

Regulamin Allegro Ads

Wersja obowiązująca od dnia 14 sierpnia 2023 r.

(...)

Regulamin Allegro Ads na Allegro.pl

(...)

III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH

(...)

3.7.

Poprzez korzystanie z Usługi Ads oraz Usługi Ads Express oraz Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty Użytkownik zapewnia, że:

a. komunikat reklamowy publikowany na Powierzchni Emisyjnej nie będzie naruszać praw podmiotów trzecich oraz nie będzie wprowadzać w błąd Użytkowników Allegro, w szczególności co do opisu i właściwości Towaru oferowanego w ramach danej Oferty;

b. jest uprawniony do dysponowania kreacją, o której mowa w punkcie 3.4. powyżej, stroną internetową Reklamodawcy oraz jej zasobami, a kierowanie do niej ruchu wskutek Usługi Ads nie będzie naruszać praw podmiotów trzecich;

c. kreacja, o której mowa w punkcie 3.4. powyżej, Strona Reklamodawcy oraz dostępne za jej pośrednictwem treści nie naruszają praw podmiotów trzecich, w tym w szczególności praw własności intelektualnej, dóbr osobistych, wizerunku, nie są obsceniczne, nie zawierają treści pornograficznych lub innych bezprawnych,

d. posiada wszelkie prawa do korzystania z oznaczeń sprzedawanych przez niego i reklamowanych za pośrednictwem Komunikatów Reklamowych Towarów lub oznaczeń Sprzedającego, w tym znaków towarowych oraz rozporządzania nimi w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.

(...)

3.12.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej, dotyczącego Towarów będących wyrobami w rozumieniu art. 1 ust. 2 pkt 1) ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych (Dz.U.2022.974) (tj. wyroby medyczne, wyposażenie wyrobów medycznych i produkty

wymienione w załączniku XVI do rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylenia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG oraz wyroby medyczne do diagnostyki in vitro i wyposażenie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro, o których mowa w rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/746 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro oraz uchylenia dyrektywy 98/79/WE i decyzji Komisji 2010/227/UE), Reklamodawca zobowiązany jest do uprzedniego złożenia pisemnego zatwierdzenia o którym mowa w art. 56 ust. 2 ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych (Dz.U.2022.974), którego wzór dostępny jest pod <https://assets.allegrostatic.com/popart-attachments/att-593316be-b8ab-4721-af24-2c5f0845acb6>.

Reklamodawca zobowiązuje się do naprawienia szkody, jeśli taka szkoda wynikałaby dla Spółki na skutek nieprawidłowego reklamowania ww. Towarów w ramach Allegro.

(...)

Regulamin Allegro Ads na Allegro.cz

(...)

I. DEFINICJE

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

(...)

1. **Regulamin** - oznacza niniejszy dokument określający zasady świadczenia Usługi Ads.
2. **Regulamin Allegro** - regulamin określający zasady funkcjonowania Allegro oraz korzystania z Allegro przez Użytkowników, dostępny pod adresem http://allegro.pl/country_pages/1/0/user_agreement.php.
3. **Spółka** - Allegro sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Wierzbiewice 1B, 61-569 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 40.000.000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26-74-798, REGON 365331553.
4. **Allegro** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro, platforma handlowa on-line, o charakterze otwartym, dostępna w domenie allegro.pl, allegro.cz lub innych krajowych domenach.
5. **Allegro.pl** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro dostępna w domenie allegro.pl.

6. **Allegro.cz** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro dostępna w domenę allegro.cz.
7. **Marketplace** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro przeznaczona m.in. do realizacji Transakcji oraz świadczenia Usługi Ads, dostępna w dedykowanej domenie krajowej.
8. **Towar** - rzecz, usługa lub prawo, które mogą być przedmiotem Transakcji, zgodnie z Regulaminem Allegro.
9. **Użytkownik** - podmiot, który uzyskał dostęp do usług świadczonych przez Spółkę w ramach Allegro na zasadach określonych w Regulaminie Allegro.
10. **Transakcje** - procedury zawierania i wykonywania umów sprzedaży Towarów pomiędzy Użytkownikami w ramach Allegro, zgodnie z Regulaminem Allegro.
11. **Reklamodawca** - Sprzedający, **Partner** lub Brand korzystający z usług reklamowych dostępnych w Panelu Klienta, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
12. **Sprzedający** - Użytkownik podejmujący działania zmierzające do zbycia lub zbywający Towary w ramach Oferty, zgodnie z Regulaminem Allegro.
13. **Partner** - profesjonalny podmiot zajmujący się kreowaniem kampanii reklamowych oraz pojedynczych reklam produktu lub usług dla innych Reklamodawców (np. Agencje Reklamowe, Agencje Mediowe).
14. **Partner Techniczny** - podmiot świadczący usługi dla innych Reklamodawców, korzystając przy tym z oprogramowania REST API tj. usługi świadczonej przez Spółkę, umożliwiającej korzystanie z interfejsu dostępowego, wykorzystującego architekturę REST jako sposób komunikacji zewnętrznych aplikacji z zasobami Allegro.
15. **Brand** - przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą, będący producentem lub dystrybutorem Towarów.
16. **Powierzchnia Emisyjna Allegro** - wyznaczona w ramach Allegro powierzchnia przeznaczona do emitowania Komunikatów Reklamowych.
17. **Wydawca Sieci Reklamowej** – podmiot prowadzący serwis internetowy lub inną działalność związaną z oferowaniem miejsc reklamowych w Internecie, inny niż Spółka, oferujący miejsca reklamowe w Internecie, na których jest możliwa emisja Komunikatów Reklamowych.
18. **Powierzchnia Emisyjna Sieci Reklamowej** – wyznaczony fragment powierzchni emisyjnej w ramach serwisów internetowych prowadzonych przez poszczególnych Wydawców Sieci Reklamowej, przeznaczony do emitowania Komunikatów Reklamowych.
19. **Powierzchnia Emisyjna** - łączna nazwa dla Powierzchni Emisyjnej Allegro lub Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej.

20. **Komunikat Reklamowy** - oferowany w ramach Usługi Ads format reklamowy, tj. format graficzny lub tekstowo graficzny zawierający hipertekstowy odnośnik do Oferty danego Reklamodawcy albo strony internetowej Reklamodawcy. W ramach Allegro Ads na allegro.cz dostępną formą Komunikatu Reklamowego jest Oferta Sponsorowana.
21. **Oferta Sponsorowana** - forma Komunikatu Reklamowego zawierająca hipertekstowy odnośnik do Oferty danego Reklamodawcy albo strony internetowej Reklamodawcy, emitowana w ramach Usługi Ads na Powierzchni Emisyjnej. ~~Allegro.~~
22. **Strona Reklamodawcy** - strona internetowa Reklamodawcy w ramach Allegro.
23. **Kliknięcie** - pojedyncza akcja polegająca na kliknięciu przez Użytkownika w Komunikat Reklamowy umieszczony na Powierzchni Emisyjnej.
24. **Wyświetlenie** - pojedyncza akcja polegająca na publikacji przez Spółkę na zlecenie Użytkownika Komunikatu Reklamowego umieszczonego na Powierzchni Emisyjnej.
25. **Iloczyn** - oznacza iloczyn maksymalnej ceny za jedno Kliknięcie oraz stosunku liczby Kliknięć do liczby Wyświetleń Komunikatu Reklamowego podczas emisji Komunikatu Reklamowego, zmodyfikowany o parametr dopasowania Towaru będącego przedmiotem danego Komunikatu Reklamowego do tematyki strony, na której umiejscowiona jest Powierzchnia Emisyjna Allegro.
26. **Ranking Iloczynów** - oznacza wyliczaną każdorazowo kolejność wszystkich Komunikatów Reklamowych dla danej formy Komunikatu Reklamowego w Allegro.
27. **Maksymalna Liczba Reklam** - oznacza maksymalną liczbę Komunikatów Reklamowych emitowanych w ramach danej Powierzchni Emisyjnej.
28. **Jednostka Rozliczeniowa** - opłata za emisję Komunikatu Reklamowego, na którą - z zastrzeżeniem treści punktu 5.4. poniżej - składają się następujące modele sprzedaży:
 - a. Max CPC - jednostka stosowana do rozliczania Ofert Sponsorowanych bazująca na liczbie Kliknięć w Komunikat Reklamowy. Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto, jaką jest gotowy zapłacić za jedno Kliknięcie, [przy czym możliwość określenia maksymalnej ceny brutto nie dotyczy Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej - w takim przypadku opłata za jedno Kliknięcie jest ustalana zgodnie z zasadami określonymi przez danego Wydawcę Sieci Reklamowej, do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego.](#)
29. **Budżet Dzienny** - maksymalny budżet dzienny brutto, jaki Reklamodawca gotów jest przeznaczyć na emisję Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej.
30. **Budżet Całkowity** - maksymalny budżet brutto, jaki Reklamodawca gotów jest przeznaczyć na emisję Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej.
31. **Panel Klienta** - oznacza wydzieloną funkcjonalność w ramach Usługi Ads dedykowaną Reklamodawcom w domenie allegro.pl oraz w domenie allegro.cz lub w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, umożliwiającą Reklamodawcom skorzystanie z dostępnych w ramach panelu usług reklamowych.

32. **Usługa Ads** - usługa świadczona przez Spółkę na warunkach opisanych w Regulaminie.

33. **Usługa Ads Express** - sposób korzystania z Usługi Ads, o ograniczonych funkcjonalnościach, którego szczegółowe warunki określa art 3.7. Regulaminu, pozwalający Reklamodawcom na szybką publikację Komunikatów Reklamowych za pośrednictwem Konta w ramach Allegro.

(...)

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

(...)

2.3.

Spółka zastrzega, że w ramach Usługi Ads

a. możliwość korzystania z niej za pomocą oprogramowania REST API udostępniona jest wyłącznie Partnerom Technicznym.

b. istnieje możliwość korzystania przez Reklamodawców z wybranych funkcjonalności dostępnych w ramach Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej, z tym zastrzeżeniem, że możliwość ta jest ograniczona do Reklamodawców posiadających dostęp do Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej, a także Reklamodawców, którzy zgłosili potrzebę emitowania Komunikatów Reklamowych i dokonali w tym celu zgłoszenia za pośrednictwem jednej z dostępnych w ramach Allegro form kontaktu wskazanych na stronie: <https://allegro.pl/pomoc/kontakt>.

(...)

III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH

3.1.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej Allegro Reklamodawca musi posiadać uprawnienie do korzystania z Panelu Klienta zgodnie z punktem 2.1. Regulaminu.

3.2.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego Reklamodawca powinien w Panelu Klienta:

a. wskazać Marketplace, na której ma być publikowany Komunikat Reklamowy;

b. wskazać Oferty na Allegro, które mają być promowane w ramach Komunikatu Reklamowego;

c. podać wartość odpowiedniej Jednostki Rozliczeniowej jaką jest gotowy zapłacić w zależności od wybranej formy Komunikatu Reklamowego;

- d. podać datę rozpoczęcia emisji wybranego Komunikatu Reklamowego;
- e. określić Budżet Dzienny dla wybranego Komunikatu Reklamowego;
- f. wskazać Powierzchnię Emisyjną Allegro, na której mają być promowane Komunikaty Reklamowe.

(...)

3.5.

Poprzez korzystanie z Usługi Ads oraz Usługi Ads Express Użytkownik zapewnia, że:

- a. Komunikat Reklamowy publikowany na Powierzchni Emisyjnej Allegro nie będzie naruszać praw podmiotów trzecich oraz nie będzie wprowadzać w błąd Użytkowników Allegro, w szczególności co do opisu i właściwości Towaru oferowanego w ramach danej Oferty;
- b. jest uprawniony do dysponowania stroną internetową Reklamodawcy oraz jej zasobami, a kierowanie do niej ruchu wskutek Usługi Ads nie będzie naruszać praw podmiotów trzecich;
- c. posiada wszelkie prawa do korzystania z oznaczeń sprzedawanych przez niego i reklamowanych za pośrednictwem Komunikatów Reklamowych Towarów lub oznaczeń Sprzedającego, w tym znaków towarowych oraz rozporządzania nimi w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.

3.6.

Spółka jest uprawniona do odmowy wykonania lub wstrzymania Komunikatu Reklamowego w Allegro w przypadku, gdy jego treść:

- a. narusza lub istnieje uzasadniona podstawa, że będzie naruszać prawa osób lub podmiotów trzecich,
- b. może wpływać negatywnie na wizerunek lub renomę Allegro,
- c. może być uznana za dokuczliwą dla użytkowników Allegro,
- d. zawiera adresy stron internetowych Reklamodawców lub podmiotów trzecich,
- e. jest niezgodna z Regulaminem, Regulaminem Allegro lub Regulaminem Wydawcy Sieci Reklamowej,
- f. jest niezgodna z wymogami prawa lub dotyczy produktów, których reklamowanie jest niedozwolone.

3.7.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Ads Express na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca uzyskuje dostęp do Panelu Klienta za pośrednictwem ustawień w Koncie w ramach Allegro oraz określa Budżet Dzienny dla danego Komunikatu Reklamowego. Jednocześnie w przypadku Usługi Ads Express:

a. postanowienia punktu 3.2.: a., b., c., d i f, 3.3 i 3.4. nie znajdują zastosowania, a Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu Klienta bądź wykorzystania w całości Budżetu Dziennego albo zakończenia Oferty, do której odsyłał Komunikat Reklamowy. Komunikat Reklamowy dotyczy Oferty Sponsorowanej, przy czym reklamowana Oferta jest wybierana automatycznie. Budżet dzienny rozkłada się na wszystkie reklamowane Oferty.

b. w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, zastosowanie mają wyłącznie postanowienia punktu 3.2.: b.

IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO

4.2.

Komunikat Reklamowy będzie emitowany na Powierzchni Emisyjnej Allegro, gdy:

a. Komunikat Reklamowy Reklamodawcy uzyska miejsce w Rankingu Iloczynów nie niższe niż wynosi Maksymalna Liczba Reklam;

b. Promowana w ramach Komunikatu Reklamowego Oferta jest aktywna.

4.3.

Spółka zastrzega sobie prawo odmowy emisji lub wcześniejszego zakończenia emisji Komunikatu Reklamowego w sytuacji, gdyby naruszał on Regulamin Allegro, [regulamin Wydawcy Sieci Reklamowej](#) lub niniejszy Regulamin.

4.4.

Niezależnie od innych postanowień Regulaminu, zakończenie emisji Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej Allegro następuje w sytuacji, gdy przez kolejne 90 dni nie dojdzie do Kliknięcia danego Komunikatu Reklamowego. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym dany Komunikat Reklamowy, zostanie jednocześnie zarchiwizowany w Panelu Klienta.

(...)

4.8.

Każde Kliknięcie Komunikatu Reklamowego przez Użytkownika powoduje zmniejszenie Budżetu Dziennego oraz Budżetu Całkowitego, o ile ten został zdefiniowany, o najmniejszą kwotę za jedną Jednostkę Rozliczeniową pozwalającą na emisję Komunikatu Reklamowego na aktualnej pozycji w modelu MaxCPC lub max CPM (nie więcej niż kwota zadeklarowana przez Użytkownika jako kwota maksymalna i nie mniej niż wartość minimalnej ceny za Jednostkę Rozliczeniową - z uwzględnieniem treści punktu ~~24.a.~~ [28.a.](#)).

(...)

4.11.

Spółka może zablokować emisję Komunikatu Reklamowego lub zawiesić świadczenie Usługi Ads [lub Usługi Ads Express](#), gdy czynności lub treści związane z Ofertą, Komunikatem Reklamowym lub stroną internetową Reklamodawcy naruszają postanowienia Regulaminu, Regulaminu Allegro [lub regulaminu Wydawcy Sieci Reklamowej](#), obowiązujące przepisy prawa, bądź negatywnie wpływają na dobre imię Spółki. Spółka uprawniona jest do powyższych działań także w sytuacji, gdy inne działania Użytkownika w ramach Usługi Ads są niezgodne z Regulaminem lub Regulaminem Allegro.

(...)

4.15.

Spółka nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niewykonywania lub nienależytego wykonywania umów zawartych pomiędzy [Partnerami](#) [bądź](#) Partnerami Technicznymi, a pozostałymi Reklamodawcami.

(...)

V. OPŁATY

(...)

5.4.

Reklamodawca przyjmuje do wiadomości, że sposoby rozliczania Jednostek Rozliczeniowych, Budżetów Dziennych, Budżetów Całkowitych w ramach publikacji Komunikatów Reklamowych u poszczególnych Wydawców Sieci Reklamowych, mogą się różnić od zasad wskazanych w niniejszym Regulaminie. W takim przypadku obowiązywać będą zasady rozliczania poszczególnych wskaźników zgodnie z zasadami wskazanymi przez Wydawców Sieci Reklamowych. W ramach usługi Allegro Ads, Spółka informować będzie o odmiennych zasadach rozliczania poszczególnych wskaźników poprzez odesłanie do odpowiednich warunków i zasad bądź regulaminów Wydawców Sieci Reklamowych. Rozpoczęcie korzystania z usługi jest równoznaczne z akceptacją tych warunków.

5.5.

Reklamodawca wybiera sposób dokonywania rozliczeń opłat z tytułu emisji Komunikatów Reklamowych wykonywanych za pośrednictwem Partnera, pomiędzy:

a. dokonywaniem płatności osobno na rzecz Spółki jako usługodawcy Usługi Ads i osobno na rzecz Partnera zgodnie z postanowieniami zawartej przez Reklamodawcę umowy z Partnerem jako podmiotu prowadzącego i zarządzającego Komunikatami Reklamowymi Reklamodawcy,

b. dokonywaniem płatności z tytułu Usługi Ads oraz z tytułu prowadzenia i zarządzania Komunikatami Reklamowymi Reklamodawcy łącznie na rzecz Partnera zgodnie z postanowieniami umowy zawieranej pomiędzy Reklamodawcą a Partnerem, który następnie będzie dokonywał odpowiednich rozliczeń ze Spółką.

~~5.4.~~ 5.6.

Zasady wystawiania faktur oraz uiszczania Opłat reguluje Artykuł 9 Regulaminu Allegro.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

(...)

6.2.

Dla Użytkowników mogą być przewidziane akcje promocyjne związane z Usługą Ads oraz Usługą Ads Express. Rodzaje i zakres takich akcji będzie określony w odrębnych regulaminach. Do celów realizacji omawianych akcji promocyjnych prawa i obowiązki Użytkowników mogą zostać ukształtowane w inny sposób niż określone Regulaminem. Warunkiem skorzystania z takich akcji przez Użytkowników będzie zaakceptowanie właściwego regulaminu.

6.3.

Spółka może, bez wcześniejszego powiadamiania, prowadzić testy nowych usług, procesów lub funkcjonalności, a także testy dotyczące zmian obecnych usług, procesów lub funkcjonalności w ramach Usługi Ads. Testy mogą mieć wpływ na korzystanie z Usługi Ads przez Reklamodawców, w tym na sposób wyświetlania Komunikatów Reklamowych. Testy mogą być prowadzone wyłącznie przez czas i w zakresie niezbędnym i proporcjonalnym do osiągnięcia celu testu. Spółka prowadzi testy wyłącznie w celu rozwoju Usługi Ads, dostosowywania się do zmian rynkowych, dostosowania się do zmian w przepisach prawa lub ulepszania świadczonych usług.

(...)