

Regulamin Allegro Ads

(...)

Wersja obowiązująca od dnia 17 września 2025 r. ~~16 czerwca 2025r.~~

(...)

Sekcja I

Regulamin Allegro Ads na Allegro.pl

(...)

I. DEFINICJE

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

9. **Business.allegro.pl** - dostępna dla Użytkowników formuła korzystania z Allegro.pl zawierająca funkcjonalności przewidziane w związku z prowadzoną przez Użytkowników działalnością gospodarczą
10. ~~9.~~ **Marketplace** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro przeznaczona m.in. do realizacji Transakcji oraz świadczenia Usługi Ads, dostępna w dedykowanej domenie krajowej.
11. ~~10.~~ **Towar** - rzecz, usługa lub prawo, które mogą być przedmiotem Transakcji, zgodnie z Regulaminem Allegro.
12. ~~11.~~ **Użytkownik** - podmiot posiadający Konto Firma, który uzyskał dostęp do usług świadczonych przez Spółkę w ramach Allegro na zasadach określonych w Regulaminie Allegro.
13. ~~12.~~ **Transakcje** - procedury zawierania i wykonywania umów sprzedaży Towarów pomiędzy Użytkownikami w ramach Allegro, zgodnie z Regulaminem Allegro.
14. ~~13.~~ **Reklamodawca** - Sprzedający, Partner lub Brand korzystający z usług reklamowych, o których mowa w niniejszym regulaminie na warunkach w nim określonych..
15. ~~14.~~ **Sprzedający** - Użytkownik podejmujący działania zmierzające do zbycia lub zbywający Towary w ramach Oferty, zgodnie z Regulaminem Allegro.

16. ~~45.~~ **Partner** - profesjonalny podmiot zajmujący się kreowaniem kampanii reklamowych oraz pojedynczych reklam produktu lub usług dla innych Reklamodawców (np. Agencje Reklamowe, Agencje Mediowe).
17. ~~46.~~ **Partner Techniczny** - podmiot świadczący usługi dla innych Reklamodawców, korzystając przy tym z oprogramowania REST API tj. usługi świadczonej przez Spółkę, umożliwiającą korzystanie z interfejsu dostępowego, wykorzystującego architekturę REST jako sposób komunikacji zewnętrznych aplikacji z zasobami Allegro.
18. ~~47.~~ **Brand** - przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą, będący producentem lub dystrybutorem Towarów.
19. ~~48.~~ **Powierzchnia Emisyjna Allegro** - wyznaczona w ramach Allegro powierzchnia przeznaczona do emitowania Komunikatów Reklamowych.
20. ~~49.~~ **Wydawca Sieci Reklamowej** – podmiot prowadzący serwis internetowy lub inną działalność związaną z oferowaniem miejsc reklamowych w Internecie, inny niż Spółka, oferujący miejsca reklamowe w Internecie, na których jest możliwa emisja Komunikatów Reklamowych.
21. ~~20.~~ **Powierzchnia Emisyjna Sieci Reklamowej** – wyznaczony fragment powierzchni emisyjnej w ramach serwisów internetowych prowadzonych przez poszczególnych Wydawców Sieci Reklamowej, przeznaczony do emitowania Komunikatów Reklamowych.
22. ~~21.~~ **Powierzchnia Emisyjna** - łączna nazwa dla Powierzchni Emisyjnej Allegro lub Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej.
23. ~~22.~~ **Komunikat Reklamowy** - oferowany w ramach Usługi Ads format reklamowy, tj. format graficzny lub tekstowo graficzny zawierający hipertekstowy odnośnik do Oferty danego Reklamodawcy albo strony internetowej Reklamodawcy. W ramach Allegro Ads na allegro.cz dostępną formą Komunikatu Reklamowego jest Oferta Sponsorowana.
24. ~~23.~~ **Reklama Graficzna Wideo** - forma Komunikatu Reklamowego, w którego skład wchodzi klip reklamowy, oraz odnośnik do Oferty Reklamodawcy, emitowana w ramach Usługi Ads na Powierzchni Emisyjnej.
25. ~~24.~~ **Oferta Sponsorowana** - forma Komunikatu Reklamowego zawierająca hipertekstowy odnośnik do Oferty danego Reklamodawcy albo strony internetowej Reklamodawcy, emitowana w ramach Usługi Ads na Powierzchni Emisyjnej.
26. ~~25.~~ **Reklama Graficzna** - forma Komunikatu Reklamowego zawierająca graficzne oznaczenie Sprzedającego lub reklamowanego Towaru i znaku towarowego zastrzeżonego dla danego Towaru, tekst reklamowy lub hipertekstowe, odnośniki do Ofert Reklamodawcy lub Stron Reklamodawcy, lub reklama typu banner, składająca się z grafiki oraz hipertekstowego odnośnika do Ofert Reklamodawcy lub Stron Reklamodawcy, emitowana w ramach Usługi Ads na Powierzchni Emisyjnej.

27. ~~26.~~ **Strona Reklamodawcy** - strona internetowa Reklamodawcy w ramach Allegro.
28. ~~27.~~ **Kliknięcie** - pojedyncza akcja polegająca na kliknięciu przez Użytkownika w Komunikat Reklamowy umieszczony na Powierzchni Emisyjnej.
29. ~~28.~~ **Wyświetlenie** - pojedyncza akcja polegająca na publikacji przez Spółkę na zlecenie Użytkownika Komunikatu Reklamowego umieszczonego na Powierzchni Emisyjnej.
30. ~~29.~~ **Iloczyn** - oznacza iloczyn maksymalnej ceny za jedno Kliknięcie oraz stosunku liczby Kliknięć do liczby Wyświetleń Komunikatu Reklamowego podczas emisji Komunikatu Reklamowego, zmodyfikowany o parametr dopasowania Towaru będącego przedmiotem danego Komunikatu Reklamowego do tematyki strony, na której umiejscowiona jest Powierzchnia Emisyjna Allegro.
31. ~~30.~~ **Ranking Iloczynów** - oznacza wyliczaną każdorazowo kolejność wszystkich Komunikatów Reklamowych dla danej formy Komunikatu Reklamowego w Allegro.
32. ~~31.~~ **Maksymalna Liczba Reklam** - oznacza maksymalną liczbę Komunikatów Reklamowych emitowanych w ramach danej Powierzchni Emisyjnej.
33. ~~32.~~ **Jednostka Rozliczeniowa** - opłata za emisję Komunikatu Reklamowego, na którą - z zastrzeżeniem treści punktu 5.4. poniżej - składają się następujące modele sprzedaży:
- a. **Max CPC** - jednostka stosowana do rozliczania Ofert Sponsorowanych bazująca na liczbie Kliknięć w Komunikat Reklamowy. Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto, jaką jest gotowy zapłacić za jedno Kliknięcie do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego, przy czym możliwość określenia maksymalnej ceny brutto nie dotyczy Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej - w takim przypadku opłata za jedno Kliknięcie jest ustalana zgodnie z zasadami określonymi przez danego Wydawcę Sieci Reklamowej, do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego.
- b. **Max CPM** - jednostka stosowana do rozliczania Reklam Graficznych, bazująca na liczbie odsłon Komunikatu Reklamowego. 1 CPM to koszt każdego rozpoczętego 1000-ca Wyświetleń. Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto jaką jest gotowy zapłacić za każdy rozpoczęty 1000 Wyświetleń.
34. ~~33.~~ **Budżet Dzienny** - maksymalny budżet dzienny brutto, jaki Reklamodawca gotów jest przeznaczyć na emisję Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej.
35. ~~34.~~ **Budżet Całkowity** - maksymalny budżet brutto, jaki Reklamodawca gotów jest przeznaczyć na emisję Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej.
36. ~~35.~~ **Panel Usługi Ads** - oznacza wydzieloną funkcjonalność w ramach Usługi Ads dedykowaną Reklamodawcom dostępną w domenie salescenter.allegro.com lub w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, umożliwiającą Reklamodawcom skorzystanie z dostępnych w ramach Panelu usług reklamowych.

37. ~~36.~~ **Usługa Ads** - usługa świadczona przez Spółkę na warunkach opisanych w Regulaminie.
38. ~~37.~~ **Usługa Ads Express** - sposób korzystania z Usługi Ads, o ograniczonych funkcjonalnościach, którego szczegółowe warunki określa art 3.7. Regulaminu, pozwalający Reklamodawcom na szybką publikację Komunikatów Reklamowych za pośrednictwem Konta w ramach Allegro.
39. ~~38.~~ **Usługa Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty** - sposób korzystania z Usługi Ads o ograniczonych funkcjonalnościach, którego szczegółowe warunki określa art 3.8. Regulaminu, pozwalający Reklamodawcy na szybką publikację Komunikatów Reklamowych z poziomu formularza wystawiania Oferty w ramach Allegro.
40. ~~39.~~ **Ogłoszenie** - Oferta mająca charakter wyłącznie ogłoszeniowy w rozumieniu art. 3.3. Regulaminu Allegro.
41. ~~40.~~ **Funkcjonalność Ads4Brands** - funkcjonalność umożliwiająca jednemu Reklamodawcy, będącemu Partnerem w rozumieniu „Regulaminu Programu Partnerskiego Allegro Ads”, albo producentem lub właścicielem marki na promowanie Ofert od wielu Sprzedających obejmujących Towary wybranej przez Partnera marki. Funkcjonalność jest dostępna jedynie na kontach Brandów i Partnerów w programie Allegro Ads Partner – w rozumieniu ww. „Regulaminu Programu Partnerskiego Allegro Ads”

(...)