

Změny podmínek Allegro Ads od 14. srpna 2023

Podmínky Allegro Ads

(...)

Verze platná od 14. srpna 2023.

(...)

Podmínky Allegro Ads pro Allegro.cz

(...)

I. DEFINICE

Následující výrazy a fráze použité v těchto Podmínkách mají následující význam:

1. **Podmínky** – tento dokument stanovující pravidla pro poskytování Služby Ads.
2. **Podmínky používání portálu Allegro** — podmínky definující pravidla provozu portálu Allegro a jeho používání Uživateli. Podmínky jsou k dispozici na http://allegro.pl/country_pages/1/0/user_agreement.php.
3. **Společnost** – Allegro sp. z o.o. se sídlem na adrese Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań, Polsko, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem města Poznań – Nowe Miasto i Wilda v Poznani, 8. obchodní divize Státního soudního rejstříku, pod číslem KRS (číslo v Státním soudním rejstříku Polské republiky): 0000635012, se základním kapitálem ve výši: PLN 40 000 000, daňové identifikační číslo (NIP): 525-26-74-798, REGON (číslo v národním obchodním rejstříku): 365331553.
4. **Allegro** – on-line tržiště otevřeného charakteru, které je k dispozici na allegro.pl, allegro.cz nebo na dalších národních doménách a provozuje ho Společnost v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.
5. **Allegro.pl** – samostatná část portálu Allegro, která je provozovaná Společností v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro a je k dispozici na doméně allegro.pl.
6. **Allegro.cz** – samostatná část portálu Allegro, která je provozovaná Společností v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro a je k dispozici na doméně allegro.cz
7. **Tržiště** – samostatná část portálu Allegro provozovaná Společností v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro, jejímž účelem je realizace Transakcí a poskytování Služby Ads dostupné na příslušné národní doméně.

8. **Zboží** – zboží, služby nebo práva, které mohou být předmětem Transakce v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.
9. **Uživatel** – subjekt, který získal přístup ke službám poskytovaným Společností na portálu Allegro v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.
10. **Transakce** – postupy pro uzavírání a realizaci smluv o koupi Zboží mezi Uživateli na portálu Allegro v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.
11. **Zadavatel reklamy** – Prodejce, **Partner** nebo Značka používající reklamní služby dostupné na Zákaznickém panelu v souladu s ustanoveními těchto Podmínek.
12. **Prodejce** – Uživatel, který podniká kroky za účelem prodeje nebo který prodává Zboží v rámci Nabídky v souladu s Podmínkami používání portálu Allegro.
13. **Partner** – profesionální subjekt, který se zabývá vytvářením reklamních kampaní a reklam na individuální produkty nebo služby pro jiné Zadavatele reklamy (např. Reklamní agentury, Mediální agentury).
14. **Technický partner** – subjekt, který poskytuje služby jiným Zadavatelům reklamy za použití softwaru REST API, tj. služby, kterou poskytuje Společnost, a která umožňuje použití přístupového rozhraní využívajícího architekturu REST jako způsob komunikace externích aplikací s prostředky portálu Allegro.
15. **Značka** – podnikatel, který provozuje obchodní činnost jako výrobce nebo distributor Zboží.
16. **Allegro Reklamní plocha** – plocha určená na portálu Allegro k zobrazování Reklamních sdělení.
17. **Poskytovatel reklamní sítě** – subjekt provozující web nebo jinou činnost související s nabízením reklamní plochy na internetu, jiný než Společnost, který nabízí reklamní plochu na internetu, kde je možné zobrazovat Reklamní sdělení.
18. **Reklamní plocha reklamní sítě** – vyhrazená část Reklamní plochy na webu provozovaném jednotlivými Poskytovateli reklamní sítě, určená k zobrazování Reklamních sdělení.
19. **Reklamní plocha** – souhrnný název pro Allegro Reklamní plochu nebo Reklamní plochu reklamní sítě.
20. **Reklamní sdělení** – formát reklamy nabízený v rámci Služby Ads, tj. grafický formát nebo grafický formát s textem obsahující hypertextový odkaz na danou Nabídku Zadavatele reklamy nebo web Zadavatele reklamy. Allegro Ads nabízí následující formy Reklamních sdělení: Sponzorovaná nabídka a Grafická reklama.
21. **Sponzorovaná nabídka** – forma Reklamního sdělení obsahující hypertextový odkaz na danou Nabídku Zadavatele reklamy nebo web Zadavatele reklamy. Zobrazuje se v rámci Reklamní plochy Služby Ads.

22. **Web Zadavatele reklamy** – web provozovaný Zadavatelem reklamy v rámci portálu Allegro.
23. **Kliknutí** – jednorázová akce, kdy Uživatel klikne na Reklamní sdělení umístěné na Reklamní ploše.
24. **Zobrazení** – jednorázová akce, kdy Společnost na žádost Uživatele zveřejní Reklamní sdělení umístěné na Reklamní ploše.
25. **Součin** – součin maximální ceny za jedno Kliknutí nebo 1 000 (jeden tisíc) Zobrazení a poměru počtu Kliknutí vůči počtu Zobrazení Reklamního sdělení během zobrazení Reklamního sdělení, upravený o parametr shody Zboží, které je předmětem daného Reklamního sdělení, s předmětem webu, na kterém je umístěna Allegro Reklamní plocha.
26. **Pozice součinu** – pořadí všech Reklamních sdělení pro danou formu Reklamního sdělení na Portálu Allegro počítané případ od případu.
27. **Maximální počet reklam** – maximální počet Reklamních sdělení zobrazených na dané Reklamní ploše.
28. **Cenová jednotka** – poplatek za zobrazení Reklamního sdělení, který dle obsahu odst. 5.4 níže obsahuje následující model prodeje:
a. Max. CPC – jednotka používaná k vyúčtování Sponzorovaných nabídek na základě počtu Kliknutí na Reklamní sdělení. Zadavatel reklamy nastaví maximální cenu brutto, kterou je ochoten zaplatit za jedno Kliknutí, [přičemž možnost stanovit maximální brutto cenu se nevztahuje na Reklamní plochu reklamní sítě. V takovém případě se poplatek za jedno Kliknutí určuje v souladu s pravidly stanovenými daným Poskytovatelem reklamní sítě až do výše Denního rozpočtu a se zohledněním Celkového rozpočtu.](#)
29. **Denní rozpočet** – maximální denní rozpočet brutto, který je Zadavatel reklamy ochoten vyčlenit na zobrazení Reklamního sdělení na Reklamní ploše.
30. **Celkový rozpočet** – maximální rozpočet brutto, který je Zadavatel reklamy ochotný vyčlenit na zobrazení Reklamního sdělení na Reklamní ploše.
31. **Zákaznický panel** – samostatná funkce v rámci Služby Ads určená pro Zadavatele reklamy na doménách allegro.pl a allegro.cz nebo v rámci rozhraní poskytovaných Technickými partnery. Umožňuje Zadavatelům reklamy používat služby dostupné v rámci reklamního panelu.
32. **Služba Ads** – služba poskytovaná Společností v souladu s ustanoveními uvedenými v těchto Podmínkách.
33. **Služba Ads Express** – Služba Ads zmíněná v odst. 3.7. Podmínek, služba s omezenou funkcí umožňující Zadavatelům reklamy rychle zveřejňovat Reklamní sdělení prostřednictvím Účtu na portálu Allegro.

(...)

II. PODMÍNKY ÚČASTI

(...)

2.3.

Společnost stanovuje, že v rámci Služby Ads:

- a. mají možnost používat Službu Ads prostřednictvím softwaru REST API pouze Techničtí partneři.
- b. Zadavatelé reklamy mohou použít vybrané funkce dostupné na Reklamní ploše reklamní sítě. Platí to však pouze pro ty Zadavatele reklamy, kteří mají přístup k Reklamní ploše reklamní sítě, a také pro Zadavatele reklamy, kteří nahlásili, že chtějí vydávat Reklamní sdělení a podali žádost prostřednictvím jedné z kontaktních možností uvedených na <https://allegro.cz/pomoc/kontakt>.

(...)

III. PODMÍNKY ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ

(...)

3.5.

Použitím Služby Ads Uživatel [a Služby Ads Express](#) zaručuje, že:

- a. Reklamní sdělení zveřejněné na Reklamní ploše nebude porušovat práva třetích stran a nebude pro Uživatele portálu Allegro zavádějící, obzvláště co se týče popisu a vlastností Zboží nabízeného v dané Nabídce.
- b. má právo nakládat webem Zadavatele reklamy a jeho prostředky a návštěvnost, která tam bude nasměrována v důsledku Služby Ads, nebude porušovat práva třetích stran.
- c. je držitelem všech práv k užívání značek Zboží, které jejich prostřednictvím prodává a propaguje prostřednictvím Reklamního sdělení, nebo značek Prodejce, včetně ochranných známek, a k nakládání s nimi v rozsahu stanoveném těmito Podmínkami.

3.6.

Společnost má právo odmítnout provedení objednávky na vložení Reklamního sdělení nebo zastavit Zobrazení Reklamního sdělení na portálu Allegro, pokud jeho obsah:

- a. porušuje práva jednotlivců nebo třetích stran nebo existují oprávněné důvody domnívat se, že je bude porušovat,
- b. může negativně ovlivnit image a pověst portálu Allegro,
- c. může být ostatními Uživateli portálu Allegro považován za obtěžující,

d. obsahuje adresy webů Zadavatelů reklam nebo třetích stran,

e. není v souladu s Podmínkami, Podmínkami používání portálu Allegro [nebo Podmínkami Poskytovatele reklamní sítě](#),

f. není v souladu se zákonnými požadavky nebo obsahuje produkty, které je zakázáno propagovat reklamou.

3.7.

Aby bylo možné zobrazovat na Reklamní ploše Reklamní sdělení v rámci Služby Ads Express, musí Zadavatel reklamy získat přístup k Zákaznickému panelu prostřednictvím nastavení Účtu na portálu Allegro a nastavit Denní rozpočet pro dané Reklamní sdělení. Zároveň v případě Služby Ads Express:

a. Neplatí ustanovení odstavce 3.2 písm. (a), (b), (c) a (e) a odstavců 3.4 a 3.5. Reklamní sdělení bude zobrazováno do té doby, než Zadavatel reklamy ručně ukončí zobrazování na Zákaznickém panelu, než vyčerpá celou částku Celkového rozpočtu nebo než vyprší platnost Nabídky (na kterou Reklamní sdělení vede). Reklamní sdělení se vztahuje na Sponzorovanou nabídku, zatímco propagovaná Nabídka se vybírá automaticky. Váš denní rozpočet se rozloží na všechny propagované Nabídky.

b. Pro rozhraní zpřístupněná Technickými partnery platí pouze ustanovení odst. 3.2 písm. (a).

IV. ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ

(...)

4.3.

Společnost si vyhrazuje právo odmítnout zobrazení Reklamního sdělení nebo jeho zobrazování ukončit dříve, pokud Reklamní sdělení porušuje Podmínky používání portálu Allegro nebo tyto [Podmínky](#) [nebo Podmínky Poskytovatele reklamní sítě](#).

(...)

4.8.

Každé Kliknutí na Reklamní sdělení nebo každé jeho Zobrazení Uživatelem sníží Denní rozpočet a Celkový rozpočet, pokud je definován, o nejnižší částku za Cenovou jednotku umožňující zobrazení Reklamního sdělení na aktuální pozici v modelu Max. CPC (ne více než částka uvedená Uživatelem jako maximální částka a ne méně než minimální cena za Cenovou jednotku), přičemž bude zohledněn obsah odst. ~~24 písm. (a)~~ [28 písm. \(a\)](#).

(...)

4.11.

Společnost může zablokovat zobrazování Reklamního sdělení nebo pozastavit poskytování Služby Ads nebo Služby Ads Express, pokud aktivity nebo obsah související s Nabídkou, Reklamním sdělením nebo webem Zadavatele reklamy porušují ustanovení Podmínek, Podmínek používání portálu Allegro nebo Podmínek Poskytovatele reklamní sítě či příslušných zákonů nebo mají nepříznivý vliv na dobré jméno Společnosti. Společnost může podniknout výše uvedené kroky také v případě, že budou jiné aktivity podniknuté Uživatelem v rámci Služby Ads v rozporu s Podmínkami nebo Podmínkami používání portálu Allegro.

(...)

V. POPLATKY

(...)

5.4.

Zadavatel reklamy bere na vědomí, že způsoby vyúčtování Cenových jednotek, Denních rozpočtů a Celkových rozpočtů v rámci zveřejňování Reklamních sdělení na jednotlivých webech Poskytovatelů reklamní sítě, se mohou lišit od pravidel uvedených v těchto Podmínkách. V takovém případě se uplatní pravidla pro vyúčtování jednotlivých indikátorů v souladu s pravidly stanovenými Poskytovateli reklamní sítě. V rámci služby Allegro Ads upozorní Společnost na rozdílná pravidla pro vyúčtování jednotlivých indikátorů odkazem na relevantní ustanovení a pravidla nebo na podmínky Poskytovatelů reklamní sítě. Započetí využívání služby se rovná přijetí těchto podmínek.

5.5.

Zadavatel reklamy si u způsobu vyúčtování poplatků za zobrazování Reklamního sdělení realizovaného prostřednictvím Partnera vybere mezi:

- a. prováděním plateb zvlášť Společnosti jako poskytovateli Služby Ads a zvlášť Partnerovi jako subjektu provozujícímu a spravujícímu Reklamní sdělení Zadavatele reklamy v souladu se smlouvou mezi Zadavatelem reklamy a Partnerem
- b. prováděním plateb za Službu Ads jako celek a provozování a správu Reklamních sdělení Zadavatele reklamy Partnerovi v souladu se smlouvou mezi Zadavatelem reklamy a Partnerem, který poté uskuteční příslušné vyúčtování se Společností

~~5.4.~~ 5.6.

Pravidla pro vystavování faktur a placení Poplatků se řídí § 9 Podmínek používání portálu Allegro.

VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

(...)

6.2.



Uživatelům mohou být nabídnuty propagační akce související se Službou Ads [nebo Službou Ads Express](#). Typ a rozsah takových akcí se stanoví v samostatných podmínkách. Pro účely propagačních akcí mohou být práva a povinnosti Uživatelů formulovány jinak než v těchto Podmínkách. Aby mohli Uživatelé takové akce využít, musí přijmout příslušné podmínky.