

Podmienky používania služby Allegro Ads

(...)

Podmienky služby Allegro Ads pre Allegro.pl

(...)

ČLÁNOK 1. DEFINÍCIE

Nasledujúce pojmy a frázy použité v týchto Podmienkach majú nasledujúci význam:

(...)

34. **Zákaznícky panel** — samostatná funkcia v rámci Služby Ads určená Inzerentom na doménach allegro.pl a allegro.cz alebo v rámci rozhraní sprístupnených Technickými partnermi, ktorá Inzerentom umožňuje využívať služby dostupné v rámci reklamného panelu.

Panel Ads Služby - znamená samostatnú funkciu v rámci Ads služby určenú inzerentom, ktorá je k dispozícii na doméne salescenter.allegro.com alebo v rámci rozhraní poskytovaných technickými partnermi a umožňuje inzerentom využívať reklamné služby dostupné v rámci panelu.

(...)

V rámci Služby Ads je možné z úrovne Zákazníckeho panelu dostupného na allegro.sk/ads aj na allegro.pl/ads používať službu na allegro.sk a allegro.pl podľa aktuálne dostupného rozsahu služby na každej z týchto Platforiem.

V rámci služby Ads z úrovne Panelu Ads Služby dostupného na adrese: salescenter.allegro.com je možné službu využívať na allegro.pl, allegro.sk, allegro.cz a allegro.hu, podľa aktuálne dostupného rozsahu služby na každom z týchto trhovísk.

ČLÁNOK 2. PODMIENKY ÚČASTI

2.1.

Zákaznícky panel **Panel Ads Služby** môže používať Inzerent, ktorý spĺňa podmienky stanovené v časti 2 Podmienok používania portálu Allegro „PODMIENKY ÚČASTI V ALLEGRO“.

2.2.

V rámci Služby Ads na Zákazníckom paneli **Panel Ads Služby** sprístupňuje Spoločnosť Inzerentom funkcie, ktoré umožňujú najmä vykonávanie reklamných činností. Podrobné pravidlá používania týchto funkcií sú opísané na **Panel Ads Služby Zákazníckom paneli**. Dostupné formáty Reklamnej správy sa môžu

líšiť v závislosti od Platformy vybranej na [Panel Ads Služby Zákazníckom paneli](#), na ktorej sa majú použiť. Zároveň Inzerentom, ktorí sú vlastníkami značky alebo výrobcami značiek produktov ponúkaných na portáli Allegro, Partnerom a Technickým partnerom môže Spoločnosť udeliť špeciálne povolenia na [Panel Ads Služby Zákazníckom paneli](#), spočívajúce v rozšírení funkcií v rámci prístupu k možnostiam cielenia Reklamných správ, Reklamnému priestoru alebo iným typom reklám. Možnosť udelenia povolení uvedených v predchádzajúcej vete závisí od aktuálnych technických možností Spoločnosti. Podrobnosti o spomínaných funkciách a ich poskytovaní sú opísané na allegro.pl/ads/uprawnienia.

(...)

ČLÁNOK 3. PODMIENKY ZOBRAZOVANIA REKLAMNÝCH SPRÁV

3.1.

Na to, aby mohol Inzerent zobrazovať Reklamnú správu v Reklamnom priestore, musí byť oprávnený používať [Panel Ads Služby Zákazníckom paneli](#) v súlade s odsekom 2.1 Podmienok.

3.2.

Ak chce Inzerent zobraziť Reklamnú správu, mal by na [Panel Ads Služby Zákazníckom paneli](#) vykonať nasledujúce akcie: a. uviesť Platformu, na ktorej sa má Reklamná správa uverejniť;

b. špecifikovať Ponuky alebo Inzeráty na portáli Allegro, ktoré majú byť v Reklamnej správe propagované;

c. špecifikovať hodnotu príslušnej Nákladovej jednotky, ktorú je ochotný zaplatiť v závislosti od vybranej formy Reklamnej správy – podľa ods. 29 31 písm. a);

d. určiť dátum začiatku zobrazovania vybranej Reklamnej správy;

e. nastaviť Denný rozpočet pre vybranú Reklamnú správu;

f. určiť Reklamný priestor, v ktorom sa majú Reklamné správy propagovať.

(...)

3.4.

Ak chce Inzerent zobraziť Reklamnú správu v rámci Grafických reklám alebo Videoreklám, musí definovať a odoslať grafické dielo a grafické dielo s textom týkajúce sa danej Reklamnej správy na [Panel Ads Služby Zákazníckom paneli](#). Ak chce Inzerent zobraziť Sponzorovanú ponuku, musí špecifikovať Ponuky, ktoré majú byť umiestnené v rámci tohto formátu Reklamnej správy.

3.5.

Inzerent môže na Zákazníckom paneli definovať dátum ukončenia zobrazovania Reklamnej správy. Ak Inzerent nedefinuje vyššie uvedený parameter, bude sa Reklamná správa zobrazovať dovtedy, kým Inzerent manuálne neukončí zobrazovanie na [Panel Ads Služby Zákazníckom paneli](#) alebo nevyčerpá celý Celkový rozpočet (ak ho Inzerent definoval).

(...)

3.10.

Ak chce Inzerent zobraziť Reklamnú správu v rámci Služby Ads Express v Reklamnom priestore, musí získať prístup k ~~Zákazníckemu panelu~~ [Panel Ads Služby \(karta: Reklama a propagácia\)](#) prostredníctvom nastavení v Účte na portáli Allegro a nastaviť Denný rozpočet pre danú Reklamnú správu. Reklamná správa sa zobrazuje súčasne v Allegro Reklamnom priestore a v Reklamnom priestore reklamnej siete. Zároveň v prípade Služby Ads Express:

a. ustanovenia odseku 3.2 písm. a), b), c), d) a f) a odsekov 3.4 a 3.5 sa neuplatňujú. Reklamná správa sa zobrazuje dovtedy, kým Inzerent manuálne neukončí jej zobrazovanie na ~~Zákazníckom paneli~~ [Panel Ads Služby](#), nevyčerpá úplne Celkový rozpočet alebo kým nevyprší platnosť Ponuky (na ktorú Reklamná správa vedie). Reklamná správa sa vzťahuje na Sponzorovanú ponuku, zatiaľ čo inzerovaná Ponuka sa vyberá automaticky. Denný rozpočet je rozložený na všetky inzerované Ponuky.

b. na rozhrania sprístupnené Technickými partnermi sa vzťahujú len ustanovenia odseku 3.2 písm. b).

3.11.

Na účely zobrazenia Reklamnej správy ako súčasti Reklamy z formulára na vystavenie ponuky v Reklamnom priestore musí Inzerent získať prístup k ~~Zákazníckemu panelu~~ [Panel Ads Služby](#) prostredníctvom nastavení v Účte na portáli Allegro a nastaviť Denný rozpočet pre danú Reklamnú správu a inzerovanú Ponuku. Zároveň v prípade Reklamy z formulára na vystavenie ponuky:

a. ustanovenia odseku 3.2 písm. a), b), c), d) a f) a odsekov ~~3.4 a 3.5~~ [a 3.6](#) sa neuplatňujú. Reklamná správa sa zobrazuje dovtedy, kým Inzerent manuálne neukončí jej zobrazovanie na ~~Zákazníckom paneli~~, nevyčerpá úplne Celkový rozpočet alebo kým nevyprší platnosť Ponuky (na ktorú Reklamná správa vedie). Reklamná správa sa vzťahuje na Sponzorovanú ponuku. Inzerovaná Ponuka je jednou zo súčastí tvorby, v prípade ktorej Partner schválil použitie reklamy. Denný rozpočet je rozložený na všetky inzerované Ponuky.

(...)

ČLÁNOK 4. ZOBRAZENIE REKLAMNEJ SPRÁVY

(...)

4.4.

Bez ohľadu na akékoľvek iné ustanovenia Podmienok sa Reklamná správa viac nebude zobrazovať v Reklamnom priestore, ak počas 90 po sebe nasledujúcich dní nedôjde k Zobrazeniu Reklamnej správy alebo ku Kliknutiu na ňu (podľa relevantného typu reklamy). V prípade, na ktorý odkazuje predchádzajúca veta, bude relevantná Reklamná správa zároveň archivovaná na [Panel Ads Služby](#) ~~Zákazníckom paneli~~.

(...)

4.9.

Ak dôjde k vyčerpaniu Denného rozpočtu podľa odseku 4.5 písm. a) alebo b), zobrazovanie Reklamnej správy sa pozastaví a obnoví po zvýšení Denného rozpočtu na ~~Zákazníckom paneli~~ [Panel Ads Služby](#) alebo sa obnoví nasledujúci deň podľa konkrétného Denného rozpočtu za predpokladu, že Inzerent určil nasledujúci deň zobrazenia Reklamnej správy. Ak Inzerent vyčerpal Celkový rozpočet, zobrazovanie Reklamnej správy sa obnoví, keď zvýši Celkový rozpočet na [Panel Ads Služby](#) ~~Zákazníckom paneli~~.

4.10.

Štatistiky Reklamných správ Inzerenta sú Inzerentovi k dispozícii na [Panel Ads Služby](#) ~~Zákazníckom paneli~~. Tieto štatistiky sú základom pre hodnotenie priebehu zobrazovania Reklamných správ.

4.11.

Spoločnosť môže zablokovať zobrazenie Reklamnej správy alebo pozastaviť poskytovanie Služby Ads, Služby Ads Express alebo Reklamy z formulára na vystavenie ponuky, ak činnosti alebo obsah súvisiaci s Ponukou, Reklamnou správou alebo webovými stránkami Inzerenta porušujú ustanovenia Podmienok, Podmienok používania portálu Allegro alebo Podmienok Poskytovateľa reklamnej siete, platné právne predpisy alebo majú negatívny vplyv na dobré meno Spoločnosti. Spoločnosť môže podniknúť vyššie uvedené kroky aj v prípade, že iné kroky vykonané Používateľom v rámci Služby Ads nie sú v súlade s Podmienkami alebo Podmienkami používania portálu Allegro, [ako aj v situácii, keď boli Používateľovi uložené sankcie z dôvodu porušenia pravidiel týkajúcich sa predaja nelegálnych výrobkov podľa článku 8.4 podmienok spoločnosti Allegro](#).

(...)

ČLÁNOK 5. POPLATKY

(...)

5.3.

Počet poplatkov splatných Spoločnosti sa vypočíta na základe skutočného využitia finančných prostriedkov pridelených Inzerentovi na zobrazenie Sponzorovanej ponuky v rámci Denného rozpočtu a Celkového rozpočtu, ak je definovaný, a štatistík sprístupnených Inzerentovi na [Panel Ads Služby](#) ~~Zákazníckom paneli~~.

(...)

ČLÁNOK 6. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

(...)

6.4.

Aktuálne znenie Podmienok je k dispozícii na adrese <https://salescenter.allegro.com/terms>, ~~<https://allegro.sk/ads> a <https://allegro.pl/ads>~~.

Podmienky používania služby Allegro Ads pre Allegro.cz

(...)

ČLÁNOK 1. DEFINÍCIE

Nasledujúce pojmy a frázy použité v týchto Podmienkach majú nasledujúci význam:

(...)

~~32. **Zákaznícky panel** — samostatná funkcia v rámci Služby Ads určená Inzerentom na doménach allegro.pl a allegro.cz alebo v rámci rozhraní sprístupnených Technickými partnermi, ktorá Inzerentom umožňuje využívať služby dostupné v rámci reklamného panelu.~~

Panel Ads Služby - znamená samostatnú funkciu v rámci Ads služby určenú inzerentom, ktorá je k dispozícii na doméne salescenter.allegro.com alebo v rámci rozhraní poskytovaných technickými partnermi a umožňuje inzerentom využívať reklamné služby dostupné v rámci panelu.

(...)

~~V rámci Služby Ads je možné z úrovne Zákazníckeho panelu dostupného na allegro.sk/ads aj na allegro.cz/ads používať službu na allegro.pl a allegro.cz podľa aktuálne dostupného rozsahu služby na každej z týchto Platforiem.~~

V rámci služby Ads z úrovne panelu Ads Služby dostupného na adrese: salescenter.allegro.com je možné službu využívať na allegro.pl, allegro.sk, allegro.cz a allegro.hu, podľa aktuálne dostupného rozsahu služby na každom z týchto trhovísk.

ČLÁNOK 2. PODMIENKY ÚČASTI

2.1.

~~Zákaznícky panel~~ **Panel Ads Služby** môže používať Inzerent, ktorý spĺňa podmienky stanovené v časti 2 Podmienok používania portálu Allegro „PODMIENKY ÚČASTI V ALLEGRO“.

2.2.

~~V rámci Služby Ads na Zákazníckom paneli~~ **Panel Ads Služby** sprístupňuje Spoločnosť Inzerentom funkcie, ktoré umožňujú najmä vykonávanie reklamných činností. Podrobné pravidlá používania týchto funkcií sú opísané na Zákazníckom paneli. Dostupné formáty Reklamnej správy sa môžu líšiť v závislosti od Platformy vybranej na ~~Zákazníckom paneli~~ **Panel Ads Služby**, na ktorej sa majú použiť.

(...)

ČLÁNOK 3. PODMIENKY ZOBRAZOVANIA REKLAMNÝCH SPRÁV

3.1.

Na to, aby mohol Inzerent Allegro zobrazovať Reklamnú správu v Reklamnom priestore, musí byť oprávnený používať ~~Zákaznícky panel~~ [Panel Ads Služby](#) v súlade s odsekom 2.1 Podmienok.

3.2.

Ak chce Inzerent zobraziť Reklamnú správu, mal by na ~~Zákazníckom paneli~~ [Panel Ads Služby](#) vykonať nasledujúce akcie:

- a. uviesť Platformu, na ktorej sa má Reklamná správa uverejniť;
- b. určiť Vystavené ponuky na portáli Allegro, ktoré majú byť v Reklamnej správe propagované;
- c. špecifikovať hodnotu príslušnej Nákladovej jednotky, ktorú je ochotný zaplatiť v závislosti od vybranej formy Reklamnej správy;
- d. určiť dátum začiatku zobrazovania vybranej Reklamnej správy;
- e. nastaviť Denný rozpočet pre vybranú Reklamnú správu;
- f. určiť Allegro Reklamný priestor, v ktorom sa majú propagovať Reklamné správy.

3.3.

Inzerent môže na ~~Zákazníckom paneli~~ [Panel Ads Služby](#) definovať dátum ukončenia zobrazovania Reklamnej správy. Ak Inzerent nedefinuje vyššie uvedený parameter, bude sa Reklamná správa zobrazovať dovtedy, kým Inzerent manuálne neukončí zobrazovanie na ~~Zákazníckom paneli~~ [Panel Ads Služby](#) alebo nevyčerpá celý Celkový rozpočet (ak ho Inzerent definoval).

(...)

3.7.

Ak chce Inzerent zobraziť Reklamnú správu v rámci Služby Ads Express v Reklamnom priestore, musí získať prístup k ~~Zákazníckemu panelu~~ [Panel Ads Služby \(karta: Reklama a propagácia\)](#) prostredníctvom nastavení v Účte na portáli Allegro a nastaviť Denný rozpočet pre danú Reklamnú správu. Reklamná správa sa zobrazuje súčasne v Allegro Reklamnom priestore a v Reklamnom priestore reklamnej siete. Zároveň v prípade Služby Ads Express:

- a. ustanovenia odseku 3.2 písm a), b), c) d) a f) a odsekov 3.3 a 3.4 sa neuplatňujú. Reklamná správa sa bude zobrazovať dovtedy, kým Inzerent manuálne neukončí zobrazovanie na [Panel Ads Služby](#) ~~Zákazníckom paneli~~, nevyčerpá celý Celkový rozpočet alebo Ponuka (na ktorú vedie Reklamná správa) nevyprší. Reklamná správa sa vzťahuje na Sponzorovanú ponuku, zatiaľ čo inzerovaná Ponuka sa vyberá automaticky. Denný rozpočet je rozložený na všetky inzerované Ponuky.
- b. na rozhrania sprístupnené Technickými partnermi sa vzťahujú len ustanovenia odseku 3.2 písm. b).

3.8.

Na účely zobrazenia Reklamnej správy ako súčasti Reklamy z formulára na vystavenie ponuky v Reklamnom priestore musí Inzerent získať prístup k ~~Zákazníckemu panelu~~ [Panel Ads Služby](#) prostredníctvom nastavení v Účte na portáli Allegro a nastaviť Denný rozpočet pre danú Reklamnú správu a inzerovanú Ponuku. Zároveň v prípade Reklamy z formulára na vystavenie ponuky:

a. ustanovenia odseku 3.2 písm. a), b), c), d) a f) a odsekov ~~3.4 a 3.5~~ [3.6](#) sa neuplatňujú. Reklamná správa sa zobrazuje dovtedy, kým Inzerent manuálne neukončí jej zobrazovanie na [Panel Ads Služby](#) ~~Zákazníckom paneli~~, nevyčerpá úplne Celkový rozpočet alebo kým nevyprší platnosť Ponuky (na ktorú Reklamná správa vedie). Reklamná správa sa vzťahuje na Sponzorovanú ponuku. Inzerovaná Ponuka je jednou zo súčastí tvorby, v prípade ktorej Partner schválil použitie reklamy. Denný rozpočet je rozložený na všetky inzerované Ponuky.

(...)

ČLÁNOK 4. ZOBRAZENIE REKLAMNEJ SPRÁVY

(...)

4.4.

Bez ohľadu na akékoľvek iné ustanovenia Podmienok sa Reklamná správa viac nebude zobrazovať v Reklamnom priestore, ak počas 90 po sebe nasledujúcich dní nedôjde ku Kliknutiu na Reklamnú správu. V prípade, na ktorý odkazuje predchádzajúca veta, bude relevantná Reklamná správa zároveň archivovaná na [Panel Ads Služby](#) ~~Zákazníckom paneli~~.

(...)

4.9.

Ak dôjde k vyčerpaniu Denného rozpočtu podľa odseku 4.5 písm. a) alebo b), zobrazovanie Reklamnej správy sa pozastaví a obnoví po zvýšení Denného rozpočtu na [Panel Ads Služby](#) ~~Zákazníckom paneli~~ alebo sa obnoví nasledujúci deň podľa konkrétného Denného rozpočtu za predpokladu, že Inzerent určil nasledujúci deň zobrazenia Reklamnej správy. Ak Inzerent vyčerpá Celkový rozpočet, zobrazovanie Reklamnej správy sa obnoví, keď zvýši Celkový rozpočet na [Panel Ads Služby](#) ~~Zákazníckom paneli~~.

4.10.

Štatistiky Reklamných správ Inzerenta sú Inzerentovi k dispozícii na [Panel Ads Služby](#) ~~Zákazníckom paneli~~. Tieto štatistiky sú základom pre hodnotenie priebehu zobrazovania Reklamných správ.

4.11.

Spoločnosť môže zablokovať zobrazenie Reklamnej správy alebo pozastaviť poskytovanie Služby Ads, Služby Ads Express alebo Reklamy z formulára na vystavenie ponuky, ak činnosti alebo obsah súvisiaci s Ponukou, Reklamnou správou alebo webovými stránkami Inzerenta porušujú ustanovenia Podmienok, Podmienok používania portálu Allegro alebo Podmienok Poskytovateľa reklamnej siete, platné právne predpisy alebo majú negatívny vplyv na dobré meno Spoločnosti. Spoločnosť môže podniknúť vyššie uvedené kroky aj v prípade, že iné kroky vykonané Používateľom v rámci Služby Ads nie sú v súlade s

Podmienkami alebo Podmienkami používania portálu Allegro, ako aj v situácii, keď boli Používateľovi uložené sankcie z dôvodu porušenia pravidiel týkajúcich sa predaja nelegálnych výrobkov podľa článku 8.4 podmienok spoločnosti Allegro.

(...)

ČLÁNOK 5. POPLATKY

(...)

5.3.

Počet poplatkov splatných Spoločnosti sa vypočíta na základe skutočného využitia finančných prostriedkov pridelených Inzerentovi na zobrazenie Sponzorovanej ponuky v rámci Denného rozpočtu a Celkového rozpočtu, ak je definovaný, a štatistik sprístupnených Inzerentovi na [Panel Ads Služby](#) ~~Zákazníckom paneli~~.

(...)

ČLÁNOK 6. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

(...)

6.4.

Aktuálne znenie Podmienok je k dispozícii na adrese ~~<https://allegro.sk/ads>, <https://allegro.pl/ads> a <https://allegro.cz/ads>~~ <https://salescenter.allegro.com/terms>

(...)

Podmienky používania služby Allegro Ads pre Allegro.sk

(...)

ČLÁNOK 1. DEFINÍCIE

Nasledujúce pojmy a frázy použité v týchto Podmienkach majú nasledujúci význam:

(...)

~~32. **Zákaznícky panel** – samostatná funkcia v rámci Služby Ads určená Inzerentom na doménach allegro.pl a allegro.cz alebo v rámci rozhraní sprístupnených Technickými partnermi, ktorá Inzerentom umožňuje využívať služby dostupné v rámci reklamného panelu.~~

Panel Ads Služby - znamená samostatnú funkciu v rámci Ads služby určenú inzerentom, ktorá je k dispozícii na doméne salescenter.allegro.com alebo v rámci rozhraní poskytovaných technickými partnermi a umožňuje inzerentom využívať reklamné služby dostupné v rámci panelu.

(...)

~~V rámci Služby Ads je možné z úrovne Zákazníckeho panelu dostupného na allegro.sk/ads aj na allegro.pl/ads používať službu na allegro.sk a allegro.pl podľa aktuálne dostupného rozsahu služby na každej z týchto Platforiem.~~

V rámci služby Ads z úrovne panelu Ads Služby dostupného na adrese: salescenter.allegro.com je možné službu využívať na allegro.pl, allegro.sk, allegro.cz a allegro.hu, podľa aktuálne dostupného rozsahu služby na každom z týchto trhovísk.

ČLÁNOK 2. PODMIENKY ÚČASTI

2.1.

Zákaznícky panel [Panel Ads Služby](#) môže používať Inzerent, ktorý spĺňa podmienky stanovené v časti 2 Podmienok používania portálu Allegro „**PODMIENKY ÚČASTI V ALLEGRO**“.

2.2.

V rámci Služby Ads na ~~Zákazníckom paneli~~ [Panel Ads Služby](#) sprístupňuje Spoločnosť Inzerentom funkcie, ktoré umožňujú najmä vykonávanie reklamných činností. Podrobné pravidlá používania týchto funkcií sú opísané na ~~Zákazníckom paneli~~ [Panel Ads Služby](#). Dostupné formáty Reklamnej správy sa môžu líšiť v závislosti od Platformy vybranej na [Panel Ads Služby](#) ~~Zákazníckom paneli~~, na ktorej sa majú použiť.

(...)

ČLÁNOK 3. PODMIENKY ZOBRAZOVANIA REKLAMNÝCH SPRÁV

3.1.

Na to, aby mohol Inzerent zobrazovať Reklamnú správu v Reklamnom priestore, musí byť oprávnený používať [Panel Ads Služby](#) ~~Zákaznícky panel~~ v súlade s odsekom 2.1 Podmienok.

3.2.

Ak chce Inzerent zobraziť Reklamnú správu, mal by na ~~Zákazníckom paneli~~ [Panel Ads Služby](#) vykonať nasledujúce akcie:

- a. uviesť Platformu, na ktorej sa má Reklamná správa uverejniť;
- b. určiť Vystavené ponuky na portáli Allegro, ktoré majú byť v Reklamnej správe propagované;
- c. špecifikovať hodnotu príslušnej Nákladovej jednotky, ktorú je ochotný zaplatiť v závislosti od vybranej formy Reklamnej správy;
- d. určiť dátum začiatku zobrazovania vybranej Reklamnej správy;

- e. nastaviť Denný rozpočet pre vybranú Reklamnú správu;
- f. určiť Reklamný priestor, v ktorom sa majú Reklamné správy propagovať.

3.3.

Inzerent môže na ~~Zákazníckom paneli~~ [Panel Ads Služby](#) definovať dátum ukončenia zobrazovania Reklamnej správy. Ak Inzerent nedefinuje vyššie uvedený parameter, bude sa Reklamná správa zobrazovať dovtedy, kým Inzerent manuálne neukončí zobrazovanie na ~~Zákazníckom paneli~~ [Panel Ads Služby](#) alebo nevyčerpá celý Celkový rozpočet (ak ho Inzerent definoval).

(...)

3.7.

Ak chce Inzerent zobraziť Reklamnú správu v rámci Služby Ads Express v Reklamnom priestore, musí získať prístup k ~~Zákazníckemu panelu~~ [Panel Ads Služby \(karta: Reklama a propagácia\)](#) prostredníctvom nastavení v Účte na portáli Allegro a nastaviť Denný rozpočet pre danú Reklamnú správu. Reklamná správa sa zobrazuje súčasne v Allegro Reklamnom priestore a v Reklamnom priestore reklamnej siete. Zároveň v prípade Služby Ads Express:

- a. ustanovenia odseku 3.2 písm. a), b), c), d) a f) a odsekov 3.3 a 3.4 sa neuplatňujú. Reklamná správa sa zobrazuje dovtedy, kým Inzerent manuálne neukončí jej zobrazovanie na [Panel Ads Služby](#) ~~Zákazníckom paneli~~, nevyčerpá úplne Celkový rozpočet alebo kým nevyprší platnosť Ponuky (na ktorú Reklamná správa vedie). Reklamná správa sa vzťahuje na Sponzorovanú ponuku, zatiaľ čo inzerovaná Ponuka sa vyberá automaticky. Denný rozpočet je rozložený na všetky inzerované Ponuky.
- b. na rozhrania sprístupnené Technickými partnermi sa vzťahujú len ustanovenia odseku 3.2 písm. b).

3.8.

Na účely zobrazenia Reklamnej správy ako súčasť Reklamy z formulára na vystavenie ponuky v Reklamnom priestore musí Inzerent získať prístup k ~~Zákazníckemu panelu~~ [Panel Ads Služby](#) prostredníctvom nastavení v Účte na portáli Allegro a nastaviť Denný rozpočet pre danú Reklamnú správu a inzerovanú Ponuku. Zároveň v prípade Reklamy z formulára na vystavenie ponuky:

- a. ustanovenia odseku 3.2 písm a), b), c) a e) a odsekov ~~3.4 a 3.5~~ [a 3.6](#) sa neuplatňujú. Reklamná správa sa bude zobrazovať dovtedy, kým Inzerent manuálne neukončí zobrazovanie na [Panel Ads Služby](#) ~~Zákazníckom paneli~~, nevyčerpá celý Celkový rozpočet alebo Ponuka (na ktorú vedie Reklamná správa) nevyprší. Reklamná správa sa vzťahuje na Sponzorovanú ponuku. Inzerovaná Ponuka je jednou zo súčastí tvorby, v prípade ktorej Partner schválil použitie reklamy. Denný rozpočet je rozložený na všetky inzerované Ponuky.

(...)

ČLÁNOK 4. ZOBRAZENIE REKLAMNEJ SPRÁVY

(...)

4.4.

Bez ohľadu na akékoľvek iné ustanovenia Podmienok sa Reklamná správa viac nebude zobrazovať v Reklamnom priestore, ak počas 90 po sebe nasledujúcich dní nedôjde ku Kliknutiu na Reklamnú správu. V prípade, na ktorý odkazuje predchádzajúca veta, bude relevantná Reklamná správa zároveň archivovaná na [Panel Ads Služby](#) ~~Zákazníckom paneli~~.

(...)

4.9.

Ak dôjde k vyčerpaniu Denného rozpočtu podľa odseku 4.5 písm. a) alebo b), zobrazovanie Reklamnej správy sa pozastaví a obnoví po zvýšení Denného rozpočtu na ~~Zákazníckom paneli~~ [Panel Ads Služby](#) alebo sa obnoví nasledujúci deň podľa konkrétneho Denného rozpočtu za predpokladu, že Inzerent určil nasledujúci deň zobrazenia Reklamnej správy. Ak Inzerent vyčerpal Celkový rozpočet, zobrazovanie Reklamnej správy sa obnoví, keď zvýši Celkový rozpočet na [Panel Ads Služby](#) ~~Zákazníckom paneli~~.

4.10.

Štatistiky Reklamných správ Inzerenta sú Inzerentovi k dispozícii na [Panel Ads Služby](#) ~~Zákazníckom paneli~~. Tieto štatistiky sú základom pre hodnotenie priebehu zobrazovania Reklamných správ.

4.11.

Spoločnosť môže zablokovať zobrazenie Reklamnej správy alebo pozastaviť poskytovanie Služby Ads, Služby Ads Express alebo Reklamy z formulára na vystavenie ponuky, ak činnosti alebo obsah súvisiaci s Ponukou, Reklamnou správou alebo webovými stránkami Inzerenta porušujú ustanovenia Podmienok, Podmienok používania portálu Allegro alebo Podmienok Poskytovateľa reklamnej siete, platné právne predpisy alebo majú negatívny vplyv na dobré meno Spoločnosti. Spoločnosť môže podniknúť vyššie uvedené kroky aj v prípade, že iné kroky vykonané Používateľom v rámci Služby Ads nie sú v súlade s Podmienkami alebo Podmienkami používania portálu Allegro, [ako aj v situácii, keď boli Používateľovi uložené sankcie z dôvodu porušenia pravidiel týkajúcich sa predaja nelegálnych výrobkov podľa článku 8.4 podmienok spoločnosti Allegro](#).

(...)

ČLÁNOK 5. POPLATKY

(....)

5.3.

Počet poplatkov splatných Spoločnosti sa vypočíta na základe skutočného využitia finančných prostriedkov pridelených Inzerentovi na zobrazenie Sponzorovanej ponuky v rámci Denného rozpočtu a Celkového rozpočtu, ak je definovaný, a štatistik sprístupnených Inzerentovi na [Panel Ads Služby](#) ~~Zákazníckom paneli~~.

ČLÁNOK 6. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

6.4.

Aktuálne znenie Podmienok je k dispozícii na adrese ~~<https://allegro.sk/ads>, <https://allegro.pl/ads> a <https://allegro.cz/ads>~~, <https://salescenter.allegro.com/terms>

Podmienky používania služby Allegro Ads pre Allegro.hu

(...)

ČLÁNOK 1. DEFINÍCIE

Nasledujúce pojmy a frázy použité v týchto Podmienkach majú nasledujúci význam:

(...)

~~33. **Zákaznícky panel** — samostatná funkcia v rámci Služby Ads určená Inzerentom na doménach allegro.pl a allegro.cz alebo v rámci rozhraní sprístupnených Technickými partnermi, ktorá Inzerentom umožňuje využívať služby dostupné v rámci reklamného panelu.~~

Panel Ads Služby - znamená samostatnú funkciu v rámci Ads služby určenú inzerentom, ktorá je k dispozícii na doméne salescenter.allegro.com alebo v rámci rozhraní poskytovaných technickými partnermi a umožňuje inzerentom využívať reklamné služby dostupné v rámci panelu.

(...)

~~V rámci Služby Ads je možné z úrovne Zákazníckeho panela dostupného na allegro.sk/ads aj na allegro.hu/ads používať službu na allegro.pl a allegro.hu podľa aktuálne dostupného rozsahu služby na každej z týchto Platforiem.~~

V rámci služby Ads z úrovne panelu Ads Služby dostupného na adrese: salescenter.allegro.com je možné službu využívať na allegro.pl, allegro.sk, allegro.cz a allegro.hu, podľa aktuálne dostupného rozsahu služby na každom z týchto trhovísk.

ČLÁNOK 2. PODMIENKY ÚČASTI

2.1.

~~Zákaznícky panel~~ **Panel Ads Služby** môže používať Inzerent, ktorý spĺňa podmienky stanovené v časti 2 Podmienok používania portálu Allegro „PODMIENKY ÚČASTI V ALLEGRO“.

2.2.

~~V rámci Služby Ads na Zákazníckom paneli sprístupňuje Spoločnosť Inzerentom funkcie, ktoré umožňujú najmä vykonávanie reklamných činností. Podrobné pravidlá používania týchto funkcií sú opísané na Zákazníckom paneli. Dostupné formáty Reklamnej správy sa môžu líšiť v závislosti od Platformy vybranej~~

~~na Zákazníckom paneli, na ktorej sa majú použiť.~~ V rámci služby Ads z úrovne panelu služby Ads dostupného na adrese: salescenter.allegro.com je možné službu využívať na allegro.pl, allegro.sk, allegro.cz a allegro.hu, podľa aktuálne dostupného rozsahu služby na každom z týchto trhovísk.

(...)

ČLÁNOK 3. PODMIENKY ZOBRAZOVANIA REKLAMNÝCH SPRÁV

3.1.

Na to, aby mohol Inzerent zobrazovať Reklamnú správu v Reklamnom priestore, musí byť oprávnený používať [Panel Ads Služby](#) ~~Zákazníckeho panelu~~ v súlade s odsekom 2.1 Podmienok.

3.2.

Ak chce Inzerent zobrazovať Reklamnú správu, mal by na [Panel Ads Služby](#) ~~Zákazníckom paneli~~ vykonať nasledujúce akcie:

- a. uviesť Platformu, na ktorej sa má Reklamná správa uverejniť;
- b. určiť Vystavené ponuky na portáli Allegro, ktoré majú byť v Reklamnej správe propagované;
- c. špecifikovať hodnotu príslušnej Nákladovej jednotky, ktorú je ochotný zaplatiť v závislosti od vybranej formy Reklamnej správy;
- d. určiť dátum začiatku zobrazovania vybranej Reklamnej správy;
- e. nastaviť Denný rozpočet pre vybranú Reklamnú správu;
- f. určiť Reklamný priestor, v ktorom sa majú Reklamné správy propagovať.

3.3.

Inzerent môže na ~~Zákazníckom paneli~~ [Panel Ads Služby](#) definovať dátum ukončenia zobrazovania Reklamnej správy. Ak Inzerent nedefinuje vyššie uvedený parameter, bude sa Reklamná správa zobrazovať dovtedy, kým Inzerent manuálne neukončí zobrazovanie na ~~Zákazníckom paneli~~ [Panel Ads Služby](#) alebo nevyčerpá celý Celkový rozpočet (ak ho Inzerent definoval).

(...)

3.7.

Ak chce Inzerent zobrazovať Reklamnú správu v rámci Služby Ads Express v Reklamnom priestore, musí získať prístup k ~~Zákazníckemu panelu~~ [Panel Ads Služby \(karta: Reklama a propagácia\)](#) prostredníctvom nastavení v Účte na portáli Allegro a nastaviť Denný rozpočet pre danú Reklamnú správu. Reklamná správa sa zobrazuje súčasne v Allegro Reklamnom priestore a v Reklamnom priestore reklamnej siete. Zároveň v prípade Služby Ads Express:

a. ustanovenia odseku 3.2 písm. a), b), c), d) a f) a odsekov 3.4 a 3.5 sa neuplatňujú. Reklamná správa sa zobrazuje dovtedy, kým Inzerent manuálne neukončí jej zobrazovanie na [Panel Ads Služby Zákazníckom paneli](#), nevyčerpá úplne Celkový rozpočet alebo kým nevyprší platnosť Ponuky (na ktorú Reklamná správa vedie). Reklamná správa sa vzťahuje na Sponzorovanú ponuku, zatiaľ čo inzerovaná Ponuka sa vyberá automaticky. Denný rozpočet je rozložený na všetky inzerované Ponuky.

b. na rozhrania sprístupnené Technickými partnermi sa vzťahujú len ustanovenia odseku 3.2 písm. b).

3.8.

Na účely zobrazenia Reklamnej správy ako súčasti Reklamy z formulára na vystavenie ponuky v Reklamnom priestore musí Inzerent získať prístup k Zákazníckemu panelu prostredníctvom nastavení v Účte na portáli Allegro a nastaviť Denný rozpočet pre danú Reklamnú správu a inzerovanú Ponuku. Zároveň v prípade Reklamy z formulára na vystavenie ponuky: a. ustanovenia odseku 3.2 písm. a), b), c), d) a f) a odsekov 3.4 a 3.5 a 3.6 sa neuplatňujú. Reklamná správa sa zobrazuje dovtedy, kým Inzerent manuálne neukončí jej zobrazovanie na [Panel Ads Služby Zákazníckom paneli](#), nevyčerpá úplne Celkový rozpočet alebo kým nevyprší platnosť Ponuky (na ktorú Reklamná správa vedie). Reklamná správa sa vzťahuje na Sponzorovanú ponuku. Inzerovaná Ponuka je jednou zo súčastí tvorby, v prípade ktorej Partner schválil použitie reklamy. Denný rozpočet je rozložený na všetky inzerované Ponuky.

(...)

ČLÁNOK 4. ZOBRAZENIE REKLAMNEJ SPRÁVY

(...)

4.4

Bez ohľadu na akékoľvek iné ustanovenia Podmienok sa Reklamná správa viac nebude zobrazovať v Reklamnom priestore, ak počas 90 po sebe nasledujúcich dní nedôjde ku Kliknutiu na Reklamnú správu. V prípade, na ktorý odkazuje predchádzajúca veta, bude relevantná Reklamná správa zároveň archivovaná na [Panel Ads Služby Zákazníckom paneli](#).

4.9.

Ak dôjde k vyčerpaniu Denného rozpočtu podľa odseku 4.5 písm. a) alebo b), zobrazovanie Reklamnej správy sa pozastaví a obnoví po zvýšení Denného rozpočtu na [Panel Ads Služby Zákazníckom paneli](#) alebo sa obnoví nasledujúci deň podľa konkrétného Denného rozpočtu za predpokladu, že Inzerent určil nasledujúci deň zobrazenia Reklamnej správy. Ak Inzerent vyčerpá Celkový rozpočet, zobrazovanie Reklamnej správy sa obnoví, keď zvýši Celkový rozpočet na [Panel Ads Služby Zákazníckom paneli](#).

4.10.

Štatistiky Reklamných správ Inzerenta sú Inzerentovi k dispozícii na [Panel Ads Služby Zákazníckom paneli](#). Tieto štatistiky sú základom pre hodnotenie priebehu zobrazovania Reklamných správ.

4.11.

Spoločnosť môže zablokovať zobrazenie Reklamnej správy alebo pozastaviť poskytovanie Služby Ads, Služby Ads Express alebo Reklamy z formulára na vystavenie ponuky, ak činnosti alebo obsah súvisiaci s Ponukou, Reklamnou správou alebo webovými stránkami Inzerenta porušujú ustanovenia Podmienok, Podmienok používania portálu Allegro alebo Podmienok Poskytovateľa reklamnej siete, platné právne predpisy alebo majú negatívny vplyv na dobré meno Spoločnosti. Spoločnosť môže podniknúť vyššie uvedené kroky aj v prípade, že iné kroky vykonané Používateľom v rámci Služby Ads nie sú v súlade s Podmienkami alebo Podmienkami používania portálu Allegro, [ako aj v situácii, keď boli Používateľovi uložené sankcie z dôvodu porušenia pravidiel týkajúcich sa predaja nelegálnych výrobkov podľa článku 8.4 podmienok spoločnosti Allegro](#).

(...)

ČLÁNOK 5. POPLATKY

(...)

5.3.

Počet poplatkov splatných Spoločnosti sa vypočíta na základe skutočného využitia finančných prostriedkov pridelených Inzerentovi na zobrazenie Sponzorovanej ponuky v rámci Denného rozpočtu a Celkového rozpočtu, ak je definovaný, a štatistík sprístupnených Inzerentovi na [Panel Ads Služby Zákazníckom paneli](#).

(...)

ČLÁNOK 6. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

(...)

6.4.

Aktuálne znenie Podmienok je k dispozícii na adrese [allegro.sk/ads](#) a [allegro.hu/ads](#).
<https://salescenter.allegro.com/term>.