

Regulamin Allegro

(...)

Artykuł 3. Oferty

(...)

3.4.

Spółka stosuje domyślne sortowanie Ofert w ramach listy Ofert oraz Produktów w ramach listy Produktów, które dostosowuje kolejność ich umieszczania z uwzględnieniem zachowań Kupujących z wszystkich Marketplace oraz mall.cz („Trafność”).

Trafność uwzględnia następujące czynniki:

1. Dane o Ofercie: tj. głównie czy Oferta jest połączona z Produktem (dotyczy wyłącznie Ofert w ramach listy Produktów), zgodność opisu Oferty z Regulaminem, liczba wyświetleń Oferty w różnych przedziałach czasu, liczba zakupów dokonanych w ramach danej Oferty, liczba Towarów dodanych przez Użytkowników do koszyka w ramach danej Oferty, liczba Użytkowników, którzy dodali lub usunęli daną Ofertę z listy ulubionych, cena Towaru będącego przedmiotem Oferty, liczba metod darmowej dostawy udostępnionych przez Sprzedającego w ramach Oferty, przewidywany czas dostawy Towaru wynikający z deklarowanego przez Sprzedającego czasu wysyłki Towaru, rzeczywistego czasu realizacji tej wysyłki oraz czasu przewozu Towaru przypisanego dla udostępnionych przez Sprzedającego metod dostawy w ramach Oferty, dostępność darmowego zwrotu Towaru, stan oferowanego Towaru w tym jego cechy, tryb zawarcia umowy sprzedaży - Kup teraz/Licytacja, czas trwania Oferty, skorzystanie z opcji promowania Oferty, wyróżnienie Oferty oznaczeniem „Oficjalny Sklep”, wyróżnienie Oferty oznaczeniem „Gwarancja najniższej ceny”, umieszczenie Oferty w Strefie Okazji, zamieszczenie Oferty w kategorii, która najlepiej odpowiada danemu rodzajowi asortymentu, oraz czy tytuł Oferty jest podobny do treści zapytania Użytkowników w wyszukiwarce o Towar będący przedmiotem tej Oferty;

2. Dane o Sprzedającym: tj. głównie liczba ~~pozytywnych i negatywnych Ocen~~, **ocen polecam i nie polecam**, procent poleceń od Kupujących, średnia ocena zgodności Towaru z opisem, średnia ocena jakości obsługi Kupującego, **nadanie zamówienia w terminie zadeklarowanym w Ofercie** i terminowe uzupełnianie numerów przesyłek, czas udzielenia odpowiedzi na wiadomości od innych Użytkowników, ocena jakości sprzedaży widoczna w panelu „Jakość mojej sprzedaży”, uczestnictwo w programie Super Sprzedawca, liczba naruszeń Załącznika nr 1 do Regulaminu, liczba upomnień w związku z naruszeniami art. 13.3 Regulaminu oraz art. 1 pkt. 4 i 7 Załącznika nr 2 do Regulaminu.

(...)

Artykuł 8. Rola Allegro

(...)

8.11.

Spółka ma dostęp do następujących kategorii danych Użytkownika: danych o Ofercie, w szczególności obejmujących treść Oferty; danych identyfikujących Kupującego w ramach Transakcji; danych o Transakcji - w szczególności metoda płatności, adres odbioru towaru, sposób dostawy, dodatkowe uwagi, a także może mieć dostęp do treści wiadomości przesyłanych pomiędzy Kupującym a Sprzedającym, w tym w ramach Dyskusji i sporów oraz obsługi korespondencji na zlecenie Sprzedających w przypadku, o którym mowa w art.13.6 Spółka dysponuje wyżej wymienionymi kategoriami danych w odniesieniu do wszystkich Ofert i Transakcji, z zastrzeżeniem, że w przypadku, o którym mowa w art. 13.6 dostęp do treści wiadomości dotyczy wyłącznie Kont Firma.

Użytkownik nie ma dostępu do wszystkich danych, które są dostępne dla Spółki. Użytkownik nieodpłatnie ma dostęp do danych dotyczących dokonanych przez niego czynności w ramach Allegro, w szczególności dotyczących jakości sprzedaży prowadzonej za pośrednictwem Allegro, ~~obejmujących m. in. wartość obrotu, zrealizowane zamówienia; anulowane zamówienia; numery przesyłek uzupełnione w terminie; jaka część dostawy odbywa się w terminie – na tle wszystkich zamówień w ciągu ostatnich 30 dni, które zostały dostarczone do kupujących w terminie, jaki deklaruje Sprzedający w ofertach.; oraz informacje jak jakość sprzedaży Sprzedającego wypada w porównaniu z innymi Sprzedającymi na Allegro – ilu sprzedawców ma lepszą lub gorszą jakość niż Sprzedający.~~ W ramach Allegro Lokalnie dostępne są jedynie dane dotyczące poszczególnych zrealizowanych Transakcji.

Spółka umożliwia odpłatny dostęp do niektórych danych statystycznych dotyczących sprzedaży w ramach platformy Allegro.

Dane statystyczne dotyczące sprzedaży w ramach platformy Allegro są przechowywane przez Spółkę także po rozwiązaniu umowy z Użytkownikiem.

Dostęp Spółki do danych osobowych Użytkowników, zasady tego dostępu oraz okres przechowywania i zasady usuwania tych danych określa Załącznik nr 5 do Regulaminu.

(...)

Artykuł 9. Opłaty i prowizje oraz zabezpieczenie roszczeń Spółki

(...)

9.7.

Do momentu złożenia przez Spółkę odpowiedniego żądania, Sprzedający posiadający Konto Firma pozostaje uprawniony do otrzymania środków zaewidencjonowanych w ramach narzędzi rozliczeniowych prowadzonych przez Operatorów Usług Płatniczych. **Wartość środków możliwych do wypłaty będzie każdorazowo pomniejszona o kwotę aktualnych naliczeń.**

W związku z przelewem wierzytelności i z zastrzeżeniem spełnienia warunków określonych w art. 9.8 poniżej, Spółka ma prawo żądać od Operatorów Usług Płatniczych wypłaty środków zaewidencjonowanych w ramach narzędzi rozliczeniowych Sprzedającego, **które nie zostały jeszcze wypłacone na rachunek bankowy Sprzedającego**. Spółka zalicza te środki na poczet uregulowania kwot należnych każdorazowo od Sprzedającego na rzecz Spółki z tytułu Zabezpieczonej Wierzytelności za dany okres rozliczeniowy.

Ponadto, Sprzedający posiadający Konto Firma upoważnia Spółkę do zawiadomienia w jego imieniu Operatorów Usług Płatniczych o przelewie wierzytelności dokonany zgodnie z art. 9.6 powyżej.

9.8.

Spółka ma prawo skorzystać z zabezpieczenia, o którym mowa w art. 9.6 powyżej, z chwilą naliczenia opłat, prowizji, kar, odszkodowań oraz innych kosztów, o których mowa w Załączniku nr 4 do Regulaminu, ~~na następujących zasadach:~~

~~a. w przypadku Sprzedającego posiadającego Konto Firma, który dokonał rejestracji Konta Firma po dniu 3 lipca 2023 r.,~~

~~b. w przypadku Sprzedającego posiadającego Konto Firma, każdorazowo po spełnieniu się łącznie następujących warunków:~~

~~i. wszelkie niezapłacone przez Sprzedającego posiadającego Konto Firma (niezależnie od liczby posiadanych przez niego Kont) kwoty z tytułu Zabezpieczonej Wierzytelności, należne na rzecz Spółki, wynoszą co najmniej równowartość kwoty 100.000 zł, przeliczonej wg kursu średniego (tabela A) NBP na dzień poprzedzający kwalifikację;~~

~~ii. dokonane przez Sprzedającego wpłaty z tytułu Zabezpieczonej Wierzytelności, należnej w okresie ostatnich 12 miesięcy, stanowią mniej niż 50% kwoty, o której mowa w art. 9.8 lit. a powyżej.~~

~~c. w przypadku Sprzedającego, który prowadzi działalność w ramach Konta Firma jako podmiot, którego siedziba, zarejestrowana działalność lub rzeczywiste miejsce prowadzenia działalności gospodarczej znajduje się poza obszarem Europejskiego Obszaru Gospodarczego i poza obszarem Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej,~~

~~d. w sytuacji gdy względem Sprzedającego posiadającego Konto Firma po raz drugi została zastosowana sankcja w postaci zawieszenia Konta na podstawie art. 8.4 pkt 1 Regulaminu (licząc od dnia 3 lipca 2023 r.);~~

~~e. w sytuacji gdy Sprzedający posiadający Konto Firma wybierze taką formę regulowania zobowiązań w ustawieniach Konta.~~

Spółka może korzystać z zabezpieczenia wielokrotnie, niezależnie od wymagalności Zabezpieczonej Wierzytelności, w tym terminu, o którym mowa w Części ~~VI~~**VII. Rozliczenia (Allegro.pl)** punkt A.3 Załącznika nr 4 do Regulaminu.

9.9.

~~Sprzedający, o którym mowa w art. 9.8 lit. b Regulaminu, objęty jest zabezpieczeniem tymczasowo. Badanie spełnienia się warunków skorzystania z zabezpieczenia odbywa się raz na dobę.~~

~~Spółka poinformuje Sprzedającego o spełnieniu się warunków i skorzystaniu z zabezpieczenia.~~

~~Spółka może zaspokajać swoje roszczenia z tytułu Zabezpieczonej Wierzytelności, dopóki kolejne badania wskazują, że warunki określone w art. 9.8 lit. b powyżej pozostają spełnione. Niezależnie od powyższego upoważnienia, Sprzedający może dokonać spłaty zadłużenia wobec Spółki z tytułu Zabezpieczonej Wierzytelności.~~

~~Sprzedający staje się ponownie uprawniony do otrzymywania środków zaewidencjonowanych w ramach narzędzi rozliczeniowych prowadzonych przez Operatorów Usług Płatniczych z chwilą, gdy badanie wskaże, że warunki określone w art. 9.8 lit. b powyżej nie są spełnione, o czym zostanie poinformowany przez Spółkę.~~

9.10

~~Sprzedający, o którym mowa w art. 9.8 lit. e może wycofać zgodę na objęcie cesją na zabezpieczenie wypełniając odpowiedni formularz.~~

(...)

Artykuł 10. Inne obowiązki Użytkowników

(...)

10.5.

~~W przypadku wyboru przez Kupującego formy dostawy Towaru, która jest rejestrowana przez przewoźnika i której nadawany jest numer śledzenia przesyłki, jeśli dane nie zostały udostępnione Spółce bezpośrednio przez przewoźnika, Sprzedający jest obowiązany do niezwłocznego udostępnienia w zakładce zamówienia (moja sprzedaż -> zamówienia) prawidłowego numeru śledzenia przesyłki (nadanego przez przewoźnika po nadaniu przesyłki), przy czym czas wysyłki Towaru powinien nastąpić zgodnie z terminem określonym przez Sprzedającego w ramach formularza sprzedaży - w polu "Czas wysyłki"~~

Sprzedający zobowiązany jest do nadania zamówienia w terminie zadeklarowanym w Ofercie. W przypadku wyboru przez Kupującego formy dostawy Towaru, która jest rejestrowana przez przewoźnika i której nadawany jest numer śledzenia przesyłki, ale numer ten nie został udostępniony Spółce bezpośrednio przez przewoźnika, Sprzedający jest zobowiązany do niezwłocznego udostępnienia w zakładce Zamówienia (moja sprzedaż -> zamówienia) prawidłowego numeru śledzenia przesyłki (nadanego przez zintegrowanego przewoźnika po nadaniu przesyłki).

10.6.

W ramach Allegro, Sprzedającym udostępniony jest panel "Jakość mojej sprzedaży" w którym, w oparciu o [wskazane w nim](#) poszczególne miary, w obszarach:



- ~~a. Oceny od Kupujących (zawierający m.in. Polecenia od Kupujących, Zadowolone Kupujących),~~
- ~~b. Realizacja zamówień (zawierający m.in. Zrealizowane zamówienia, Numery przesyłek uzupełnione w odpowiednim terminie),~~
- ~~c. Obsługa klienta (zawierający m.in. Utworzone Dyskusje, Terminowe odpowiedzi w Dyskusjach, stopień realizacji zasad, o których mowa w art. 5.12 Regulaminu),~~
- ~~d. Atrakcyjność Oferty (zawierający m.in. Aktywne kanały płatności, Procent Ofert z Allegro Smart!),~~
- ~~e. Przestrzeganie Regulaminu (zawierający m.in. Usunięcia Ofert, Upomnienia)~~

jakość Sprzedającego jest określana w ramach jednego z następujących poziomów:

- a. Super+
- b. Super
- c. Dobry
- d. Neutralny
- e. Wymagający poprawy
- f. Nieakceptowalny

Dane uwzględniane w panelu „Jakość mojej sprzedaży” są przeliczane codziennie i obejmują ostatnie 30 dni. Z przyczyn technicznych mogą wystąpić opóźnienia w ich przeliczaniu nieprzekraczające 3 dni. W takim przypadku jako wiążące traktowane są dane z ostatniego przeliczenia, dostępnego w panelu „Jakość mojej sprzedaży”.

(...)