

Zmiany w regulaminie Allegro Ads od 18 lutego 2025 r.

Regulamin Allegro Ads

(...)

Wersja obowiązująca od dnia [18 luty 2025](#) ~~1 października 2024r.~~

(...)

Sekcja I

Regulamin Allegro Ads na Allegro.pl

(...)

I. DEFINICJE

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

(...)

~~10. **Użytkownik** - podmiot, który uzyskał dostęp do usług świadczonych przez Spółkę w ramach Allegro na zasadach określonych w Regulaminie Allegro.~~ **podmiot posiadający Konto Firma, który uzyskał dostęp do usług świadczonych przez Spółkę w ramach Allegro na zasadach określonych w Regulaminie Allegro.**

(...)

~~12. **Reklamodawca** - Sprzedający, Partner lub Brand korzystający z usług reklamowych dostępnych w Panelu Klienta, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.~~ **Sprzedający, Partner lub Brand korzystający z usług reklamowych, o których mowa w niniejszym regulaminie na warunkach w nim określonych.**

(...)

~~34. **Panel Klienta** - oznacza wydzieloną funkcjonalność w ramach Usługi Ads dedykowaną Reklamodawcom w domenie allegro.pl oraz w domenie allegro.cz lub w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, umożliwiającą Reklamodawcom skorzystanie z dostępnych w ramach panelu usług reklamowych.~~

34. **Panel Usługi Ads** - oznacza wydzieloną funkcjonalność w ramach Usługi Ads dedykowaną Reklamodawcom dostępną w domenie salescenter.allegro.com lub w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, umożliwiającą Reklamodawcom skorzystanie z dostępnych w ramach Panelu usług reklamowych.

(...)

36. **Usługa Ads Express** - sposób korzystania z Usługi Ads, o ograniczonych funkcjonalnościach, którego szczegółowe warunki określa art 3.10. Regulaminu, pozwalający Reklamodawcom na szybką publikację Komunikatów Reklamowych za pośrednictwem Konta **Firma** w ramach Allegro.

(...)

~~W ramach Usługi Ads z poziomu Panelu Klienta dostępnego zarówno pod adresem allegro.pl/ads jak i allegro.cz/ads możliwe jest korzystanie z usługi zarówno na allegro.pl jak i allegro.cz, zgodnie z aktualnie dostępnym zakresem usługi na każdym z tych Marketplaców.~~

W ramach Usługi Ads z poziomu Panel Usługi Ads dostępnego pod adresem: salescenter.allegro.com możliwe jest korzystanie z usługi zarówno na allegro.pl, allegro.sk, allegro.cz jak i allegro.hu, zgodnie z aktualnie dostępnym zakresem usługi na każdym z tych Marketplaców.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1.

Z ~~Panelu Klienta~~ **Usługi Ads** może korzystać Reklamodawca, który spełnia warunki określone w artykule 2. Regulaminu Allegro „WARUNKI UCZESTNICTWA W ALLEGRO”.

2.2.

W ramach ~~Panelu Klienta~~ **Usługi Ads** w Usłudze Ads, Spółka udostępnia Reklamodawcom funkcjonalności umożliwiające w szczególności prowadzenie działań reklamowych, których szczegółowe zasady wykorzystania opisane są w ~~Panelu Klienta~~ **Usługi Ads**. Dostępne formaty Komunikatu Reklamowego mogą różnić się w zależności od wybranego w Panelu ~~Klienta~~ **Usługi Ads** Marketplace, na której ma być on stosowany.

Jednocześnie Reklamodawcom, będącym właścicielami marek i/lub producentami marek produktów oferowanych na Allegro, Partnerom oraz Partnerom Technicznym, Spółka może nadać specjalne uprawnienia w ramach Panelu ~~Klienta~~ **Usługi Ads** polegające na rozszerzeniu funkcjonalności w ramach dostępu do opcji targetowania Komunikatów Reklamowych, Powierzchni Emisyjnej lub do innych typów reklam. Możliwość nadania uprawnień o których mowa w zdaniu poprzednim jest uwarunkowana aktualnymi możliwościami technicznymi Spółki. Szczegóły dotyczące przedmiotowych funkcjonalności oraz ich udostępniania, zostały opisane na stronie: allegro.pl/ads/uprawnienia.

(...)

III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH

3.1.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca musi posiadać uprawnienie do korzystania z Panelu Klienta Usługi Ads zgodnie z punktem 2.1. Regulaminu.

3.2.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego Reklamodawca powinien w Panelu Klienta Usługi Ads:

- a. wskazać Marketplace, na którym ma być publikowany Komunikat Reklamowy;
- b. wskazać Oferty lub Ogłoszenia na Allegro, które mają być promowane w ramach Komunikatu Reklamowego;
- c. podać wartość odpowiedniej Jednostki Rozliczeniowej jaką jest gotowy zapłacić w zależności od wybranej formy Komunikatu Reklamowego - z zastrzeżeniem punktu 29 31.a.;
- d. podać datę rozpoczęcia emisji wybranego Komunikatu Reklamowego;
- e. określić Budżet Dzienny dla wybranego Komunikatu Reklamowego;
- f. wskazać Powierzchnię Emisyjną, na której mają być promowane Komunikaty Reklamowe.

(...)

3.4.

W celu wyemitowania danego Komunikatu Reklamowego w ramach Reklamy Graficznej i Reklamy Graficznej Wideo Reklamodawca powinien w Panelu Klienta Usługi Ads zdefiniować i przestać kreacje graficzno-tekstowe lub graficzne dotyczące danego Komunikatu Reklamowego zaś w celu wyemitowania Oferty Sponsorowanej Reklamodawca powinien wskazać Oferty, które mają być zamieszczone w ramach tej formy Komunikatu Reklamowego.

3.5.

Za wyjątkiem przypadków określonych w punktach 3.10 i 3.11 poniżej, Reklamodawca ma możliwość zdefiniowania w Panelu Klienta Usługi Ads daty zakończenia emisji Komunikatu Reklamowego. Jeśli Reklamodawca nie zdefiniuje parametru określonego w poprzednim zdaniu, Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu Klienta Usługi Ads bądź wykorzystania w całości Budżetu Całkowitego, o ile Reklamodawca go zdefiniował.

(...)

3.10.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Ads Express na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca uzyskuje dostęp do Panelu Klienta Usługi Ads (zakładka: [Reklama i promowanie](#)) za pośrednictwem ustawień w Koncie w ramach Allegro oraz określa Budżet Dzienny dla danego Komunikatu Reklamowego. Komunikat Reklamowy emitowany jest jednocześnie na Powierzchni Emisyjnej Allegro i Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej. Jednocześnie w przypadku Usługi Ads Express:

a. postanowienia punktu 3.2.: a., b., c., d i f, 3.3. oraz 3.4. i 3.5. nie znajdują zastosowania, a Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu Klienta Usługi Ads bądź wykorzystania w całości Budżetu Dziennego albo zakończenia Oferty, do której odsyłał Komunikat Reklamowy. Komunikat Reklamowy dotyczy Oferty Sponsorowanej, przy czym reklamowana Oferta jest wybierana automatycznie. Budżet dzienny rozkłada się na wszystkie reklamowane Oferty.

b. w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, zastosowanie mają wyłącznie postanowienia punktu 3.2.: b.

3.11.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca uzyskuje dostęp do Panelu Klienta Usługi Ads za pośrednictwem ustawień w Koncie w ramach Allegro oraz określa Budżet Dzienny dla danego Komunikatu Reklamowego oraz Ofertę, która będzie reklamowana. Jednocześnie w przypadku Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty:

a. postanowienia punktu 3.2.: a., b., c., d. i f, oraz 3.4. i 3.5. i 3.6. nie znajdują zastosowania, a Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu Klienta Usługi Ads bądź wykorzystania w całości Budżetu Dziennego albo zakończenia Oferty, do której odsyłał Komunikat Reklamowy. Komunikat Reklamowy dotyczy Oferty Sponsorowanej, przy czym reklamowana jest Oferta, w ramach tworzenia której doszło do zatwierdzenia skorzystania z reklamy. Budżet dzienny rozkłada się na wszystkie reklamowane Oferty.

(...)

IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO

(...)

4.4.

Niezależnie od innych postanowień Regulaminu, zakończenie emisji Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej następuje w sytuacji, gdy przez kolejne 90 dni nie dojdzie do - odpowiednio dla danego typu reklamy - Wyświetlenia lub Kliknięcia danego Komunikatu Reklamowego. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym dany Komunikat Reklamowy, zostanie jednocześnie zarchiwizowany w Panelu Klienta Usługi Ads.

(...)

4.9.

W przypadku wyczerpania Budżetu Dziennego zgodnie z zastosowaniem punktu 4.5. lit. a lub b. emisja Komunikatu Reklamowego zostanie wstrzymana i przywrócona po zwiększeniu przez niego Budżetu Dziennego w Panelu Klienta [Usługi Ads](#) lub zostanie odnowiona w następnym dniu wg określonego Budżetu Dziennego, o ile Reklamodawca wskazał kolejny dzień emisji Komunikatu Reklamowego. W przypadku wyczerpania Budżetu Całkowitego przez Reklamodawcę emisja Komunikatu Reklamowego zostanie przywrócona po zwiększeniu przez niego Budżetu Całkowitego w Panelu Klienta [Usługi Ads](#).

4.10.

W Panelu Klienta [Usługi Ads](#) Reklamodawca ma udostępnione statystyki jego Komunikatów Reklamowych, które stanowią podstawę oceny poziomu realizacji emisji Komunikatów Reklamowych.

4.11.

Spółka może zablokować emisję Komunikatu Reklamowego lub zawiesić świadczenie Usługi Ads lub Usługi Ads Express lub Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty, gdy czynności lub treści związane z Ofertą, Komunikatem Reklamowym lub stroną internetową Reklamodawcy naruszają postanowienia Regulaminu, Regulaminu Allegro lub regulaminu Wydawcy Sieci Reklamowej, obowiązujące przepisy prawa, bądź negatywnie wpływają na dobre imię Spółki. Spółka uprawniona jest do powyższych działań także w sytuacji, gdy inne działania Użytkownika w ramach Usługi Ads są niezgodne z Regulaminem lub Regulaminem Allegro, a także w sytuacji gdy na Użytkownika zostały nałożone sankcje z powodu naruszenia zasad dotyczących sprzedaży wyrobów nielegalnych na podstawie art. 8.4 Regulaminu Allegro.

(...)

V. OPŁATY

(...)

5.3.

Podstawą dla obliczania wysokości należnych Spółce Opłat są faktycznie wykorzystane przez Reklamodawcę środki przeznaczone na emisję Oferty Sponsorowanej w ramach Budżetu Dziennego oraz Budżetu Całkowitego, o ile ten został zdefiniowany, oraz statystyki udostępniane Reklamodawcy w Panelu Klienta [Usługi Ads](#).

(...)

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

(...)

6.4.

Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej: allegro.pl/ads
<https://salescenter.allegro.com/terms>.

Sekcja II

Regulamin Allegro Ads na Allegro.cz

(...)

I. DEFINICJE

(...)

~~10. **Użytkownik** - podmiot, który uzyskał dostęp do usług świadczonych przez Spółkę w ramach Allegro na zasadach określonych w Regulaminie Allegro.~~ **podmiot posiadający Konto Firma, który uzyskał dostęp do usług świadczonych przez Spółkę w ramach Allegro na zasadach określonych w Regulaminie Allegro.**

(...)

~~12. **Reklamodawca** - Sprzedający, Partner lub Brand korzystający z usług reklamowych dostępnych w Panelu Klienta, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.~~ **Sprzedający, Partner lub Brand korzystający z usług reklamowych, o których mowa w niniejszym regulaminie na warunkach w nim określonych.**

(...)

~~32. **Panel Klienta** - oznacza wydzieloną funkcjonalność w ramach Usługi Ads dedykowaną Reklamodawcom w domenie allegro.pl oraz w domenie allegro.cz lub w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, umożliwiającą Reklamodawcom skorzystanie z dostępnych w ramach panelu usług reklamowych.~~

32. **Panel Usługi Ads - oznacza wydzieloną funkcjonalność w ramach Usługi Ads dedykowaną Reklamodawcom dostępną w domenie salescenter.allegro.com lub w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, umożliwiającą Reklamodawcom skorzystanie z dostępnych w ramach Panelu usług reklamowych.**

(...)

~~W ramach usługi Ads z poziomu Panelu Klienta dostępnego zarówno pod adresem allegro.pl/ads jak i allegro.cz/ads możliwe jest korzystanie z usługi zarówno na allegro.pl jak i allegro.cz, zgodnie z aktualnie~~

dostępnym zakresem usługi na każdym z Marketplace. W ramach Usługi Ads z poziomu Panel Usługi Ads dostępnego pod adresem: salescenter.allegro.com możliwe jest korzystanie z usługi zarówno na allegro.pl, allegro.sk, allegro.cz jak i allegro.hu, zgodnie z aktualnie dostępnym zakresem usługi na każdym z tych Marketplaców.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1.

Z Panelu Klienta Usługi Ads może korzystać Reklamodawca, który spełnia warunki określone w artykule 2. Regulaminu Allegro „WARUNKI UCZESTNICTWA W ALLEGRO”.

2.2.

W ramach Panelu Klienta Usługi Ads w Usłudze Ads, Spółka udostępnia Reklamodawcom funkcjonalności umożliwiające w szczególności prowadzenie działań reklamowych, których szczegółowe zasady wykorzystania opisane są w Panelu Klienta Usługi Ads. Dostępne formaty Komunikatu Reklamowego mogą różnić się w zależności od wybranego w Panelu Klienta Usługi Ads Marketplace, na którym ma być on stosowany.

(...)

III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH

3.1.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej Allegro Reklamodawca musi posiadać uprawnienie do korzystania z Panelu Klienta Usługi Ads zgodnie z punktem 2.1. Regulaminu.

3.2.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego Reklamodawca powinien w Panelu Klienta Usługi Ads:

- a. wskazać Marketplace, na której ma być publikowany Komunikat Reklamowy;
- b. wskazać Oferty na Allegro, które mają być promowane w ramach Komunikatu Reklamowego;
- c. podać wartość odpowiedniej Jednostki Rozliczeniowej jaką jest gotowy zapłacić w zależności od wybranej formy Komunikatu Reklamowego;
- d. podać datę rozpoczęcia emisji wybranego Komunikatu Reklamowego;
- e. określić Budżet Dzienny dla wybranego Komunikatu Reklamowego;
- f. wskazać Powierzchnię Emisyjną Allegro, na której mają być promowane Komunikaty Reklamowe.

3.3.

Reklamodawca ma możliwość zdefiniowania w Panelu Klienta Usługi Ads daty zakończenia emisji Komunikatu Reklamowego. Jeśli Reklamodawca nie zdefiniuje parametru określonego w poprzednim zdaniu, Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu Klienta Usługi Ads bądź wykorzystania w całości Budżetu Całkowitego, o ile Reklamodawca go zdefiniował.

(...)

3.7.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Ads Express na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca uzyskuje dostęp do Panelu Klienta Usługi Ads (zakładka: Reklama i promowanie) za pośrednictwem ustawień w Koncie w ramach Allegro oraz określa Budżet Dzienny dla danego Komunikatu Reklamowego. Komunikat Reklamowy emitowany jest jednocześnie na Powierzchni Emisyjnej Allegro i Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej. Jednocześnie w przypadku Usługi Ads Express:

a. postanowienia punktu 3.2.: a., b., c., d i f, 3.3 i 3.4. nie znajdują zastosowania, a Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu Klienta Usługi Ads bądź wykorzystania w całości Budżetu Dziennego albo zakończenia Oferty, do której odsyłał Komunikat Reklamowy. Komunikat Reklamowy dotyczy Oferty Sponsorowanej, przy czym reklamowana Oferta jest wybierana automatycznie. Budżet dzienny rozkłada się na wszystkie reklamowane Oferty.

b. w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, zastosowanie mają wyłącznie postanowienia punktu 3.2.: b.

3.8.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca uzyskuje dostęp do Panelu Klienta Usługi Ads za pośrednictwem ustawień w Koncie w ramach Allegro oraz określa Budżet Dzienny dla danego Komunikatu Reklamowego oraz Ofertę, która będzie reklamowana. Jednocześnie w przypadku Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty:

a. postanowienia punktu 3.2.: a., b., c., d. i f, oraz 3.4. i 3.5. i 3.6. nie znajdują zastosowania, a Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu Klienta Usługi Ads bądź wykorzystania w całości Budżetu Dziennego albo zakończenia Oferty, do której odsyłał Komunikat Reklamowy. Komunikat Reklamowy dotyczy Oferty Sponsorowanej, przy czym reklamowana jest Oferta, w ramach tworzenia której doszło do zatwierdzenia skorzystania z reklamy. Budżet dzienny rozkłada się na wszystkie reklamowane Oferty.

(...)

IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO

(...)

4.4.

Niezależnie od innych postanowień Regulaminu, zakończenie emisji Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej następuje w sytuacji, gdy przez kolejne 90 dni nie dojdzie do Kliknięcia danego Komunikatu Reklamowego. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym dany Komunikat Reklamowy, zostanie jednocześnie zarchiwizowany w Panelu [Klienta Usługi Ads](#).

(...)

4.9.

W przypadku wyczerpania Budżetu Dziennego zgodnie z zastosowaniem punktu 4.5. lit. a lub b. emisja Komunikatu Reklamowego zostanie wstrzymana i przywrócona po zwiększeniu przez niego Budżetu Dziennego w Panelu [Klienta Usługi Ads](#) lub zostanie odnowiona w następnym dniu wg określonego Budżetu Dziennego, o ile Reklamodawca wskazał kolejny dzień emisji Komunikatu Reklamowego. W przypadku wyczerpania Budżetu Całkowitego przez Reklamodawcę emisja Komunikatu Reklamowego zostanie przywrócona po zwiększeniu przez niego Budżetu Całkowitego w Panelu [Klienta Usługi Ads](#).

4.10.

W Panelu [Klienta Usługi Ads](#) Reklamodawca ma udostępnione statystyki jego Komunikatów Reklamowych, które stanowią podstawę oceny poziomu realizacji emisji Komunikatów Reklamowych.

4.11.

Spółka może zablokować emisję Komunikatu Reklamowego lub zawiesić świadczenie Usługi Ads lub Usługi Ads Express lub Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty, gdy czynności lub treści związane z Ofertą, Komunikatem Reklamowym lub stroną internetową Reklamodawcy naruszają postanowienia Regulaminu, Regulaminu Allegro lub regulaminu Wydawcy Sieci Reklamowej, obowiązujące przepisy prawa, bądź negatywnie wpływają na dobre imię Spółki. Spółka uprawniona jest do powyższych działań także w sytuacji, gdy inne działania Użytkownika w ramach Usługi Ads są niezgodne z Regulaminem lub Regulaminem Allegro, [a także w sytuacji gdy na Użytkownika zostały nałożone sankcje z powodu naruszenia zasad dotyczących sprzedaży wyrobów nielegalnych na podstawie art. 8.4 Regulaminu Allegro](#).

(...)

V. OPŁATY

(...)

5.3.

Podstawą dla obliczania wysokości należnych Spółce Opłat są faktycznie wykorzystane przez Reklamodawcę środki przeznaczone na emisję Oferty Sponsorowanej w ramach Budżetu Dziennego oraz Budżetu Całkowitego, o ile ten został zdefiniowany, oraz statystyki udostępniane Reklamodawcy w Panelu [Usługi Ads-Klienta](#).

(...)

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

(...)

6.4.

Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej: ~~[allegro.pl/ads](#) oraz [allegro.cz/ads](#)~~, <https://salescenter.allegro.com/terms>

(...)

Sekcja III

Regulamin Allegro Ads na Allegro.sk

(...)

I. DEFINICJE

(...)

~~10. **Użytkownik** - podmiot, który uzyskał dostęp do usług świadczonych przez Spółkę w ramach Allegro na zasadach określonych w Regulaminie Allegro.~~ [podmiot posiadający Konto Firma, który uzyskał dostęp do usług świadczonych przez Spółkę w ramach Allegro na zasadach określonych w Regulaminie Allegro.](#)

(...)

~~12. **Reklamodawca** - Sprzedający, Partner lub Brand korzystający z usług reklamowych dostępnych w Panelu Klienta, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.~~ [Sprzedający, Partner lub Brand korzystający z usług reklamowych, o których mowa w niniejszym regulaminie na warunkach w nim określonych.](#)

(...)

~~32. **Panel Klienta** - oznacza wydzieloną funkcjonalność w ramach Usługi Ads dedykowaną Reklamodawcom w domenie [allegro.pl](#) oraz w domenie [allegro.cz](#) lub w ramach interfejsów~~

udostępnionych przez Partnerów Technicznych, umożliwiającą Reklamodawcom skorzystanie z dostępnych w ramach panelu usług reklamowych.

32. Panel Usługi Ads - oznacza wydzieloną funkcjonalność w ramach Usługi Ads dedykowaną Reklamodawcom dostępną w domenie salescenter.allegro.com lub w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, umożliwiającą Reklamodawcom skorzystanie z dostępnych w ramach Panelu usług reklamowych.

(...)

~~W ramach usługi Ads z poziomu Panelu Klienta dostępnego zarówno pod adresem allegro.pl/ads jak i allegro.sk/ads możliwe jest korzystanie z usługi zarówno na allegro.pl jak i allegro.sk, zgodnie z aktualnie dostępnym zakresem usługi na każdym z Marketplac.~~

W ramach Usługi Ads z poziomu Panel Usługi Ads dostępnego pod adresem: salescenter.allegro.com możliwe jest korzystanie z usługi zarówno na allegro.pl, allegro.sk, allegro.cz jak i allegro.hu, zgodnie z aktualnie dostępnym zakresem usługi na każdym z tych Marketplaców.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1.

Z Panelu ~~Klienta~~ Usługi Ads może korzystać Reklamodawca, który spełnia warunki określone w artykule 2. Regulaminu Allegro „WARUNKI UCZESTNICTWA W ALLEGRO”.

2.2.

W ramach Panelu ~~Klienta~~ Usługi Ads w Usłudze Ads, Spółka udostępnia Reklamodawcom funkcjonalności umożliwiające w szczególności prowadzenie działań reklamowych, których szczegółowe zasady wykorzystania opisane są w Panelu ~~Klienta~~ Usługi Ads. Dostępne formaty Komunikatu Reklamowego mogą różnić się w zależności od wybranego w Panelu ~~Klienta~~ Usługi Ads Marketplac, na którym ma być on stosowany.

(...)

III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH

3.1.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca musi posiadać uprawnienie do korzystania z Panelu ~~Klienta~~ Usługi Ads zgodnie z punktem 2.1. Regulaminu.

3.2.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego Reklamodawca powinien w Panelu ~~Klienta~~ Usługi Ads:

- a. wskazać Marketplace, na której ma być publikowany Komunikat Reklamowy;
- b. wskazać Oferty na Allegro, które mają być promowane w ramach Komunikatu Reklamowego;
- c. podać wartość odpowiedniej Jednostki Rozliczeniowej jaką jest gotowy zapłacić w zależności od wybranej formy Komunikatu Reklamowego;
- d. podać datę rozpoczęcia emisji wybranego Komunikatu Reklamowego;
- e. określić Budżet Dzienny dla wybranego Komunikatu Reklamowego;
- f. wskazać Powierzchnię Emisyjną, na której mają być promowane Komunikaty Reklamowe.

3.3.

Reklamodawca ma możliwość zdefiniowania w Panelu [Klienta Usługi Ads](#) daty zakończenia emisji Komunikatu Reklamowego. Jeśli Reklamodawca nie zdefiniuje parametru określonego w poprzednim zdaniu, Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu [Klienta Usługi Ads](#) bądź wykorzystania w całości Budżetu Całkowitego, o ile Reklamodawca go zdefiniował.

(...)

3.7.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Ads Express na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca uzyskuje dostęp do Panelu [Klienta Usługi Ads \(zakładka: Reklama i promowanie\)](#) za pośrednictwem ustawień w Koncie w ramach Allegro oraz określa Budżet Dzienny dla danego Komunikatu Reklamowego. Komunikat Reklamowy emitowany jest jednocześnie na Powierzchni Emisyjnej Allegro i Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej. Jednocześnie w przypadku Usługi Ads Express:

- a. postanowienia punktu 3.2.: a., b., c., d i f, 3.3 i 3.4. nie znajdują zastosowania, a Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu [Klienta Usługi Ads](#) bądź wykorzystania w całości Budżetu Dziennego albo zakończenia Oferty, do której odsyłał Komunikat Reklamowy. Komunikat Reklamowy dotyczy Oferty Sponsorowanej, przy czym reklamowana Oferta jest wybierana automatycznie. Budżet dzienny rozkłada się na wszystkie reklamowane Oferty.
- b. w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, zastosowanie mają wyłącznie postanowienia punktu 3.2.: b.

3.8.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca uzyskuje dostęp do Panelu [Klienta Usługi Ads](#) za pośrednictwem ustawień w Koncie w ramach Allegro oraz określa Budżet Dzienny dla danego

Komunikatu Reklamowego oraz Ofertę, która będzie reklamowana. Jednocześnie w przypadku Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty:

a. postanowienia punktu 3.2.: a., b., c., d. i f, oraz 3.4. i 3.5. i 3.6. nie znajdują zastosowania, a Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu Klienta Usługi Ads bądź wykorzystania w całości Budżetu Dziennego albo zakończenia Oferty, do której odsyłał Komunikat Reklamowy. Komunikat Reklamowy dotyczy Oferty Sponsorowanej, przy czym reklamowana jest Oferta, w ramach tworzenia której doszło do zatwierdzenia skorzystania z reklamy. Budżet dzienny rozkłada się na wszystkie reklamowane Oferty.

(...)

IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO

(...)

4.4.

Niezależnie od innych postanowień Regulaminu, zakończenie emisji Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej następuje w sytuacji, gdy przez kolejne 90 dni nie dojdzie do Kliknięcia danego Komunikatu Reklamowego. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym dany Komunikat Reklamowy, zostanie jednocześnie zarchiwizowany w Panelu Klienta Usługi Ads.

(...)

4.9.

W przypadku wyczerpania Budżetu Dziennego zgodnie z zastosowaniem punktu 4.5. lit. a lub b. emisja Komunikatu Reklamowego zostanie wstrzymana i przywrócona po zwiększeniu przez niego Budżetu Dziennego w Panelu Klienta Usługi Ads lub zostanie odnowiona w następnym dniu wg określonego Budżetu Dziennego, o ile Reklamodawca wskazał kolejny dzień emisji Komunikatu Reklamowego. W przypadku wyczerpania Budżetu Całkowitego przez Reklamodawcę emisja Komunikatu Reklamowego zostanie przywrócona po zwiększeniu przez niego Budżetu Całkowitego w Panelu Klienta Usługi Ads.

4.10.

W Panelu Klienta Usługi Ads Reklamodawca ma udostępnione statystyki jego Komunikatów Reklamowych, które stanowią podstawę oceny poziomu realizacji emisji Komunikatów Reklamowych.

4.11.

Spółka może zablokować emisję Komunikatu Reklamowego lub zawiesić świadczenie Usługi Ads lub Usługi Ads Express lub Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty, gdy czynności lub treści związane z Ofertą, Komunikatem Reklamowym lub stroną internetową Reklamodawcy naruszają postanowienia Regulaminu, Regulaminu Allegro lub regulaminu Wydawcy Sieci Reklamowej, obowiązujące przepisy prawa, bądź negatywnie wpływają na dobre imię Spółki. Spółka uprawniona jest



do powyższych działań także w sytuacji, gdy inne działania Użytkownika w ramach Usługi Ads są niezgodne z Regulaminem lub Regulaminem Allegro, a także w sytuacji gdy na Użytkownika zostały nałożone sankcje z powodu naruszenia zasad dotyczących sprzedaży wyrobów nielegalnych na podstawie art. 8.4 Regulaminu Allegro.

(...)

V. OPŁATY

(...)

5.3.

Podstawą dla obliczania wysokości należnych Spółce Opłat są faktycznie wykorzystane przez Reklamodawcę środki przeznaczone na emisję Oferty Sponsorowanej w ramach Budżetu Dziennego oraz Budżetu Całkowitego, o ile ten został zdefiniowany, oraz statystyki udostępniane Reklamodawcy w Panelu Klienta Usługi Ads.

(...)

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

(...)

6.4.

Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej: [allegro.pl/ads](https://salescenter.allegro.com/terms)
<https://salescenter.allegro.com/terms>

Sekcja IV

Regulamin Allegro Ads na Allegro.hu

(...)

I. DEFINICJE

(...)

~~10. **Użytkownik** – podmiot, który uzyskał dostęp do usług świadczonych przez Spółkę w ramach Allegro na zasadach określonych w Regulaminie Allegro.~~ **podmiot posiadających Konto Firma, który uzyskał dostęp do usług świadczonych przez Spółkę w ramach Allegro na zasadach określonych w Regulaminie Allegro.**

(...)

12. **Reklamodawca** - Sprzedający, Partner lub Brand korzystający z usług reklamowych dostępnych w Panelu Klienta, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie. Sprzedający, Partner lub Brand korzystający z usług reklamowych, o których mowa w niniejszym regulaminie na warunkach w nim określonych.

(...)

~~32. **Panel Klienta** - oznacza wydzieloną funkcjonalność w ramach Usługi Ads dedykowaną Reklamodawcom w domenie allegro.pl oraz w domenie allegro.cz lub w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, umożliwiającą Reklamodawcom skorzystanie z dostępnych w ramach panelu usług reklamowych.~~

32. **Panel Usługi Ads** - oznacza wydzieloną funkcjonalność w ramach Usługi Ads dedykowaną Reklamodawcom dostępną w domenie salescenter.allegro.com lub w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, umożliwiającą Reklamodawcom skorzystanie z dostępnych w ramach Panelu usług reklamowych.

(...)

Terminy pisane wielką literą niezdefiniowane w niniejszym art. I mają znaczenie nadane im w Regulaminie Allegro.

W ramach Usługi Ads z poziomu Panel Usługi Ads dostępnego pod adresem: salescenter.allegro.com możliwe jest korzystanie z usługi zarówno na allegro.pl, allegro.sk, allegro.cz jak i allegro.hu, zgodnie z aktualnie dostępnym zakresem usługi na każdym z tych Marketplaców.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1.

Z ~~Panelu Klienta~~ Usługi Ads może korzystać Reklamodawca, który spełnia warunki określone w artykule 2. Regulaminu Allegro „WARUNKI UCZESTNICTWA W ALLEGRO”.

2.2.

~~W ramach Panelu Klienta w Usłudze Ads, Spółka udostępnia Reklamodawcom funkcjonalności umożliwiające w szczególności prowadzenie działań reklamowych, których szczegółowe zasady wykorzystania opisane są w Panelu Klienta. Dostępne formaty Komunikatu Reklamowego mogą różnić się w zależności od wybranego w Panelu Klienta Marketplace, na którym ma być on stosowany. W ramach Usługi Ads z poziomu Panel Usługi Ads dostępnego pod adresem: salescenter.allegro.com możliwe jest korzystanie z usługi zarówno na allegro.pl, allegro.sk, allegro.cz jak i allegro.hu, zgodnie z aktualnie dostępnym zakresem usługi na każdym z tych Marketplaców.~~

(...)

III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH

3.1.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca musi posiadać uprawnienie do korzystania z Panelu [Usługi Ads Klienta](#) zgodnie z punktem 2.1. Regulaminu.

3.2.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego Reklamodawca powinien w Panelu [Usługi Ads Klienta](#):

- a. wskazać Marketplace, na której ma być publikowany Komunikat Reklamowy;
- b. wskazać Oferty na Allegro, które mają być promowane w ramach Komunikatu Reklamowego;
- c. podać wartość odpowiedniej Jednostki Rozliczeniowej jaką jest gotowy zapłacić w zależności od wybranej formy Komunikatu Reklamowego;
- d. podać datę rozpoczęcia emisji wybranego Komunikatu Reklamowego;
- e. określić Budżet Dzienny dla wybranego Komunikatu Reklamowego;
- f. wskazać Powierzchnię Emisyjną, na której mają być promowane Komunikaty Reklamowe.

3.3.

Reklamodawca ma możliwość zdefiniowania w Panelu [Usługi Ads Klienta](#) daty zakończenia emisji Komunikatu Reklamowego. Jeśli Reklamodawca nie zdefiniuje parametru określonego w poprzednim zdaniu, Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu [Usługi Ads Klienta](#) bądź wykorzystania w całości Budżetu Całkowitego, o ile Reklamodawca go zdefiniował.

(...)

3.7.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Ads Express na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca uzyskuje dostęp do Panelu [Usługi Ads Klienta](#) ([zakładka: Reklama i promowanie](#)) za pośrednictwem ustawień w Koncie w ramach Allegro oraz określa Budżet Dzienny dla danego Komunikatu Reklamowego. Komunikat Reklamowy emitowany jest jednocześnie na Powierzchni Emisyjnej Allegro i Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej. Jednocześnie w przypadku Usługi Ads Express:

- a. postanowienia punktu 3.2.: a., b., c., d i f, 3.3. oraz 3.4. i 3.5. nie znajdują zastosowania, a Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w

Panelu [Usługi Ads Klienta](#) bądź wykorzystania w całości Budżetu Dziennego albo zakończenia Oferty, do której odsyłał Komunikat Reklamowy. Komunikat Reklamowy dotyczy Oferty Sponsorowanej, przy czym reklamowana Oferta jest wybierana automatycznie. Budżet dzienny rozkłada się na wszystkie reklamowane Oferty.

b. w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, zastosowanie mają wyłącznie postanowienia punktu 3.2.: b.

3.8

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca uzyskuje dostęp do w Panelu [Usługi Ads Klienta](#) za pośrednictwem ustawień w Koncie w ramach Allegro oraz określa Budżet Dzienny dla danego Komunikatu Reklamowego oraz Ofertę, która będzie reklamowana. Jednocześnie w przypadku Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty:

a. postanowienia punktu 3.2.: a., b., c., d. i f, oraz ~~3.4.~~ i 3.5. i 3.6. nie znajdują zastosowania, a Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu [Usługi Ads Klienta](#) bądź wykorzystania w całości Budżetu Dziennego albo zakończenia Oferty, do której odsyłał Komunikat Reklamowy. Komunikat Reklamowy dotyczy Oferty Sponsorowanej, przy czym reklamowana jest Oferta, w ramach tworzenia której doszło do zatwierdzenia skorzystania z reklamy. Budżet dzienny rozkłada się na wszystkie reklamowane Oferty.

(...)

IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO

(...)

4.4.

Niezależnie od innych postanowień Regulaminu, zakończenie emisji Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej następuje w sytuacji, gdy przez kolejne 90 dni nie dojdzie do Kliknięcia danego Komunikatu Reklamowego. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym dany Komunikat Reklamowy, zostanie jednocześnie zarchiwizowany w Panelu [Usługi Ads Klienta](#).

(...)

4.9.

W przypadku wyczerpania Budżetu Dziennego zgodnie z zastosowaniem punktu 4.5. lit. a lub b. emisja Komunikatu Reklamowego zostanie wstrzymana i przywrócona po zwiększeniu przez niego Budżetu Dziennego w Panelu [Usługi Ads Klienta](#) lub zostanie odnowiona w następnym dniu wg określonego Budżetu Dziennego, o ile Reklamodawca wskazał kolejny dzień emisji Komunikatu Reklamowego. W przypadku wyczerpania Budżetu Całkowitego przez Reklamodawcę emisja Komunikatu Reklamowego zostanie przywrócona po zwiększeniu przez niego Budżetu Całkowitego w Panelu [Usługi Ads Klienta](#).

4.10.

W Panelu [Usługi Ads Klienta](#) Reklamodawca ma udostępnione statystyki jego Komunikatów Reklamowych, które stanowią podstawę oceny poziomu realizacji emisji Komunikatów Reklamowych.

4.11.

Spółka może zablokować emisję Komunikatu Reklamowego lub zawiesić świadczenie Usługi Ads lub Usługi Ads Express lub Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty, gdy czynności lub treści związane z Ofertą, Komunikatem Reklamowym lub stroną internetową Reklamodawcy naruszają postanowienia Regulaminu, Regulaminu Allegro lub regulaminu Wydawcy Sieci Reklamowej, obowiązujące przepisy prawa, bądź negatywnie wpływają na dobre imię Spółki. Spółka uprawniona jest do powyższych działań także w sytuacji, gdy inne działania Użytkownika w ramach Usługi Ads są niezgodne z Regulaminem lub Regulaminem Allegro, a także w sytuacji gdy na Użytkownika zostały nałożone sankcje z powodu naruszenia zasad dotyczących sprzedaży wyrobów nielegalnych na podstawie art. 8.4 Regulaminu Allegro.

(...)

V. OPŁATY

(...)

5.3.

Podstawą dla obliczania wysokości należnych Spółce Opłat są faktycznie wykorzystane przez Reklamodawcę środki przeznaczone na emisję Oferty Sponsorowanej w ramach Budżetu Dziennego oraz Budżetu Całkowitego, o ile ten został zdefiniowany, oraz statystyki udostępniane Reklamodawcy w Panelu [Usługi Ads Klienta](#).

(...)

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

(...)

6.4.

Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej: [allegro.pl/ads](https://salescenter.allegro.com/term) <https://salescenter.allegro.com/term>.