatel neprovádí prodej Zboží v rámci Allegro v období dvou let předcházejících datu vyplnění formuláře.

(...)

## Článek 3. Nabídky

(...)

3.4.

1. Společnost používá výchozí řazení Nabídek v rámci seznamu Nabídek, ~~a Produktů v rámci seznamu Produktů~~, kdy toto řazení upravuje pořadí jejich umístění s přihlédnutím k chování Kupujících na všech Marketplace i na mall.cz („Nabídková relevance“).

Nabídková relevance zohledňuje následující faktory:

1. Údaje o Nabídce, tj. především, ~~zda je nabídka propojená s Produktem (platí výhradně pro Nabídky v rámci seznamu Produktů)~~, zda popis Nabídky splňuje Podmínky, počet zobrazení Nabídky v různých časových rozmezích, počet nákupů provedených v rámci dané Nabídky, množství Zboží, které Uživatelé přidali do košíku v rámci dané Nabídky, počet Uživatelů, kteří přidali nebo odebrali danou Nabídku ze seznamu oblíbených, cena Zboží, které je předmětem Nabídky, počet bezplatných způsobů doručení nabízených Prodejcem v rámci Nabídky, předpokládaná dodací lhůta Zboží vyplývající z Prodejcem deklarované doby odeslání Zboží, skutečné doby realizace této zásilky a doby přepravy Zboží přiřazené způsobům doručení nabízeným Prodejcem v rámci Nabídky, ~~možnost bezplatného vrácení Zboží~~, stav nabízeného Zboží, mj. jeho vlastnosti, způsob uzavření kupní smlouvy – Koupit teď / Aukce, doba trvání Nabídky, využití možnosti propagace Nabídky, ~~zvýraznění Nabídky označením „Oficiální obchod“~~, zvýraznění Nabídky označením „Záruka nejnižší ceny“, ~~umístění Nabídky v Oblasti příležitostí~~, umístění Nabídky v kategorii, která nejlépe odpovídá danému typu sortimentu a také, zda je název Nabídky podobný textu dotazu Uživatelů ve vyhledávači na Zboží, které je předmětem této Nabídky;

2. Společnost používá výchozí třídění Produktů v rámci seznamu Produktů, které upraví pořadí jejich zobrazování na tomto seznamu s ohledem na chování Kupujících ze všech Tržišť a mall.cz („Produktová relevance“). V rámci výchozího třídění se v oblasti Produktové relevance mohou zobrazovat také Nabídky (i sponzorované). V Produktové relevanci jsou zohledněny následující faktory:

především zda je Nabídka propojena s Produktem, zda popis Nabídky splňuje Podmínky používání portálu, počet Nabídek připojených k Produktu, hodnocení Produktu a počet hodnocení Produktu, počet zobrazení Nabídky daného Produktu a počet zobrazení Produktu v různých časových rozmezích, počet nákupů dokončených v rámci dané Nabídky a daného Produktu, množství Zboží, které Uživatelé přidali do košíku v rámci dané Nabídky a daného Produktu, počet Uživatelů, kteří přidali nebo odebrali danou Nabídku ze seznamu oblíbených, cena Zboží, které je předmětem Nabídky a průměrná cena Produktu, počet bezplatných způsobů doručení nabízených Prodejcem v rámci Nabídky, předpokládaná dodací lhůta Zboží vyplývající z doby odeslání Zboží deklarované Prodejcem, skutečné doby na vyřízení této zásilky a doby přepravy Zboží přiřazené způsobům doručení nabízeným Prodejcem v rámci Nabídky, stav nabízeného Zboží, mj. jeho vlastnosti, způsob uzavření kupní smlouvy – Koupit teď / Aukce, doba trvání Nabídky, využití možnosti propagace Nabídky, zvýraznění Nabídky označením „Záruka nejnižší ceny“, zveřejnění Nabídky v kategorii, která nejlépe odpovídá danému typu sortimentu a také, zda je název Nabídky podobný textu dotazu Uživatelů ve vyhledávači na Zboží, které je předmětem této Nabídky.

~~2.~~ 3. Jak Nabídková relevance, tak Produktová relevance zohledňují ~~Údaje~~ údaje o Prodejci, tj. především počet recenzí hodnocení doporučuji a nedoporučuji, procento doporučení Kupujícími, průměrné hodnocení souladu Zboží s popisem, průměrné hodnocení kvality zákaznických služeb poskytované Kupujícími, odeslání objednávky v termínu uvedeném v Nabídce a včasné vyplnění čísel zásilek, čas odpovídání na zprávy od ostatních Uživatelů, hodnocení kvality prodeje viditelné v panelu „Kvalita mého prodeje“, ~~účast v programu Super prodejce~~, počet porušení Přílohy č. 1 Podmínek, počet upomínek v souvislosti s porušením čl. 13.3 Podmínek a čl. 1 bod 4 a 7 Přílohy č. 2 Podmínek.

(...)

## Článek 6. Průběh Transakce

(...)

6.4.

Dražitel přistoupením do Aukce deklaruje maximální cenu Zboží, kterou se zavazuje v případě výhry zaplatit. Dražitel může v průběhu Aukce změnit maximální cenu, nesmí však uvést částku nižší nebo rovnou aktuální ceně uvedené v Aukci. Následující Dražitel může v závislosti na aktuální ceně Zboží předražit předchozího Dražitele zvýšením příslušné částky nabídky podle níže uvedené tabulky níže uvedených tabulek platných k níže uvedeným datům:

Částky příhozu platné pro aukce zahájené do 20. října 2024

Aktuálně nejvyšší nabízená cena v daném okamžiku	Zvýšení nabízené ceny
1,00 - 24,99 PLN	0,50 PLN
25,00 - 99,99 PLN	1,00 PLN
100,00 - 249,99 PLN	2,50 PLN
250,00 - 499,99 PLN	5,00 PLN
500,00 - 999,99 PLN	10,00 PLN
1 000,00 - 2 499,99 PLN	25,00 PLN
2 500,00 - 4 999,99 PLN	50,00 PLN
více než 5.000,00 PLN	100,00 PLN

Částky příhozu platné pro aukce zahájené od 21. října 2024

Nejvyšší nabízená cena v dané chvíli	Částka příhozu
1,00 – 24,99 PLN	1,00 PLN

25,00 – 99,99 PLN	2,00 PLN
100,00 – 249,99 PLN	5,00 PLN
250,00 – 499,99 PLN	10 PLN
500,00 – 999,99 PLN	15,00 PLN
1000,00 – 2499,99 PLN	25,00 PLN
2500,00 – 4999,99 PLN	50,00 PLN
5000,00 – 9999,99 PLN	100,00 PLN
nad 9999,99 PLN	250,00 PLN

Společnost si vyhrazuje právo ověřit Uživatele, nakupující Zboží v rámci Nabídek z kategorie “Sbírky a umění”, v případě Dražitelů, kteří v průběhu Aukce nabídli částku vyšší nebo rovnou 1.000,00 PLN nebo Dražitelů, u kterých byla celková částka jejich aktuálně zaslaných Nabídek vyšší nebo rovna částce 1.000,00 PLN. Pro tento účel se obdobně použije čl. 2.12 písmeno a. Podmínek Allegro.

(...)

## Článek 7. Uzavření smlouvy jako součást Nabídky

(...)

### 7.3.

S výjimkou čl. 3.3, uzavře Kupující s Prodejcem smlouvu, přičemž nákup potvrdí tlačítkem “koupit a zaplatit”, “koupit pomocí Pay Business” nebo “koupit pomocí AllegroPay” přičemž v některých případech kliknutí na tlačítko „koupit pomocí Allegro Pay“ bude mít za následek odeslání dotazu do databáze blokových identifikačních čísel osob (IČO), a pokud bude IČO Kupujícího blokováno, smlouva s Prodejcem nebude uzavřena a Kupující o tom bude informován. Každý nákup a některé platební metody mohou být dodatečně potvrzeny pomocí biometrických údajů mobilního zařízení, kde byla tato funkce povolena (biometrická data jsou uložena v zařízení a nejsou zpřístupněna Allegro). **U některých způsobů platby je smlouva s Prodejcem uzavřena po autorizaci platby v souladu s informacemi poskytnutými Kupujícímu před nákupem.**

(...)

## Článek 11. Systém hodnocení

### 11.1.

Společnost poskytuje systém hodnocení, v jehož rámci mohou Kupující na Allegro udělovat:

- a. Hodnocení Prodejce,
- b. Recenze Produktu.

Všechna Hodnocení jsou ověřována, tj. pocházejí od Kupujících, kteří na Allegro uzavřeli Transakci.

Hodnocení jsou veřejné informace dostupné pro všechny návštěvníky stránek Allegro. Kupující nese odpovědnost za obsah zveřejněný v Hodnocení. Prodejce nese odpovědnost za obsah zveřejněný v reakcích na Hodnocení Prodejce.

### 11.2

Hodnocení jsou moderována automaticky nebo manuálně pracovníky Společnosti. Společnost vymaže Hodnocení, která jsou v rozporu s právními předpisy nebo Podmínkami používání portálu na základě čl. 11.8 a 11.14 a podle vnitřních předpisů a postupů pro moderování.

Společnost umožňuje nahlásit elektronicky Hodnocení nebo reakci na Hodnocení, která představuje nezákonný obsah v souladu s čl. 8.3a. Společnost navíc používá automatizované nástroje sloužící k detekci, mazání nebo zabránění zveřejnění Hodnocení, které porušuje Podmínky používání portálu, a to včetně falešných Hodnocení.

Kupující a Prodejce (strany Transakce, které se Hodnocení týká) budou informováni e-mailem o vymazání Hodnocení s uvedením důvodu jeho vymazání a označením předpisu v Podmínkách používání portálu, na jehož základě tak bylo učiněno. Pokud strany Transakce nesouhlasí s rozhodnutím Společnosti, mohou podat reklamaci nebo odvolání v souladu s čl. 16. Společnost opět zveřejní Hodnocení, jejichž vymazání bylo bezdůvodné.

### 11.3

Zveřejněním Hodnocení Kupující uděluje Společnosti nevýhradní, územně neomezenou, bezplatnou licenci zahrnující právo na udělování podlicencí. Licence udělená Společnosti zahrnuje právo na zaznamenávání a kopírování Hodnocení libovolnou technikou, šíření Hodnocení, mj. jeho veřejné zobrazování, reprodukci, vysílání a přenos a na jeho zpřístupnění tak, aby každý k němu mohl mít přístup v místě a čase, který si sám zvolí. V rozsahu Licence udělené Společnosti Kupující vyjadřuje také bezplatný a územně neomezený souhlas s tím, aby Společnost vykonávala odvozená práva k Hodnocení, tj. souhlas s nakládáním a využitím zpracování Hodnocení Společností v rozsahu výše uvedených způsobů užití. Kupující nebude vůči Společnosti uplatňovat osobní autorská práva k Hodnocení a povoluje Společnosti jejich uplatnění.

### 11.4

Hodnocení Prodejce je subjektivní názor Kupujícího na průběh Transakce a plnění smlouvy Prodejcem. Skládá se z označení „doporučuji“, anebo „nedoporučuji“ a grafického ohodnocení prodeje na stupnici 1–5 týkajícího se souladu Produktu s popisem a obsluhy Kupujícího. Volitelně může Kupující zveřejnit také popisný komentář. Kupující, který zvolí označení „nedoporučuji“, zdůvodní udělení tohoto hodnocení.

Kupující může udělit Prodejci hodnocení po přihlášení do Účtu, a to ve lhůtě maximálně 90 dnů od data uzavření Transakce, přičemž se tato lhůta počítá s přesností na hodiny. Hodnocení Prodejci nelze udělit v případě, kdy Kupující neuzavřel Transakci s daným Prodejcem nebo kdy je jeho Účet zablokovaný. Využití práva Kupujícího na odstoupení od smlouvy nemá vliv na možnost udělení hodnocení. Hodnocení Prodejce je přiřazeno danému Účtu a konkrétní Transakci.

Prodejce, který obdržel hodnocení Prodejce jako „nedoporučuji“, k němu může jedenkrát doplnit svou reakci.

## 11.5

Allegro zveřejňuje všechna Hodnocení udělená Prodejci s výjimkou těch, která vymaže sám Kupující nebo Společnost na základě čl. 11.8.

Na základě Hodnocení Prodejce uděleného konkrétnímu Prodejci Allegro vypočítá a zveřejní statistické údaje Prodejce. Pravidla pro výpočet statistických údajů jsou uvedena u Nabídky Prodejce v části Nabídky „O Prodejci“.

## 11.6.

Hodnocení Prodejce a reakce by měly odpovídat skutečnému průběhu Transakce, nesmí porušovat platné právní předpisy (ani práva třetích osob, osobnostní práva, práva duševního vlastnictví, osobní údaje, nesmí být projevem nekalé soutěže) a nesmí obsahovat:

- a. vulgarity, obscenní, pornografický obsah, nebo obsah podněcující k šíření nenávisti, rasismu, xenofobie, a také výrazy naznačující, že Prodejce trpí psychickým onemocněním nebo že spáchal trestný čin;
- b. kontaktní údaje nebo přihlašovací jména Uživatelů (kromě veřejně dostupných kontaktních údajů, údajů z registru nebo přihlašovacího jména Prodejce),
- c. adresy webových stránek nebo obsah výhradně reklamní povahy,
- d. obchodní informace ani nesmí být obchodní informací ve smyslu platných právních předpisů.

## 11.7.

Kupující se nesmí zúčastnit Transakce výhradně za účelem udělení Prodejci Hodnocení (tj. pro manipulaci s Hodnocením Prodejce nebo pro získání finančního či jiného prospěchu).

Prodejce nesmí činit kroky, jejichž účelem má být přimět Kupujícího, aby udělil nebo změnil udělené Hodnocení Prodejce výměnou za prospěch (např. udělení slevy, bezplatného výrobku, poukazu, peněžních prostředků).

## 11.8.

Společnost nezasahuje do obsahu Hodnocení Prodejce. V odůvodněných případech může Společnost vymazat Hodnocení Prodejce nebo zabránit Kupujícímu, aby Hodnocení zveřejnil, pokud:

- a. je v rozporu s právními předpisy nebo porušuje ustanovení Podmínek používání portálu, zejména čl. 11.6 nebo 11.7,
- b. bylo omylem uděleno nesprávnému Prodejci nebo u nesprávné Transakce, jestliže jeho obsah jednoznačně ukazuje na omyl (mj. co se týče typu hodnocení),
- c. ve svém znění obsahuje znaky, které způsobují, že se Hodnocení stává nečitelným, neplatí to však pro speciální znaky typické pro jazyk, v němž bylo uděleno,
- d. Společnost obdrží žádost od Kupujícího, který udělil Prodejci Hodnocení, o jeho vymazání,
- e. Společnost obdrží pravomocné soudní rozhodnutí nebo úřední rozhodnutí příkazující vymazat toto hodnocení,
- f. Kupující vystavil Prodejci Hodnocení a následně byla Transakce stornována z důvodů uvedených v čl. 5.12 odst. a).

Výše uvedená pravidla se přiměřeně použijí při moderování reakcí Prodejce na jemu udělená Hodnocení Prodejce.

## 11.9.

Kupující má možnost jedenkrát upravit nebo vymazat Hodnocení, které udělil Prodejci, a to ve lhůtě stanovené v čl. 11.4. Bez ohledu na výše uvedené mají strany uzavřené smlouvy také možnost dohodnout se na vymazání zveřejněného Hodnocení Prodejce i reakcí na něj, a to s využitím příslušného formuláře dostupného v rámci Účtu. Po uplynutí 90 dnů od nákupu může Hodnocení vymazat výhradně Společnost, a to na žádost Kupujícího zaslánou na formuláři: <https://allegro.pl/pomoc/kontakt>.

## 11.10.

Po vymazání Hodnocení Prodejce způsobem uvedeným v čl. 11.8 může Kupující opět zveřejnit Hodnocení Prodejce pod podmínkou, že ještě neuplynulo 90 dní ode dne uzavření Transakce v rámci dané Nabídky.

## 11.11.

Recenze Produktu je subjektivním hodnocením Kupujícího o vlastnostech Produktu, mj. např. o jeho vadách nebo přednostech.



Recenzi Produktu může zveřejnit Kupující, který uzavřel Transakci na Allegro a zároveň:

- a. pokud způsob doručení umožňuje automatické sledování – stav zásilky v záložce „Moje nákupy“ je „Zásilka vyzvednuta“, anebo
- b. pokud zvolený způsob doručení neumožňuje automatické sledování – po uplynutí 7 dnů ode dne uzavření Transakce.

Kupující může zveřejnit Recenzi Produktu pouze jednou pro daný Produkt zakoupený v rámci stejné Nabídky, a to po přihlášení na Účet a ve lhůtě nejpozději do 360 dnů ode dne uzavření Transakce. Recenze Produktu se skládá z hodnocení na stupnici 1–5 hvězdiček. Kupující může volitelně přidat popisný komentář a fotografii. Zveřejnit Recenzi Produktu není možné v případě, kdy je Účet Kupujícího zablokován.

## 11.12.

Recenze Produktu je přiřazena danému Účtu a konkrétní Transakci. Na základě Recenzí Produktu udělených danému Produktu v rámci Transakcí s různými Prodejci Allegro vypočítá a zveřejní statistické údaje (průměrné hodnocení) Produktu. Pravidla pro výpočet statistických údajů jsou uvedena v části Nabídky „Recenze Produktu“.

Společnost může také zveřejnit Recenze Produktu pocházející od osob, které zakoupily Produkt na jiných stránkách provozovaných subjekty z kapitálové skupiny Společnosti, přičemž v takovém případě budou tyto recenze příslušným způsobem označeny.

## 11.13.

Recenze Produktu nesmí porušovat platné právní předpisy ani ustanovení Podmínek používání portálu. Na pravidla pro zveřejnění Recenze Produktu se přiměřeně vztahuje čl. 11.6 a 11.7 Podmínek používání portálu.

## 11.14.

Společnost nezasahuje do obsahu Recenze Produktu. V odůvodněných případech může Společnost vymazat tento obsah nebo zabránit Kupujícímu, aby zveřejnil Recenzi Produktu, pokud:

- a. se týká výhradně jiného než hodnoceného Produktu,
- b. se netýká Produktu, ale vyjadřuje výhradně názor na samotnou Transakci a její vyřízení Prodejcem (např. doručení, obsluha zákazníka),
- c. jedná se výhradně o shrnutí filmu, knihy nebo desky apod.,
- d. je zcela nebo částečně zkopírována od jiných Uživatelů, výrobce hodnoceného Produktu nebo z jiných zdrojů,

- e. fotografie přiložená k Recenzi Produktu nezobrazuje hodnocený Produkt, její obsah je vulgární nebo v rozporu se zákonem,
- f. Společnost v rámci ověřování zjistí, že Transakce nebyla dokončena a Kupující si nevyzvedl zásilku obsahující Produkt,
- g. obsah Recenze Produktu ukazuje na to, že Produkt není originální, a Společnost v rámci ověřování zjistí, že toto tvrzení je nepravdivé,
- h. existuje důvodné podezření, že recenzi nepřidal člověk,
- i. existuje důvodné podezření, že recenze byla zveřejněna výhradně za účelem manipulace se statistickými údaji Produktu (jejich umělého zvýšení nebo snížení),
- j. ohledně Recenze Produktu existují okolnosti uvedené v čl. 11.8, body a-e.

Pokud Společnost vymaže Recenzi Produktu, bude ji moci Kupující zveřejnit ještě jednou v rámci úprav.

## 11.15.

Kupující má možnost jedenkrát samostatně upravit jím zveřejněnou Recenzi Produktu. Vymazat zveřejněnou Recenzi Produktu může pouze a výhradně Společnost, a to na žádost Kupujícího zaslanou na formuláři: <https://allegro.pl/pomoc/kontakt>

## 11.16.

Kupující, kteří během posledních 12 měsíců uzavřeli na Allegro nejméně jednu Transakci, mohou hodnotit Recenze Produktu a toto hodnocení má vliv na jejich třídění podle kritéria „nejužitečnější“. Společnost může vymazat hodnocení Recenze Produktu, jestliže toto hodnocení bylo vystaveno podvodným způsobem, zejména za účelem manipulace s výsledky třídění.

## 11.1.

~~V rámci Allegro je Uživatelům zpřístupněn systém hodnocení v popisné i grafické podobě (tj. grafické hodnocení prodeje), který slouží k výměně subjektivních názorů na průběh Transakce a plnění smluv. Byla-li smlouva uzavřena mezi Uživateli, může Kupující nejpozději do 90 dnů ode dne uzavření smlouvy, tedy ode dne a hodiny jejího uzavření, vystavit Prodejci hodnocení, přičemž tato lhůta se počítá na hodiny. Prodejce, který obdržel hodnocení s povahou „nedoporučuji“, na něj může jednou reagovat. Hodnocení nelze vystavit v situaci, kdy Kupující neprovedl nákup nebo je jeho Účet pozastavený.~~

## 11.2.

~~V popisném hodnocení může Uživatel nákup doporučit nebo nedoporučit. V grafickém hodnocení prodeje může Kupující udělit 1 až 5 bodů, aby ohodnotil plnění smlouvy Prodejcem z hlediska následujících parametrů:~~

- souladu Zboží s popisem
- služeb pro Kupujícího

11.3.

Hodnocení je vždy přiřazeno danému Účtu a konkrétní Transakci. Za obsah svého hodnocení a odpovědí odpovídá Uživatel.

11.4.

Obsah hodnocení a odpovědí jsou veřejné informace, dostupné všem návštěvníkům Allegro.

11.5.

Hodnocení a odpovědi by měly odpovídat skutečnému průběhu Transakce a nesmí obsahovat:

- vulgarismy, obsah, který je obscénní, pornografický nebo podněcující k šíření nenávisti, rasismu, xenofobie,
- kontaktní údaje nebo přihlašovací údaje Uživatelů,
- adresy webových stránek nebo obsah s reklamního charakteru,
- obchodní informace ani nesmí být obchodní informací ve smyslu platných právních předpisů.

11.6.

Uživatel se nesmí účastnit Transakce pouze za účelem udělení hodnocení (např. uměle navyšovat nebo snižovat důvěryhodnost Prodejce).

11.7.

Společnost do obsahu hodnocení a odpovědí nezasahuje, vyhrazuje si však právo je v odůvodněných případech odstranit nebo zablokovat možnost jejich zveřejnění, pokud:

- porušují ustanovení Podmínek, zejména článku 11.5. nebo 11.6.;
- byly omylem uděleny nesprávnému Uživateli nebo nesprávné Transakci, pokud je z jejich obsah jasně zřejmé, že došlo k omylu;
- z obsahu hodnocení jednoznačně vyplývá, že došlo k chybě, pokud jde o typ;
- obsah hodnocení obsahuje znaky, které jej činí nečitelným, to však neplatí pro zvláštní znaky specifické pro jazyk, ve kterém bylo hodnocení zveřejněno;
- Společnost obdrží od Kupujícího žádost o odstranění hodnocení.

11.8.

Kupující má možnost jedenkrát upravit nebo vymazat jím vystavené hodnocení ve lhůtě stanovené v čl. 11.1 Podmínek. Bez ohledu na výše uvedené mají strany uzavřené smlouvy také možnost dohodnout se na vymazání vystaveného hodnocení i reakce na něj, a to prostřednictvím příslušného formuláře dostupného v rámci Účtu. Po uplynutí 90 dnů od nákupu je výmaz možný výhradně na žádost Kupujícího zaslano prostřednictvím formuláře: <https://allegro.cz/pomoc/kontakt>.

11.9.

Po odstranění hodnocení způsobem uvedeným v čl. 11.7. Kupující může opětovně přehodnotit průběh Transakce pod podmínkou, že ještě neuplynulo 90 dnů ode dne uzavření smlouvy v rámci dané Nabídky.

11.10.

Uživatelé mají možnost zveřejňovat na Allegro recenze týkající se Zboží, včetně jeho výhod a nevýhod. Tyto recenze jsou uvedeny v nabídkách v záložce “Recenze Zboží”.

11.11.

Recenze zveřejněné v záložce “Recenze Zboží” představují subjektivní hodnocení Uživatelů, kteří pořídili dané Zboží na Allegro, nebo jiných osob, které pořídily dané Zboží na jiných portálech provozovaných subjekty z kapitálové skupiny Společnosti. Zdroj těchto recenzí bude vždy uveden u daného textu. Uživatelé jsou zodpovědní za obsah svých názorů vyjádřených v příslušných recenzích.

11.12.

Recenze na Zboží nesmí porušovat platné právní předpisy, včetně práv třetích subjektů – zejména nesmí být hanlivá, porušovat osobnostní práva nebo představovat akt nekalé soutěže. Současně se na pravidla zveřejňování recenzí Zboží přiměřeně použijí ustanovení čl. 11.5. a 11.6.

11.13.

Společnost si vyhrazuje právo upravit nebo smazat recenze na Zboží v odůvodněných případech, kdy recenze:

- a. představuje další názor týkající se stejného Zboží;
- b. se týká jiného Zboží, než které je předmětem recenze;
- c. porušuje zásady uvedené v čl. 11.12.;
- d. porušuje platné právní předpisy, dobré mravy nebo uráží náboženské citění;
- e. porušuje patentová práva, autorská práva, obchodní tajemství nebo jiná práva duševního vlastnictví nebo právo na ochranu osobních údajů;
- f. je pouze souhrnem filmu, knihy, nahrávky apod.;

~~g. je zcela nebo částečně zkopírována od jiných Uživatelů, výrobce recenzovaného Zboží nebo z jiných dostupných zdrojů, s výjimkou recenzí z portálů provozovaných subjekty z kapitálové skupiny Společnosti, zveřejněných Společností, uvedených v čl. 11.11.;~~

~~h. obsahuje znaky, které ji činí nečitelnou, to však neplatí pro zvláštní znaky specifické pro jazyk, ve kterém byla recenze vydána;~~

~~i. Společnost obdrží od Uživatele žádost o odstranění jeho recenze.~~

~~j. se netýká Zboží, ale vyjadřuje se k samotné transakci a jejímu provedení ze strany prodejce (např. doručení, zákaznického servisu apod.);~~

~~k. účet, z e kterého byla recenze přidána, byl pozastaven na základě čl. 2.12 nebo 8.4 odst. 2-15 Podmínek nebo existuje důvodné podezření, že recenze nebyla přidána člověkem (v rozporu s pravidly uvedenými v čl. 10.11);~~

~~l. existuje důvodné podezření, že recenze byla přidána pouze za účelem zhoršení nebo zlepšení hodnocení produktu.~~

11.14.

~~Zveřejněním recenze – bez ohledu na její formu – Uživatel uděluje Společnosti a dalším subjektům spolupracujícím se Společností na základě samostatných smluv nevýhradní, územně neomezenou a bezplatnou licenci, včetně práva udělovat podlicence – v rozsahu odpovídajícím licenci udělené Společnosti – k zaznamenávání a reprodukování pomocí jakékoli techniky, provádění a veřejného sdílení a šíření těchto recenzí, a také k jejich zpřístupňování veřejnosti takovým způsobem, aby k nim měl každý přístup na místě a v čase, který si sám zvolí. Uživatel tímto rovněž uděluje bezplatný, územně neomezený a neodvolatelný souhlas s vytvářením kompilací recenzí a jakýmkoli nakládáním a využíváním těchto zpracovaných recenzí ze strany Společnosti. Uživatel nebude vůči Společnosti uplatňovat žádná osobnostní autorská práva týkající se jeho recenzí a umožňuje Společnosti jejich uplatňování. Společnost může recenze využívat jakýmkoli způsobem.~~

11.15.

~~Uživatelé mohou hodnotit recenze produktů. Funkcionalita uvedená v předchozí větě je dostupná výhradně pro ty Kupující, kteří za posledních 12 měsíců dokončili nejméně jednu Transakci. Společnost může odstranit hodnocení dané recenze produktu v případě, že je zveřejněna podvodně, zejména za účelem zkreslení celkového hodnocení dané recenze produktu.~~

(...)

## Článek 15. Odstoupení od smlouvy se Společností

(...)

15.4.

Společnost může ukončit Smlouvu při zachování třicetidenní výpovědní lhůty v následujících případech:

a. v případě opakovaného porušování Podmínek ze strany Uživatele ~~může být smlouva ze strany Společnosti ukončena s 30denní výpovědní lhůtou. Základem pro vypovězení smlouvy ze strany Společnosti může být také~~

b. v případě neposkytnutí informací vyžadovaných předpisy DAC 7, přestože o to Společnost Uživatele požádala.

c. v případě, že nebyla provedena žádná Transakce za posledních 5 let od okamžiku Registrace Účtu nebo za 10 let od data poslední Transakce.

(...)

## Příloha č. 4

### Příloha č. 4. Poplatky a provize

(...)

## ČLÁNEK 16. NÁKLADY NA DODÁNÍ A DOPLŇKOVÉ SLUŽBY (ALLEGRO.SK)

(...)

### 9. Allegro – Služba Vrácení Zboží – PPL – poplatky za Služby a Doplnkové služby

a. Službu Vrácení Zboží uvedenou v Příloze 16 Podmínek používání portálu, prováděnou Dodavatelem PPL CZ s.r.o., který poskytuje Služby v rámci následujícího způsobu vrácení:

- **PPL ParcelShop (vrácení na výdejním místě)**

platí Kupující.

Poplatek za Službu Vrácení Zboží ze Slovenska do České republiky činí 1,99 EUR

Poplatek za Službu Vrácení Zboží se platí v rámci plateb prováděných Kupujícím prostřednictvím Platební služby s využitím způsobů platby, které aktuálně nabízejí Poskyvatelé platebních služeb.

### 10. Allegro – Služba Vrácení Zboží – DHL – poplatky za Služby a Doplnkové služby

a. Službu Vrácení Zboží uvedenou v Příloze 16 Podmínek používání portálu, prováděnou Dodavatelem DHL Parcel Polska Sp. z o.o., který poskytuje Služby v rámci následujícího způsobu vrácení:

- [DHL ServicePoint \(vrácení na výdejním místě\)](#)

platí Kupující.

Poplatek za Službu Vrácení Zboží ze Slovenska do Polska činí 1,99 EUR

Poplatek za Službu Vrácení Zboží se platí v rámci plateb prováděných Kupujícím prostřednictvím Platební služby s využitím způsobů platby, které aktuálně nabízejí Poskytovatelé platebních služeb.

(...)

## Příloha č. 5

### Příloha č. 5. Zásady ochrany osobních údajů

(...)

## ČÁST II. ROZSAH OSOBNÍCH ÚDAJŮ ZPRACOVÁVANÝCH SPOLEČNOSTÍ

(...)

**Abyste mohli plně využívat svůj Uživatelský účet**, musíte po Registraci vyplnit své identifikační údaje a poskytnout nám informace o vaší doručovací adrese (včetně názvu ulice, čísla domu, čísla bytu, města a PSČ), jakož i kontaktní údaje nezbytné pro kontakt s vámi (e-mailová adresa). Abyste mohli Platformy plně využívat, musíte nám také poskytnout svůj věk, abychom mohli ověřit vaši způsobilost k právním úkonům, a upravit tak rozsah vašich práv na vašem Účtu. Pokud nám poskytnete údaje o účtu pro výběry, budeme zpracovávat Osobní údaje související s tímto účtem, tj. jméno a příjmení, číslo bankovního účtu a adresu bydliště.

Pro úplnou aktivaci Účtu, musíte provést ověřovací převod nebo poskytnout příslušné dokumenty umožňující ověření. Díky tomu budeme moci potvrdit údaje, které jste dosud uvedli v procesu vytváření Účtu. Částku zaslouhou v rámci ověřovacího převodu vám do několika dnů vrátíme. Osobní údaje související s Transakcí a obsažené v ověřovacích dokumentech budou zpracovány pro účely provozu Platforem.

Aktivaci Účtu lze potvrdit také [pomocí externích ověřovacích služeb poskytovaných prostřednictvím Společnosti](#) ~~jakoukoli platební transakcí provedenou prostřednictvím našich Partnerů, tj. subjektů poskytujících platební služby.~~

Přijetím Podmínek potvrzujete, že opravňujete poskytovatele platebních služeb, který se podílí na provádění Transakce, aby Společnosti poskytl pro ověření údaje související s platební transakcí.

Nezapomeňte, že po zaregistrování Účtu a v průběhu využívání služeb nebo funkcionalit Společnosti jste povinni stále aktualizovat všechny vámi uvedené Osobní údaje, pokud dojde k jakýmkoli změnám.

(...)

## ČÁST III. ÚČELY, DŮVODY A DOBA ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ SPOLEČNOSTÍ

(...)

### Registrace a vedení Účtů, zpracování Uživatelských transakcí

(...)

Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2023/988 ze dne 10. května 2023 o obecné bezpečnosti výrobků, o změně nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1025/2012 a směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2020/1828 a o zrušení směrnice Evropského parlamentu a Rady 2001/95/ES a směrnice Rady 87/357/EHS (GPSR) ukládá Společnosti povinnosti v oblasti spolupráce s orgány dozoru nad trhem v rozsahu činností, které by mohly vyloučit nebo omezit nebezpečí, jaké vytvářejí výrobky, které Společnost uvádí na trh, podle daného případu a úlohy Společnosti.

Účel zpracování Osobních údajů	Právní důvody pro zpracování Osobních údajů	Doba uchovávání Osobních údajů pro konkrétní účel (doba uchování)
Plnění povinností týkajících se zpracování osobních údajů, včetně jejich shromažďování, ověřování a poskytování informací pro účely vyžadované právními předpisy výměně daňových informací	Čl. 6 odst. 1 písm. c GDPR (zákonná povinnost) v souv. s čl. 1 polského zákona o výměně daňových informací s jinými státy ze dne 9. března 2017	5 let počínaje od konce roku, v němž uplynula lhůta pro poskytnutí informací
Plnění povinností uložených Společnosti jako ekonomickému subjektu kontaktovat orgány dozoru s ohledem na úlohu, kterou předpokládá GPRS, a v závislosti na ní	Čl. 6 odst. 1 písm. c GDPR (zákonná povinnost) v souvislosti s čl. 15 GPSR	10 let od dodání výrobku Společnosti nebo od doručení výrobku Společnosti, anebo 6 let od dodání Společnosti výrobku nebo dílu, komponentu nebo softwaru integrovaného s výrobkem nebo po doručení výrobku



		Společností, podle daného případu
--	--	-----------------------------------

(...)

## Marketingové aktivity

Společnost může vaše Osobní údaje použít také k provádění marketingových aktivit, včetně případů, kdy poskytnete své Osobní údaje nebo souhlasíte s jejich zpracováním. Společnost vám na oplátku zpřístupní obsah nebo služby. Tyto činnosti mohou zahrnovat:

(...)

- zasílání dotazníků spokojenosti v souvislosti s účastí Společnosti v programu „Ověřeno zákazníky“ poskytovaném provozovatelem platformy Heureka nebo v jiném obdobném programu poskytovaném [provozovatelem platformy Zboží](#) nebo jiným subjektem či subjekty. Pokud s tím budete souhlasit, obdržíte e-mailem dotazník spokojenosti s každou Transakcí, kterou jste jako Kupující uzavřeli. Provozovatel platformy Heureka, [provozovatel platformy Zboží](#) nebo jiný obdobný subjekt spolupracující se Společností, který jedná jako zpracovatel Společnosti, obdrží vaši e-mailovou adresu a informace o Zboží zakoupeném u Společnosti. Osobní údaje nebudou zpracovávány za jiným účelem, než je zaslání dotazníku spokojenosti a [měření konverze](#). Tyto kroky jsou prováděny na základě oprávněného zájmu Společnosti spočívajícího v posouzení vaší spokojenosti v souvislosti s uzavřenou Transakcí a zakoupeným Zbožím, a vašeho souhlasu se zasíláním výše uvedených dotazníků. Svůj souhlas můžete kdykoli odvolat. Kromě toho se můžete kdykoli odhlásit ze zasílání dotazníků spokojenosti kliknutím na odkaz v dotazníku spokojenosti; v takovém případě již další dotazník spokojenosti neobdržíte.

(...)

Účel zpracování Osobních údajů	Právní důvody pro zpracování Osobních údajů	Doba uchovávání Osobních údajů pro konkrétní účel (doba uchování)
Zobrazování behaviorální reklamy na základě historie prohlížení, přizpůsobení kategorií nabídek nebo jednotlivých nabídek v nastavení Platforem nebo nastavení služeb třetích stran	Čl. 6 odst. 1 písm. f. GDPR v souvislosti s čl. 339 <a href="#">polského zákona o elektronických komunikacích</a> 173 <del>zákona o telekomunikacích</del> (oprávněný zájem Společnosti spočívající v propagaci zboží či služeb	Do okamžiku odvolání souhlasu (v souladu s ustanoveními zákona o telekomunikacích) nebo vyslovením účinné námítky proti zpracování Osobních údajů

na základě aktivity na Platformách	Společnosti nebo třetích stran na základě uděleného souhlasu)	
<b>Kontaktování Uživatelů za účelem marketingových aktivit prostřednictvím dostupných elektronických komunikačních kanálů, zejména e-mailů, textových/MMS a push zpráv. Kontaktování prostřednictvím telefonu</b>	Čl. 6 odst. 1 písm. f. GDPR v souvislosti s čl. 10 zákona o poskytování elektronických služeb nebo čl. 398 polského zákona o elektronických komunikacích 172 zákona o telekomunikacích (oprávněný zájem Společnosti spočívající v propagaci zboží nebo služeb Společnosti nebo třetích stran v souvislosti s vyjádřeným souhlasem s komunikačním kanálem)	Do okamžiku odvolání souhlasu se zasíláním zpráv nebo informací (podle ustanovení zákona o poskytování elektronických služeb nebo zákona o telekomunikacích) nebo do vyslovení účinné námitky proti zpracování Osobních údajů

(...)

## ČÁST VII. PŘEDÁVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ DO ZEMÍ MIMO EVROPSKÝ HOSPODÁŘSKÝ PROSTOR

(...)

Společnost vždy funguje na základě mechanismů zajišťujících odpovídající úroveň ochrany, mimo jiné uplatněním standardních smluvních doložek o předávání Osobních údajů zpracovatelům Osobních údajů usazeným ve třetích zemích schválených Evropskou komisí. Kopie těchto ustanovení lze získat od společnosti prostřednictvím adresy: [iod@allegro.pl](mailto:iod@allegro.pl) nebo [iod@allegro.cz](mailto:iod@allegro.cz) (určeno pro službu v českém jazyce) nebo [iod@allegro.sk](mailto:iod@allegro.sk) (určeno pro službu ve slovenském jazyce) nebo [iod@allegro.hu](mailto:iod@allegro.hu) (určeno pro službu v maďarském jazyce).

V případě, že Uživatel provádí Transakci s Prodejcem mimo Evropský hospodářský prostor, se Osobní údaje předávají mimo Evropský hospodářský prostor jednorázově pro potřeby dokončení konkrétní Transakce. Předání Osobních údajů je nezbytné k plnění smlouvy, kterou je vázána Společnost a Uživatelé provádějící Transakce, a také k dokončení samotné Transakce mezi Uživateli.

(...)

## Příloha č. 16

## Příloha č. 16. Podmínky poskytování Doručovací Služby

(...)

### Článek 1. Definice (Allegro.sk)

(...)

2. Pojmy s velkým počátečním písmenem použité v těchto Všeobecných podmínkách, bez ohledu na to, zda jsou formulovány v jednotném nebo množném čísle, mají následující význam:

(...)

**Dodavatel** – třetí subjekt poskytující Společnosti, ~~nebo~~ Prodejci **nebo** Kupujícímu Doručovací služby, zejména služby spočívající ve vyzvednutí, manipulaci, vytrídění nebo doručení Zásilky mezi Prodejcem **nebo** a Kupujícím a ~~nebo~~ Adresátem, včetně poskytování Služeb nebo Doplnkových služeb **nebo** Služby Vrácení Zboží.

Dodavateli **poskytujícími Služby a Doplnkové služby** jsou:

c) DHL Parcel Polska Sp. z o.o. se sídlem ve Varšavě, ul. Osmańska 2, 02-823, zapsaná do rejstříku podnikatelů u Okresního soudu pro hl. m. Varšava, XIII. Obchodní oddělení Národního soudního rejstříku pod číslem KRS 631916, DIČ: 9512417713, REGON (číslo v národním obchodním rejstříku): 365170883, základní kapitál: 21 479.000 PLN, subjekt poskytující Služby s možností následujících způsobů doručení: Allegro Kurýr DHL Slovensko, Allegro Kurýr DHL Slovensko **dobírka – na dobírku**, **DHL ServicePoint (vrácení na výdejním místě)**;

(...)

h) PPL CZ s.r.o. se sídlem na adrese: Jažlovice, K Borovému 99, 251 01 Říčany, IČO 25194798, subjekt poskytující Služby v rámci způsobů doručení: PPL ParcelShop (vrácení na výdejním místě);

h) i) subjekty, jejichž služby jsou Prodejci využívány na základě smluv uzavřených přímo mezi Dopravcem a Prodejcem;

(...)

**Štítek pro Vrácení Zboží** – označení Zásilky dostupné v rámci Formuláře pro Vrácení Zboží, poskytnuté Kupujícímu v rámci Služby Vrácení Zboží Dodavatelem – PPL CZ s.r.o., DHL Parcel Polska Sp. z o.o. za účelem jeho viditelného umístění na Zásilce v souladu s Podmínkami Dodavatele a obecně závaznými právními předpisy;

**Formulář pro Vrácení Zboží** – formulář dostupný v záložce „Moje nákupy“ určený Kupujícímu pro případ uplatnění práva na odstoupení od smlouvy v souladu se zákonem o právech spotřebitelů nebo práva na reklamaci Zboží. Formulář je k dispozici po dobu určenou Prodejcem v rámci popisu Nabídky v záložce: Vrácení zboží;

**SwA funkcionalita** – funkcionalita webu označená názvem „[Allegro doprava](#)“ (~~Ship with Allegro~~) (dále jen "SwA"), prostřednictvím které Společnost umožňuje Prodejci řídit proces zaslání Zboží Adresátovi po prodeji Zboží na Platformě, včetně odeslání Zásilky a jejího doručení Adresátovi;

**Kód pro vrácení** – označení Zásilky dostupné v rámci Formuláře pro Vrácení Zboží, poskytnuté Kupujícímu v rámci Služby Vrácení Zboží Dodavatelem – PPL CZ s.r.o. za účelem jeho viditelného umístění na Zásilce v souladu s Podmínkami Dodavatele a obecně závaznými právními předpisy;

(...)

**Služba** – služba poskytovaná Dodavatelem pro Uživatele spočívající v manipulaci, přepravě nebo organizaci přepravy Zboží mezi Prodejcem a Příjemcem v souladu se Všeobecnými podmínkami, Obchodními podmínkami Dodavatele a obecně platnými právními předpisy. Služby jsou prezentovány Společností v rámci Platformy služeb pod následujícími názvy: Allegro Kurýr DPD Slovensko; Allegro Kurýr DPD Slovensko dobírka; Allegro Kurýr DHL Slovensko; Allegro Kurýr DHL Slovensko dobírka; Allegro zásilka z Polska na Slovensko – výdejní místo Packeta; Allegro zásilka z Polska na Slovensko – výdejní místo Packeta dobírka; Allegro zásilka z Polska na Slovensko – výdejní boxy Packeta; Allegro zásilka z Polska na Slovensko – výdejní boxy Packeta dobírka; Allegro zásilka z České republiky na Slovensko – výdejní místo Zásilkovna; Allegro zásilka z České republiky na Slovensko – výdejní místo Zásilkovna dobírka; Allegro zásilka z České republiky na Slovensko – výdejní boxy Zásilkovna; Allegro zásilka z České republiky na Slovensko – výdejní boxy Zásilkovna dobírka; Allegro výdejní boxy Packeta; Allegro výdejní boxy Packeta dobírka; Allegro výdejní místo Packeta; Allegro výdejní místo Packeta dobírka, Allegro Výdejní místo DPD Pickup Slovensko; Allegro Výdejní boxy DPD Slovensko; Allegro Kurýr DPD, Allegro Kurýr DPD dobírka, Allegro Výdejní místo DPD Pickup, Allegro Výdejní místo DPD Pickup dobírka, Allegro Výdejní box DPD, Allegro Výdejní box DPD platba na dobírku, Allegro Kurýr UPS Slovensko, Allegro Kurýr UPS Slovensko dobírka, Allegro International Kurýr Slovensko, Allegro International Kurýr Slovensko na dobírku, Allegro International výdejní boxy Slovensko, [PPL ParcelShop \(vrácení na výdejním místě\)](#), [DHL ServicePoint \(vrácení na výdejním místě\)](#);

**Doručovací služba** – zprostředkovatelská služba týkající se přepravy Zboží poskytovaná za úplaty Společností Prodejcem nebo Kupujícím v souladu se Všeobecnými podmínkami, přičemž Zboží může být přemístěno, přepraveno nebo jeho přeprava může být organizována mezi Prodejcem a Příjemcem [a v případě Služby Vrácení Zboží](#) mezi Kupujícím a Prodejcem bez nutnosti hrazení dalších poplatků z tohoto důvodu, jak je stanoveno v Obchodních podmínkách Dodavatele; služba zahrnuje zejména:

- zadání objednávky na provedení Služby nebo Doplňkových služeb Dodavateli podle pravidel stanovených ve Všeobecných podmínkách a v souladu s Obchodními podmínkami Dodavatele, obecně platnými právními předpisy, a tpodle pokynů Prodejce;
- zpřístupnění Funkcionalit SwA Prodejcem;
- zpřístupnění funkcionalit, která Dodavateli umožní klasifikovat danou zásilku na základě Štítku jako Zásilku;
- opatření přijatá v rámci reklamačního řízení v případě neprovedení nebo nesprávného provedení Služby Dodavatelem;

- zprostředkování vrácení Zásilky mezi Příjemcem a Prodejcem podle volby Uživatelů – prostřednictvím Dodavatele (v případě, kdy Transakce je kryta Službou Allegro Smart!), pakliže Společnost nabízí v rámci Podmínek Allegro službu vrácení zboží;
- oznámení Příjemci, že Zásilka byla předána Dodavateli;
- Služba sledování Zásilek.

Doručovací služba poskytovaná Prodejcům, kteří využívají SwA Funkcionality, a kteří mají uzavřené smlouvy přímo s Dodavatelem, může zahrnovat pouze některé z výše popsanych služeb, zejména může zahrnovat zajištění možnosti odeslání zásilky k přepravě nebo doručení Dodavatelem, se kterým Prodejce uzavřel samostatnou smlouvu;

(...)

**Služba Vrácení Zboží** – služba poskytovaná za úplaty Dodavatelem pro Společnost spočívající v přemístění Zboží mezi Kupujícím a Prodejcem v souladu s Podmínkami používání portálu, za dodržení zásad Podmínek Dodavatele a obecně závazných právních předpisů. Společnost prezentuje Službu Vrácení Zboží v rámci Platformy pod názvem: PPL ParcelShop (vrácení na výdejním místě) a DHL ServicePoint (vrácení na výdejním místě). Služba Vrácení Zboží je adresována Kupujícím, kteří mají v rámci Platformy zaregistrovaný Běžný účet nebo Firemní účet. Cenu Služby Vrácení Zboží a způsob jejího vyúčtování stanoví Příloha č. 4 Podmínek Allegro.

(...)

## Příloha č. 19

### Příloha č. 19. Smlouva o zpracování osobních údajů

#### Článek 1. Definice

1.1.

Pojmy použité v tomto dokumentu mají následující význam:

**Osobní údaje** – veškeré informace týkající se identifikovaných nebo identifikovatelných fyzických osob, zejména Kupujících, včetně informací o Transakcích, mj. o podaných objednávkách, způsobu jejich realizace, stavu realizace, obsahu korespondence týkající se Transakcí, informace o způsobu využívání funkcionalit dostupných v souvislosti se Službou;

**GDPR** – nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů);

**Smlouva** – tato smlouva o zpracování osobních údajů;

**Služba Služby** – služba ~~služby~~ automatického vyřizování korespondence, kterou které Společnost poskytuje Prodejcům v rámci jejich registrovaných Firemních Účtů, mj. také s využitím technologie strojového učení;

(...)

## Článek 2. Rozsah zpracování

2.1.

Prodejce zadává u Společnosti zpracování Osobních údajů a Společnost se zavazuje zpracovávat Osobní údaje v souladu se Smlouvou a ~~obecně závaznými právními předpisy o ochraně osobních údajů~~, zejména GDPR. ~~Rozsah osob, kterých se osobní údaje týkají, zahrnuje Kupující, Prodejce, výrobce nebo odpovědné osoby nebo oprávněné zástupce (zejména v oblasti plnění povinností vyplývajících z obecně závazných právních předpisů v rozsahu výkonu kontroly nad obecnou bezpečností výrobků a zboží) a další osoby, jejichž označení vyplývá z povinností, které Prodejci ukládají obecně závazné právní předpisy. Rozsah osobních údajů zahrnuje především identifikační údaje (jméno, příjmení, přihlašovací jméno nebo firmu), kontaktní údaje (e-mail, telefonní číslo, korespondenční adresa nebo adresa bydliště) a další údaje (zahrnující informace o Transakcích, mj. o podaných objednávkách, způsobu jejich vyřízení, stavu vyřizování, obsah korespondence týkající se Transakcí, informace o aktivitě Kupujících a kvalitě komunikace a korespondence, dále pak informace o způsobu využívání funkcionalit, které nabízí Společnost).~~

2.2.

Společnost na zadání Prodejce zpracovává Osobní údaje za účelem realizace Služby. Společnost zejména shromažďuje, zaznamenává, uchovává, ~~šíří prostřednictvím zobrazování~~, upravuje, organizuje, analyzuje, kombinuje, anonymizuje a maže – i automatizovaným způsobem – Osobní údaje v rozsahu nezbytném k realizaci ~~Služeb Služby~~. ~~Služby, které nabízí Společnost, zahrnují automatické vyřizování korespondence, vytváření seznamu výrobců nebo odpovědných osob nebo oprávněných zástupců (zejména v oblasti plnění povinností vyplývajících z obecně závazných právních předpisů v rozsahu výkonu kontroly nad obecnou bezpečností výrobků a zboží), správu informací o aktivitě Kupujících a zachování náležitě úrovně kvality komunikace a korespondence.~~

(...)

2.5.

Prodejce souhlasí se zpracováním Osobních údajů Společností, a to v rozsahu, v jakém má Společnost nezávislý právní důvod ke zpracování Osobních údajů, ~~mj. za účelem zdokonalování včetně zlepšování~~ kvality poskytovaných ~~Služeb~~, vyvíjení algoritmů sloužících k poskytování Služby, nabízení vlastních služeb Kupujícím, uplatňování nároků nebo obhajoby před nároky a také pro analytické účely.

## Článek 3. Pravidla pro zpracování Osobních údajů Společností jménem Prodejce

### 3.1.

Společnost zpracovává Osobní údaje v souladu s [obecně závaznými právními předpisy](#), ~~ustanoveními právních předpisů o ochraně osobních údajů~~, zejména GDPR.

(...)

### 3.4.

Společnost je oprávněna pověřit zpracováním Osobních údajů další zpracovatele. V případě námitky Prodejce proti využívání dalších zpracovatelů Společností by měl Prodejce ukončit smlouvu způsobem popsaným v bodě 15 Podmínek. Námitka Prodejce proti využívání dalších zpracovatelů Společností znamená, že Prodejce nebude moci využívat ~~Službu~~ [Služby](#) v rozsahu, v jakém ~~její~~ [jejich](#) realizace zahrnuje zpracování Osobních údajů dalším zpracovatelem.

(...)

### 3.7.

Smlouva je platná po celou dobu využívání Služby Prodejcem. Pokud nedojde k uzavření Smlouvy, Prodejce nebude moci ~~Službu~~ [Služby](#) využívat.

(...)