

PODMÍNKY PRO PŘEDPLATNÉ

Platí od ~~14.08.2023~~ 29.02.2024

ODDÍL 1 DEFINICE

Pojmy a formulace použité v těchto Podmínkách mají tento význam:

- Předplatné** – služba dostupná pro uživatele s firemním účtem, která poskytuje řadu nástrojů na podporu prodeje na portálu Allegro. K dispozici jsou tři typy předplatného:
 - základní předplatné,
 - profesionální předplatné,
 - expertní předplatné.
- Podmínky** – tento dokument, který stanoví pravidla pro poskytování předplatného.
- Podmínky používání portálu Allegro** – uživatelské podmínky, které stanoví pravidla provozu portálu Allegro a to, jak ho mohou používat uživatelé. Podmínky používání portálu Allegro jsou dostupné na adrese <https://allegro.cz/podminky>.
- Společnost** – Allegro sp. z o.o, společnost se sídlem v Poznani, ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznań, Polsko, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném okresním soudem města Poznań – Nowe Miasto a Wilda v Poznani, 8. obchodní divize Státního soudního rejstříku Polské republiky, pod identifikačním číslem KRS: 0000635012, se základním kapitálem ve výši: 40 000 000 PLN, daňové identifikační číslo (DIČ): 525-26-74-798, číslo v národním obchodním rejstříku (REGON): 365331553.
- Portál Allegro** – otevřená on-line obchodní platforma, která je dostupná na doméně allegro.pl a na dalších národních doménách a kterou provozuje Společnost v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.
- Allegro.cz** — samostatná část platformy Allegro, kterou provozuje Společnost v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro a která je dostupná na doméně allegro.cz.

7. **Allegro.sk** — samostatná část platformy Allegro, kterou provozuje Společnost v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro a která je dostupná na doméně allegro.sk.
8. **Tržiště** – samostatná část portálu Allegro, kterou provozuje Společnost v souladu s Podmínkami používání Portálu Allegro a mezi jejíž účely patří realizace transakcí, dostupná na příslušné národní doméně.
9. **Souhrnná směrnice** – směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/2161 ze dne 27. listopadu 2019, kterou se mění směrnice Rady 93/13/EHS a směrnice Evropského parlamentu a Rady 98/6/ES, 2005/29/ES a 2011/83/EU, pokud jde o lepší vymáhání a modernizaci právních předpisů Unie na ochranu spotřebitele.
10. **Zboží** – zboží, služby nebo práva, které mohou být předmětem transakce v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.
11. **Uživatel** – subjekt, který získal přístup ke službám poskytovaným Společností na portálu Allegro v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.
12. **Transakce** – postupy pro uzavírání a plnění smluv o koupi zboží mezi uživateli na portálu Allegro v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.
13. **ALLEGRO ANALYTICS** – funkce, v jejímž rámci uživatel získá přístup k přehledům a dalším funkcím uvedeným v Podmínkách používání portálu Allegro.
14. **Přehledy** – seznamy údajů o událostech souvisejících s prodejem konkrétního zboží a také zveřejňováním nových nabídek a odstraňováním nebo ukončováním probíhajících nabídek a údajů o prodeji týkajících se činností uživatele nebo jiných uživatelů na portálu Allegro.
15. **Váš obchod** – funkce určená k prezentaci produktů dostupných v rámci účtu uživatele.
16. **Profilový obrázek** – funkce, která uživateli umožňuje umístit soubor s grafikou o velikosti 64 × 64 px typu jpg nebo png a která se vztahuje k vizuální prezentaci obchodu uživatele. Profilový obrázek se zobrazuje v Centru zpráv.
17. **Bannery na seznamu nabídek** – funkce, která uživateli umožňuje umístit nad seznam nabídek uživatele pět souborů s grafikou o velikosti 980 × 180 px typu jpg nebo png. Název snímku může mít maximálně 25 znaků. Bannery se zobrazují střídavě nad seznamem nabídek uživatele.
18. **Kategorie produktů** – funkce, která uživateli umožňuje umístit obrázky zboží a sérii dvanácti souborů s grafikou vztahující se k tomuto zboží o velikosti 160 × 160 px typu jpg nebo png. Název série může mít maximálně 25 znaků. Kategorie produktů se zobrazují v nabídkách uživatele.
19. **Tagy** – funkce, která umožňuje vytvářet podkategorie produktů v seznamech nabídek v rámci firemního účtu uživatele.
20. **Správa prodeje** – funkce, která uživateli umožňuje spravovat prodej a která je dostupná v záložkách [Objednávky](#) a [Moje Allegro](#).

21. **Propojené účty** – funkce, která umožňuje přepínat mezi několika firemními účty registrovanými na stejného uživatele bez nutnosti přihlašovat se k nim zvlášť.
22. **Oprávnění uživatelé** – funkce, která uživateli umožňuje udělovat práva k používání firemního účtu dalším uživatelům.
23. **Plánovač kampaně Allegro Ads** – analytický nástroj k posouzení prodejního potenciálu vyhledávacích frází na portálu Allegro.
24. **Logo** – funkce, která umožňuje zobrazit logo uživatele v nabídce uživatele, v seznamu nabídek a u produktů.
25. **Firemní banner** – funkce, která umožňuje uživateli umístit grafiku o velikosti 407 × 76 px, typ souboru: jpg, png. Banner se zobrazuje v části „O prodejci“ v nabídce uživatele.

Pokud jde o předplatné dostupné na adrese ~~<https://allegro.pl/moje-allegro/sprzedaz/abonamenty>~~ a také na ~~<https://allegro.cz/moje-allegro/prodej/predplatne>~~, je možné ho využívat jak na účtu na Allegro.pl, tak i na Allegro.cz, i na [Allegro.sk](https://allegro.sk) a to podle aktuálně dostupného rozsahu poskytovaných služeb na každém z těchto tržišť.

ODDÍL 2 PODMÍNKY ÚČASTI

1. Předplatné může využívat uživatel s firemním účtem na portálu Allegro (s výjimkou účtů určených k prodeji zboží, jak je definováno v příloze č. 14 Podmínek používání portálu Allegro), který přijal tyto Podmínky.
2. Tím, že uživatel přijme tyto Podmínky, uzavírá smlouvu se Společností, jejímž předmětem je poskytování předplatného Společností podle pravidel stanovených v těchto Podmínkách.
3. Předplatné je určeno osobám jiným než spotřebitelům ve smyslu občanského zákoníku / právních předpisů na ochranu spotřebitele.
4. Uživateli je zakázáno přidávat a používat v rámci funkce předplatného jakékoli znaky, symboly, loga, obrázky, fotografie (dále jen „obsah“), které:
 - a. porušují ustanovení platných právních předpisů, včetně zásady informování o slevě z ceny zboží podle souhrnné směrnice,
 - b. porušují ustanovení těchto Podmínek nebo Podmínek používání portálu Allegro,
 - c. obsahují adresy webových stránek v jakékoliv podobě, např. odkazující hlavičky a odkazy. Jsou stanoveny výjimky, a to pokud se prostřednictvím webových stránek neprovádí žádná obchodní činnost, pokud obsah, na který je odkazováno, slouží pouze k doplnění informací o zboží nebo

pokud je samotný odkaz předmětem nabídky, např. u internetové domény nebo hostingových a internetových služeb,

d. poukazují na oficiální povahu prodeje uživatele, například oficiální distributor, oficiální obchod atd. (s výjimkou účtů účastníků se programů Strategický partner, Partner značky nebo Top partner značky), e. obsahují propagační, reklamní a inzertní sdělení nebo obsah týkající se podnikání prodejce v rámci portálu Allegro i mimo něj.

5. Uživatel prohlašuje a zaručuje, že je oprávněn přidávat obsah v rámci funkce předplatného a že obsah a jeho použití Společností v souladu s těmito Podmínkami není v rozporu s platnými právními předpisy a neporušuje práva třetích stran.
6. Uživatel je povinen odškodnit Společnost a zbavit ji odpovědnosti za jakékoli nároky vyplývající z použití jakéhokoli obsahu uživatele Společností v souladu s těmito Podmínkami, včetně jakýchkoli nároků vyplývajících z porušení práv duševního vlastnictví, osobnostních práv nebo jakýchkoli jiných nároků vznesených jakoukoli osobou v souvislosti s prezentací obsahu uživatele na portálu Allegro.
7. Společnost je oprávněna účtovat uživateli veškeré náklady (včetně nákladů na náhradu škody, odškodnění a skutečných nákladů na právní pomoc), které Společnosti vzniknou nebo které je povinna uhradit v důsledku jednání nebo opomenutí uživatele při využívání předplatného uživatelem v rozporu s těmito Podmínkami.

ODDÍL 3 TYPY PŘEDPLATNÉHO A POPLATKY

1. Společnost nabízí tři typy předplatného, které zahrnují níže uvedené funkce:

a. základní předplatné:

- základní přístup k Allegro Analytics,
- Váš obchod,
- profilový obrázek,
- bannery na seznamu nabídek,
- kategorie produktů,
- tagy nabídek,
- správa prodeje,
- propojené účty,
- oprávnění uživatelé,

- Žádný jednotkový transakční poplatek.

b. profesionální předplatné:

- všechny funkce dostupné v rámci základního předplatného,
- rozšířený přístup k Allegro Analytics,
- plánovač kampaně Allegro Ads,
- logo v nabídkách uživatele.
- firemní banner

c. expertní předplatné:

- všechny funkce dostupné v rámci základního a profesionálního předplatného,
- logo na seznamu nabídek a u produktů.

2. Typ předplatného v průběhu zúčtovacího období (které trvá 30 dní) lze změnit pomocí tlačítka „Změnit předplatné“, které je k dispozici v záložce ~~Moje Allegro~~. Na vyšší balíček (profesionální nebo expertní) předplatné změníme okamžitě a finanční prostředky za dříve využívaný balíček (základní nebo profesionální) vrátíme v poměrné výši za dobu zbývající do konce zúčtovacího období daného předplatného. Na nižší balíček (profesionální nebo základní) předplatné změníme na konci zúčtovacího období. Do té doby může uživatel využívat všechny funkce dosud používaného předplatného.
3. Poplatky za předplatné účtuje Společnost uživateli předem na období 30 dnů ve výši uvedené v příloze č. 4 Podmínek používání portálu Allegro, a to v závislosti na typu předplatného, který si uživatel zvolí.
4. Faktury jsou uživateli zpřístupňovány v elektronické podobě za podmínek uvedených v příloze č. 4 Podmínek používání portálu Allegro.
5. Jednání nebo opomenutí ze strany uživatele, které má za následek nezaplacení poplatků za předplatné, vede k pozastavení předplatného uživatele (spolu se všemi funkcemi v rámci zvoleného předplatného).

ODDÍL 4 DOBA PLATNOSTI SMLOUVY

1. Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou, s výhradou výjimek stanovených v těchto Podmínkách.
2. Uživatel je oprávněn smlouvu ukončit kdykoli písemně nebo elektronicky prostřednictvím webových stránek (allegro.pl) ~~nebo (allegro.cz)~~ nebo (allegro.sk) pomocí tlačítka „Ukončit smlouvu“ s tím, že předplatné zůstává aktivní do konce daného 30denního zúčtovacího období.

3. Společnost si vyhrazuje právo písemně ukončit smlouvu ([což vede k deaktivaci předplatného na účtu](#)) zasláním dopisu nebo e-mailu na adresy uvedené uživatelem na portálu Allegro, a to s okamžitou platností, pokud uživatel:
 - a. porušuje tyto Podmínky, Podmínky používání portálu Allegro nebo platné právní předpisy; nebo,
 - b. negativně ovlivňuje bezpečnost provozu portálu Allegro nebo poškozuje ostatní uživatele; nebo,
 - c. provádí činnosti zaměřené na obcházení bezpečnostních opatření používaných Společností nebo činnosti, jejichž cílem je falšování údajů v předplatném nebo na portálu Allegro; nebo,
 - d. provádí činnosti spočívající v automatizovaném využívání předplatného, včetně užívání programů na shromažďování údajů, botů, programů napodobujících chování uživatele apod.; nebo
 - e. provádí činnosti spočívající ve zpřístupňování údajů dostupných v rámci předplatného třetím stranám jiným způsobem, než je popsáno v těchto Podmínkách.
4. [Společnost upozorňuje, že v případech uvedených v odstavci 3 výše \(deaktivace předplatného\) nedojde po obnovení všech funkcí účtu k automatické aktivaci předplatného.](#)
5. Pokud byla smlouva ukončena na základě rozhodnutí Společnosti, uživatel není bez předchozího souhlasu Společnosti oprávněn znovu využívat předplatné.
6. Společnost nenese odpovědnost za:
 - a. výpadky v poskytování předplatného způsobené tím, že uživatel používá předplatné v rozporu s těmito Podmínkami,
 - b. důsledky sdělení hesla k uživatelskému účtu Allegro ze strany uživatele třetím stranám,
 - c. chyby v prezentaci údajů způsobené nesprávným fungováním internetových odkazů a jinými důvody mimo kontrolu Společnosti, které mohou ovlivnit poskytování předplatného,
 - d. používání předplatného v rozporu s těmito Podmínkami.
7. Ve zbývajícím rozsahu odpovídá Společnost pouze za škody vzniklé v důsledku neplnění nebo nesprávného plnění této smlouvy, které vznikne úmyslným jednáním nebo hrubou nedbalostí. Odpovědnost Společnosti za ušlý zisk uživatele v důsledku používání předplatného (včetně ztráty potenciální odměny) je vyloučena.

ODDÍL 5 PODROBNÉ PODMÍNKY POUŽÍVÁNÍ LOGA

1. Logo uživatele profesionálního předplatného bude zobrazováno v nabídkách uživatele.
2. Logo uživatele expertního předplatného bude zobrazováno v nabídkách uživatele a v seznamu nabídek na portálu Allegro. Kromě toho se v případě, že nabídka uživatele bude zvýrazněna v seznamu Top nabídek určitého produktu, bude logo uživatele zobrazovat také u příslušného produktu.
3. Společnost si vyhrazuje právo odstranit jakékoli logo uživatele, které porušuje ustanovení těchto Podmínek nebo Podmínek používání portálu Allegro.
4. Uživatel, který provozuje účet v rámci programů Strategický partner, Partner značky nebo Top partner značky, může nechat zobrazovat pouze logo značky, kterou v rámci daného programu zastupuje.
5. Logo musí splňovat technické požadavky, které jsou uvedeny na webových stránkách.
6. Uživatel zveřejněním loga na portálu Allegro prohlašuje, že vlastní veškerá práva k užití loga, které používá v rámci předplatného, a souhlasí s užitím loga Společností za účelem jeho prezentace na portálu Allegro prostřednictvím kopírování, zaznamenávání a ukládání do paměti počítače a šíření, zejména konkrétním veřejným vystavením a zobrazením loga a také jeho vysíláním a opakovaným vysíláním, jakož i zpřístupněním loga veřejnosti tak, aby k němu měl každý přístup na místě a v čase, které si zvolí, včetně zejména prezentace, propagace a reklamy nabídek s logem. Společnost je rovněž oprávněna upravit logo uživatele s cílem přizpůsobit jeho velikost, vzhled, parametry a formát tak, aby mohlo být správně zobrazeno na portálu Allegro, přičemž Společnost prohlašuje, že přitom zachová barvy a proporce loga použitého uživatelem.
7. V případě, že uživatel ztratí práva k užívání loga nebo nakládání s ním, nebo mu skutečně hrozí ztráta těchto práv, je povinen logo neprodleně odstranit.

ODDÍL 6 ZVLÁŠTNÍ PODMÍNKY PRO POUŽÍVÁNÍ FIREMNÍCH BANNERŮ

1. Firemní banner bude prezentován v části „Zobrazení“ na stránce produktu.
2. Firemní bannery musí splňovat technické požadavky, které jsou uvedeny na (allegro.pl) ~~nebo~~ (allegro.cz), ~~nebo~~ (allegro.sk) v závislosti na trhu.
3. Na firemních bannerech nesmí být znázorněny propagační akce týkající se konkrétních produktů ani pole imitující tlačítka. Mohou obsahovat logo uživatele a nejvýše jeden řádek textu.
4. Pokud firemní banner obsahuje logo uživatele, použijí se přiměřeně výše uvedená ujednání oddílu 5 odst. 3 až 7.

ODDÍL 7 PODROBNÉ PODMÍNKY POUŽÍVÁNÍ ALLEGRO ANALYTICS

1. Používáním služby ALLEGRO ANALYTICS získává uživatel přístup k přehledům, které obsahují:
 - a. V rámci základního předplatného: shrnutí údajů o událostech souvisejících s nákupem/prodejem konkrétního zboží, vystavováním nových nabídek a odstraňováním/ukončováním probíhajících nabídek a údajů o prodeji týkajících se činnosti uživatele.
 - b. V rámci profesionálního a expertního předplatného: shrnutí údajů o událostech souvisejících s nákupem/prodejem konkrétního zboží, vystavováním nových nabídek a odstraňováním/ukončováním probíhajících nabídek, údajů o prodeji týkajících se činnosti uživatele nebo kolektivní (nikoli individuální) údaje o ostatních uživateli portálu Allegro, a to v souvislosti s kategorií portálu Allegro zvolenou uživatelem a související se sortimentem prezentovaným uživatelem nebo ostatními uživateli portálu Allegro.
2. Uživatel je oprávněn používat službu ALLEGRO ANALYTICS, včetně všech jejích funkcí nebo jen některých z nich, v souladu s ustanoveními těchto Podmínek a pouze pro osobní potřebu, s výjimkou možnosti sdílení údajů s jiným uživatelem, jak je uvedeno v odstavci 4 níže. Jakákoli jiná výměna údajů s jinými on-line platformami nebo jinými uživateli zahrnující údaje ze služby ALLEGRO ANALYTICS je zakázána.
3. Společnost vynakládá veškeré úsilí, aby zajistila, že údaje prezentované v rámci služby ALLEGRO ANALYTICS odpovídají stavu znalostí, které Společnost může mít k dispozici při uplatňování náležité péče. Údaje uvedené v ALLEGRO ANALYTICS mají pouze informativní charakter. Společnost neodpovídá za důsledky využití údajů služby ALLEGRO ANALYTICS ze strany uživatele.
4. Uživatelé, kteří mají aktivní předplatné, si mohou navzájem předávat přístup k přehledům týkajícím se jejich aktivit na portálu Allegro. Úkony uvedené v předchozí větě se provádějí uvedením přihlašovacího jména přiřazeného k účtu uživatele v záložce [Moje Allegro](#) → [Účet](#) → [Nastavení](#) → [Oprávnění](#) uživatelé.
5. Po předání přístupu k přehledům podle odstavce 4 výše může uživatel, kterému byl přístup k přehledům udělen, tyto přehledy a společné přehledy generovat.
6. Počet uživatelů, kterým mohou být v rámci daného účtu zpřístupněny přehledy za podmínek uvedených v odstavci 4 výše, závisí na typu předplatného:
 - a. základní: přehledy není možné sdílet,
 - b. profesionální: přehledy lze sdílet s 10 (deseti) účty,
 - c. expertní: přehledy lze sdílet s 50 (padesáti) účty.

ODDÍL 8 MOŽNOST VYUŽÍVAT KONKRÉTNÍ FUNKCE V RÁMCI PŘEDPLATNÉHO

Dostupnost různých funkcí v rámci předplatného u jednotlivých tržišť je uvedena níže:

Funkce	Allegro.pl	Allegro.cz	Allegro.sk
Základní přístup k Allegro Analytics	✖	✖	✖
Rozšířený přístup k Allegro Analytics	✖	✖	✖
Váš obchod	✖		
Profilový obrázek	✖	✖	✖
Bannery na seznamu nabídek	✖	✖	✖
Kategorie produktů	✖	✖	✖
Tagy nabídek	✖		
Správa prodeje	✖	✖	✖
Propojené účty	✖	✖	✖
Oprávnění uživatelé	✖	✖	✖
Žádný jednotkový transakční poplatek	✖	✖	✖
Plánovač kampaně Allegro Ads	✖		
Logo na stránce nabídky	✖	✖	✖
Firemni banner	✖	✖	✖

Funkce	Allegro.pl	Allegro.cz	Allegro.sk
logo na seznamu nabídek a u produktů	✚	✚	✚

ODDÍL 9 ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

1. Společnost je správcem osobních údajů uživatele v souvislosti s poskytováním služby ve smyslu čl. 4 bodu 7 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů).
2. Osobní údaje uživatelů se zpracovávají za účelem využívání předplatného uživateli na základě přiměřených právních důvodů.
3. Uživatel má právo požádat o přístup ke svým osobním údajům a získat jejich kopii, právo na jejich opravu, výmaz nebo omezení jejich zpracování a v příslušných případech právo vznést námitku proti jejich zpracování a právo na přenositelnost osobních údajů. Uživatel má právo podat stížnost týkající se zpracování svých osobních údajů společností Allegro, a to u dozorového úřadu, tj. u předsedy Úřadu pro ochranu osobních údajů na adrese ul. Stawki 2, 00-193 Varšava nebo u Úřadu pro ochranu osobních údajů na adrese Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7.
4. Společnost jmenovala pověřence pro ochranu osobních údajů, kterého lze kontaktovat e-mailem na adrese iod@allegro.pl iod@allegro.cz nebo iod@allegro.sk nebo písemně na následující adrese Inspektor Ochrany Danych Allegro sp. z o.o., ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznaň, a to ve všech záležitostech týkajících se zpracování osobních údajů.
5. Úplné informace o zásadách zpracování osobních údajů uživatelů jsou uvedeny v příloze č. 5 Podmínek používání portálu Allegro – Zásady ochrany osobních údajů.
6. Společnost je oprávněna bez předchozího upozornění zkoušet nové služby, postupy nebo funkce a zkoušet změny stávajících služeb, postupů nebo funkcí v rámci předplatného. Zkoušky mohou ovlivnit používání předplatného uživateli a mohou být prováděny pouze po dobu a v rozsahu nezbytném a přiměřeném k dosažení účelu zkoušky. Společnost provádí zkoušky výhradně za účelem vývoje předplatného, přizpůsobení se změnám na trhu nebo v právních předpisech nebo zlepšování poskytovaných služeb.
7. Ve všech záležitostech, které nejsou výslovně uvedeny v těchto Podmínkách, se použijí příslušná ujednání Podmínek používání portálu Allegro, a to včetně definic.
8. V případě jakéhokoli rozporu mezi těmito Podmínkami a Podmínkami používání portálu Allegro mají přednost tyto Podmínky.