

Podmínky Allegro

(...)

Článek 3. Nabídky

(...)

3.4.

Společnost používá výchozí řazení Nabídek v rámci seznamu Nabídek, a Produktů v rámci seznamu Produktů, kdy toto řazení upravuje pořadí jejich umístění s přihlédnutím k chování Kupujících na všech Marketplace i na mall.cz (“Relevance”).

Relevance zohledňuje následující faktory:

1. Údaje o Nabídce, tj. především, zda je nabídka propojená s Produktem (platí výhradně pro Nabídky v rámci seznamu Produktů), zda popis Nabídky splňuje Podmínky, počet zobrazení Nabídky v různých časových mezích, počet nákupů provedených v rámci dané Nabídky, množství Zboží, které Uživatelé přidali do košíku v rámci dané Nabídky, počet Uživatelů, kteří přidali nebo odebrali danou Nabídku ze seznamu oblíbených, cena Zboží, které je předmětem Nabídky, počet bezplatných způsobů doručení nabízených Prodejcem v rámci Nabídky, předpokládaná dodací lhůta Zboží vyplývající z Prodejcem deklarované doby odeslání Zboží, skutečné doby realizace této zásilky a doby přepravy Zboží přiřazené způsobům doručení nabízeným Prodejcem v rámci Nabídky, možnost bezplatného vrácení Zboží, stav nabízeného Zboží, mj. jeho vlastnosti, způsob uzavření kupní smlouvy – Kup teď/Aukce, doba trvání Nabídky, využití možnosti propagace Nabídky, zvýraznění Nabídky označením “Oficiální obchod”, zvýraznění Nabídky označením „Záruka nejnižší ceny“, umístění Nabídky v Oblasti příležitostí, umístění Nabídky v kategorii, která nejlépe odpovídá danému typu sortimentu a také, zda je název Nabídky podobný textu dotazu Uživatelů ve vyhledávači na Zboží, které je předmětem této Nabídky;

2. Údaje o Prodejci: tj. především počet ~~kladných a záporných~~ recenzí **hodnocení doporučuji a nedoporučuji**, procento doporučení Kupujícími, průměrné hodnocení souladu Zboží s popisem, průměrné hodnocení kvality zákaznických služeb poskytované Kupujícími, **odeslání objednávky v termínu uvedeném v Nabídce** a včasné vyplnění čísel zásilek, čas odpovídání na zprávy od ostatních Uživatelů, hodnocení kvality prodeje viditelné v panelu “Kvalita mého prodeje”, účast v programu Super prodejce, počet porušení Přílohy č. 1 Podmínek, počet upomínek v souvislosti s porušením čl. 13.3 Podmínek a čl. 1 bod 4 a 7 Přílohy č. 2 Podmínek.

(...)

Článek 8. Role Allegro

(...)

8.11.

Společnost má přístup k následujícím kategoriím údajů o Uživatelích: údaje o Nabídce, zejména včetně obsahu Nabídky; identifikační údaje Kupujícího v rámci Transakce; údaje o Transakci – zejména způsob platby, adresa převzetí zboží, způsob doručení, doplňkové poznámky, dále pak může mít přístup k obsahu zpráv zasílaných mezi Kupujícím a Prodejcem, mj. v rámci Diskusí, sporů a vyřizování korespondence na pokyn Prodejce v případě uvedeném v čl. 13.6. Společnost má k dispozici výše uvedené kategorie údajů u všech Nabídek a Transakcí s tou výjimkou, že v případě popsáném v čl. 13.6 se přístup k obsahu zpráv týká výhradně Firemních účtů.

Uživatel nemá přístup ke všem údajům, které má Společnost k dispozici. Uživatel má bezplatný přístup k údajům souvisejícím s jeho činnostmi, které na Allegro vykonává, zejména týkajícími se kvality prodeje prováděného prostřednictvím Allegro, ~~zahrnujících mimo jiné hodnotu obratu, dokončené objednávky, zrušené objednávky, počty zásilek uskutečněných ve stanovené lhůtě; jaká část dodávek je dokončena ve lhůtě – v porovnání se všemi objednávkami za posledních 30 dní, které byly Kupujícím doručeny ve lhůtě deklarované Prodejcem v Nabídce; a informace o kvalitě prodeje Prodejce ve srovnání s ostatními Prodejci na Allegro – kolik prodejců má lepší či horší kvalitu než Prodejce.~~ V rámci Allegro Lokalnie jsou k dispozici pouze údaje o jednotlivých uskutečněných Transakcích.

Společnost umožňuje placený přístup k určitým statistickým údajům Prodeje v rámci platformy Allegro.

Statistické údaje týkající se prodeje v rámci platformy Allegro uchovává Společnost i po ukončení smlouvy s Uživatelé.

Přístup Společnosti k osobním údajům Uživatelů, pravidla pro tento přístup, doba uchovávání a pravidla pro mazání těchto údajů jsou uvedeny v Příloze č. 5 Podmínek.

(...)

Článek 9. Poplatky, provize a zajištění nároků Společností

(...)

9.7.

Do chvíle, než Společnost podá příslušnou žádost, je Prodejce, který je vlastníkem Firemního účtu, oprávněn inkasovat prostředky evidované v rámci nástrojů, které poskytují Provozovatelé platebních služeb. **Hodnota prostředků, které je možné vyplatit, bude pokaždé snížena o částku aktuálních srážek.**

V souvislosti s postoupením pohledávky a za předpokladu splnění podmínek uvedených v čl. 9.8. níže má Společnost právo požadovat od Provozovatelů platebních služeb výplatu peněžních prostředků

evidovaných v rámci zúčtovacích nástrojů Prodejce, které dosud nebyly vyplaceny na bankovní účet Prodejce. Společnost započte tyto prostředky na úhradu částek splatných pokaždé Prodejcem ve prospěch Společnosti z titulu Zajištěné Pohledávky za příslušné zúčtovací období.

Navíc Prodejce, který je vlastníkem Firemního účtu, opravňuje Společnost, aby informovala jeho jménem Provozovatele platebních služeb o převodu pohledávky provedeném podle čl. 9.6. výše.

9.8.

Společnost má právo uplatnit zajištění uvedené v čl. 9.6. výše po připsání poplatků, provizí, pokut, náhrad škod a dalších nákladů, jak je uvedeno v Příloze č. 4 Podmínek Allegro za následujících podmínek:

a. v případě Prodejce s Firemním Účtem, který zaregistroval Firemní Účet po 3. červenci 2023,

b. v případě Prodejce s Firemním Účtem vždy, když jsou splněny všechny následující podmínky:

i. veškeré částky nezaplacené Prodejcem, který je vlastníkem Firemního účtu (bez ohledu na počet jím vlastněných Účtů), z titulu Zajištěné pohledávky, které přísluší Společnosti, činí nejméně ekvivalent částky 100.000 PLN přepočtený podle středového kurzu (tabulka A) Polské národní banky ke dni předcházejícímu dni kvalifikace;

ii. platby provedené Prodejcem z titulu Zajištěné pohledávky splatné v posledních 12 měsících činí méně než 50 % částky uvedené v čl. 9.8. písm. b(i) výše.

c. v případě Prodejce, který provozuje podnikatelskou činnost v rámci Firemního Účtu jako subjekt se sídlem, provozovnou nebo skutečným místem podnikání mimo Evropský hospodářský prostor a mimo Spojené království Velké Británie a Severního Irska,

d. v případě, že je Prodejci s Firemním Účtem uložena druhá sankce v podobě pozastavení Účtu na základě čl. 8.4 bodu 1 Podmínek Allegro (počínaje 3. červencem 2023),

e. pokud Prodejce s Firemním Účtem zvolil tuto formu vyrovnání závazků v nastavení Účtu.

Společnost může uplatnit zajištění opakovaně, bez ohledu na splatnost Zajištěné pohledávky, včetně lhůty uvedené v Části VI. VII. Vyúčtování (Allegro.pl), bod A(3) Přílohy č. 4 Podmínek.

9.9.

Postoupení pohledávek Prodejce uvedené v čl. 9.8 písm. b výše je dočasné. Zjišťování, zda jsou splněny podmínky pro využití zajištění, se provádí jednou za 24 hodin.

Společnost informuje Prodejce o splnění podmínek a uplatnění zajištění.

Společnost může uspokojit své pohledávky z titulu Zajištěné pohledávky, dokud přezkoumání ukazuje, že podmínky uvedené v čl. 9.8 písm. b výše jsou splněny. Bez ohledu na výše uvedené oprávnění může Prodejce dluh vůči Společnosti z titulu Zajištěné pohledávky splatit.

~~Prodejci vzniká opětovně nárok na přijetí peněžních prostředků evidovaných v rámci zúčtovacích nástrojů, které poskytují Provozovatelé platebních služeb, ve chvíli, kdy přezkoumání ukáže, že podmínky stanovené v čl. 9.8 písm. b výše nejsou splněny, přičemž Prodejce bude o tom Společností informován.~~

~~9.10.~~

~~Prodejce uvedený v čl. 9.8 písm. e výše může odvolat souhlas prostřednictvím kontaktního formuláře.~~

Článek 10. Jiné povinnosti Uživatelů

(...)

10.5.

~~Zvolí-li Kupující formu doručení zboží, která je registrována přepravcem a jemuž je přiděleno číslo ke sledování zásilky, pokud údaje nebyly zpřístupněny Společnosti přímo přepravcem, je Prodejce povinen neprodleně poskytnout správné číslo v záložce objednávky (můj prodej -> objednávka) správného čísla ke sledování zásilky (přiděleného přepravcem po odeslání zásilky), přičemž čas expedice Zboží by měl být v souladu s datem určeným Prodávajícím v rámci prodejního formuláře - v poli "Čas expedice".~~

Prodejce je povinen odeslat objednávku ve lhůtě uvedené v nabídce. Pokud Kupující zvolí způsob doručení Zboží, který je přepravcem evidován a kterému se přiřazuje sledovací číslo zásilky, avšak toto číslo nebylo Společnosti zpřístupněno přímo přepravcem, je Prodejce povinen neprodleně zpřístupnit v záložce Objednávky (můj prodej -> objednávky) správné sledovací číslo zásilky (přiřazené integrovaným přepravcem po odeslání zásilky).

10.6.

V rámci Allegro mají Prodejci k dispozici přístup ke kartě "Kvalita mého prodeje", kde najdou hodnocení ~~v následujících oblastech~~ [kde se na základě zde uvedených měřítek](#),

~~a. Hodnocení od Kupujících (obsahující mimo jiné doporučení Kupujících, spokojenost Kupujících);~~

~~b. Zpracování objednávek (obsahující mimo jiné dokončené objednávky, čísla zásilek zadaných ve lhůtách uvedených v Podmínkách);~~

~~c. Zákaznický servis (obsahující mimo jiné vytvořené Diskuse, včasné odpovědi na otázky položené v rámci Diskuse, úroveň plnění kritérií uvedených v článku 5.12. Podmínek);~~

~~d. Atraktivita Nabídky (obsahující např. dostupné platební metody, procenta Nabídek s Allegro Smart!);~~

~~e. Dodržování Podmínek (obsahující mimo jiné mazání Nabídek, Upomínky);~~

kvalita Prodejce stanovuje na jednu z následujících úrovní:



- a. Super +
- b. Super
- c. Dobrý
- d. Neutrální
- e. Potřebuje zlepšení
- f. Nepřijatelný

Údaje v panelu “Moje kvalita prodeje” se počítají denně a zahrnují údaje za posledních 30 dní. Z technických důvodů může dojít k prodlení s jejich konverzí, které nepřesáhne 3 dny. V tomto případě jsou za závazné považovány údaje z poslední konverze, dostupné v panelu “Moje kvalita prodeje”.

(...)