

Zmiany w regulaminie Allegro od 21 października 2024 r.

Ten dokument zawiera zmiany w regulaminie, które dotyczą Allegro.pl, Allegro.cz, Allegro.sk i Allegro.hu. Chcesz wiedzieć więcej o tym, co zmieniamy? Wcześniejsze wersje regulaminu oraz opisy wprowadzonych i planowanych zmian znajdziesz w [repozytorium](#).

Regulamin Allegro

(...)

Artykuł 2. Warunki Uczestnictwa w Allegro

(...)

2.9.

Użytkownik może dokonać Rejestracji więcej niż jednego Konta, pod warunkiem, przyporządkowania do każdego z nich innego adresu e-mail. Rejestracja kolejnego Konta **Firma** na te same dane na ten sam nr NIP nie jest możliwa do momentu zakończenia procesu weryfikacji danych na istniejącym Koncie **Firma**. Użytkownik posiadający aktywną usługę **Abonament** może w ramach logowania do Allegro przełączać się pomiędzy dowolną liczbą Kont bez konieczności każdorazowego i odrębnego logowania się do danego Konta tego Użytkownika, a także udostępnić wybrane przez siebie funkcjonalności związane z obsługą Transakcji lub Ofert osobie należycie umocowanej przez Użytkownika, która będzie miała możliwość korzystania z nich po zalogowaniu się na swoje Konto. Użytkownik Konta ponosi pełną odpowiedzialność za działania i zaniechania osoby należycie umocowanej związane z udostępnionymi jej funkcjonalnościami.

Spółka stosuje automatyczne mechanizmy wykrywające czy Użytkownik posiada więcej niż jedno Konto.

Użytkownik nie może wykorzystywać Kont do dokonywania czynności stanowiących naruszenie postanowień Regulaminu. Niedopuszczalne jest w szczególności:

- a. uczestniczenie w danej Licytacji przy użyciu więcej niż jednego Konta,
- b. licytowanie lub zawieranie umowy sprzedaży Towarów w ramach Ofert własnych, osób bliskich bądź wspólnie zamieszkujących z Użytkownikiem albo innych podmiotów, z którymi Kupujący pozostaje w relacjach powodujących uzasadnione wątpliwości, że strony działają w porozumieniu, mającym na celu wpłynięcie na wynik Transakcji, w sposób sprzeczny z prawem bądź dobrymi obyczajami **oraz wystawianie Ocen dla takich Transakcji,**
- c. dokonywanie kolejnej Rejestracji w celu unikania zapłaty należności wobec Spółki, z tytułu usług świadczonych w ramach Allegro.

- d. używanie wielu Kont w celu obchodzenia warunków promocji, programów lub usług świadczonych przez Spółkę w ramach Allegro,
- e. wykorzystywanie Kont w celu manipulowania popularnością ofert, Sprzedających (w tym statystyk jakości Sprzedających) lub Ocen.

2.9.a

W przypadku stwierdzenia, że Użytkownik korzysta z Kont w sposób sprzeczny z art. 2.9 pkt d, Spółka stosuje rozwiązania technologiczne, które w sposób automatyczny uniemożliwiają zawarcie umowy z naruszeniem warunków promocji, programów lub usług świadczonych przez Spółkę w ramach Allegro.

Użytkownik może odwołać się od zastosowanego ograniczenia zgodnie z art. 16 Regulaminu.

(...)

2.11.

Konta są niezbywalne, z zastrzeżeniem, że za zgodą lub weryfikacją dokonywaną przez Spółkę:

a. Użytkownik Konta Firma może dokonać zmiany formy prowadzonej przez siebie działalności, polegającej wyłącznie na przekształceniu, podziale lub łączeniu podmiotu, w sytuacjach przewidzianych przepisami polskiego prawa,

b. Przedsiębiorstwo działające w ramach Konta Firma może zostać nabyte w ramach spadku,

~~c. Konto Zwykłe może zostać przekazane przez Użytkownika jego małżonkowi.~~

d. Użytkownik korzystający z Konta Zwykłego, może dokonać zmiany rodzaju Konta na Konto Firma, wyłącznie w celu dokonywania zakupów w ramach Allegro Business po wypełnieniu odpowiedniego formularza dostępnego na stronie <https://allegro.pl/biznes/konwersja-konta>. Warunkiem koniecznym dokonania zmiany, o której mowa w zdaniu poprzedzającym jest nieprowadzenie przez Użytkownika sprzedaży Towarów w ramach Allegro w okresie dwóch lat poprzedzających dzień wypełnienia formularza.

(...)

Artykuł 3. Oferty

(...)

3.4.

1. Spółka stosuje domyślne sortowanie Ofert w ramach listy Ofert ~~oraz Produktów w ramach listy Produktów~~, które dostosowuje kolejność ich umieszczania z uwzględnieniem zachowań Kupujących z wszystkich Marketplace oraz mall.cz („Trafność Ofertowa”). Trafność Ofertowa uwzględnia następujące czynniki:

1. Dane o Ofercie: tj. głównie czy Oferta jest połączona z Produktem (~~dotyczy wyłącznie Ofert w ramach listy Produktów~~), zgodność opisu Oferty z Regulaminem, liczba wyświetleń Oferty w różnych przedziałach czasu, liczba zakupów dokonanych w ramach danej Oferty, liczba Towarów dodanych przez Użytkowników do koszyka w ramach danej Oferty, liczba Użytkowników, którzy dodali lub usunęli daną Ofertę z listy ulubionych, cena Towaru będącego przedmiotem Oferty, liczba metod darmowej dostawy udostępnionych przez Sprzedającego w ramach Oferty, przewidywany czas dostawy Towaru wynikający z deklarowanego przez Sprzedającego czasu wysyłki Towaru, rzeczywistego czasu realizacji tej wysyłki oraz czasu przewozu Towaru przypisanego dla udostępnionych przez Sprzedającego metod dostawy w ramach Oferty, ~~dostępność darmowego zwrotu Towaru~~, stan oferowanego Towaru w tym jego cechy, tryb zawarcia umowy sprzedaży - Kup teraz/Licytacja, czas trwania Oferty, skorzystanie z opcji promowania Oferty, ~~wyróżnienie Oferty oznaczeniem "Oficjalny Sklep"~~, wyróżnienie Oferty oznaczeniem „Gwarancja najniższej ceny”, ~~umieszczenie Oferty w Strefie Okazji~~, zamieszczenie Oferty w kategorii, która najlepiej odpowiada danemu rodzajowi asortymentu, oraz czy tytuł Oferty jest podobny do treści zapytania Użytkowników w wyszukiwarce o Towar będący przedmiotem tej Oferty;

2. Spółka stosuje domyślne sortowanie Produktów w ramach listy Produktów, które dostosowuje kolejność ich umieszczania na tej liście z uwzględnieniem zachowań Kupujących z wszystkich Marketplace oraz mall.cz („Trafność Produktowa”). W ramach domyślnego sortowania w zakresie Trafności Produktowej mogą wyświetlać się także Oferty (w tym sponsorowane). Trafność Produktowa uwzględnia następujące czynniki:

głównie czy Oferta jest połączona z Produktem, zgodność opisu Oferty z Regulaminem, liczba Ofert podpiętych pod Produkt, ocena Produktu i liczba ocen Produktu, liczba wyświetleń Oferty danego Produktu oraz liczbę wyświetleń Produktu w różnych przedziałach czasu, liczba zakupów dokonanych w ramach danej Oferty oraz danego Produktu, liczba Towarów dodanych przez Użytkowników do koszyka w ramach danej Oferty oraz danego Produktu, liczba Użytkowników, którzy dodali lub usunęli daną Ofertę z listy ulubionych, cena Towaru będącego przedmiotem Oferty i średnia cena Produktu, liczba metod darmowej dostawy udostępnionych przez Sprzedającego w ramach Oferty, przewidywany czas dostawy Towaru wynikający z deklarowanego przez Sprzedającego czasu wysyłki Towaru, rzeczywistego czasu realizacji tej wysyłki oraz czasu przewozu Towaru przypisanego dla udostępnionych przez Sprzedającego metod dostawy w ramach Oferty, stan oferowanego Towaru w tym jego cechy, tryb zawarcia umowy sprzedaży - Kup teraz/Licytacja, czas trwania Oferty, korzystanie z opcji promowania Oferty, wyróżnienie Oferty oznaczeniem „Gwarancja najniższej ceny”, zamieszczenie Oferty w kategorii, która najlepiej odpowiada danemu rodzajowi asortymentu oraz czy tytuł Oferty jest podobny do treści zapytania Użytkowników w wyszukiwarce o Towar będący przedmiotem tej Oferty.

~~2-3. Zarówno Trafność Ofertowa jak i Trafność Produktowa uwzględnia~~ Dane dane o Sprzedającym: tj. głównie liczba ocen polecam i nie polecam, procent poleceń od Kupujących, średnia ocena zgodności Towaru z opisem, średnia ocena jakości obsługi Kupującego, nadanie zamówienia w terminie zadeklarowanym w Ofercie i terminowe uzupełnianie numerów przesyłek, czas udzielenia odpowiedzi na wiadomości od innych Użytkowników, ocena jakości sprzedaży widoczna w panelu „Jakość mojej sprzedaży”, ~~uczestnictwo w programie Super Sprzedawca~~, liczba naruszeń Załącznika nr 1 do Regulaminu, liczba upomnień w związku z naruszeniami art. 13.3 Regulaminu oraz art. 1 pkt. 4 i 7 Załącznika nr 2 do Regulaminu.

(...)

3.8.

Wszystkie Oferty na Allegro muszą być połączone z Produktem - w sposób zgodny z Regulaminem. Wyjątkiem od konieczności połączenia Ofert z Produktem są Oferty we wskazanych przez Spółkę kategoriach, których zestawienie znajduje się pod adresem: <https://help.allegro.com/sell/pl/c/laczenie-ofert-z-katalogiem#d2WYKLBV5s0>. Oferta naruszająca obowiązek połączenia jej z Produktem jest niewidoczna na Allegro i nie wywołuje żadnych skutków do momentu jej usunięcia lub prawidłowego połączenia z Produktem. [Spółka może usuwać takie Oferty](#). Sprzedający, który stworzył taką Ofertę, może podejmować wyłącznie czynności mające na celu jej usunięcie lub połączenie z Produktem. [Spółka może usuwać przedmiotowe Oferty, jeżeli pozostają niepołączone z Produktem przez 7 dni.](#)

W przypadku braku odpowiedniego Produktu w ramach wskazanej kategorii lub marki, Sprzedający może dodać propozycję tego Produktu za pomocą funkcjonalności Allegro, na zasadach określonych w Załączniku nr 10 do Regulaminu.

Zabronione jest dodawanie Produktów w odniesieniu do kategorii lub Towarów wskazanych przez Spółkę marek, których zestawienie znajduje się pod adresem: <https://help.allegro.com/sell/pl/a/kiedy-nie-dodasz-nowego-produktu-do-katalogu-0Aa0gZkaVha?marketplaceId=allegro-pl>.

(...)

Artykuł 5. Rozpoczęcie Transakcji

(...)

5.4.

Wykonując czynności, o których mowa w art. 5.1, Sprzedający zleca Spółce publikację Oferty we wskazanej przez niego dacie. W przypadku, gdy data nie została określona, publikacja następuje po pozytywnej weryfikacji Oferty.

W ramach nowo utworzonego Konta liczba jednocześnie opublikowanych Ofert nie może przekroczyć 20.000. W przypadku, gdy przez okres 30 dni od dnia opublikowania pierwszej Oferty na nowo utworzonym Koncie Użytkownik w ramach tego nowo utworzonego Konta: a) utrzyma jakość sprzedaży „neutralną” lub wyższą, oraz b) nie narusza postanowień Regulaminu dotyczących łączenia Ofert z Produktem, oraz tworzenia Produktów, oraz c) nie posługuje się błędnymi numerami GTIN w swoich Ofertach, Spółka zwiększy limit, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, do 200.000 jednocześnie opublikowanych Ofert. Zwiększenie limitu jednocześnie opublikowanych Ofert na danym Koncie powyżej 200.000 wymaga dodatkowej zgody Spółki.

Liczba Ofert Sprzedającego, dotyczących takiego samego Towaru, opublikowana w ramach tej samej podkategorii (niezależnie od liczby Kont posiadanych przez tego Sprzedającego) [na danym Marketplace](#), nie może być większa niż 2, przy czym ograniczenie to nie dotyczy Towarów, których stan oznaczony jest parametrem innym niż “Nowy”.

Ograniczenie liczby Ofert dotyczących takiego samego Towaru nie dotyczy Ofert, które zostały stworzone w ramach Allegro Business, w których Towary mogą nabyć wyłącznie Użytkownicy Kont Firma. Użytkownik na jednym Koncie Firma, dla którego limit jednocześnie opublikowanych Ofert wynosi 200.000 lub więcej, może mieć 30.000 Ofert, o których mowa w zdaniu poprzedzającym. W przypadku, gdy limit jednocześnie opublikowanych Ofert Sprzedającego na Koncie Firma jest ograniczony do 20.000, jest on równocześnie limitem liczby Ofert stworzonych w ramach Allegro Business.

(...)

Artykuł 6. Przebieg Transakcji

(...)

6.4.

Przystępując do Licytacji, Licytant deklaruje cenę maksymalną Towaru, którą w przypadku wygranej zobowiązuje się zapłacić. Licytant może zmieniać wysokość ceny maksymalnej w trakcie Licytacji, nie może jednak wskazać kwoty niższej bądź równiej niż aktualna cena określona w Licytacji. Przebicie ofert innych Licytantów, w zależności od aktualnej ceny Towaru, następuje o odpowiednią kwotę postąpienia, zgodnie z poniższą tabelą ~~poniższymi tabelami obowiązującymi w podanych niżej okresach:~~

[Kwoty postąpienia obowiązujące dla Licytacji rozpoczętych do 20 października 2024 r.](#)

Najwyższa oferowana cena w danej chwili	Kwota postąpienia
1,00 - 24,99 zł	0,50 zł
25,00 - 99,99 zł	1,00 zł
100,00 - 249,99 zł	2,50 zł
250,00 - 499,99 zł	5,00 zł
500,00 - 999,99 zł	10,00 zł
1000,00 - 2499,99 zł	25,00 zł

2500,00 - 4999,99 zł	50,00 zł
powyżej 5000,00 zł	100,00 zł

Kwoty postąpienia obowiązujące dla Licytacji rozpoczętych od 21 października 2024 r.

Najwyższa oferowana cena w danej chwili	Kwota postąpienia
1,00 - 24,99 zł	1,00 zł
25,00 - 99,99 zł	2,00 zł
100,00 - 249,99 zł	5,00 zł
250,00 - 499,99 zł	10,00 zł
500,00 - 999,99 zł	15,00 zł
1000,00 - 2499,99 zł	25,00 zł
2500,00 - 4999,99 zł	50,00 zł
5000,00 - 9999,99 zł	100,00 zł
powyżej 9999,99 zł	250,00 zł

Spółka zastrzega możliwość przeprowadzania weryfikacji Użytkowników dokonujących zakupu Towarów w ramach Ofert w kategorii "Kolekcje i Sztuka" w przypadku Licytantów, którzy zaoferowali podczas Licytacji kwotę wyższą lub równą kwocie 1.000,00 zł lub Licytantów, których suma aktualnie złożonych

ofert jest wyższa lub równa kwocie 1.000,00 zł. W tym celu odpowiednio zastosowanie znajduje art. 2.12 lit a. Regulaminu Allegro.

(...)

Artykuł 7. Zawarcie umowy w ramach Oferty

(...)

7.3.

Z zastrzeżeniem treści art. 3.3, Kupujący zawiera umowę ze Sprzedającym, potwierdzając zakup za pomocą przycisku „kupuję i płacę”, „kupuje z Pay Business” lub „kupuję z AllegroPay”, przy czym w niektórych przypadkach naciśnięcie przycisku „kupuję z Allegro Pay” spowoduje skierowanie zapytania do bazy zastrzeżeń numeru PESEL i jeśli numer PESEL Kupującego będzie zastrzeżony, umowa ze Sprzedającym nie zostanie zawarta o czym Kupujący zostanie poinformowany. Każdy zakup oraz niektóre metody płatności mogą być dodatkowo potwierdzone za pomocą danych biometrycznych urządzenia mobilnego po uprzednim włączeniu tej funkcji (dane biometryczne znajdują się na urządzeniu i nie są udostępniane Allegro). [W przypadku niektórych metod płatności zawarcie umowy ze Sprzedającym następuje po autoryzacji płatności, zgodnie z informacjami przekazanymi Kupującemu przed zakupem.](#)

(...)

Artykuł 11. System ocen

11.1.

Spółka udostępnia system ocen, w ramach którego Kupujący mogą wystawiać na Allegro:

- a. Oceny Sprzedającego,
- b. Opinie o Produkcie.

Wszystkie Oceny są weryfikowane tj. pochodzą od Kupujących, którzy zawarli Transakcję na Allegro.

Oceny są informacjami jawnymi, dostępnymi dla wszystkich odwiedzających Allegro. Kupujący ponoszą odpowiedzialność za treści umieszczane w Ocenach. Sprzedający ponoszą odpowiedzialność za treści zamieszczone w odpowiedziach na Oceny Sprzedającego.

11.2

Oceny są moderowane w sposób zautomatyzowany lub manualny przez pracowników Spółki. Spółka usuwa Oceny sprzeczne z przepisami prawa lub Regulaminem na podstawie art. 11.8 i 11.14 i w oparciu o wewnętrzne polityki i procedury moderacyjne.

Spółka umożliwia elektroniczne zgłaszanie Ocen lub odpowiedzi na Oceny, które stanowią nielegalne treści stosownie do art. 8.3a. Spółka stosuje ponadto zautomatyzowane narzędzia służące wykrywaniu, usuwaniu lub uniemożliwieniu wystawienia Ocen naruszających Regulamin, w tym Ocen fałszywych.

Kupujący oraz Sprzedający (strony Transakcji, której dotyczy Ocena) zostaną poinformowani przez wiadomość e-mail o usunięciu Oceny wraz ze wskazaniem przyczyny jej usunięcia i podaniem podstawy regulaminowej takiego działania. Jeśli nie zgadzają się oni z decyzją Spółki, mogą złożyć reklamację lub odwołanie stosownie do art. 16. Spółka ponownie publikuje Oceny, które zostały niezasadnie usunięte.

11.3

Poprzez umieszczenie Oceny Kupujący udziela Spółce niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej licencji, obejmującej prawo do udzielania sublicencji. Udzielona Spółce licencja obejmuje prawo do utrwalania i zwielokrotniania Oceny dowolną techniką, rozpowszechniania Oceny, w tym publicznego wyświetlania, odtwarzania, nadawania i reemitowania oraz udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. W zakresie udzielonej Spółce Licencji, Kupujący wyraża także nieodpłatną i nieograniczoną terytorialnie zgodę na wykonywanie przez Spółkę praw zależnych względem Ocen, tj. zgody na rozporządzanie oraz korzystanie z opracowań Ocen przez Spółkę w zakresie pól eksploatacji wskazanych powyżej. Kupujący nie będzie wykonywał wobec Spółki autorskich praw osobistych do Ocen i zezwala Spółce na ich wykonywanie.

11.4

Ocena Sprzedającego jest subiektywną opinią Kupującego o przebiegu Transakcji i realizacji umowy przez Sprzedającego. Składa się z oznaczenia „polecam” albo „nie polecam” oraz graficznej oceny sprzedaży w skali od 1 do 5 w obszarze zgodności Produktu z opisem i obsługi Kupującego. Opcjonalnie Kupujący może zamieścić również komentarz opisowy. Kupujący, który wybierze oznaczenie „nie polecam” uzasadnia przyznanie takiej oceny.

Kupujący może wystawić ocenę Sprzedającego po zalogowaniu na Konto, w terminie nie dłuższym niż 90 dni od daty zawarcia Transakcji, przy czym termin ten liczony jest z dokładnością co do godziny. Wystawianie Oceny Sprzedającego nie jest możliwe w sytuacji, gdy Kupujący nie zawarł Transakcji z danym Sprzedającym lub jego Konto jest zawieszona. Skorzystanie przez Kupującego z prawa odstąpienia od umowy nie ma wpływu na możliwość wystawienia oceny. Ocena Sprzedającego jest przyporządkowana do danego Konta oraz konkretnej Transakcji.

Sprzedający, który otrzymał ocenę Sprzedającego o charakterze "nie polecam", może ją jednokrotnie uzupełnić o swoją odpowiedź.

11.5

Allegro publikuje wszystkie wystawione Oceny Sprzedającego, z wyłączeniem ocen usuniętych samodzielnie przez Kupujących lub przez Spółkę na podstawie art. 11.8.

Na podstawie Ocen Sprzedającego wystawionych konkretnemu Sprzedającemu Allegro oblicza i publikuje statystyki Sprzedającego. Zasady obliczania statystyk są zamieszczone przy Ocenie Sprzedającego w części Oferty „O Sprzedającym”.

11.6.

Oceny Sprzedającego i odpowiedzi powinny być zgodne z rzeczywistym przebiegiem Transakcji, nie mogą naruszać obowiązujących przepisów prawa (w tym praw podmiotów trzecich, dóbr osobistych, praw własności intelektualnej, danych osobowych, stanowić czynu nieuczciwej konkurencji) i nie mogą zawierać:

- a. wulgaryzmów, treści obscenicznych, pornograficznych lub nawołujących do szerzenia nienawiści, rasizmu, ksenofobii, a także określeń sugerujących choroby psychiczne Sprzedającego lub popełnienie przestępstwa przez Sprzedającego;
- b. danych kontaktowych lub loginów Użytkowników (z wyłączeniem publicznie dostępnych danych kontaktowych, rejestrowych lub loginu Sprzedającego),
- c. adresów stron internetowych lub treści o charakterze wyłącznie reklamowym,
- d. informacji handlowych lub stanowić informacji handlowej w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.

11.7.

Kupujący nie może uczestniczyć w Transakcji wyłącznie w celu wystawienia Oceny Sprzedającego (tj. aby manipulować Oceną Sprzedającego lub aby uzyskać korzyść finansową lub inną).

Sprzedający nie może podejmować działań mających na celu nakłonienie Kupującego do wystawienia lub zmiany wystawionej Oceny Sprzedającego w zamian za korzyść (np. przyznanie rabatu, darmowego produktu, vouchera, środków pieniężnych).

11.8.

Spółka nie ingeruje w treści Oceny Sprzedającego. W uzasadnionych przypadkach Spółka może usunąć Ocenę Sprzedającego albo uniemożliwić Kupującemu jej wystawienie, gdy:

- a. jest sprzeczna z przepisami prawa lub narusza postanowienia Regulaminu, w szczególności art. 11.6 lub 11.7,
- b. została omyłkowo wystawiona niewłaściwemu Sprzedającemu lub do niewłaściwej Transakcji, jeśli jej treść jednoznacznie wskazuje na pomyłkę (w tym co do typu oceny),
- c. jej treść zawiera znaki, które powodują, że staje się ona nieczytelna, nie dotyczy to jednak znaków specjalnych właściwych dla języka, w którym została wystawiona,
- d. Spółka otrzyma prośbę Kupującego, który wystawił Ocenę Sprzedającego, o jej usunięcie,
- e. Spółka otrzyma prawomocny wyrok sądu lub decyzje organu nakazującą usunięcie takiej oceny,

- f. Kupujący wystawił Ocenę Sprzedającego a następnie Transakcja została anulowana z powodów wskazanych w art. 5.12(a).

Powyższe zasady stosuje się odpowiednio do moderowania odpowiedzi Sprzedającego na wystawioną mu Ocenę Sprzedającego.

11.9.

Kupujący ma możliwość jednorazowej edycji lub usunięcia wystawionej przez siebie Oceny Sprzedającego w terminie określonym w art. 11.4. Niezależnie od powyższego, strony zawartej umowy mają również możliwość porozumienia się co do usunięcia wystawionych Ocen Sprzedającego oraz odpowiedzi do nich, wykorzystując w tym celu odpowiedni formularz dostępny w ramach Konta. Po upływie 90 dni od zakupu usunięcie jest możliwe wyłącznie przez Spółkę na wniosek Kupującego przesłany przez formularz: <https://allegro.pl/pomoc/kontakt>.

11.10.

Po usunięciu Oceny Sprzedającego w trybie opisanym w art. 11.8 Kupujący może ponownie wystawić ocenę Sprzedającego, pod warunkiem, że nie minęło jeszcze 90 dni od daty zawarcia Transakcji w ramach danej Oferty.

11.11.

Opinie o Produkcie to subiektywne oceny lub recenzje Kupujących o właściwościach Produktu, w tym np. o jego wadach lub zaletach.

Opinie o Produkcie mogą wystawić Kupujący, którzy zawarli Transakcję na Allegro oraz:

- a. gdy metoda dostawy pozwala na automatyczne śledzenie – jej status w zakładce “Moje zakupy” to “Przesyłka odebrana”, albo
- b. gdy wybrana metoda dostawy nie pozwala na automatyczne śledzenie - po upływie 7 dni od daty zawarcia Transakcji.

Kupujący może wystawić Opinię o Produkcie tylko raz dla danego Produktu kupionego w ramach tej samej Oferty, po zalogowaniu na Konto, w terminie nie dłuższym niż 360 dni od daty zawarcia Transakcji. Opinia o Produkcie składa się z oceny w skali od 1 do 5 gwiazdek. Kupujący może opcjonalnie dodać komentarz opisowy i zdjęcie. Wystawianie Opinii o Produkcie nie jest możliwe w sytuacji, gdy Konto Kupującego jest zawieszane.

11.12.

Opinia o Produkcie jest przyporządkowana do danego Konta oraz konkretnej Transakcji. Na podstawie Opinii o Produkcie wystawionych danemu Produktowi w ramach Transakcji z różnymi Sprzedającymi Allegro oblicza i publikuje statystyki (średnią ocenę) Produktu. Zasady obliczania statystyk są zamieszczone w części Oferty „Opinie o Produkcie”.

Spółka może zamieszczać również Opinie o Produkcie pochodzące od osób, które kupiły Produkt na innych serwisach prowadzonych przez podmioty z grupy kapitałowej Spółki, przy czym wówczas będą one odpowiednio oznaczone.

11.13.

Opinia o Produkcie nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa i postanowień Regulaminu. Do zasad zamieszczania Opinii o Produkcie stosuje się odpowiednio art. 11.6 i 11.7 Regulaminu.

11.14.

Spółka nie ingeruje w treści Opinii o Produkcie. W uzasadnionych przypadkach Spółka może usunąć taką treść albo uniemożliwić Kupującemu wystawienie Opinii o Produkcie, gdy:

- a. odnosi się wyłącznie do innego Produktu niż oceniany,
- b. nie dotyczy Produktu, a wyraża wyłącznie opinię na temat samej Transakcji i jej realizacji przez Sprzedającego (np. dostawy, obsługi klienta),
- c. jest wyłącznie streszczeniem filmu, książki lub płyty itp.,
- d. jest w całości lub częściowo skopiowana od innych Użytkowników, producenta ocenianego Produktu lub z innych źródeł,
- e. zdjęcie dołączone do Opinii o Produkcie nie przedstawia ocenianego Produktu, zawiera treści wulgarne lub sprzeczne z prawem,
- f. Spółka zweryfikuje, że Transakcja nie doszła do skutku i Kupujący nie odebrał przesyłki zawierającej Produkt,
- g. treść Opinii o Produkcie wskazuje, że Produkt nie jest oryginalny, a Spółka zweryfikuje takie twierdzenie jako fałszywe,
- h. istnieje uzasadnione podejrzenie, że opinia nie została dodana przez człowieka,
- i. istnieje uzasadnione podejrzenie, że opinia została wystawiona wyłącznie celu manipulowania statystykami Produktu (ich sztucznym zawyżeniem lub zaniżeniem),
- j. w stosunku do Opinii o Produkcie występują okoliczności wskazane w art. 11.8 pkt a-e.

Jeśli Spółka usunie Opinię o Produkcie, Kupujący będzie mógł wystawić ją jeszcze jeden raz poprzez jej edycję.

11.15.

Kupujący ma możliwość jednorazowej, samodzielnej edycji wystawionej przez siebie Opinii o Produkcie. Usunięcie wystawionej Opinii o Produkcie jest możliwe tylko wyłącznie przez Spółkę na wniosek Kupującego przesłany przez formularz: <https://allegro.pl/pomoc/kontakt>

11.16.

Kupujący, którzy w ciągu ostatnich 12 miesięcy zawarli przynajmniej jedną Transakcję na Allegro mogą oceniać Opinie o Produkcie, co ma wpływ na ich sortowanie według kryterium „najbardziej pomocne”. Spółka może usunąć ocenę Opinii o Produkcie, jeśli została ona wystawiona nieuczciwie, w szczególności w celu manipulowania wynikami sortowani

11.1.

~~W ramach Allegro Użytkownikom udostępniony jest system ocen zarówno w formie opisowej jak i graficznej (tj. graficzna ocena sprzedaży), który służy do wymiany subiektywnych opinii o przebiegu Transakcji i realizacji umowy. Jeżeli doszło do zawarcia umowy pomiędzy Użytkownikami, Kupujący, w terminie nie dłuższym niż 90 dni od daty zawarcia umowy tj. od dnia i godziny jej zawarcia, może wystawić ocenę Sprzedającemu, przy czym termin ten liczony jest z dokładnością co do godziny. Sprzedający, który otrzymał ocenę o charakterze "nie polecam" może ją jednokrotnie uzupełnić o swoją odpowiedź. Wystawianie ocen nie jest możliwe w sytuacji, gdy Kupujący nie dokonał zakupu lub jego Konto jest zawieszane.~~

11.2.

~~Ocena w formie opisowej może mieć charakter polecający lub niepolecający zakupu. Graficzna ocena sprzedaży pozwala ocenić Kupującemu w skali od 1 do 5 przebieg realizacji umowy przez Sprzedającego pod względem następujących parametrów:~~

- ~~• zgodność z opisem~~
- ~~• obsługa Kupującego~~

11.3.

~~Ocena zawsze przyporządkowana jest do danego Konta oraz konkretnej Transakcji. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za treści umieszczane w ocenach i odpowiedziach.~~

11.4.

~~Treści ocen i odpowiedzi są informacjami jawnymi, dostępnymi dla wszystkich odwiedzających Allegro.~~

11.5.

~~Oceny i odpowiedzi powinny być zgodne z rzeczywistym przebiegiem Transakcji i nie mogą zawierać:~~

- ~~a. wulgaryzmów, treści obscenicznych, pornograficznych lub nawołujących do szerzenia nienawiści, rasizmu, ksenofobii,~~
- ~~b. danych kontaktowych lub loginów Użytkowników,~~
- ~~c. adresów stron internetowych lub treści o charakterze reklamowym,~~

d. informacji handlowych lub stanowić informacji handlowej w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.

11.6.

Niedozwolone jest uczestniczenie przez Użytkownika w Transakcji wyłącznie w celu wystawienia oceny (np. aby sztucznie zawyżyć lub zaniżyć wiarygodność Sprzedającego).

11.7.

~~Spółka nie ingeruje w treści ocen i odpowiedzi, jednakże zastrzega sobie prawo do usunięcia lub zablokowania możliwości ich wystawienia w uzasadnionych przypadkach, gdy:~~

a. naruszają postanowienia Regulaminu, w szczególności artykułu 11.5 lub 11.6,

b. zostały omyłkowo wystawione niewłaściwemu Użytkownikowi lub do niewłaściwej Transakcji, jeśli ich treść jednoznacznie wskazuje na pomyłkę,

c. treść oceny jednoznacznie wskazuje na pomyłkę co do jej typu,

d. treść oceny zawiera znaki, które powodują, że staje się ona nieczytelna, nie dotyczy to jednak znaków specjalnych właściwych dla języka, w którym wystawiona została ocena,

e. Spółka otrzyma prośbę Kupującego o usunięcie oceny.

11.8.

~~Kupujący ma możliwość jednorazowej edycji lub usunięcia wystawionej przez siebie oceny w terminie określonym w art. 11.1 Regulaminu. Niezależnie od powyższego, strony zawartej umowy mają również możliwość porozumienia się co do usunięcia wystawionych ocen oraz odpowiedzi do nich, wykorzystując w tym celu odpowiedni formularz dostępny w ramach Konta. Po upływie 90 dni od zakupu usunięcie jest możliwe wyłącznie na wniosek Kupującego przesłany przez formularz: <https://allegro.pl/pomoc/kontakt>.~~

11.9.

Po usunięciu oceny w trybie opisanym w art. 11.7 Kupujący może ponownie ocenić przebieg Transakcji, pod warunkiem, że nie minęło jeszcze 90 dni od daty zawarcia umowy w ramach danej Oferty.

11.10.

Użytkownicy mają możliwość zamieszczania w Allegro opinii odnoszących się do Towaru, w tym jego wad i zalet. Są one prezentowane w ramach Ofert, w zakładce „Opinia o produkcie”.

11.11.

~~Opinie publikowane w zakładce „Opinie o produkcie” są subiektywnymi ocenami Użytkowników którzy nabyli dany Towar na Allegro lub innych osób, które nabyły dany Towar na innych serwisach, prowadzonych przez podmioty z grupy kapitałowej Spółki. Źródło takich opinii będzie wskazane przy ich treści. Użytkownicy ponoszą odpowiedzialność za treść swoich wypowiedzi w ramach przedmiotowych opinii.~~

~~11.12.~~

~~Opinia o Towarze nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa w tym praw podmiotów trzecich – w szczególności nie może mieć charakteru zniesławiającego, naruszać dóbr osobistych lub stanowić czynu nieuczciwej konkurencji. Jednocześnie, odnośnie zasad umieszczania opinii o Towarze postanowienia art. 11.5 i 11.6 stosuje się odpowiednio.~~

~~11.13.~~

~~Spółka zastrzega sobie prawo do usunięcia opinii o Towarze w uzasadnionych przypadkach, gdy:~~

~~a. stanowi kolejną opinię odnoszącą się do tego samego Towaru,~~

~~b. odnosi się do innego Towaru niż opiniowany,~~

~~c. narusza zasady określone w art. 11.12,~~

~~d. narusza obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje lub godzi w uczucia religijne,~~

~~e. narusza prawa patentowe, prawa autorskie, tajemnicę przedsiębiorstwa lub inne prawa własności intelektualnej, bądź prawo ochrony danych osobowych,~~

~~f. jest wyłącznie streszczeniem filmu, książki lub płyty itp.,~~

~~g. jest w całości lub częściowo skopiowana od innych Użytkowników, producenta opiniowanego Towaru lub z innych dostępnych źródeł, z wyłączeniem opinii z serwisów prowadzonych przez podmioty z grupy kapitałowej Spółki opublikowanych przez Spółkę określonych w art 11.11,~~

~~h. jej treść zawiera znaki, które powodują, że staje się ona nieczytelna, nie dotyczy to jednak znaków specjalnych właściwych dla języka, w którym wystawiona została opinia,~~

~~i. Spółka otrzyma prośbę od Użytkownika o usunięcie wystawionej przez niego opinii,~~

~~j. nie dotyczy Towaru, a wyraża opinie na temat samej transakcji i jej realizacji przez sprzedającego (np. dostawy, obsługi klienta, itp.),~~

~~k. konto, z którego opinia została dodana zostało zawieszona na podstawie art. 2.12 lub 8.4 pkt 2-15 Regulaminu lub istnieje uzasadnione podejrzenie, że opinia nie została dodana przez człowieka (naruszając jednocześnie zasady opisane w art. 10.11),~~

I. istnieje uzasadnione podejrzenie, że opinia została dodana tylko w celu zaniżenia lub zawyżenia oceny produktu.

11.14.

Poprzez umieszczenie opinii – bez względu na jej formę – Użytkownik udziela Spółce i innym podmiotom współpracującym ze Spółką na podstawie odrębnych umów niewyłączną, nieograniczoną terytorialnie, nieodpłatną, obejmującą prawo do udzielania sublicencji – w zakresie odpowiadającym udzielonej Spółce licencji – licencję na utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, , wykonywanie i wyświetlanie publiczne, rozpowszechnianie tych opinii, a także publiczne udostępnianie ich w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Użytkownik wyraża także tym samym nieodpłatną i nieograniczoną terytorialnie oraz nieodwołalną zgodę na tworzenie opracowań opinii i dowolne rozporządzanie oraz korzystanie z tych opracowań przez Spółkę. Użytkownik nie będzie wykonywał wobec Spółki autorskich praw osobistych do opinii i zezwala Spółce na ich wykonywanie. Spółka może korzystać z opinii w dowolny sposób.

11.15.

Opinie o produkcie mogą być oceniane przez Użytkowników. Funkcjonalność, o której mowa w zdaniu poprzedzającym dostępna jest wyłącznie dla Kupujących, którzy w ciągu ostatnich 12 miesięcy sfinalizowali co najmniej jedną Transakcję. Spółka może usunąć daną ocenę opinii o produkcie w przypadku, gdy zostaje ona wystawiona nieuczciwie, w szczególności w celu manipulowania ogólną oceną danej opinii produktowej.

(...)

Artykuł 13. Prywatność i poufność

(...)

13.4.

Zabronione jest wykorzystywanie informacji, o których mowa w art. 13.3, w celach komercyjnych polegających na promowaniu w jakiejkolwiek postaci działalności Użytkownika prowadzonej poza Allegro. W szczególności zabronione jest:

a) składanie propozycji zakupu lub sprzedaży Towaru poza Allegro (nie dotyczy to Ofert, o których mowa w art. 3.3);

b) dołączanie do wysyłanego Towaru lub dostarczanie w jakiejkolwiek innej formie treści zawierających informację o działalności komercyjnej prowadzonej poza Allegro (na przykład ulotek reklamujących sklep internetowy);

c) zakładanie Użytkownikom kont w sklepach internetowych.

(...)

Artykuł 15. Rozwiązanie umowy ze Spółką

(...)

15.4.

Umowa może zostać rozwiązana przez Spółkę z zachowaniem trzydziestodniowego terminu wypowiedzenia w następujących przypadkach:

a. w przypadku wielokrotnego naruszania Regulaminu przez Użytkownika, ~~umowa może zostać rozwiązana przez Spółkę za wypowiedzeniem, z zachowaniem trzydziestodniowego terminu wypowiedzenia. Podstawą do wypowiedzenia umowy przez Spółkę może być również~~

b. w przypadku ~~niepodanie~~ **niepodania** informacji wymaganych przepisami DAC7, pomimo wezwania Użytkownika przez Spółkę.

c. w przypadku braku Transakcji w ciągu ostatnich 5 lat od momentu Rejestracji Konta lub w ciągu 10 lat od daty dokonania ostatniej Transakcji.

(...)

Załącznik nr 1

Załącznik nr 1. Towary zakazane i dopuszczone warunkowo

Część II.

(...)

2. Lista marek:

& other stories, 111Skin, 18.21 Man Made, 3M, 4 Fizjo, 5.10.15, 4Baby, 4F, 4Fizjo, **Aarke**, Abarqs, Abercrombie & Fitch, Abus, Acqua Di Parma, Activision Blizzard, Activision, Activlab, Adamex, Adams Group, Adidas Originals, Adidas Performance, Adidas, Adriatica, Aedes De Venustas, Aeg, Aešop, Air Jordan, Air Wick, Ajkmeble, **AKG**, Akord, Akuku, Alaia Paris, Albiva, Aldo, Alexander Mcqueen, Alexander, Alfa, Alfaparf, Alkmie, Allsaints, Alpha Industries, **Alpha**, **Alpinestars**, Alpinus, Altom Design, **Altra**, Ambi Pur, Ambition, Amd, Amefa, American Tourister, Amouage, Anastasia Beverly Hills, Anet, Ania Kruk, Annabelle Minerals, Annayake, Anne Semonin, Antonio Banderas, Apart, Apple, Aquabeads, Aquafresh, Aqua-Speed, Arctica, Ardell, Arena, Ariel, Armani Collezioni, Armani Exchange, Armani, Artdeco, Artego, Asics, Atelier Cologne, Atlantic, Atmosphaera, Atomic, Audio-Technica, Augustinus Bader, Ava, Aveda, Avène, **Avengers**, Avionaut, Azzardo, Azzaro, B.box, B.toys, Babor, Baby Annabell, Baby Born, Baby Jogger, Babybjörn, Babybiss, Babyono, Babysafe, Balenciaga, Balmain Hair, Bandai Namco, Bandai, **Bape**, Barbie, Barbour, Bard, Bareminerals, Bburago, Beaba, Beauty Blender, Bebetto, Befado, Bejo, Beliani, Belini, Bemko, Benefit Cosmetics, Beon, Berghoff, Bergson, Bering, Besafe, **Bestway**, Bialetti, Bibs, **Bielenda**, Big Star, Big, Billabong, Bioderma, **Bio-Oil**, Biotherm Homme, Biotherm, **Biovax**, Biovital, Bird Meble, Birkenstock, Bissell, Black & Decker,

Blackhawk, Blanx, Blaupunkt, [Blue Orca Coffee](#), [Bluey](#), Bms Group, Bobbi Brown, Bogna Skin, Bolsius, Bormioli Rocco, Bosch, Bose, Boss, Bottega Veneta, [Boucheron](#), Bourjois, Brabantia, Branq, Braun, [Brawl Stars](#), Breitling, Bright Starts, Brijuu, Brio, Brita, Britax Römer, Britax-Romer, Brommarkt, Brooks, Browin, Brubeck, Bruder, Brugi, Bruno Banani, Bryza, Btwin, Buff, Bugaboo, Bulova, Burberry, Burton, Bvlgari, By Terry, Byredo, Cacharel, [Cada](#), Cailyn, Calgon, Calvin Klein, Calzedonia, Campingaz, Candellux, [Cannondale](#), Canon, Canpol Babies, Caretero, Carhartt, Cariboo, Carita, Carolina Herrera, Carrera, Carter'S, Cartier, Carven, [Casdon](#), Casio, Caterpillar, Celine, Cerave, Cerruti, Certina, Cesar, Cetaphil, Champion, Chanel, Chappi, Charlotte Tilbury, Chemex, Chicco, Chloé, Chopard, Christian Louboutin, [Chromag](#), Cillit Bang, Citizen, [Claresa](#), Clarins, Clavier, Clementoni, Clinique, Clive Christian, Clochee, Cluse, Cmp, Coach, Cobi, Coccinelle, Coleman, Collecta, Collistar, Columbia, Command, Comme Des Garçons, Concord, Contigo, Converse, Corega, Corsair, Cottonmoose, [Crest](#), Crocs, Cross Jeans, Crosso, Curver, Cybex, Czucz, D'Alchémy, [Dakine](#), Daniel Wellington, Dante, Darymex, David Beckham, Davidoff, Davines, Dc, Decleor, Dekoria, De'longhi, Delsey, Delta Plus, Denley, Dermacol, [Dermedic](#), Desigual, Dezal, Diadora, Dickie Toys, Diego Dalla Palma, Diesel, Dior Backstage, Dior, Diptyque, Disney, Dji, Dkny, D-Link, Dodo, Dolce & Gabbana, Dominator, Domyos, Done By Deer, Dorothy Perkins, Dr Irena Eris, Dr.Barbara Sturm, Dr.Jart+, Dr.Martens, Drabest, Dreame, Dreamies, Dsquared2, Dumel Discovery, Dumel, Durex, Dyson, Dywany Chemex, Ea Sports, Ea, Ea7, Eastpak, Easy Go, Eau Jeune, Eberg, Ecco, Ecolight, Ecomax, Ecotoys, Eglo, [Egmont](#), Eisenberg, Elbrus, Electrolux, Elemis, Elie Saab, Elisabetta Franchi, Elizabeth Arden, Ellesse, Emalia Pleszew, Emanuel Ungaro, [Embryolisse](#), Emporio Armani, Emu Australia, Emu, Enchantimals, Entelo, Epee, Epson, Ermenegildo Zegna, Esab, Eset, Esotiq, Esperanza, Espiro, Esprit, [Essence](#), Essie, Estée Lauder, Etnies, Eurofirany, Everlast, Excellent Houseware, Fairy, Fanola, Fantasy Flight Games, Faro, Fat Brain Toys, [FC Barcelona](#), Fdm, Fender, Fendi, Fenix, Fenty Beauty, Fenty Skin, Festina, Fila, Filorga, Finish, Fischer, Fisher-Price, Fiskars, Fissler, Fitbit, Fjällraven / Fjällräven, Fjord Nansen, Fk_Fashion, Florina, Foreo, Forcast, Fossil, Fox, Fragrance Du Bois, Framire, Fred Perry, Fridge, [Frolic](#), [Frosch](#), Fujifilm, Funko, Furla, Furminator, Gaia, [GAL](#), ~~Gala~~, Galakta, Ganni, Gant, Gap, [Gardena](#), Garrett, Garmin, Garnier, Gatta, Gembird, Geomag, Geox, Gerber, Gerda, Gerlach, Giant, Gillette, Giorgio Armani, Gisou, Givenchy, Givova, Glimex, Gliss Kur, Globo, Godan, Goetze, Goki, Golden Rose, Goldwell, Goliath, Goo Jit Zu, Good Loot, Gopro, Gorilla Sports, Gorsenia, Gorteks, Gotie, Goutal, Graco, Graphite, Gravitrax, Grohe, Grown Alchemist, G-star, Gtv, Gucci, Guerlain, Guess, Guy Laroche, H&M, Haba, Hair Rituel By Sisley, Hakuro, Hansgrohe, [Happy Nappers](#), Happy Socks, Hasbro, Hauck, Health Labs Care, Helena Rubinstein, Helikon-Tex, [Hello Kitty](#), Helly Hansen, Henderson, Hendi, [Henkel](#), Hermès, Herschel, Hertz, Herz Medical, Hi Tec Nutrition, [Himalaya](#), Histoires De Parfums, Hitec, Hi-tec, Hms, Hoka One One, Hoka, Holika Holika, Hollister, Homla, Hoover, Hopki, Hot Wheels, Hourglass, Hp, Huari, Huda Beauty, Hugo Boss, Hugo, Hyperx, Ice Watch, Iceberg, Iguana, Imc Toys, Inebrya, Inglot, Insight, Insta360, Intel, Interbeds, [Intex](#), Intimissimi, Iossi, Ipanema, Irobot, Isadora, Issey Miyake, It Cosmetics, Italux, [Iwostin](#), Jabra, Jack Wolfskin, Jack&Jones, [Jacobs](#), Janod, Janpol, Jansport, Jbl, Jean Paul Gaultier, Jeffree Star, Jesus Del Pozo, Jimmy Choo, Jo Malone London, John Frieda, John Galliano, Joico, Joie, Joma, Joop!, Jordan, Joseph Joseph, Juicy Couture, Jura, Just Cavalli, Just Play, Juvena, [Jewel](#), [Kallos](#), Kanlux, Kappa, Kappahl, Kärcher, Karl Lagerfeld Home Fragrance, Karl Lagerfeld, Karrimor, Keen, Kemon, Kenwood, Kenzo, Kérastase, Keter, Kevin Murphy, Kfd, Kiehl`S, Kiko Milano, Kilian, Kinderkraft, Kinghoff, Kingston, Kire Skin, Kitchenaid, Klausberg, Klein, Klupś, Knipex, Kobi, [Kolastyna](#), Koloreno, Konighoffer, Korres, Krosno, Kross, Krups, [Kruzzel](#), Kryolan, K-Sport, Kubota, Kwazar Luminaire, Kylie Cosmetics, Kylie Skin, L.o.l.Surprise, La Mer, La Prairie, La Roche-Posay, Lacoste, Lalique, Lancaster, [Lancerto](#),

Lancôme, Laneige, Lansinoh, Lanvin, Laura Mercier, Lavazza, Lavor, Le Couvent Maison De Parfum, Learning Resources, Leatherman, Ledlumen, Ledvance, Lee Cooper, Lee, Lego, Leica, Leifheit, Lelo, Lenor, Levi's, Lg, Lierac, Light Prestige, Lilliputiens, Lilou, Lime Crime, Lionelo, Little Dutch, [Little Live Pets](#), Little Tikes, [Littlest Pet Shop](#), Liu jo, Llorens, Loewe, Lolita Lempicka, [Longchamp](#), L'oréal Paris, L'oréal Professionnel, Lorin, Louis Vuitton, Love Moschino, Lovela, Lovi, Lumiled, Luxolar, Łózkoholicy, Łuczniak, Mac, Magformers, Magic Box, Maison Margiela, Majestic Sport, Majorette, Majster Polska, Makeup By Mario, Malfini, Malplay, Mam, Mammut, Mango, [Manta](#), Marc Cain, Marc Jacobs, Marc O'polo, Mares, Marilyn, Marioinex, Marks & Spencer, Markslöjd, Marshall, Martes, [Marvel](#), Massimo Dutti, Matchbox, Matchstick Monkey, Materace Z Gór, Matis Paris, Matrix, Mattel, [Maurice Lacroix](#), Max Factor, Maxell, Maxi-Cosi, Maxmara, Maybelline, Mayoral, Mckinley, [meble makarowski](#), Medela, Medical Sport, Medispirant, Mega Bloks, Mega Construx, Mega Creative, Mega, Melissa & Doug, Melissa, Mepal, Merrell, Meteor, Mexen, Mexx, Michael Kors, Microsoft, [Mikasa](#), Milagro, Milani, Milk Makeup, Mil-tec, [Miraculum](#), [Miss Sporty](#), Missha, Miu Miu, Mixa, Mobene, [Molten](#), Molton Brown, Mombella, Momi, Moncler, Monnari, Mont Blanc, Montibello, Moon Boot, Moraj, Morgan, [Moroccanoil](#), Morphe 2, Morphe, Morphy Richards, Moschino, Motus, Mountain Goat, Movino, Mpm, Msupport, [Mugga](#), Murad, Mustela, My Clarins, Nabla, Napapijri, Narciso Rodriguez, NARS, Nasomatto, Natasha Denona, Native, Natura Bissé, [NBA](#), Neno, Neo Tools, [Neonail](#), Nerf, [Nescafe Dolce Gusto](#), [Nescafe](#), New Balance, New Era, [Nickelodeon](#), Nike, Nilfisk, Nina Ricci, Nine West, Nintendo, Nishane, [Nivea](#), Nivel System, Nivona, [Nokia](#), Nordlux, Nouba, Nowodvorski, Nude By Nature, Nuk, Nutrend, Nutricia / Nutridrink, Nutridrink, Nutrikid, Nuxe, Nyx Professional Makeup, Oakley, Obag, Ochnik, [Off White](#), [Oio-Lab](#), Olaplex, Olimp, [Olini](#), Omega, Omorovicza, On Running, On, O'Neill, Onitsuka Tiger, Only, Onyx, Optimum Nutrition, Oral-b, Orion, Orlane, Orno, Orsay, Oscar De La Renta, Osram, Ostrovit, Ouai Haircare, Ouai, Overmax, Oysho, Paco Rabanne, Palladium, Paloma Picasso, Pan Drwal, Panasonic, Pandora, Parfums De Marly, Party Deco, Pat Mcgrath Labs, Pat Mcgrath, Patagonia, Patek Philippe, Patrizia Pepe, Payot, Peak Performance, Pedigree, Peg Perego, Pepe Jeans, [Peppa Pig](#), Percy Nobleman, Perfect Fit, Perricone Md, [Persil](#), Petzl, Phenomé, [Philipp Plein](#), Philips Avent, Philips Sonicare, Philips, Pierre Cardin, Pimkie, Pinko, Pit Bull, Play-Doh, Playmobil, Playshoes, Poc, Pocketbook, Pokemon Company International, Polar, Polaroid, Police, Polly Pocket, Polo Ralph Lauren, Polux, Prada, Pretty Vulgar, Primigi, Proraso, Prosto, [Próchnik](#), Puccini, Pull&bear, Pulsar, Puma, Qiriness, Quechua, Quercetti, Quiksilver, Quinny, Rabalux, Rainbow High, Ralph Lauren, Ravensburger, Ray-Ban, [Razer](#), Rebel, Recaro, Redken, Reebok, Regatta, Reima, Remington, Reminiscence, Rena, René Furterer, Replay, Reuzel, [RevitaLash](#), Ricokids, Rip Curl, Rituals, River island, Roamer, Roberto Cavalli, Rodial, Roja Parfums, Rolex, Romet, Room99, Rossignol, Rotho, Rouge Bunny Rouge, Rowenta, Roxy, Rubicon, Rubik, Rudy Project, Russell Hobbs, S.Oliver, Saeco, Sage, Salvatore Ferragamo, Salewa, Salomon, Salvatore Ferragamo, Samsonite, Samsung, [Sandisk](#), [Sanrio](#), Sapphire, Sarah Chapman, [Satisfyer](#), Saucony, Schleich, Scholl, Schwarzkopf, Scott, Seiko, Select, [Sennheiser](#), Sensai, Sensodyne, Serge Lutens, Sfd, Sharp, Sheba, Sherman, Shiseido, Shu Uemura, Siemens, [Silcare](#), Silvercrest, Simba, Sinsay, Sislei, Sister'S Aroma, Skechers, Skinceuticals, Skip Hop, Skoff, Sloggi, Small Foot, Smart Games, Smashbox, Smeg, [Smily Play](#), Smoby, Snugpak, Sodastream, Sol De Janeiro, Solgar, Sollux Lightning, Somfy, Sony Interactive Entertainment, Sony, Sophie La Girafe, Sorel, Soxo, Specialized, Spectrum Led, Speedo, Śpijzdrowo, Spin Master, Spokee, Springos, Spyder, [Squishmallows](#), St.Tropez, Stalgast, Stanley, Starbucks, [Steelseries](#), Stella McCartney, Stéphane Humbert Lucas 777, Stila, Stokke, [Strava](#), Suavinex, Super Zings, Superdry, Superthings, [Supreme](#), Suunto, Swarovski, Swatch, Swiffer, Sylvanian Families, Szumisie, Tadar, Tag Heuer, Takami, Tamaris, Tangle Teezer, Tarte, [Tassimo](#), Tata Harper, Tchibo,

Ted Baker, Tefal, Tega, Tescoma, Thalgo, The Balm, The Body Shop, The Different Company, The North Face, The Nue Co, The Ordinary, The Pokemon Company International, Thermomix, Thierry Mugler, Thomson, [Thrasher](#), Tiffany & Co., Timberland, Timex, Tiny Love, Tissot, Tiziana Terenzi, Tk Lighting, Tm Toys, Tom Ford, Tom Tailor, Tommee Tippee, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans, Tomy, Too Faced, Top Secret, Topshop, Topex, Tous, Toya, [Transformers](#), [Trapstar](#), Trec Nutrition, Trefl, Trek, Trio, Triumph, [Tropical](#), [TropiCat](#), [TropiDog](#), Trussardi Jeans, Trussardi, Tsunami, Tuban, Tupperware, Twinset, Ty, U.s.Polo Assn., Ubisoft, Ugg, Ukviat, Umbro, Under Armour, [United Colors of Benetton](#), [Unizoo](#), Urban Decay, Uvex, V Canto, Valdinox, Valentino, Valmont, Van Cleef & Arpels, Vanderbilt, Vanish, Vans, Veja, Venezia, Versace, Versus Versace, Vertus, Vichy, Victoria's Secret, Victorinox, Viking, Viktor & Rolf, Vileda, Viscoplast, Vizir, Vogue, Volcano, Vostok Europe, Votary, V-Tac, Vtech, W.Kruk, Wader, Wagner, Wahl, [Wedel](#), [Wella](#), Wendre, Wenko, Wessper, Whamisa, Whiskas, [Wibo](#), Wilkinson, Winning Moves, Wishful, Wittchen, Wmf, Wojtyłko, Wonderbra, Woodwick, Woolite, Wrangler, Wuber, Xbox Games Studios, Xerjoff, [Yankee Caffee](#), Yankee Candle, Yes, Yonelle, Yookidoo, Youth To The People, Yuesai, Yves Saint Laurent, Zadig&Voltaire, Zapf Creation, Zara, Zelmer, Zew For Men, [Ziaja](#), Zipro, Zoeva, Zuma Line, Zwieger, Zwilling, Zwoltex.

(...)

Załącznik nr 4

Załącznik nr 4. Opłaty i prowizje

(...)

ARTYKUŁ 9. PROWIZJE OD SPRZEDAŻY

(...)

6. Prowizje od sprzedaży pobierane są na zasadach opisanych poniżej:

(...)

"Supermarket" (podkategoria "Herbata i napary", "Kawa", "Napoje i akcesoria", "Słodycze, przekąski, desery", "Wina i napoje bezalkoholowe", "Alkohol Free", "Yerba mate i akcesoria", "Mięso i wędliny", "Nabiał i jaja", "Pieczywo", "Ryby i owoce morza", "Warzywa i owoce")		
Waluta / Kraj	Netto	Brutto
PLN / PL	5%	6,15%

EUR / SK	5%	6,15%
CZK / CZ	5%	6,15%
HUF / HU	5%	6,15%

(...)

ARTYKUŁ 14. KOSZTY DOSTAWY I USŁUG DODATKOWYCH (ALLEGRO.PL)

(...)

5. Allegro – Usługa Dostawy – Orlen Paczka – Opłaty za Usługi i Usługi Dodatkowe

a. Usługa Dostawy, o której mowa w Załączniku 16 do Regulaminu realizowana przy udziale Dostawcy Ruch S.A., który świadczy Usługi w ramach następujących metod dostawy:

- ~~Allegro Automat ORLEN Paczka,~~
- ~~Allegro Odbiór w Punkcie ORLEN Paczka.~~

b. Opłaty dla Sprzedających za Usługi realizowane w oparciu o Usługę Dostawy oraz Usługi realizowane w ramach Allegro Smart! Wynoszą:

Nazwa usługi	Kod usługi
Allegro Odbiór w Punkcie ORLEN Paczka – Przesyłki do 25 kg wagi rzeczywistej o maksymalnych wymiarach; 41x38x60cm	ORL_P1_PUNKTY
Wartość zamówienia w przedziale	Opłata brutto w ramach Allegro Smart!
40 - 49,99 zł brutto	1,59 zł – za każdą przesyłkę
50 - 59,99 zł brutto	2,09 zł – za każdą przesyłkę

60 – 79,99 zł brutto	2,89 zł – za każdą przesyłkę
80 – 119,99 zł brutto	3,99 zł – za każdą przesyłkę
120 – 199,99 zł brutto	6,69 zł – za pierwszą przesyłką, a za każdą kolejną 3,99 zł brutto
od 200 zł brutto	8,69 zł – za pierwszą przesyłką, a za każdą kolejną 3,99 zł brutto
Wartość zamówienia w przedziale	Opłata brutto w ramach Usługi Dostawy
Niezależnie od wartości zamówienia	9,99 zł za każdą przesyłkę

Nazwa usługi	Kod usługi
Allegro Automat ORLEN Paczka Przesyłki do 25 kg wagi rzeczywistej o maksymalnych wymiarach; 41x38x60cm	ORL_P2_AUTOMATY
Wartość zamówienia w przedziale	Opłata brutto w ramach Allegro Smart!
40 – 49,99 zł brutto	1,29 zł – za każdą przesyłkę
50 – 59,99 zł brutto	1,69 zł – za każdą przesyłkę
60 – 79,99 zł brutto	2,29 zł – za każdą przesyłkę
80 – 119,99 zł brutto	3,29 zł – za każdą przesyłkę
120 – 199,99 zł brutto	5,99 zł – za pierwszą przesyłką, a za każdą kolejną 3,29 zł brutto
od 200 zł brutto	6,49 zł – za pierwszą przesyłką, a za każdą kolejną 3,29 zł brutto
Wartość zamówienia w przedziale	Opłata brutto w ramach Usługi Dostawy
Niezależnie od wartości zamówienia	9,99 zł za każdą przesyłkę

c. Wszelkie Usługi Dodatkowe ściśle związane z Usługą, o której mowa w podpunkcie b. powyżej są płatne przez Sprzedającego, zgodnie z poniższą tabelą:

Usługa	KOD	Opłata brutto
Możliwość zapewnienia dodatkowej ochrony finansowej przed utratą lub zniszczeniem przesyłki. Obejmuje przesyłki o wartości powyżej 1000 do 5000 PLN.	ORL_U1_DODATKOWA_OCHRONA	2,99 zł
Odbiór mniej niż 5 paczek strefa 1*	ORL_N1_PODJAZD_STR_1	6,99 zł
Odbiór mniej niż 5 paczek strefa 2**	ORL_N2_PODJAZD_STR_2	25,99 zł
Zwrot operacyjny przesyłki do 25 kg wagi rzeczywistej o maksymalnych wymiarach; 41x38x60cm; zwrot do miejsca nadania	ORL_N3_ZWROT	9,99 zł
Przeważenie / zbyt duże wymiary (przekroczenie maksymalnych dopuszczalnych wymiarów przesyłki: 25 kg wagi rzeczywistej o maksymalnych wymiarach; 41x38x60cm)	ORL_N4_PONAD_WYMIAR	259 zł

*strefa 1 oznacza odbiór przesyłek od nadawców w miejscu położonym w ramach gmin miejskich: Białystok, Bydgoszcz, Gdańsk, Katowice (i miasta GOP), Kielce, Kraków, Lublin, Łódź, Olsztyn, Poznań, Rzeszów, Szczecin, Warszawa, Wrocław.

**Strefa 2 oznacza odbiór przesyłek od Nadawców w miejscu położonym w ramach gmin miejskich: Biała Podlaska, Bielsk Podlaski, Bielsko-Biała, Biłgoraj, Błonie k. Warszawy, Bochnia, Bolesławiec, Brzeg, Brzesko, Busko-Zdrój, Bychawa, Chełm, Chodzież, Ciechanów, Częstochowa, Dębica, Elbląg, Ełk, Gdynia, Gniezno, Gorzów Wielkopolski, Gorzyce, Gowarczewo, Grudziądz, Inowrocław, Janów Lubelski, Jarosław, Jastrzębie-Zdrój, Jelenia Góra, Kalisz, Kartuzy, Kłodzko, Konin, Koszalin, Kowale, Krosno, Kutno, Legionowo, Legnica, Leszno, Lubartów, Lubień k. Myślenic, Lubin, Łomianki, Łomża, Marki, Modlniczka, Nowy Sącz, Nowy Targ, Oborniki, Olkusz, Ołtarzew, Opole, Ostrów Wielkopolski, Oświęcim, Ożarów Mazowiecki, Pabianice, Piaseczno, Piastów, Piła, Piotrków Trybunalski, Plewiska, Płock, Pruszcz Gdański, Pruszków, Przemyśl, Puławy, Radom, Radzyń Podlaski, Rumia, Rybnik, Sandomierz, Sanok, Siedlce, Sieradz, Skarżysko-Kamienna, Skawina, Słupsk, Sochaczew, Sopot, Stalowa Wola, Stargard, Starogard Gdański, Stryków-Działdowo, Suwałki, Świdnik, Tarnowskie Góry, Tarnów, Tomaszów Mazowiecki, Toruń, Wałbrzych, Wieliczka, Włocławek, Wołomin, Wyszków, Zambrów, Zamość, Żąbki, Zgorzelec, Zielona Góra, Żórawina.

(...)

6. 5. Allegro - Usługa Dostawy - DHL - Opłaty za Usługi i Usługi Dodatkowe

(...)

7. 6. Allegro Lokalnie - InPost - usługi i opłaty dodatkowe

(...)

8. 7. Allegro - Usługa Dostawy - Przesyłki międzynarodowe - opłaty za Usługi i Usługi Dodatkowe

(...)

9. 8. Allegro - Usługa Dostawy - Przesyłki międzynarodowe - opłaty za Usługi i Usługi Dodatkowe

(...)

10. 9. Allegro - Usługa Dostawy - Przesyłki międzynarodowe - opłaty za Usługi i Usługi Dodatkowe przy udziale Packeta Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (w Czechach jako Zásilkovna).

(...)

11. 10. Allegro - Usługa Dostawy - Przesyłki międzynarodowe - Opłaty za Usługi, Usługę Zwrotu Towaru i Usługi Dodatkowe

(...)

12. 11. Allegro - Usługa Dostawy - Przesyłki międzynarodowe - opłaty za Usługi i Usługi Dodatkowe przy udziale Direct Parcel Distribution CZ s.r.o.

(...)

13. 12. Allegro - Usługa Dostawy - Przesyłki międzynarodowe - opłaty za Usługi i Usługi Dodatkowe przy udziale UPS Polska sp. z o.o.

(...)

c. Wszelkie Usługi Dodatkowe ściśle związane z Usługą, o której mowa w podpunkcie b. powyżej są płatne przez Sprzedającego, zgodnie z poniższą tabelą:

Usługa Dodatkowa	KOD	Opłata Brutto
Dodatkowa obsługa dla nietypowych przesyłek (zgodnie z definicją UPS, np. paczka o kształcie walca, beczka, opona, paczka o najdłuższym boku >100cm lub drugim > 76cm, lub wadze pow 31,5kg)	UPS_NON_STANDARD_PL_SK UPS_NON_STANDARD	25,99 zł
Zadeklarowana wartość przesyłki do 2000 zł do 5000 zł	UPS_PROTECTION_5K_PL_SK UPS_PROTECTION_5K	2,99 zł
Zadeklarowana wartość przesyłki powyżej 5000 zł do 50 000 zł	UPS_PROTECTION_50K_PL_SK UPS_PROTECTION_50K	3,99 zł
Zadeklarowana wartość przesyłki od 50 000,01 zł do 100 000 zł	UPS_PROTECTION_100K_PL_SK UPS_PROTECTION_100K	0,15% zadeklarowanej wartości przesyłki
Dopłata za dużą paczkę (opis dopłaty za dużą paczkę znajduje się w ustępie f. poniżej tabeli Usług dodatkowych oraz Regulaminach UPS)	UPS_LARGE_PL_SK UPS_LARGE	119 zł
Rozmiary paczki przekraczające dozwolone limity (zgodnie z Regulaminami UPS) (opis	UPS_MAX_LIMIT_PL_SK	599 zł

dopłaty za w/w paczkę znajduje się w ustępie g. poniżej tabeli Usług dodatkowych, oraz Regulaminach UPS)	UPS_MAX_LIMIT	
Weryfikacja adresu	UPS_ADD_CORR_PL_SK UPS_ADD_CORR	25,99 zł
Dowód doręczenia	UPS_POD_PL_SK UPS_POD	6,99 zł

(...)

ARTYKUŁ 16. KOSZTY DOSTAWY I USŁUG DODATKOWYCH (ALLEGRO.SK)

(...)

9. Allegro - Usługa Zwrotu Towaru - PPL - opłaty za Usługi i Usługi Dodatkowe

a. Usługa Zwrotu Towaru, o której mowa w Załączniku 16 do Regulaminu realizowana przy udziale Dostawcy PPL CZ s.r.o., który świadczy Usługi w ramach następującej metody zwrotu:

- **PPL ParcelShop (zwrot w punkcie)**

jest płatna przez Kupującego.

Opłata za Usługę Zwrotu Towaru z Słowacji do Czech wynosi 1.99 EUR

Opłata za Usługę zwrotu Towaru następuje w drodze płatności dokonywanych przez Kupującego za pośrednictwem Usługi Płatności, z wykorzystaniem metod płatności aktualnie udostępnianych przez Operatorów Płatności.

10. Allegro - Usługa Zwrotu Towaru - DHL - opłaty za Usługi i Usługi Dodatkowe

a. Usługa Zwrotu Towaru, o której mowa w Załączniku 16 do Regulaminu realizowana przy udziale Dostawcy DHL Parcel Polska Sp. z o.o., który świadczy Usługi w ramach następującej metody zwrotu:

- **DHL ServicePoint (zwrot w punkcie)**

jest płatna przez Kupującego.

Opłata za Usługę Zwrotu Towaru z Słowacji do Polski wynosi 1.99 EUR

Opłata za Usługę zwrotu Towaru następuje w drodze płatności dokonywanych przez Kupującego za pośrednictwem Usługi Płatności, z wykorzystaniem metod płatności aktualnie udostępnianych przez Operatorów Płatności.

(...)

Załącznik nr 5

Załącznik nr 5. Polityka ochrony prywatności

(...)

CZĘŚĆ II. ZAKRES DANYCH OSOBOWYCH PRZETWARZANYCH PRZEZ SPÓŁKĘ

(...)

Po dokonaniu Rejestracji, aby móc w pełni korzystać ze swojego Konta, jesteś zobowiązany do uzupełnienia swoich danych identyfikujących oraz podania nam informacji na temat Twojego adresu przeznaczonego do wysyłki (w tym konieczne jest uzupełnienie nazwy ulicy, numeru domu, numeru mieszkania, miasta oraz kodu pocztowego), a także danych kontaktowych niezbędnych do nawiązania z Tobą kontaktu (adresu e-mail). Aby móc w pełni korzystać z Platform, jesteś ponadto zobowiązany do podania nam swojego wieku, abyśmy mogli zweryfikować Twoją zdolność do czynności prawnych oraz w związku z tym dopasować zakres uprawnień przysługujących Ci w ramach Twojego Konta. W przypadku podania nam rachunku do wypłat, będziemy przetwarzać zadeklarowane dane osobowe związane z tym rachunkiem, tj. imię i nazwisko, numer rachunku bankowego oraz adres zamieszkania.

Do pełnej aktywacji Konta jesteś zobowiązany do wykonania przelewu weryfikacyjnego albo przedłożenia odpowiednich dokumentów umożliwiających Twoją weryfikację. Dzięki temu będziemy mogli potwierdzić dotychczas podane przez Ciebie w procesie zakładania Konta dane. Przesłaną kwotę zwrócimy w ciągu kilku dni. Dane osobowe towarzyszące Transakcji oraz zawarte w dokumentach weryfikacyjnych będziemy przetwarzać na potrzeby działalności Platform.

Potwierdzenie aktywacji Konta może zostać dokonane również [przy pomocy udostępnionych przez Spółkę zewnętrznych usług uwierzytelniających](#) poprzez wykonanie jakiegokolwiek transakcji płatniczej za pośrednictwem naszych Partnerów – podmiotów świadczących usługi płatnicze.

Akceptując Regulamin potwierdzasz, że upoważniasz dostawcę usługi płatniczej uczestniczącego w realizacji transakcji, do przekazania Spółce danych towarzyszących transakcji płatniczej w celu służącym weryfikacji.

Pamiętaj, że po zarejestrowaniu Konta i w trakcie korzystania z usług lub funkcjonalności Spółki jesteś zobowiązany do stałego aktualizowania wszelkich podanych przez siebie Danych Osobowych, jeżeli w jakimkolwiek zakresie nastąpią zmiany.

(...)

CZĘŚĆ III. CELE, PODSTAWY I OKRES PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ SPÓŁKĘ

(...)

Rejestracja i obsługa Konta, obsługa Transakcji Użytkowników

(...)

Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988 z dnia 10 maja 2023 r. w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów, zmieniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1025/2012 i dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/1828 oraz uchylające dyrektywę 2001/95/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywę Rady 87/357/EWG (GPSR) nakłada na Spółkę obowiązki w zakresie współpracy z organami nadzoru rynku w zakresie działań, które mogłyby wyeliminować lub ograniczyć ryzyko stwarzane przez produkty udostępnione na rynku przez Spółkę, stosownie do przypadku i roli Spółki.

Cel przetwarzania Danych Osobowych	Podstawa przetwarzania Danych Osobowych	Okres przechowywania Danych Osobowych w określonym celu (okres retencji)
Realizacja obowiązków dotyczących przetwarzania w tym gromadzenia, weryfikacji i przekazywania informacji do celów wymaganych regulacjami o wymianie informacji podatkowych	Art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny) w zw. z art. 1 ustawy z dnia 9 marca 2017 r. o wymianie informacji podatkowych z innymi państwami	5 lat, licząc od końca roku, w którym upłynął termin przekazania informacji
Realizacja obowiązków nałożonych na Spółkę jako podmiot gospodarczy w przedmiocie kontaktu z organami nadzoru, w świetle i	Art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny) w zw. z art. 15 GPSR	10 lat, po dostarczeniu Spółce lub po dostarczeniu przez Spółkę produktu albo 6 lat, po dostarczeniu Spółce produktu lub części, komponentu lub oprogramowania

w zależności od roli przewidzianej przez GPRS		wbudowanego w produkt lub po dostarczeniu przez Spółkę produktu, stosownie do przypadku
---	--	---

(...)

Działania marketingowe

Spółka może również wykorzystywać Twoje Dane Osobowe w celu prowadzenia działań marketingowych, w tym również w sytuacjach, gdy dostarczasz Twoje Dane Osobowe lub zgadzasz się na ich przetwarzanie. W zamian Spółka dostarcza Tobie treści lub usługi. Takie działania mogą polegać na:

(...)

- przesyłaniu ankiet satysfakcji, w związku z uczestnictwem przez Spółkę w programie „Zweryfikowane przez klientów” dostarczonym przez operatora platformy Heureka lub innym podobnym programie dostarczonym przez operatora platformy Zboží lub inny podmiot lub podmioty. Gdy wyrazisz na to zgodę, będziesz otrzymywać za pośrednictwem poczty elektronicznej, ankietę satysfakcji w związku z każdą zawartą przez Ciebie, jako Kupującego, Transakcją. Operator platformy Heureka, operator platformy Zboží lub inny podobny podmiot współpracujący ze Spółką, występujące w roli podmiotów przetwarzających Spółki, otrzymają od Spółki Twój adres e-mail oraz informacje o zakupionym Towarze. Dane Osobowe nie będą przetwarzane w innym celu niż wysłanie ankiety satysfakcji i pomiar konwersji. Takie działania są podejmowane w oparciu o uzasadniony interes Spółki, polegający na ocenie poziomu Twojej satysfakcji w związku z zawartą Transakcją i zakupionym Towarem oraz o Twoją zgodę na otrzymywanie ww. ankiet. Zgodę możesz wycofać w dowolnym momencie. Ponadto w każdej chwili możesz zrezygnować z otrzymywania ankiet satysfakcji poprzez kliknięcie w link znajdujący się w ramach ankiety satysfakcji - w takim przypadku nie otrzymasz kolejnej ankiety satysfakcji.

(...)

Cel przetwarzania Danych Osobowych	Podstawa przetwarzania Danych Osobowych	Okres przechowywania Danych Osobowych w określonym celu (okres retencji)
Wyświetlanie reklamy behawioralnej na podstawie uprzednio przeglądanych treści, dostosowywanie kategorii ofert	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zw. z art. 339 173 prawa telekomunikacyjnego Prawa komunikacji elektronicznej	Do momentu wycofania zgody (na podstawie przepisów prawa telekomunikacyjnego) lub

lub poszczególnych ofert w ustawieniach Platform lub ustawieniach usług podmiotów zewnętrznych na podstawie aktywności na Platformach	(prawnie uzasadniony interes Spółki polegający na promowaniu towarów lub usług Spółki bądź podmiotów trzecich w związku z wyrażoną zgodą)	wyrażenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych
Kontaktowanie się z Użytkownikami w celach związanych z dozwolonymi działaniami marketingowymi, poprzez dostępne kanały komunikacji elektronicznej, w tym przez e-mail, SMS/MMS oraz push. Kontakt przez telefon	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zw. z art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną lub art. 398 172 prawa telekomunikacyjnego Prawa komunikacji elektronicznej (prawnie uzasadniony interes Spółki polegający na promowaniu towarów lub usług Spółki bądź podmiotów trzecich w związku z wyrażoną zgodą na kanał komunikacji)	Do momentu wycofania zgody na otrzymywanie komunikatów lub informacji (na podstawie przepisów ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną lub prawa telekomunikacyjnego) lub wyrażenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych

(...)

CZĘŚĆ VII. PRZEKAZYWANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTW SPOZA EUROPEJSKIEGO OBSZARU GOSPODARCZEGO

(...)

Spółka działa zawsze w oparciu o mechanizmy zapewniające odpowiedni stopień ochrony, m.in. poprzez stosowanie standardowych klauzul umownych dotyczących przekazywania Danych Osobowych podmiotom przetwarzającym Dane Osobowe mającym siedzibę w krajach trzecich, zatwierdzonych przez Komisję Europejską. Kopie takich klauzul można uzyskać od Spółki zwracając się na adres: iod@allegro.pl lub iod@allegro.cz (dedykowany do obsługi w języku czeskim) lub iod@allegro.sk (dedykowany do obsługi w języku słowackim) lub iod@allegro.hu (dedykowany do obsługi w języku węgierskim).

W przypadku dokonywania przez Użytkownika Transakcji ze Sprzedającym spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego Dane Osobowe są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy jednorazowo na potrzeby dokonania konkretnej Transakcji. Przekazanie Danych Osobowych jest niezbędne dla wykonania umowy łączącej Spółkę z Użytkownikami dokonującymi Transakcji, jak również dla dokonania samej Transakcji pomiędzy Użytkownikami.

(...)

Załącznik nr 12

Załącznik nr 12. Regulamin usługi „Allegro Smart!” dla Sprzedających

(...)

III. WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUGI (ALLEGRO.CZ)

(...)

3. Warunki szczegółowe kwalifikujące Sprzedającego do korzystania z Usługi:

a. udostępnienie w ramach Oferty przez cały okres jej trwania, świadczonej w ramach Usługi:

- metody dostawy Towaru Allegro ~~One~~ Kurier **One** z grupy dostawy Towarów - Przesyłki kurierskie (dla Sprzedających wysyłających z Czech do Czech) lub metody dostawy Towaru Allegro International Kurier Czechy (dla Sprzedających wysyłających z Polski do Czech) oraz
- metody dostawy Towaru Allegro ~~One~~ Automaty Paczkowe **One** lub Allegro ~~One~~ Odbiór w Punkcie **One** (dla Sprzedających wysyłających z Czech do Czech) lub metody dostawy Towaru Allegro International Automaty Paczkowe Czechy lub Allegro International Punkty Czechy (dla Sprzedających wysyłających z Polski do Czech),
- co najmniej jednej metody dostawy spełniającej kryteria Dostawy za Pobranem Smart!:-
- **co najmniej jednej metody dostawy uwzględniającej płatność z góry.**

Lista metod dostaw dostępnych w ramach Usługi znajduje się dla Sprzedających z Kontem na Allegro na stronie: <https://allegro.pl/pomoc/dla-sprzedajacych/informacje-dla-sprzedajacych/allegro-smart-na-allegro-cz-informacje-dla-sprzedajacych-0AgkgOL79Cm>, oraz dla Sprzedających z Kontem na Allegro.cz na stronie: <https://allegro.cz/pomoc/pro-prodejce/allegro-smart-pro-prodejce/allegro-smart-na-allegro-cz-informacje-pro-prodejce-1ngA2aew9ik>.

~~W przypadkach, w których rodzaj Towaru uniemożliwia jego wysyłkę z wykorzystaniem metod dostawy w ramach grup dostaw automaty paczkowe i odbiór w punkcie, dopuszczalne jest udostępnienie w ramach Oferty wyłącznie metody dostawy Towaru Allegro One Kurier z grupy dostawy Towarów Przesyłki kurierskie (dla Sprzedających wysyłających z Czech do Czech) lub metody dostawy Towaru Allegro International Kurier Czechy (dla Sprzedających wysyłających z Polski do Czech).~~

Wymogu, o którym mowa w ust. 3 lit. a tiret drugi (dla Sprzedających wysyłających z Polski do Czech) nie stosuje się dla Towarów, których wymiary przekraczają maksymalne wymiary obsługiwane w ramach wskazanych metod dostaw, o ile Sprzedający udostępnił inną metodę z grupy metod dostaw do punktów odbioru i automatów paczkowych chyba, że wymiary Towaru przekraczają maksymalne wymiary obsługiwane przez którąkolwiek z takich metod (wówczas wymogu, o którym mowa w ust. 3 lit. a tiret pierwszy nie stosuje się).

Wymogu, o którym mowa w ust. 3 lit. a tiret pierwszy (dla Sprzedających wysyłających z Polski do Czech oraz Sprzedających wysyłających z Czech do Czech) nie stosuje się dla Towarów, których wymiary przekraczają maksymalne wymiary obsługiwane w ramach wskazanych metod dostaw, o ile Sprzedający udostępnił inną metodę z grupy metod dostaw - przesyłki kurierskie.

(...)

III. WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUGI (ALLEGRO.SK)

(...)

3. Warunki szczegółowe kwalifikujące Sprzedającego do korzystania z Usługi:

a. udostępnienie w ramach Oferty przez cały okres jej trwania, świadczonej w ramach Usługi:

- co najmniej jednej metody dostawy z grupy dostawy Towarów - Przesyłki kurierskie oraz
- co najmniej jednej metody dostawy w ramach grup dostaw odbiór w punkcie lub automaty paczkowe
- co najmniej jednej metody dostawy spełniającej kryteria Dostawy za Pobraniem Smart!-
- **co najmniej jednej metody dostawy uwzględniającej płatność z góry.**

(...)

Załącznik nr 16

Załącznik nr 16. Regulamin świadczenia Usługi Dostawy

(...)

Artykuł 1. Definicje (Allegro.pl)

(...)

2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia pisane wielką literą, niezależnie od tego czy zostały sformułowane w liczbie pojedynczej czy mnogiej, przyjmują następujące znaczenie:

Dostawca - podmiot trzeci świadczący na rzecz Spółki, Sprzedającego lub Kupującego Usługi Dostawy, w szczególności polegające na odebraniu, przemieszczeniu, sortowaniu lub doręczeniu Przesyłki pomiędzy Sprzedającym lub Kupującym i Adresatem, w tym świadczący Usługi lub Usługi Dodatkowe albo Usługę Zwrotu Towaru.

Dostawcami świadczącymi Usługi i Usługi dodatkowe są:

g) RUCH Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie ul. Annopol 17a, 03-236 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000020446, posiadającą numer NIP: 526-02-50-475 i REGON: 011063584; podmiot świadczący Usługi w ramach metod dostaw: Allegro Automat ORLEN Paczka, Allegro Odbiór w Punkcie ORLEN Paczka,

h) g) Direct Parcel Distribution CZ s.r.o. z siedzibą w Modletice 135, 251 01 Říčany u Prahy; numer ICO 61329266, podmiot świadczący Usługi w ramach metod dostaw: Allegro Kurier DPD Polska; Allegro Kurier DPD Polska pobranie; Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup Polska,

i) h) podmioty, z których usług Sprzedający korzysta na podstawie umów zawartych bezpośrednio pomiędzy Dostawcą a Sprzedającym,

(...)

Regulaminy Dostawcy - aktualne dokumenty regulujące zasady świadczenia Usług przez Dostawcę tj.

(...)

Regulamin świadczenia Usług Pocztowych w Ruch S.A. dostępny jest pod adresem: <https://www.ornlenpaczka.pl/wp-content/uploads/2021/08/REGULAMIN-S%CC%81WIADCZENIA-USLUG-POCZTOWYCH-W-RUCH-SA-od-01.09.2021.pdf>

(...)

Usługa - usługa świadczona przez Dostawcę na rzecz Spółki polegająca na przemieszczeniu Towaru pomiędzy Sprzedającym i Adresatem, zgodnie z Regulaminem, Regulaminami Dostawcy i przepisami Prawa Poczтового lub Prawa przewozowego (w zależności od tego czy dana Usługa stanowi usługę pocztową (kurierską), czy usługę przewozową stosownie do obowiązującego prawa). Usługi prezentowane są przez Spółkę w ramach Serwisu pod nazwą: Allegro Kurier DPD, Allegro Kurier DPD pobranie, Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup pobranie, Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup, Allegro Kurier Pocztex, Allegro Kurier, Pocztex pobranie, Allegro Odbiór w Punkcie Pocztex, Allegro Odbiór w Punkcie Pocztex pobranie, Allegro Automat Pocztex, Allegro Przesyłka Polecona, Allegro Kurier UPS, Allegro Kurier UPS pobranie, Allegro Odbiór w Punkcie UPS, Allegro Kurier UPS Węgry, Allegro Kurier UPS Słowacja, Allegro Paczkomaty InPost, Kurier DPD (odbiór zwrotu z adresu), Allegro Kurier DPD Austria, Allegro Kurier DPD Belgia, Allegro Kurier DPD Bułgaria, Allegro Kurier DPD Chorwacja, Allegro Kurier DPD Czechy, Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup Czechy; Allegro Automaty Paczkowe DPD Czechy, Allegro Kurier DPD Dania, Allegro Kurier DPD Estonia, Allegro Kurier DPD Finlandia, Allegro Kurier DPD Grecja, Allegro Kurier DPD Hiszpania, Allegro Kurier DPD Holandia, Allegro Kurier DPD Irlandia, Allegro Kurier DPD Litwa, Allegro Kurier DPD Łotwa, Allegro Kurier DPD Luksemburg, Allegro Kurier DPD Niemcy, Allegro Kurier DPD Portugalia, Allegro Kurier DPD Rumunia, Allegro Kurier DPD Słowacja, Allegro Kurier DPD Słowenia, Allegro Kurier DPD Szwecja, Allegro Kurier DPD Węgry, Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup Węgry, Allegro Automaty Paczkowe DPD Węgry, Allegro Kurier DPD Włochy, Allegro Kurier DHL, Allegro Kurier DHL pobranie, Allegro Odbiór w Punkcie DHL, Allegro Automat DHL Box 24/7, Allegro Kurier DHL Austria, Allegro Kurier DHL Belgia, Allegro Kurier DHL Bułgaria, Allegro Kurier DHL Chorwacja, Allegro Kurier DHL Czechy, Allegro Kurier DHL Dania, Allegro Kurier DHL Estonia,

Allegro Kurier DHL Finlandia, Allegro Kurier DHL Grecja, Allegro Kurier DHL Hiszpania, Allegro Kurier DHL Holandia, Allegro Kurier DHL Irlandia, Allegro Kurier DHL Litwa, Allegro Kurier DHL Łotwa, Allegro Kurier DHL Luksemburg, Allegro Kurier DHL Niemcy, Allegro Kurier DHL Portugalia, Allegro Kurier DHL Rumunia, Allegro Kurier DHL Słowacja, Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup Słowacja, Allegro Automaty Paczkowe DPD Słowacja, Allegro Kurier DHL Słowenia, Allegro Kurier DHL Szwecja, Allegro Kurier DHL Węgry, Allegro Kurier DHL Włochy, Allegro Wysyłka z Polski do Czech - Odbiór w Punkcie Packeta; Allegro Wysyłka z Polski do Czech - Automaty Paczkowe Packeta; Allegro Wysyłka z Polski do Słowacji - Odbiór w Punkcie Packeta; Allegro Wysyłka z Polski do Słowacji - Automaty Paczkowe Packeta; Allegro wysyłka z Polski do Węgier - Odbiór w punkcie Packeta, Allegro wysyłka z Polski do Węgier - Automaty Paczkowe Packeta, ~~Allegro Automat ORLEN Paczka, Allegro Odbiór w Punkcie ORLEN Paczka~~, Allegro Kurier DPD Polska, Allegro Kurier DPD Polska pobranie, Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup Polska;

(...)

Artykuł 2. Warunki świadczenia Usługi Dostawy (Allegro.pl)

1. Spółka w ramach Serwisu świadczy Usługę Dostawy, w ramach której zleca Dostawcy świadczenie Usług, Usługi Zwrotu Towaru i Usług Dodatkowych w imieniu własnym i na rzecz Sprzedającego lub Kupującego. Zlecenie Usług, Usługi Zwrotu Towaru i Usług Dodatkowych następuje po uprzednim wybraniu przez Sprzedającego albo Kupującego Dostawcy oraz określeniu Towarów, które mają zostać umieszczone w Przesyłce. Sprzedający korzystający z Funkcjonalności WzA może wybrać Dostawcę współpracującego ze Spółką lub [w określonych przypadkach](#) Dostawcę, z którym Sprzedający zawarł odrębną umowę i którego wskazał dokonując konfiguracji Panelu.

(...)

~~7. Korzystanie przez Sprzedającego z Usług świadczonych przez Dostawcę - RUCH S.A. jest możliwe wyłącznie w ramach korzystania z Usługi Dostawy z wykorzystaniem Funkcjonalności WzA.~~

~~8.~~ 7. Korzystanie przez Sprzedającego z Usług świadczonych przez Dostawcę - Direct Parcel Distribution CZ s.r.o. jest możliwe wyłącznie w ramach korzystania z Usługi Dostawy z wykorzystaniem Funkcjonalności WzA.

~~9.~~ 8. Korzystanie przez Sprzedającego z Usług świadczonych w ramach metod dostawy: Allegro Kurier Pocztex pobranie, Allegro Odbiór w Punkcie Pocztex pobranie, nie jest możliwe w ramach korzystania z Usługi Dostawy z wykorzystaniem Funkcjonalności WzA.

~~10.~~ 9. Usługi, Usługi Zwrotu Towaru i Usługi Dodatkowe realizowane są na podstawie umowy zawartej pomiędzy Spółką a danym Dostawcą, w ramach której Spółka, w zależności od rodzaju Przesyłki, jest nadawcą w rozumieniu Prawa pocztowego lub zleceniodawcą w rozumieniu art. 734 Kodeksu Cywilnego (Dz.U. 2019 poz. 1145, ze zm.) - z chwilą uzyskania przez Dostawcę od Spółki potwierdzenia, że dana Usługa wykonywana jest w ramach Usługi Dostawy, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Regulaminu Allegro oraz Regulaminów Dostawcy.

~~11.~~ 10. Usługi świadczone w ramach metod dostawy: Allegro Kurier UPS Pobranie, Allegro Kurier DPD Pobranie i Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup pobranie, świadczone są zgodnie z m.in. Regulaminem

i Regulaminami Dostawcy oraz z uwzględnieniem charakterystyki i ustalonego zakresu tych Usług i metod dostawy, co oznacza że korzystanie z Usług świadczonych w ramach tych metod dostawy może być ograniczone m.in. do wybranych przez Dostawcę lub udostępnionych przez Dostawcę metod pobrania środków pieniężnych od Adresata.

~~12.~~ 11. Odbiór, przemieszczenie, sortowanie i doręczanie Przesyłek odbywa się z uwzględnieniem postanowień Regulaminu, na zasadach określonych w Regulaminach Dostawcy lub umowach zawartych bezpośrednio pomiędzy Dostawcą a Sprzedającym.

~~13.~~ 12. Pobrania środków pieniężnych od Adresatów w ramach Usług świadczonych w ramach metod dostawy: Allegro Kurier UPS Pobranie, Allegro Kurier DPD Pobranie i Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup Pobranie, Allegro Kurier DHL pobranie, Allegro Kurier DPD Polska pobranie, dokonywane są przez Dostawcę świadczącego daną Usługę, w tym dokonywane są zgodnie z Regulaminami Dostawcy.

14. 13. Przekazywanie kwoty równej kwocie środków pieniężnych pobranych od Adresata:

a. w ramach Usług świadczonych w oparciu o Usługę Dostawy bez wykorzystania Funkcjonalności WzA w ramach metod dostawy: Allegro Kurier DPD Pobranie, Allegro Kurier Pocztex pobranie, Allegro Odbiór w Punkcie Pocztex pobranie dokonywane jest przez Dostawcę na konto bankowe Sprzedającego wskazane Dostawcy przez Sprzedającego, w tym dokonywane jest zgodnie z Regulaminami Dostawcy;

b. w ramach Usług świadczonych w oparciu o Usługę Dostawy z wykorzystaniem Funkcjonalności WzA w ramach metod dostawy: Allegro Kurier UPS pobranie, Allegro Kurier DPD Pobranie i Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup Pobranie, Allegro Kurier DHL pobranie, dokonywane jest przez Spółkę za pośrednictwem operatora płatności, którym jest Allegro Finance, na rachunek płatniczy, do którego dostęp posiada Sprzedający wskazane przez Sprzedającego w ramach Konta, w terminie 2 dni roboczych od doręczenia Przesyłki, w tym dokonywane jest zgodnie z Regulaminami Dostawcy.

c. w ramach Usług świadczonych w oparciu o Usługę Dostawy z wykorzystaniem Funkcjonalności WzA w ramach metod dostawy: Allegro Kurier DPD Polska pobranie, dokonywane jest przez Spółkę za pośrednictwem operatora płatności, którym jest PayU, na narzędzie rozliczeniowe prowadzone przez PayU dla Sprzedającego na zasadach określonych w Załączniku nr 7A, w terminie 2 dni roboczych od doręczenia Przesyłki, w tym dokonywane jest zgodnie z Regulaminami Dostawcy.

~~15.~~ 14. Przekazywanie pobranych od Adresata środków pieniężnych w ramach Usług świadczonych w oparciu o Usługę Dostawy z wykorzystaniem Funkcjonalności WzA w ramach metod dostawy: Allegro Kurier UPS pobranie, Allegro Kurier DPD pobranie Allegro Kurier DHL pobranie, Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup pobranie, Allegro Kurier DPD Polska pobranie, dokonywane jest wyłącznie w walucie polskiej, na narzędzie rozliczeniowe prowadzone przez Allegro Finance sp. z o.o..

~~15a.~~ 14a. W przypadku gdy w ramach jednej Przesyłki Sprzedający nadaje kilka paczek, z których każda ma osobną etykietę, ale wszystkie są ze sobą powiązane w taki sposób, że ich zawartość łącznie stanowi Towar objęty jedną Transakcją, przekazywanie pobranych od Adresata środków pieniężnych w ramach Usług świadczonych w oparciu o Usługę Dostawy z wykorzystaniem Funkcjonalności WzA w ramach metod dostawy: Allegro Kurier UPS pobranie, Allegro Kurier DPD pobranie, Allegro Odbiór w Punkcie

DPD Pickup pobranie i Allegro Kurier DHL pobranie, dokonywane jest po doręczeniu wszystkich paczek wchodzących w skład Przesyłki objętej daną Transakcją.

~~14.~~ 15. Spółka nie jest przewoźnikiem w rozumieniu ustawy Prawo Przewozowe (Dz.U. 2020 poz. 8, ze zm.) oraz ustawy Kodeks Cywilny (Dz.U. 2019 poz. 1145, ze zm.).

~~17.~~ 16. W przypadkach, w których skorzystanie z Usługi Dostawy stanie się niemożliwe lub utrudnione z przyczyn leżących po stronie Spółki lub Dostawcy, Sprzedający lub Kupujący który korzysta z Usługi Zwrotu Towaru otrzyma od Spółki informację o zwrocie poniesionych opłat, o których mowa w Załączniku nr 4 do Regulaminu Allegro.

(...)

Artykuł 1. Definicje (Allegro.cz)

(...)

2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia pisane wielką literą, niezależnie od tego czy zostały sformułowane w liczbie pojedynczej czy mnogiej, przyjmują następujące znaczenie:

(...)

Allegro Finance - Allegro Finance sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 61-569 Poznań, przy ul. Wierzbicice 1B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000814511, o kapitale zakładowym w wysokości 1.550.000,00 złotych w całości opłaconym, posiadająca NIP: 7792511167. Organem sprawującym nadzór nad Allegro Finance jest Komisja Nadzoru Finansowego (dane kontaktowe do UKNF: ul. Piękna 20; 00-549 Warszawa, skr. poczt. 419, Infolinia: (48) 22 262-58-00), knf@knf.gov.pl). Allegro Finance została wpisana do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem IP58/2023.

(...)

Artykuł 2. Warunki świadczenia Usługi Dostawy (Allegro.cz)

(...)

8. Przekazywanie kwoty równej kwocie środków pieniężnych pobranych od Adresata:

a. w ramach Usług świadczonych w oparciu o Usługę Dostawy w ramach metod dostawy: Allegro Kurier DPD Czechy pobranie; Allegro wysyłka z Polski do Czech - Odbiór w Punkcie Packeta pobranie; Allegro wysyłka z Polski do Czech - Automaty Paczkowe Packeta pobranie; Allegro One Kurier pobranie; Allegro One Odbiór w Punkcie pobranie; Allegro One Automaty Paczkowe pobranie; Allegro Odbiór w Punkcie Zásilkovna pobranie; Allegro Automaty Paczkowe Zásilkovna pobranie, Allegro Kurier DPD, Allegro Kurier DPD Pobranie, Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup pobranie; Allegro Automat DPD pobranie, dokonywane jest przez Spółkę w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania od Dostawcy statusu

doręczenia Przesyłki za pośrednictwem operatora płatności, którym jest PayU lub Allegro Finance, na narzędzie rozliczeniowe Sprzedającego prowadzone przez PayU lub Allegro Finance na zasadach określonych w załączniku 7A lub 7C. Maksymalna wartość pobrania wynosi odpowiednio: PUDO/APM - 20 000 CZK, dostawa kurierska na wskazany adres - 50 000 CZK.

b. w ramach Usług świadczonych w oparciu o Usługę Dostawy w ramach metody dostawy Allegro Kurier DHL Czechy pobranie dokonywane jest przez Spółkę w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania od Dostawcy statusu doręczenia Przesyłki za pośrednictwem operatora płatności, którym jest PayU lub Allegro Finance, na narzędzie rozliczeniowe Sprzedającego prowadzone przez PayU lub Allegro Finance na zasadach określonych odpowiednio w załączniku 7A lub 7C. Maksymalna wartość pobrania wynosi 40 000 CZK.

9. Przekazywanie pobranych od Adresata środków pieniężnych w ramach Usług świadczonych w oparciu o Usługę Dostawy w ramach metod dostawy dokonywane jest wyłącznie w walucie czeskiej, za pośrednictwem operatora płatności, którym jest PayU lub Allegro Finance na narzędzie rozliczeniowe Sprzedającego prowadzone przez PayU lub Allegro Finance na zasadach określonych odpowiednio w załączniku 7A lub 7C.

(...)

Artykuł 4. Przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Usługi Dostawy (Allegro.cz)

(...)

8. Dane osobowe mogą być przekazane:

a. Dostawcy w celach zapewniania rozliczalności Spółki z wykonania obowiązków wynikających z umowy zawartej z tym Dostawcą na rzecz Użytkownika;

b. Dostawcy - na życzenie Sprzedających i Kupujących - w celu przekazania zapytań bądź reklamacji dotyczących usług przez nich realizowanych;

c. Dostawcy w celu pobrania środków pieniężnych od Adresata i przekazania pobranych środków w ramach Usługi świadczonej w oparciu o Usługę Dostawy z wykorzystaniem Funkcjonalności WzA;

d. podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom wymiaru sprawiedliwości;

e. operatorom płatności (PayU/P24/Allegro Finance) w celu utworzenia płatności.

(...)

Artykuł 1. Definicje (Allegro.sk)

(...)

2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia pisane wielką literą, niezależnie od tego czy zostały sformułowane w liczbie pojedynczej czy mnogiej, przyjmują następujące znaczenie:

(...)

Allegro Finance - Allegro Finance sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 61-569 Poznań, przy ul. Wierzbicice 1B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000814511, o kapitale zakładowym w wysokości 1.550.000,00 złotych w całości opłaconym, posiadająca NIP: 7792511167. Organem sprawującym nadzór nad Allegro Finance jest Komisja Nadzoru Finansowego (dane kontaktowe do UKNF: ul. Piękna 20; 00-549 Warszawa, skr. poczt. 419, Infolinia: (48) 22 262-58-00), knf@knf.gov.pl). Allegro Finance została wpisana do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem IP58/2023

(...)

Dostawca - podmiot trzeci świadczący na rzecz Spółki, Sprzedającego lub Kupującego Usługi Dostawy, w szczególności polegające na odebraniu, przemieszczeniu, sortowaniu lub doręczeniu Przesyłki pomiędzy Sprzedającym lub Kupującym i Adresatem, w tym świadczący Usługi lub Usługi Dodatkowe albo Usługę Zwrotu Towaru.

Dostawcami świadczącymi Usługi i Usługi dodatkowe są:

c) DHL Parcel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Osmańska 2, 02-823, wpisaną do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 631916, NIP: 9512417713, REGON:365170883 kapitał zakładowy: 21.479.000 PLN, podmiot świadczący Usługi w ramach metod dostaw: Allegro Kurier DHL Słowacja, Allegro Kurier DHL Słowacja pobranie, [DHL ServicePoint \(zwrot w punkcie\)](#);

(...)

h) PPL CZ s.r.o. z siedzibą w Jažlovce, K Borovému 99, 251 01 Říčany, numer ICO 25194798, podmiot świadczący Usługi w ramach metod dostaw: PPL ParcelShop (zwrot w punkcie);

h) i) podmioty, z których usług Sprzedający korzysta na podstawie umów zawartych bezpośrednio pomiędzy Dostawcą a Sprzedającym;

(...)

Etykieta Zwrotu - dostępne w ramach Formularza Zwrotu Towaru oznaczenie Przesyłki udostępniane Kupującemu w ramach Usługi Zwrotu Towaru przez Dostawcę - PPL CZ s.r.o., DHL Parcel Polska Sp. z

o.o., celem jego umieszczenia na Przesyłce, w sposób widoczny i zgodny z Regulaminem Dostawcy oraz przepisami prawa powszechnie obowiązującego;

Formularz Zwrotu Towaru - formularz dostępny w zakładce: „Moje Zakupy”, dedykowany Kupującemu, który korzysta z prawa odstąpienia od umowy zgodnie z ustawą o prawach konsumenta lub z przysługującego mu prawa do reklamowania Towaru. Formularz dostępny jest przez okres wskazany przez Sprzedającego w ramach opisu Oferty w zakładce: Zwroty;

Funkcjonalność WzA - funkcjonalność Serwisu oznaczona nazwą „Wysyłam z Allegro”, za pomocą, której Spółka umożliwia Sprzedającemu zarządzanie procesem przekazania Towaru do Adresata po zbyciu Towaru dokonany w ramach Platformy, w tym dokonanie nadania Przesyłki i zlecenie jej przemieszczenia lub doręczenia do Adresata;

Kod Zwrotu - dostępne w ramach Formularza Zwrotu Towaru oznaczenie Przesyłki udostępniane Kupującemu w ramach Usługi Zwrotu Towaru przez Dostawcę - PPL CZ s.r.o., celem jego umieszczenia na Przesyłce, w sposób widoczny i zgodny z Regulaminem Dostawcy, przepisami prawa powszechnie obowiązującego;

(...)

Usługa - usługa świadczona przez Dostawcę na rzecz Użytkownika polegająca na przemieszczeniu, przewozie lub organizacji przewozu Towaru pomiędzy Sprzedającym i Adresatem, zgodnie z Regulaminem, Regulaminami Dostawcy i powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Usługi prezentowane są przez Spółkę w ramach Serwisu pod nazwą: Allegro Kurier DPD Słowacja; Allegro Kurier DPD Słowacja pobranie; Allegro Kurier DHL Słowacja; Allegro Kurier DHL Słowacja pobranie; Allegro Wysyłka z Polski do Słowacji - Odbiór w Punkcie Packeta; Allegro Wysyłka z Polski do Słowacji - Odbiór w Punkcie Packeta pobranie; Allegro Wysyłka z Polski do Słowacji - Automaty Paczkowe Packeta; Allegro Wysyłka z Polski do Słowacji - Automaty Paczkowe Packeta pobranie; Allegro Wysyłka z Czech do Słowacji - Odbiór w Punkcie Zásilkovna; Allegro Wysyłka z Czech do Słowacji - Odbiór w Punkcie Zásilkovna pobranie; Allegro Wysyłka z Czech do Słowacji - Automaty Paczkowe Zásilkovna; Allegro Wysyłka z Czech do Słowacji - Automaty Paczkowe Zásilkovna pobranie; Allegro Odbiór w Punkcie Packeta; Allegro Odbiór w Punkcie Packeta pobranie, Allegro Automaty Paczkowe Packeta; Allegro Automaty Paczkowe Packeta pobranie; Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup Słowacja; Allegro Automaty Paczkowe DPD Słowacja; Allegro Kurier DPD, Allegro Kurier DPD pobranie, Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup, Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup pobranie, Allegro Automat DPD, Allegro Automat DPD pobranie, Allegro Kurier UPS Słowacja; Allegro Kurier UPS Słowacja pobranie, Allegro International Kurier Słowacja, Allegro International Kurier Słowacja pobranie, Allegro International Automaty Paczkowe Słowacja, [PPL ParcelShop \(zwrot w punkcie\)](#), [DHL ServicePoint \(zwrot w punkcie\)](#);

Usługa Dostawy - usługa pośrednictwa w przemieszczaniu Towarów świadczona odpłatnie przez Spółkę na rzecz Sprzedających lub Kupujących, na podstawie Regulaminu, polegająca na zapewnieniu możliwości przemieszczenia, przewozu, oraganizacji przewozu Towaru pomiędzy Sprzedającym i Adresatem, [a w przypadku Usługi Zwrotu Towaru](#) - między Kupującym a Sprzedającym, bez konieczności ponoszenia dodatkowych opłat z tego tytułu przewidzianych w Regulaminach Dostawcy i obejmująca w szczególności:

- składanie do Dostawcy zamówienia na wykonanie Usługi lub Usług Dodatkowych na zasadach ustalonych w treści Regulaminu oraz zgodnie z Regulaminami Dostawcy, powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, zgodnie z dyspozycją Sprzedającego;
- udostępnianie Funkcjonalności WzA Sprzedającym;
- udostępnianie funkcjonalności pozwalającej Dostawcy zakwalifikować na podstawie Etykiety daną przesyłkę jako Przesyłkę;
- podejmowanie czynności w ramach postępowania reklamacyjnego w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Usługi przez Dostawcę;
- pośredniczenie przy zwrocie Przesyłki pomiędzy Adresatem i Sprzedającym, wedle wyboru Użytkowników – za pośrednictwem Dostawcy (w przypadku, w którym Transakcja objęta jest Usługą Allegro Smart!), o ile Spółka oferuje w ramach Regulaminu Allegro usługę zwrotu towaru;
- powiadomienie Adresata o przekazaniu Przesyłki Dostawcy;
- Usługę śledzenia Przesyłek.

Usługa Dostawy świadczona dla Sprzedających korzystających z Funkcjonalności WzA, którzy mają umowy zawarte bezpośrednio pomiędzy Dostawcą a Sprzedającym, może obejmować tylko niektóre ze świadczeń opisanych powyżej, w szczególności może obejmować udostępnienie Sprzedającym możliwości nadania Przesyłki celem jej przemieszczenia lub doręczenia przez Dostawcę, z którym Sprzedający zawarł odrębną umowę;

(...)

Usługa Zwrotu Towaru - płatna usługa świadczona przez Dostawcę na rzecz Spółki polegająca na przemieszczeniu Towaru pomiędzy Kupującym i Sprzedającym, zgodnie z Regulaminem, z odpowiednim zastosowaniem zasad Regulaminów Dostawcy i powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Usługa Zwrotu Towaru prezentowana jest przez Spółkę w ramach Serwisu pod nazwą: PPL ParcelShop (zwrot w punkcie) oraz DHL ServicePoint (zwrot w punkcie). Usługa Zwrotu Towaru dedykowana jest Kupującym, którzy w ramach Platformy zarejestrowali Konto Zwykłe lub Konto Firmowe. Cenę Usługi Zwrotu Towaru oraz sposób jej rozliczenia określa Załącznik nr 4 do Regulaminu Allegro.

(...)

Artykuł 2. Warunki świadczenia Usługi Dostawy (Allegro.sk)

(...)

9. Przekazywanie kwoty równej kwocie środków pieniężnych pobranych od Adresata:

a. w ramach Usług świadczonych w oparciu o Usługę Dostawy w ramach metod dostawy: Allegro Kurier DPD Słowacja pobranie, Allegro Wysyłka z Polski do Słowacji - Odbiór w Punkcie Packeta pobranie;

Allegro Wysyłka z Polski do Słowacji - Automaty Paczkowe Packeta pobranie; Allegro Wysyłka z Czech do Słowacji - Odbiór w Punkcie Zásilkovna pobranie; Allegro Wysyłka z Czech do Słowacji - Automaty Paczkowe Zásilkovna pobranie; Allegro Odbiór w Punkcie Packeta pobranie, Allegro Automaty Paczkowe Packeta pobranie, Allegro Kurier DPD pobranie, Allegro Odbiór w Punkcie DPD Pickup pobranie, Allegro Automat DPD pobranie, Allegro Kurier UPS Słowacja pobranie, dokonywane jest przez Spółkę w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania od Dostawcy statusu doręczenia Przesyłki za pośrednictwem operatora płatności, którym jest PayU [lub Allegro Finance](#), na narzędzie rozliczeniowe Sprzedającego prowadzone przez PayU [lub Allegro Finance](#) na zasadach określonych [odpowiednio](#) w załączniku 7A [lub 7C](#). Maksymalna wartość pobrania wynosi odpowiednio: PUDO/APM – 700 EUR dostawa kurierska na wskazany adres - 3320 EUR

b. w ramach Usług świadczonych w oparciu o Usługę Dostawy w ramach metod dostawy:
Allegro Kurier DHL Słowacja pobranie dokonywane jest przez Spółkę w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania od Dostawcy statusu doręczenia Przesyłki za pośrednictwem operatora płatności, którym jest PayU [lub Allegro Finance](#), na narzędzie rozliczeniowe Sprzedającego prowadzone przez PayU [lub Allegro Finance](#) na zasadach określonych [odpowiednio](#) w załączniku 7A [lub 7C](#). Maksymalna wartość pobrania wynosi - 1500 EUR

(...)

10. Przekazywanie pobranych od Adresata środków pieniężnych w ramach Usług świadczonych w oparciu o Usługę Dostawy w ramach metod dostawy dokonywane jest wyłącznie w walucie słowackiej, za pośrednictwem operatora płatności, którym jest PayU [lub Allegro Finance](#) na narzędzie rozliczeniowe Sprzedającego prowadzone przez PayU [lub Allegro Finance](#) na zasadach określonych [odpowiednio](#) w załączniku 7A [lub 7C](#).

(...)

Artykuł 4. Przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Usługi Dostawy (Allegro.sk)

(...)

8. Dane osobowe mogą być przekazane:

a. Dostawcy w celach zapewniania rozliczalności Spółki z wykonania obowiązków wynikających z umowy zawartej z tym Dostawcą na rzecz Użytkownika;

b. Dostawcy - na życzenie Sprzedających i Kupujących - w celu przekazania zapytań bądź reklamacji dotyczących usług przez nich realizowanych;

c. Dostawcy w celu pobrania środków pieniężnych od Adresata i przekazania pobranych środków w ramach Usługi świadczonej w oparciu o Usługę Dostawy z wykorzystaniem Funkcjonalności WzA;

d. podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom wymiaru sprawiedliwości;

e. operatorom płatności (PayU/P24/[Allegro Finance](#)) w celu utworzenia płatności.

(...)

Artykuł 1. Definicje (Allegro.hu)

(...)

2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia pisane wielką literą, niezależnie od tego czy zostały sformułowane w liczbie pojedynczej czy mnogiej, przyjmują następujące znaczenie:

(...)

Allegro Finance - Allegro Finance sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 61-569 Poznań, przy ul. Wierzbicice 1B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000814511, o kapitale zakładowym w wysokości 1.550.000,00 złotych w całości opłaconym, posiadająca NIP: 7792511167. Organem sprawującym nadzór nad Allegro Finance jest Komisja Nadzoru Finansowego (dane kontaktowe do UKNF: ul. Piękna 20; 00-549 Warszawa, skr. poczt. 419, Infolinia: (48) 22 262-58-00), knf@knf.gov.pl). Allegro Finance została wpisana do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem IP58/2023

(...)

Artykuł 2. Warunki świadczenia Usługi Dostawy (Allegro.hu)

(...)

8. Przekazywanie kwoty równej kwocie środków pieniężnych pobranych od Adresata:

w ramach Usług świadczonych w oparciu o Usługę Dostawy w ramach metod dostawy: Allegro Kurier DPD Węgry Pobranie, Allegro wysyłka z Polski do Węgier - Odbiór w punkcie Packeta pobranie, Allegro wysyłka z Polski do Węgier - Automaty paczkowe Packeta pobranie, Allegro wysyłka z Czech do Węgier - Odbiór w punkcie Packeta pobranie, Allegro wysyłka z Czech do Węgier - Automaty paczkowe Packeta pobranie, Allegro Kurier UPS Węgry pobranie, Allegro Kurier Express One pobranie, Allegro Odbiór w Punkcie Express One, Allegro Odbiór w Punkcie Express One pobranie, Allegro Automat Express One pobranie, dokonywane jest przez Spółkę w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania od Dostawcy statusu doręczenia Przesyłki za pośrednictwem operatora płatności, którym jest PayU **lub Allegro Finance**, na narzędzie rozliczeniowe Sprzedającego prowadzone **odpowiednio** przez PayU **lub Allegro Finance** na zasadach określonych w załączniku 7A **lub 7C**. Maksymalna wartość pobrania wynosi odpowiednio: PUDO/APM – 220.000 HUF dostawa kurierska na wskazany adres - 300.000 HUF.

9. Przekazywanie pobranych od Adresata środków pieniężnych w ramach Usług świadczonych w oparciu o Usługę Dostawy w ramach metod dostawy dokonywane jest wyłącznie w walucie węgierskiej, za pośrednictwem operatora płatności, którym jest PayU lub Allegro Finance na narzędzie rozliczeniowe Sprzedającego prowadzone odpowiednio przez PayU lub Allegro Finance na zasadach określonych w załączniku 7A lub 7C.

(...)

Artykuł 4. Przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Usługi Dostawy (Allegro.hu)

(...)

8. Dane osobowe mogą być przekazane:

(...)

e. operatorom płatności (PayU/P24/Allegro Finance) w celu utworzenia płatności.

(...)

Załącznik nr 19

Załącznik nr 19. Umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych

Artykuł 1. Definicje

1.1

Terminy użyte w niniejszym dokumencie oznaczają:

Dane osobowe - wszelkie informacje o zidentyfikowanych lub możliwych do zidentyfikowania osobach fizycznych, ~~w szczególności dotyczące Kupujących, obejmujące informacje o Transakcjach w tym o złożonych zamówieniach, sposobie ich realizacji, statusie realizacji, treść korespondencji dotyczącą Transakcji, informacje o sposobie korzystania z funkcjonalności dostępnych w związku z Usługą;~~

RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);

Umowa - niniejsza umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych;

Usługa Usługi – usługa **usługi** automatycznej obsługi korespondencji, świadczona **świadczona** przez Spółkę Sprzedającym, w ramach zarejestrowanych przez nich Kont Firma, **w tym również** z wykorzystaniem technologii uczenia maszynowego;

(...)

Artykuł 2. Zakres przetwarzania

2.1.

Sprzedający zleca Spółce przetwarzanie Danych osobowych, a Spółka zobowiązuje się do przetwarzania Danych osobowych zgodnie z Umową i **powszechnie obowiązującymi przepisami prawa o ochronie danych osobowych**, w szczególności RODO. **Zakres osób, których dane osobowe dotyczą obejmuje Kupujących, Sprzedających, producentów lub osoby odpowiedzialne lub upoważnionych przedstawicieli (w szczególności w zakresie realizacji obowiązków wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa w zakresie sprawowania kontroli nad ogólnym bezpieczeństwem produktów i towarów) oraz inne osoby, których wskazanie wynika z nałożonych na Sprzedającego obowiązków wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Zakres danych osobowych obejmuje przede wszystkim dane identyfikacyjne (imię, nazwisko, login lub firma), dane kontaktowe (adres e-mail, numer telefonu, adres korespondencyjny lub adres zamieszkania) oraz inne dane (obejmujące informacje o Transakcjach, w tym o złożonych zamówieniach, sposobie ich realizacji, statusie realizacji, treść korespondencji dotyczącą Transakcji, informacje o aktywności Kupujących i jakości komunikacji oraz korespondencji, jak również informacje o sposobie korzystania z funkcjonalności oferowanych przez Spółkę).**

2.2.

Spółka przetwarza na zlecenie Sprzedającego Dane osobowe w celu realizacji Usługi. W szczególności, Spółka zbiera, utrwała, przechowuje, **rozpowszechnia poprzez wyświetlanie**, modyfikuje, organizuje, analizuje, łączy, anonimizuje, usuwa, w tym w sposób zautomatyzowany, Dane osobowe, w zakresie niezbędnym do realizacji **Usługi Usług**. **Oferowane przez Spółki Usługi obejmują automatyczną obsługę korespondencji, tworzenie list producentów lub osób odpowiedzialnych lub upoważnionych przedstawicieli (w szczególności w zakresie realizacji obowiązków wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa w zakresie sprawowania kontroli nad ogólnym bezpieczeństwem produktów i towarów), zarządzanie informacjami o aktywności Kupujących oraz utrzymywanie odpowiedniego poziomu jakości komunikacji oraz korespondencji.**

(...)

2.5.

Sprzedający akceptuje przetwarzanie przez Spółkę Danych osobowych, w zakresie w jakim Spółka posiada niezależną podstawę prawną przetwarzania Danych osobowych, w tym w celu **poprawiania udoskonalania** jakości świadczonych **Usługi Usług**, rozwijania algorytmów służących świadczeniu Usługi, proponowania Kupującym własnych usług, dochodzenia i ochrony przed roszczeniami oraz w celach analitycznych.

Artykuł 3. Zasady przetwarzania Danych osobowych przez Spółkę w imieniu Sprzedającego

3.1.

Spółka przetwarza Dane osobowe zgodnie z przepisami [powszechnie obowiązującego prawa o ochronie danych osobowych](#), w szczególności RODO.

(...)

3.4.

Spółka jest uprawniona do dalszego powierzenia przetwarzania Danych osobowych dalszym podmiotom przetwarzającym. W przypadku sprzeciwu Sprzedającego wobec korzystania przez Spółkę z dalszych podmiotów przetwarzających Sprzedający powinien rozwiązać umowę w sposób opisany w pkt. 15 Regulaminu. Sprzeciw Sprzedającego wobec korzystania przez Spółkę z dalszych podmiotów przetwarzających oznacza, że Sprzedający nie będzie mógł korzystać z [Usługi Usług](#) w zakresie w jakim ich realizacja wiąże się z przetwarzaniem Danych osobowych przez dalszy podmiot przetwarzający.

(...)

3.7.

Umowa obowiązuje przez cały czas korzystania przez Sprzedającego z Usługi. Brak zawartej Umowy spowoduje, że Sprzedający nie będzie mógł korzystać z [Usługi Usług](#).

(...)

Załącznik nr 21

Załącznik nr 21. Szczegóły programu Allegro Ceny

(...)

Artykuł 1. Przedmiot Programu

Celem Programu jest zapewnienie konkurencyjnych cen wybranych Towarów na Allegro, [w tym](#) w porównaniu z innymi ofertami na danym rynku krajowym. W ramach Programu, Sprzedający zgadza się na automatyczne obniżenie ceny Towaru i umożliwienie Kupującemu nabycia go po obniżonej cenie. W zamian za to Spółka przyzna Sprzedającemu rabat transakcyjny zmniejszający należne Spółce wynagrodzenie z tytułu świadczenia usług w ramach Allegro, w wysokości różnicy między pierwotną ceną Towaru i ceną po obniżce ("**Rabat**"). Udział w Programie i przyznanie Rabatu pozostaje bez wpływu na wyłączne prawo Sprzedającego do ustalania ceny sprzedaży.

(...)

Artykuł 4. Kwalifikacja i wybór Ofert do Programu

(...)

4.2

Wybór Ofert do Programu, spośród Ofert kwalifikujących się, dokonywany jest w sposób zautomatyzowany, przy pomocy algorytmu. W pierwszej kolejności algorytm bierze pod uwagę deklarowany w Ofercie czas wysyłki (porównanie zadeklarowanych czasów wysyłki odbywa się przy uwzględnieniu Ofert z kategorii, w jakiej wystawiona jest dana Oferta) oraz **wynik finansowy** ~~wynikiem finansowym~~, który Spółka osiągnie pomimo obniżenia ceny Towaru. Wynik ten jest liczony jako różnica wartości prowizji od sprzedaży Towaru objętego Programem (w tym prowizji dodatkowej od sprzedaży Towaru z Oferty wyróżnionej) i wartości Rabatu.

W przypadku, gdy wynik porównania dwóch lub więcej Ofert pochodzących od jednego lub kilku Sprzedających według powyższych kryteriów jest identyczny, Spółka przy wyborze Oferty będzie kierowała się następującymi kryteriami pomocniczymi (w kolejności od kryterium najważniejszego do najmniej ważnego):

- a. Oferta jest objęta dostawą w ramach Usługi Allegro Smart!;
- b. Sprzedający deklaruje w Ofercie krótszy czas wysyłki;
- c. Oferta jest wystawiona przez Sprzedającego o wyższym wskaźniku jakościowym;
- d. Oferta osiągnęła wyższą wartość sprzedaży w ciągu ostatnich 30 dni;
- e. Oferta posiada wyższą liczbę wyświetleń w ciągu ostatnich 30 dni;
- f. Sprzedający wystawił Ofertę wcześniej.

Spółka zastrzega sobie również możliwość wyboru Ofert do Programu przez algorytm oparty o uczenie maszynowe, który bierze pod uwagę m.in. cenę Oferty i wpływ zmian ceny na popyt, wskaźnik jakościowy Sprzedającego, jakość Oferty, dostępne w Ofercie opcje dostawy i efekty sezonowe wpływające na popyt.

(...)

Załącznik nr 22C

Załącznik nr 22C. Allegro.hu

(...)

Artykuł 2. Odrębności i wyłączenia

(...)

8. ~~W przypadku zapewnienia przez Spółkę kodu do usuwania danych z trwałych nośników danych~~ Z chwilą wystawienia na Allegro.hu w kategoriach wskazanych na stronie: <https://help.allegro.com/sell/pl/a/LRGD5kODbc3> Oferty, której przedmiotem jest Towar będący trwałym nośnikiem danych, Sprzedający przenosi na Spółkę obowiązek dostarczenia Kupującemu w formie elektronicznej unikalnego kodu służącego do usuwania danych z takiego nośnika. W takim przypadku, Spółka nie będzie ponosiła jakiegokolwiek innej odpowiedzialności poza ~~przekazaniem wyżej wskazanego kodu Kupującemu, dostarczeniem kodów do usuwania danych konsumentom będącym Kupującymi.~~ ~~W~~ w szczególności Spółka nie będzie odpowiedzialna za działanie, wymianę, ~~ani zwroty kodów do usuwania danych,~~ ani za działanie aplikacji udostępnianej przez węgierskie władze publiczne i przeznaczonej do obsługi procesu usuwania danych. Sprzedający pozostanie odpowiedzialny za przekazanie Kupującemu kodu do usuwania danych w przypadku wystawienia na Allegro.hu Towaru będącego trwałym nośnikiem danych w pozostałych, niewymienionych wyżej, kategoriach.

(...)