

Změny podmínek Allegro od 12. února 2024

Níže uvedený dokument zohledňuje změny v předpisech týkajících se Allegro.pl a Allegro.cz

Podmínky Allegro

Obsah

I. OBECNÁ USTANOVENÍ

- [Článek 1. Definice](#)
- [Článek 2. Podmínky účasti v Allegro](#)
- [Článek 2a. Allegro Business](#)
- [Článek 2b. Funkce rodinných skupin](#)

II. TRANSAKCE **PODROBNÁ USTANOVENÍ**

- [Článek 3. Nabídky](#)
- [Článek 4. Zakázané zboží](#)
- [Článek 5. Zahájení transakce](#)
- [Článek 6. Průběh transakce](#)
- [Článek 7. Uzavření smlouvy v rámci Nabídky](#)
- [Článek 8. Role Allegro](#)
- [Článek 9. Poplatky, provize a zajištění nároků Společnosti](#)
- [Článek 10. Jiné povinnosti Uživatelů](#)
- [Článek 11. Systém hodnocení](#)

III. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- [Článek 12. Další služby](#)
- [Článek 13. Soukromí a důvěrnost](#)
- [Článek 14. Změny Podmínek](#)
- [Článek 15. Odstoupení od smlouvy se Společností](#)
- [Článek 16. Kontakt a reklamační řízení](#)
- [Článek 17. Rozhodné právo a spory](#)
- [Článek 18. Přílohy](#)
- [Článek 19. Platnost](#)
- [Článek 20. Jazykové verze Podmínek](#)
- [Článek 21. Interní systém řešení stížností](#)
- [Článek 22. Prekursorzy výbušnin](#)

- [Článek 23. Systém doporučení](#)

(...)

I. OBECNÁ USTANOVENÍ

(...)

Článek 2. Podmínky Účasti v Allegro

(...)

2.13

Ve lhůtě 14 dnů od uzavření smlouvy uvedené v čl. 2.5 může Uživatel od ní odstoupit bez udání důvodu. Pravidla pro odstoupení od smlouvy včetně vzorového formuláře pro odstoupení od smlouvy, který může Uživatel využít, jsou uvedena v poučení, které obsahuje Příloha č. 8 Podmínek. ~~Právo odstoupit od smlouvy uvedené v tomto článku nemá Uživatel, který vystavil Nabídku, zúčastnil se Aukce, využil možnosti Koupit Teď nebo má vůči Společnosti jakékoli dluhy za služby poskytované v rámci Allegro.~~

(...)

II. TRANSAKCE **PODROBNÁ USTANOVENÍ**

Článek 3. Nabídky

(...)

3.4.b.

Reprezentativní Nabídka Produktu je založena na následujících faktorech:

1. placené zvýraznění Nabídky (nejprve zobrazujeme zvýrazněné Nabídky);
2. úroveň kvality Prodejce;
3. možnosti Nabídky (nejprve zobrazíme nabídky s možností “Kup teď”);
4. stav Zboží (nejprve zobrazíme produkty označené jako “Nové”);
5. kvalita úvodní fotografie Nabídky;
6. cena Zboží;

7. zájem Uživatelů o Nabídku;
8. vyplnění povinných parametrů Nabídky;
9. přizpůsobení obsahu parametrů Nabídky typu obchodní činnosti.
10. zvýraznění Nabídky označením „Záruka nejnižší ceny“.

11. předpokládaná doba doručení.

(...)

3.11.

Nabídka prezentovaná na každém Marketplace je současně obchodní informací.

Článek 4. Zakázané zboží

4.1.

Prodejci se zavazují, že v rámci Transakce nebudou nabízet Zboží, jehož obchodování porušuje platné právní předpisy (s přihlédnutím k ustanovením jakéhokoli cizího práva a právním předpisům EU, které se v daném případě může použít) nebo práva třetích osob (zejména autorská práva a jiná práva duševního vlastnictví), jakož i práva, jejichž vystavení lze považovat za porušení dobrých mravů. Prodejci nesmí v dané zemi prodávat Zboží ani provádět jakékoli činnosti související s prodejem v této zemi, pokud je to v rozporu s platnými právními předpisy v dané zemi. Je zakázáno zveřejňovat a prezentovat jakýkoli obsah, který porušuje obecně uznávané etické či morální standardy, zejména podněcuje nebo podporuje nenávist, násilí nebo jakoukoli formu diskriminace, včetně diskriminace z důvodu národnosti, barvy pleti, přesvědčení, náboženství, přesvědčení, propagace autoritářských a totalitních systémů, stejně jako jakýkoli obsah, který takové chování nebo systémy chválí nebo podporuje.

(...)

Článek 5. Zahájení Transakce

5.1.

Prodejce zahájí Transakci bez ohledu na zvolený způsob přípravy Nabídky, mj. vyplněním prodejního formuláře dostupného v rámci Allegro, a stanoví obecné podmínky Transakce. Informace obsažené v popisu Nabídky se mohou týkat pouze jejího předmětu. Okamžikem uvedení informací nebo údajů do popisu Nabídky získává Společnost právo je použít, zejména je jakýmkoli způsobem, kdykoliv dle vlastního uvážení používat. Prodejce opravňuje Společnost k překladu Nabídky a jejích součástí (včetně překladu pomocí softwaru pro automatický překlad textu) do jiných jazyků a k jejímu zobrazení v jiných jazycích na doméně allegro.pl a na jiných doménách provozovaných Společností. Zveřejněním informací

nebo údajů v popisu Nabídky Prodejce prohlašuje, že je oprávněn je přidat do Nabídky a rovněž se zavazuje, že jejich použití v rámci Allegro a Společností v souladu s Podmínkami, zejména způsobem uvedeným v předchozích větách, a neporuší práva třetích osob; **dále pak prohlašuje, že obsah Nabídky je obchodní informací.** Prodejce nese odpovědnost za pravdivost prohlášení a závazků uvedených v předchozí větě. Prodejce zbaví Společnost veškeré odpovědnosti vyplývající z nepravdivého prohlášení nebo z nesplnění či nenáležitého splnění tohoto závazku.

(...)

5.4.

Při výkonu činností uvedených v čl. 5.1 Prodejce nařídí Společnosti uveřejnit Nabídku v jím uvedeném termínu. Není-li datum uvedeno, proběhne zveřejnění ihned **po pozitivním prověření Nabídky.** Počet současně zveřejněných Nabídek Prodejce nesmí bez souhlasu Společnosti přesáhnout 200 000.

Počet Nabídek Prodejce na stejné Zboží, zveřejněných ve stejné podkategorii (bez ohledu na počet Účtů vedených tímto Prodejcem), nesmí překročit 2 a toto omezení se nevztahuje na Zboží, jehož stav je označen jiným parametrem než “Nové”.

(...)

Článek 8. Role Allegro

8.1.

Společnost poskytuje uživatelům on-line obchodní platformu a další funkcionality umožňující uzavírat a realizovat Transakce a předávat jiný obsah, mj. mezi Uživateli, podle pravidel popsanych v Podmínkách Allegro i podmínkách jednotlivých služeb. Žádná z těchto funkcionalit by neměla být ztotožňována se znalostí obsahu předávaného Uživateli. V případě rozporu obsahu se zákonem nebo s podmínkami Společnost činí kroky popsané v tomto čl. 8 za účelem odhalení a odstranění takového obsahu.

Společnost nese odpovědnost za chování Uživatelů v rámci Allegro ani za jejich nenáležité plnění nebo neplnění smluv uzavřených v rámci Transakcí, dále pak za následky kroků učiněných Uživateli i třetími osobami, které představují porušení ustanovení Podmínek, jestliže i přes vynaložení náležitého úsilí nevěděla nebo se nemohla dozvědět o protiprávnosti kroků Uživatele nebo třetí osoby a z tohoto důvodu neučinila neprodlené kroky za účelem odstranění porušení, jeho následků nebo zablokování přístupu k informacím. Společnost neodpovídá za kvalitu, bezpečnost nebo legálnost Zboží prodávaného v rámci Nabídky, způsobilost Projejců k prodeji, platební schopnost Kupujících a za pravdivost a správnost údajů a dalšího obsahu uvedeného/poskytnutého Uživateli v rámci Allegro (**zejména reklamy, recenze Produktů a Zboží, korespondence v rámci Diskuse**). Společnost za podmínek uvedených v Příloze č. 9 poskytne Kupujícím, kterým vznikla škoda v důsledku nepoctivého jednání Prodejce, náhradu škody. Společnost zároveň odpovídá za plnění smluv uzavřených v rámci Allegro, v souvislosti s vlastním prodejem Zboží, v souladu s obecně závaznými právními předpisy a podmínkami Nabídek Společnosti.

8.1a.

Společnost si vyhrazuje právo moderovat obsah Uživatelů v rozhraní Marketplace, pokud porušuje obecně závazné právní předpisy, ustanovení Podmínek nebo dobré mravy. Moderování probíhá podle pravidel popsanych v čl. 8 a čl. 11 Podmínek.

Moderování obsahu může probíhat automatizovaně nebo manuálně.

(...)

8.3.

Společnost může ověřit, zda Uživatelé dodržují Podmínky. Ověření může probíhat zejména kontrolou, zda Uživatelé dodržují příslušná ustanovení Podmínek. Ověření probíhá zejména kontaktováním Uživatele a zaznamenáním jeho průběhu.

8.3a.

Společnost poskytuje nástroje pro elektronické nahlašování nelegálního obsahu. Pro nahlášení je nezbytné vyplnit příslušný formulář, a to včetně polí označených jako povinná. Společnost informuje oznamovatele o přijetí nahlášení a učiněném rozhodnutí bez zbytečného odkladu pod podmínkou, že má k dispozici elektronické kontaktní údaje oznamovatele.

8.3b.

Společnost může na dobu určitou a po předchozím upozornění pozastavit možnost nahlašování podle čl. 8.3a nebo podávání stížností podle čl. 21 Podmínek osobám nebo subjektům, kteří často podávají zjevně bezdůvodná hlášení nebo stěžovatelů, kteří často podávají zjevně bezdůvodné stížnosti. Při rozhodování o pozastavení Společnost přihlíží k podstatným faktům a okolnostem, zejména:

- a) k absolutnímu počtu zjevně nelegálního obsahu nebo zjevně bezdůvodných nahlášení či stížností, které byly poskytnuty, respektive sděleny nebo podány v daném období;
- b) k relativnímu poměru tohoto počtu vůči celkovému počtu oznámení nebo nahlášení poskytnutých, respektive realizovaných v daném období;
- c) k závažnosti zneužívání, mj. k povaze nelegálního obsahu a k jeho důsledkům;
- d) k záměru příjemce služby, osoby, subjektu nebo stěžovatele, pokud jej lze určit.

8.4.

V případě, že jednání Uživatele porušuje ustanovení Podmínek nebo platné právní předpisy, může Společnost:

- a. zaslat Uživateli oznámení e-mailem,

b. varovat Uživatele e-mailem,

upomínky a upozornění Uživatele nemají přímo za následek pozastavení Účtu Uživatele nebo omezení přístupu k jednotlivým službám poskytovaným v rámci Allegro, jedná se pouze o upozornění, že v případě dalšího porušení Podmínek Uživatelem může Společnost pozastavit Účet nebo omezit přístup Uživatele k jednotlivým službám poskytovaným v rámci Allegro. Opakovaným nebo závažným porušením Pravidel se rozumí případy:

1. neuhrazení dlužných částek ze strany Uživatele ve stanovené lhůtě,
2. uvede-li Uživatel v nastavení účtu neúplné nebo nepravdivé kontaktní údaje (např. jméno a příjmení, firma, adresa), [nedoplnění chybějících údajů i přes výzvu Společnosti](#),
3. nakládání s účtem ze strany Uživatele bez souhlasu Společnosti,
4. zpřístupnění Účtu Uživatele jiným osobám v rozporu s čl. 2.10 Podmínek,
5. Zveřejnění nabídek Uživatelem, jejichž předmětem je Zakázané zboží uvedené v Příloze č. 1 Podmínek nebo Zboží s omezením prodeje a Uživatel nesplnil podmínky nezbytné pro prodej takového Zboží, přičemž podmínky jsou uvedeny v Příloze č. 1 Podmínek,
6. porušení pravidel pro zveřejňování Nabídek uvedených v Příloze č. 2 Podmínek,
7. Registrace více Účtů a jejich používání v rozporu se zásadami uvedenými v čl. 2.9 Podmínek,
8. zasílání nevyžádaných zpráv jiným Uživatelům,
9. snížení celkové úrovně kvality (v panelu “Moje kvalita prodeje”) na úroveň “Vyžaduje zlepšení” nebo “Nepřijatelné”,
10. podnikání kroků, jejichž cílem je vyhnout se placení poplatků nebo provizí z prodeje účtovaných Společností,
11. porušení pravidel o systému hodnocení uvedených v čl. 11 Podmínek,
12. nákupy za jiným účelem než pro dokončení Transakce,
13. porušení pravidel pro zadávání zakázek Společnosti na zveřejňování Nabídek uvedených v čl. 5.4 Podmínek,
14. porušení pravidel pro odmítnutí Nabídek Dražitelů uvedených v čl. 6.5 Podmínek,
15. porušení pravidel uvedených v čl. 10.1., 10.3. a 10.10. Podmínek

Společnost může:

c. dočasně omezit přístup Uživatelé k jednotlivým **funkcionalitám nebo** službám poskytovaným v rámci Allegro, zejména omezit funkčnost Účtu Uživatelé na dobu určitou či neurčitou,

d. pozastavit na dobu určitou nebo neurčitou jeden, několik nebo všechny Účty Uživatelé.

O pozastavení Účtu nebo omezení přístupu k určitým službám Společnost informuje Uživatelé prostřednictvím elektronické pošty (e-mailem) s uvedením příčiny pozastavení nebo omezení přístupu na Účet. Uživatel se proti rozhodnutí Společnosti může odvolat podle ustanovení čl. 16 Podmínek.

Společnost může také dočasně omezit přístup Uživatelé k jednotlivým službám poskytovaným na Allegro nebo pozastavit jeden, několik nebo všechny Účty Uživatelé na dobu určitou či neurčitou, a to v případě, že některý z provozovatelů platebních služeb uvedených v Přílohách č. 7A, 7B nebo 7C vypoví rámcovou smlouvu s Uživatelé z důvodů uvedených v obchodních podmínkách služby poskytované konkrétním provozovatelem platebních služeb.

V případě nereagování a nepředložení vyčerpávajícího vysvětlení ohledně správnosti plnění smlouvy uzavřené mezi Kupujícím a Prodejcem v rámci Diskuze ve lhůtě uvedené v čl. 10.2 Podmínek může Společnost podmínit používání systému Allegro potvrzením Uživatelé o řádném plnění smlouvy uzavřené v důsledku Transakce.

(...)

8.14.

~~V případě, kdy Společnost od subjektu oprávněného používat danou značku nebo subjektu jím zmocněného obdrží informaci, že předmětem dané Nabídky je neoriginální Zboží, a to nejméně dvakrát u stejného Uživatelé a Nabídek tohoto Uživatelé zahrnujících Zboží stejné značky, může Společnost zablokovat možnost přidávání Nabídek, jejichž předmětem je Zboží stejné značky, stejně jako u Nabídky nebo Nabídek, které jsou předmětem těchto oznámení. Sankce popsaná ve větě předchozí se uplatní zejména tehdy, pokud Uživatel, kterého se oznámení týkají, nepředloží neprodleně poté, kdy byl informován o prvním oznámení, důkazy rozptylující pochybnosti ohledně toho, že Zboží v Nabídce nebo Nabídkách, které jsou předmětem oznámení, vyhovuje právním předpisům. Společnost ověřuje, zda je daný subjekt oprávněn používat danou značku nebo má odpovídající zmocnění na základě příslušných právních předpisů, zejména na základě výpisů z příslušných registrů a odpovídajících plných mocí.~~

V případě, že Společnost obdrží od subjektu oprávněného užívat danou značku nebo od jím zmocněného subjektu nahlášení s infomací, že předmětem dané Nabídky je neoriginální Zboží, může Společnost tuto Nabídku a ty Nabídky Uživatelé, jejichž předmětem je Zboží stejné značky jako v Nabídce, která je předmětem nahlášení, odstranit. Uživatelé, který tuto Nabídku vytvořil, může Společnost také zablokovat možnost přidávat Nabídky, jejichž předmětem je Zboží stejné značky jako v Nabídce, která je předmětem nahlášení, a to na dobu 180 dnů. Společnost může uplatnit výše uvedené sankce u všech účtů Uživatelé registrovaných pod stejným DIČ. V případě, že v průběhu 180 dnů Společnost obdrží další nahlášení tohoto typu (od stejného nebo jiného subjektu) ve vztahu ke stejnému nebo jinému Účtu tohoto Uživatelé, může Společnost také odstranit Nabídky tohoto Uživatelé, jejichž předmětem je Zboží všech značek uvedených v Příloze č. 1 Podmínek, část II, čl. 2 a také mu zablokovat možnost vystavovat Nabídky těchto značek na dobu neurčitou. Společnost může uplatnit výše uvedenou sankci u všech

Uživatelských účtů registrovaných pod stejným DIČ. Uživatel má právo se proti rozhodnutí Společnosti odvolat podle pravidel popsanych v čl. 16.7 Podmínek. V odvolání by měl Uživatel, jehož se nahlášení týkají, předložit důkazy odstraňující pochybnosti ohledně legálnosti Zboží v Nabídce nebo Nabídkách, které jsou předmětem nahlášení. Společnost ověřuje, zda je daný subjekt oprávněn používat danou značku nebo zda má odpovídající zmocnění na základě příslušných právních předpisů, zejména na základě výpisů z příslušných registrů a odpovídajících plných mocí. V případě kladného posouzení reklamace Společnost obnoví odstraněné Nabídky a zruší výše uvedené sankce. Ve výjimečných případech může Společnost po předložení věrohodného plánu nápravy ze strany Uživatele, jehož cílem je vyloučit neoriginální Zboží z jeho Nabídek, může Společnost obnovit takovému Uživateli možnost vystavovat Nabídky se Zbožím vybraných značek uvedených v Příloze č. 1 Podmínek, část II čl. 2.

(...)

Článek 10. Jiné povinnosti Uživatelů

(...)

10.13.

Prodejci jsou povinni spolupracovat se Společností za účelem předcházení nebo odstranění rizik spojených se Zbožím, zejména spolupracovat se Společností v případě, že bude Zboží uznáno za nelegální, že je Společnost nucena stáhnout Zboží z oběhu, vymáhat Zboží od koncových uživatelů nebo podniknout jiné kroky k odstranění rizik spojených se Zbožím.

10.14.

Prodejce, který provádí činnosti zaměřené na reklamu Zboží na allegro.pl, které je výrobkem ve smyslu čl. 1 odst. 2 bodu 1 zákona ze dne 7. dubna 2022 o zdravotnických prostředcích (Úř. věst. 2022.974) (tj. zdravotnické prostředky, vybavení zdravotnických prostředků a výrobky uvedené v příloze XVI nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/745 ze dne 5. dubna 2017 o zdravotnických prostředcích, změně směrnice 2001/83/ES, nařízení (ES) č. 178/2002 a nařízení (ES) č. 1223/2009 a o zrušení směrnic Rady 90/385/EHS a 93/42/EHS a diagnostické zdravotnické prostředky in vitro a vybavení diagnostických zdravotnických prostředků in vitro uvedené v nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/746 ze dne 5. dubna 2017 o diagnostických zdravotnických prostředcích in vitro a o zrušení směrnice 98/79/ES a rozhodnutí Komise 2010/227/EU), je povinen předem předložit písemné potvrzení uvedené v čl. 56 odst. 2 zákona ze dne 7. dubna 2022 o zdravotnických prostředcích (Úř. věst. 2022.974), jehož vzor je dostupný ke stažení ve formátu pdf po kliknutí na tlačítko Prohlášení – propagace zdravotnických prostředků.

Článek 11. Systém hodnocení

(...)

11.5.

Hodnocení a odpovědi by měly odpovídat skutečnému průběhu Transakce a nesmí obsahovat:

- a. vulgarismy, obsah, který je obscénní, pornografický nebo podněcující k šíření nenávisti, rasismu, xenofobie,
- b. kontaktní údaje nebo přihlašovací údaje Uživatelů,
- c. adresy webových stránek nebo obsah s reklamního charakteru.
- d. obchodní informace ani nesmí být obchodní informací ve smyslu platných právních předpisů.

(...)

11.15.

Názory na produkt mohou být Uživateli vyhodnoceny jako užitečné nebo neužitečné výběrem příslušné možnosti ve vztahu k dané recenzi. [Funkcionalita uvedená v předchozí větě je dostupná výhradně pro ty Kupující, kteří za posledních 12 měsíců dokončili nejméně jednu Transakci.](#) Společnost může odstranit hodnocení dané recenze produktu jako užitečné nebo neužitečné v případě, že je zveřejněna podvodně, zejména za účelem umělého zvýšení nebo snížení celkového hodnocení dané recenze produktu.

(...)

Článek 16. Kontakt a reklamační řízení

(...)

16.7.

Uživatel má právo odvolat se proti rozhodnutí Společnosti v rámci Reklamace (“Odvolání”). Ustanovení čl. 16.3., 16.4. a 16.5. se použijí přiměřeně. [Odvolání je možné podat ve lhůtě 6 měsíců od chvíle, kdy Společnost informovala Uživatele o rozhodnutí.](#)

Článek 17. Rozhodné právo a spory

(...)

17.3.

Uživatel má právo si zvolit jakýkoli certifikovaný orgán pro mimosoudní řešení sporů za účelem vyřešení sporů týkajících se rozhodnutí učiněných Společností. Využití výše uvedeného práva nijak neomezuje právo Uživatele zahájit řízení před soudem.

(...)

Článek 23. Systém doporučování

23.1.

Společnost používá Systém doporučování Nabídek, inzerátů a Produktů, který přizpůsobuje Nabídky a Inzeráty zobrazované v rozhraní s přihlédnutím k chování Uživatelů („Systém doporučování“).

Systém doporučování zohledňuje následující faktory:

1. Údaje o Nabídce: název Nabídky, cena Nabídky, kategorie Nabídky, počet zobrazení Nabídky, počet zobrazení Nabídky společně s jinými Nabídkami, počet nákupů Nabídky, počet zakoupení Nabídky spolu s jinými Nabídkami, počet unikátních Uživatelů, kteří Nabídku zobrazili, počet unikátních Uživatelů, kteří Nabídku zakoupili, odhadovaná doba dodání, místo odeslání Zboží, odhadovaná cena dopravy

2. Údaje o Produktu: název Produktu, kategorie Produktu.

23.2.

Na hlavní stránce Allegro zohledňuje Systém doporučování kromě výše jmenovaných také tyto faktory:

1. historii zobrazení Nabídek Uživatelem a historii Nabídek zakoupených Uživatelem (pokud souhlasil s personalizací a marketingovými aktivitami),

2. informace o tom, zda je nabídka zahrnuta do programu Záruka nejnižší ceny (v pasáži „Záruka nejnižší ceny pro Vás“).

23.3.

Na stránce Nabídky zohledňuje Systém doporučování také:

1. Informace o tom, zda je jedná o Sponzorovanou nabídku (v místech „Sponzorované nabídky, které by Vás mohly zajímat“, „Ostatní od“, „Sponzorované nabídky inspirované Vaším vyhledáváním“)

2. Informace o tom, zda daná Nabídka pochází od stejného Prodejce jako Nabídka na Stránce Produktu („Jiné předměty tohoto prodejce“) – nachází se také ve vrstvě před košíkem a v košíku.

23.4.

V případě, že Uživatel nesouhlasil s personalizací a marketingovými aktivitami, Systém doporučování tipuje Nabídky, které se na daném Marketplace nejlépe prodávají (tzv. bestsellery). Uživatel má možnost vypnout personalizovaný Systém doporučování zrušením zaškrtnutí souhlasu.

Příloha č. 1

Příloha č. 1. Zakázané a omezené zboží

Část I.

Vystavení následujících typů Zboží v rámci Nabídky je zakázáno, nebo je povoleno v případě, že uvedené Zboží splňuje níže stanovené podmínky a popis Zboží v rámci Nabídky obsahuje stanovený text (podmíněně povolené Zboží):

(...)

30. Osvědčení o registraci vozidla a karty vozidla nabízené bez vozidel, pro která byly vydány, a vozidla bez dokladů, ~~polské registrační značky (včetně těch, které mají historickou hodnotu)~~ [s výjimkou registračních značek, které mají sběratelskou povahu:](#)

Allegro.pl Allegro.cz	zakázáno
--------------------------	-----------------

(...)

32. Publikace v elektronické podobě, [které nejsou nedílnou součástí vydavatelského kompletu](#) (např. knihy, básně, průvodci, tzv. e-knihy) [a dále audioknihy ve formátu mp3 zasílané digitální cestou:](#)

Allegro.pl	povoleno pouze v rámci kategorie “E-knihy” a “Audioknihy - mp3”
Allegro.cz	zakázáno

(...)

44. Zdravotnické prostředky:

Allegro.pl	zakázány jsou zdravotnické prostředky, ošetřovací sady a systémy ve smyslu zákona Polské republiky ze dne 7. dubna 2022 o zdravotnických prostředcích, které porušují zákazy uvedené v čl. 16 tohoto zákona, mj. diagnostické zdravotnické prostředky in vitro určené k samostatnému použití, jiné než prostředky pro vlastní
------------	--

testování, nádoby na vzorky nebo laboratorní produkty pro obecné použití;

v případě prodeje zdravotnických prostředků (např. pulzních oxymetrů a teploměrů), vyšetřovacích sad a systémů ve smyslu zákona Polské republiky ze dne 7. dubna 2022 o zdravotnických prostředcích Zboží musí splňovat následující podmínky: mít označení značkou CE se čtyřmístným číslem notifikované osoby, **označení štítek** v polském jazyce, **štítek**, návod k použití a uživatelské rozhraní v polském jazyce a dále pak vyhotovené EU prohlášení o shodě, pakliže nenastanou výjimky uvedené v čl. 12 zákona Polské republiky ze dne 7. dubna 2022 o zdravotnických prostředcích. Navíc v případě prostředků pro vlastní monitorování uvedených v čl. 2 bod 5) nařízení 2017/746 ze dne 5. dubna 2017 o diagnostických zdravotnických prostředcích in vitro a o zrušení směrnice 98/79/ES a rozhodnutí Komise 2010/227/EU musí být na obalu (štítku) Zboží i v návodu k použití výslovně uvedena formulace, že výrobek je určen pro vlastní monitorování. **Povinnou náležitostí** popisu je uvedení ve znění Nabídky informace o označení výrobku, ošetřovací sady, systému značkou CE a uvedení čtyřmístného čísla notifikované osoby (v případě, že se na vyhodnocování shody výrobku podílela notifikovaná osoba), informace o **označení**, štítku a uživatelském rozhraní v polském jazyce a o tom, že ke Zboží je přiložen návod v polském jazyce, a také informace o EU prohlášení o shodě vyhotoveném pro tento prostředek. Navíc v případě prostředků pro vlastní monitorování uvedených v čl. 2 bod 5) nařízení 2017/746 ze dne 5. dubna 2017 o diagnostických zdravotnických prostředcích in vitro a o zrušení směrnice 98/79/ES a rozhodnutí Komise 2010/227/EU musí být v textu Nabídky uvedena informace, že na obalu (štítku) Zboží i v návodu k použití je uvedena výslovná formulace, že výrobek je určen pro vlastní monitorování. **Další povinnosti Prodejece:** Prodejce je povinen řádně klasifikovat Zboží jako prostředek ve smyslu čl. 1 odst. 2 bodu 1) zákona ze dne 7. dubna 2022 o zdravotnických prostředcích (Sb. Polské republiky 2022.974), tj. zdravotnické prostředky, vybavení zdravotnických prostředků a výrobky

	<p>uvedené v příloze XVI nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/745 ze dne 5. dubna 2017 o zdravotnických prostředcích, změně směrnice 2001/83/ES, nařízení (ES) č. 178/2002 a nařízení (ES) č. 1223/2009 a o zrušení směrnic Rady 90/385/EHS a 93/42/EHS, dále diagnostické zdravotnické prostředky in vitro a jejich příslušenství uvedené v nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/746 ze dne 5. dubna 2017 o diagnostických zdravotnických prostředcích in vitro a o zrušení směrnice 98/79/ES a rozhodnutí Komise 2010/227/EU, a dále pak uvést právní předpisy, které se na toto Zboží vztahují. Prodejce se zavazuje dodržovat právní předpisy platné pro nabízení výše uvedeného Zboží a také ty, které platí pro propagaci tohoto Zboží v rámci Allegro. Prodejce se zavazuje nahradit Společnosti škodu, pokud by jí taková škoda vznikla v důsledku nesprávného nabízení nebo propagace výše uvedeného Zboží ze strany Prodejce v rámci Allegro</p>
<p>Allegro.cz</p>	<p>zakázány jsou zdravotnické prostředky pro diagnostiku in vitro (např. infekce koronavirem SARS-CoV-2), které nejsou určeny pro samostatné testování;</p> <p>v případě prodeje zdravotnických prostředků (např. pulzních oxymetrů a teploměrů) musí Zboží splňovat následující podmínky: označení značkou CE se čtyřmístným číslem notifikované osoby, označení v českém jazyce a návod v českém jazyce. Povinnou náležitostí popisu je čitelná fotografie označení značkou CE se čtyřmístným číslem notifikované osoby přiložená k Nabídce (jejímu popisu), označení v českém jazyce a informace o přiloženém návodu v českém jazyce;</p>

(...)

50. Poukazy, které lze směnit za zdravotnické služby:

<p>Allegro.pl</p>	<p>povoleny jsou poukazy, které lze směnit za zdravotnické služby poskytované na dálku</p>
-------------------	---

	prostřednictvím chatu nebo telekonzultace pod podmínkou, že jsou nabízeny pouze v kategorii "Telemedicína" a nabízejí je pouze subjekty spolupracující se Společností na základě zvlášť uzavřených smluv
Allegro.cz	zakázáno

(...)

64. Látky nebo přípravky nabízené jako potravinářské výrobky nebo výrobky určené pro výzkumné účely, ale využívané pro potravinářské účely, které nejsou v souladu s potravinářskou legislativou nebo obsahují látky v potravinách zakázané, jež mohou mít potenciálně škodlivý vliv na zdraví a život, mj. výrobky jako yohimbin, ostarine, ligandrol, DMAA, modafinil, ipamorelin, aniracetam:

Allegro.pl Allegro.cz	zakázané
--------------------------	-----------------

65. Látky nebo směsi klasifikované jako nebezpečné:

Allegro.pl Allegro.cz	povolené pod podmínkou, že jsou v Nabídce v textové formě uvedeny zákonem požadované informace zejména název, adresa a telefonní číslo dodavatele (tj. výrobce nebo distributora); nominální množství látky nebo směsi v balení a pokud je to relevantní, identifikační kód výrobku; piktogramy určující druh nebezpečnosti; signální slova; standardní věty o nebezpečnosti; standardizované pokyny pro bezpečné zacházení; doplňující informace podle čl. 25 nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1272/2008 ze dne 16. prosince 2008 o klasifikaci, označování a balení látek a směsí.
--------------------------	--

66. Nápoje, jejichž složení obsahuje kofein v poměru převyšujícím 150 mg/l nebo taurin s výjimkou látek, které se v nich vyskytují přirozeně:

Allegro.pl	povolené pod podmínkou, že jsou nabízeny výhradně v kategorii „Energetické nápoje“ a je možné je prodávat výhradně osobám starším 18 let.
Allegro.cz	Povolené

Část II.

1. Je zakázáno vytváření a existence Nabídek, v nichž je nabízeno Zboží značek, jejichž seznam je uveden v čl. 2. níže, ve stavu „Nové“, v rámci Účtu, který kumulativně splňuje podmínky podle bodu a) níže nebo který kumulativně splňuje podmínky podle bodu b) níže:

a) Účet je registrován na údaje subjektu s bydlištěm nebo sídlem ve státě, který nepatří do Evropského hospodářského prostoru, nebo jehož podnikatelská činnost je provozována na základě registrace ve státě, který nepatří do Evropského hospodářského prostoru, a Zboží, které je předmětem Nabídky a je nabízeno pod značkou, která se nachází na seznamu uvedeném v čl. 2. níže, je zasíláno ze státu, který nepatří do Evropského hospodářského prostoru;

b) Účet je registrován na údaje subjektu s bydlištěm nebo sídlem ve státě, který patří do Evropského hospodářského prostoru, nebo jehož podnikatelská činnost je provozována na základě registrace ve státě, který patří do Evropského hospodářského prostoru, avšak Zboží, které je předmětem Nabídky a je nabízeno pod značkou, která se nachází na seznamu uvedeném v čl. 2. níže, je zasíláno ze státu, který nepatří do Evropského hospodářského prostoru a v Nabídce, ve které je toto Zboží nabízeno, Prodejce u parametru „Faktura“ neoznačil možnost vystavuji fakturu – daňový doklad nebo fakturu bez DPH.

Pojmem značka se rozumí zejména veškerá označení včetně grafických prvků, log, ochranných známek, průmyslových vzorů a zeměpisného označení.

2. Seznam značek:

& other stories, 3M, 4 Fizjo, 4F, 4Fizjo, 5.10.15, ABGymnic, Abercrombie & Fitch, Abus, Activision, Activision Blizzard, Adidas, Adidas Originals, Adidas Performance, Adriatica, Air Jordan, Air Wick, Aldo, Alexander, Alexander Mcqueen, Alfaparf, Allsaints, Alpha Industries, Alpinus, Ambi Pur, American Tourister, Anastasia Beverly Hills, Ania Kruk, Annabelle Minerals, Antonio Banderas, Apart, Apple, Aquabeads, Arctica, Ardell, Arena, Ariel, Armani, Armani Collezioni, Armani Exchange, Artdeco, Artego, Asics, Atlantic, Atmosphera, Atomic, Audio-Technica, Azzaro, B.box, B.toys, Baby Annabell, Baby Born, Baby Jogger, Babylyss, Babyono, Balenciaga, Bandai, Bandai Namco, Barbie, Barbour, Bard, Bburago, Beauty Blender, Benefit Cosmetics, Bergson, Bering, Big, Billabong, Bioderma, Biotherm, Birkenstock, Bissell, Blaupunkt, Bobbi Brown, Bosch, Bose, Boss, Bottega Veneta, Bourjois, Branq, Braun, Breitling, Bright Starts, Briju, Brio, Brita, Britax-Romer, Brubeck, Bruder, Bruno Banani, Bryza, Btwin, Bugaboo, Bulova, Burberry, Burton, Bvlgari, Cacharel, Calvin Klein, Calzedonia, Campingaz, Canario Café, Canon,

Carhartt, Carolina Herrera, Carrera, Casio, Caterpillar, [Celine](#), Cerave, Certina, [Cesar](#), Cetaphil, Champion, Chanel, [Chappi](#), Charlotte Tilbury, Chicco, Chloé, [Christian Louboutin](#), [Cillit Bang](#), Citizen, Clarins, Clavier, Clementoni, Clinique, Cluse, Coach, Cobi, Coccinelle, Collecta, Collistar, Columbia, [Command](#), Converse, Crocs, Curver, Cybex, Czuczu, Dafi, Daniel Wellington, Dante, David Beckham, Davidoff, Davines, De'longhi, Declor, [Deerma](#), Delsey, [Denley](#), Dermacol, Desigual, Diadora, [Dickie Toys](#), Diesel, Dior, [Disney](#), Dji, Dkny, Dodo, Dolce & Gabbana, Domyos, Dorothy Perkins, Dr. Martens, Dreame, [Dreamies](#), Dsquared2, Dumel, [Dumel Discovery](#), Durex, Dyson, Ea, Ea Sports, Ea7, Eastpak, Ecco, [Ecotoys](#), [Ecovacs](#), [Edifier](#), Electronic Arts, Elisabetta Franchi, Elizabeth Arden, Ellesse, Emporio Armani, Emu, Enchantimals, [Epee](#), Epson, Ermenegildo Zegna, Esperanza, Esprit, Essie, Estée Lauder, [Everlast](#), [Fairy](#), [Fallkniven](#), Fanola, Fat Brain Toys, [Fendi](#), Fenty Beauty, Festina, Fila, [Filtrete](#), [Finish](#), Fisher-Price, Fitbit, Fjallraven / Fjällräven, Fjord Nansen, Foreo, [Forgast](#), Fossil, [Fox Knives](#), Fred Perry, Fujifilm, Funko, Furla, Furminator, [Futuro](#), G-star, Galakta, [Ganni](#), Gant, Gap, Garrett, Garmin, Garnier, Geomag, Geox, [Gerber](#), Gerlach, Giant, Gillette, Giorgio Armani, Givenchy, [Gliss Kur](#), Goki, Golden Rose, Goldwell, Goliath, [Goo Jit Zu](#), Good Loot, Gopro, [Gorteks](#), Gotie, Graco, Gravitrax, Gucci, Guerlain, Guess, H&M, Haba, Hakuro, Hasbro, [Health Labs Care](#), Helly Hansen, Henderson, [Hermès](#), Herschel, Hi-tec, [Hoka](#), [Hoka One One](#), Holika Holika, Hollister, Hot Wheels, Hp, Huda Beauty, Hugo, Hugo Boss, [Ice Watch](#), Iceberg, [Imc Toys](#), Inebrya, Inglot, Insight, Insta360, Intimissimi, Isadora, Issey Miyake, Jabra, Jack Wolfskin, Janod, [Jansport](#), Jbl, Jean Paul Gaultier, Jesus Del Pozo, Jimmy Choo, John Frieda, Joico, Joie, Joop!, [Jordan](#), [Juicy Couture](#), Just Cavalli, Just Play, Kappa, Kappahl, Karl Lagerfeld, Keen, Kemon, Kenzo, Kevin Murphy, Kiko Milano, [Kinderkraft](#), Klein, Konighoffer, Korres, Kryolan, Kylie Cosmetics, Kärcher, Kérastase, L'oréal Paris, L'oréal Professionnel, L.o.l. Surprise, La Mer, La Roche-Posay, Lacoste, Lalique, Lancaster, Lancôme, Lanvin, Lavazza, [Learning Resources](#), [Leatherman](#), Lee, Lee Cooper, Lego, [Lenor](#), Levi's, Lg, Lierac, Lilliputiens, [Lilou](#), [Lionelo](#), [Little Dutch](#), Little Tikes, Liu jo, Llorens, Louis Vuitton, Love Moschino, [Lovela](#), [M&M Gastro](#), Mac, Magformers, Magic Box, Majorette, [Mammut](#), Mango, Marc Cain, Marc Jacobs, Marc O'polo, [Mares](#), Marilyn, Marionex, Marks & Spencer, Marshall, Massimo Dutti, Matchbox, [Matchstick Monkey](#), Matrix, Mattel, Max Factor, Maxmara, Maybelline, Mckinley, Medela, [Medispirant](#), [Mega](#), Mega Bloks, Mega Construx, Mega Creative, Melissa, Melissa & Doug, Mepal, Mexx, Michael Kors, Mil-tec, Milani, Missha, Mixa, [Moderno](#), [Moncler](#), [Monster](#), [Mont Blanc](#), Montibello, [Moraj](#), Moschino, Mustela, NARS, Nabla, Napapijri, Narciso Rodriguez, Native, Nerf, New Balance, New Era, [Nexcare](#), Nike, Nina Ricci, Nine West, Nintendo, Nivona, Nutricia / Nutridrink, Nuxe, Nyx Professional Makeup, Oakley, Obag, Olaplex, Omega, [On](#), [On Running](#), Onitsuka Tiger, Only, Onyx, Oral-b, Orsay, Overmax, Oysho, Paco Rabanne, Palladium, [Pan Drwal](#), Pandora, Patagonia, Patek Philippe, Patrizia Pepe, Peak Performance, [Pedigree](#), Pepe Jeans, [Perfect Fit](#), [Petzl](#), Philips, Philips Avent, Philips Sonicare, Pierre Cardin, Pilot, Pimkie, Pinko, [Pit Bull](#), Play-Doh, Playmobil, Poc, Pocketbook, Polar, Polaroid, Police, Polly Pocket, Polo Ralph Lauren, [Post-It](#), Prada, [Profichef](#), Proraso, Pull&bear, Pulsar, Puma, Quechua, Quercetti, Quiksilver, Quinny, Rainbow High, Ralph Lauren, Ravensburger, Ray-Ban, Rebel, Recaro, [Red Bull](#), Redken, Reebok, Regatta, Remington, Replay, Reuzel, RicoKids, Rip Curl, Rituals, River island, Roamer, Roberto Cavalli, Rolex, Rossignol, Roxy, [Rubik](#), [Rudy Project](#), Russell Hobbs, S.Oliver, Salvatore Ferragamo, Salewa, Salomon, [Salvatore Ferragamo](#), Samsonite, Samsung, Saucony, Schleich, Scholl, Schwarzkopf, [Scotch](#), [Scotch-Brite](#), [Scotchblue](#), [Scotchgard](#), Scott, Seiko, Select, [Sheba](#), Shiseido, Simba, Sinsay, Sisley, Skechers, Skinceuticals, Skip Hop, Sloggi, [Small Foot](#), [Smart Games](#), Smashbox, Smoby, Sodastream, Sony, Sony Interactive Entertainment, [Sophie La Girafe](#), Specialized, Speedo, Spin Master, Springos, Spyder, [Starbucks](#), Stella McCartney, Stokke, Super Zings, Superdry, [Superthings](#), Suunto, Swarovski, Swatch, [Swiffer](#), Sylvanian Families, Szumisie, Tadar, Tag Heuer, Tamaris, Tangle Teezer, Tarte, Ted Baker, Tefal, The Balm, The Body Shop, The North Face, The Ordinary, The Pokemon Company International, Thierry

Mugler, Timberland, Timex, Tiny Love, Tissot, Tm Toys, Tom Ford, Tom Tailor, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans, Tomy, Too Faced, Tous, Trefl, Trek, Triumph, Trussardi, Trussardi Jeans, [Tuban](#), Twinset, Ty, U.s. Polo Assn., Ubisoft, Ugg, Umbro, Under Armour, Urban Decay, [Uvex](#), Valentino, [Vanish](#), Vans, [Veja](#), Venezia, Versace, Versus Versace, Vichy, Victoria's Secret, [Victorinox](#), Viktor & Rolf, [Vomi](#), [Viscoplast](#), [Vizir](#), [Vogue](#), Volcano, Vostok Europe, Vtech, W. Kruk, [Wader](#), Wahl, Wessper, [Whiskas](#), Wilkinson, Winning Moves, Wmf, [Woolite](#), Wrangler, Xbox Games Studios, Yes, Yookidoo, Yves Saint Laurent, Zapf Creation, Zara, [Zew For Men](#), Zoeva, Zwieger.

(...)

Příloha č. 4

Příloha č. 4. Poplatky a provize

(...)

ČÁST IV. POPLATKY ZA DOPLŇKOVÉ MOŽNOSTI PRO JINÉ NEŽ INZERTNÍ NABÍDKY (ALLEGRO.PL)

(...)

7. Za poskytování služby Předplatné bude Allegro od Uživatele vybírat poplatek předem, za každých započatých 30 dní, v sazbě podle níže uvedeného ceníku:

Předmět poplatku	Výše poplatku bez DPH	Výše poplatku vč. DPH
Základní předplatné	39,84 PLN / 30 dní	49 PLN / 30 dní
Profesionální předplatné	161,79 PLN / 30 dní	199 PLN / 30 dní
Odborné předplatné	2 439,02 PLN / 30 dní	3000 PLN / 30 dní

A. Poplatky za doplňkové možnosti

Sazby poplatků za doplňkové možnosti jsou následující:

Možnost	Výše poplatku	Dodatečná provize
Zvýraznění [1]	19 PLN / 10 dní	0,75 hodnoty provize platné pro danou kategorii
Zvýraznění účtované flexibilně [1]	2,90 PLN / 1 den	0,75 hodnoty provize platné pro danou kategorii
Promo balíček [1]	3,90 PLN / 1 den	0,75 hodnoty provize platné pro danou kategorii
Propagace na stránce kategorie	29 PLN / 10 dní	není

U všech nabídek [Nabídek](#) vystavených ve všech podkategoriích v kategorii Kultura a zábava stojí možnost "Zvýraznění - 2,90 PLN / 10 dní.

V rámci nabídky [Nabídky](#) s více variantami s výjimkou [Nabídek propojených s Katalogem produktů](#), vystavené v kategoriích:

"Dámská bižuterie", "Pánská bižuterie", "Dětská bižuterie", "Svatební bižuterie", "Piercing", "Oblečení, obuv, doplňky", "Obuv" v kategorii "Děti", "Oblečení" v kategorii "Děti", "Erotické prádlo a oblečení" v kategorii "Zdraví" je cena možnosti "Zvýraznění" 5,90 PLN / 10 dní

[1] - s přihlédnutím k bodům 6 a 8 výše

Možnost	Výše poplatku
Minimální cena v aukcích	10 % z minimální ceny, maximálně 100 PLN

(...)

ČÁST VI. NÁKLADY NA DOPRAVU A DOPLŇKOVÉ SLUŽBY (ALLEGRO.PL)

(...)

2. Allegro – Doručovací Služba – DPD – poplatky za Služby a Doplňkové Služby

a. Doručovací Služba uvedená v Příloze č. 16 Podmínek, která je realizována Dodavatelem DPD Polska Sp. z o.o., který poskytuje Služby v rámci následujících způsobů doručení:

- **Allegro Kurýr DPD**
- **Allegro Kurýr DPD platba na dobírku**
- **Allegro Výdejní místo DPD Pickup**
- **Allegro Výdejní místo DPD Pickup platba na dobírku**

b. Poplatky pro Prodejce za Služby realizované na základě Doručovací Služby a Služby realizované v rámci Allegro Smart! činí:

Služba	KÓD	Poplatek včetně DPH v rámci Doručovací Služby	Poplatek včetně DPH v rámci Allegro Smart!
Allegro Kurýr DPD (balík do 10 kg skutečné nebo rozměrové hmotnosti; nejdelší strana max. 150 cm; součet šířky, délky a výšky max. 300 cm) [1] [2]	DPD_P1_KURIER	13,99 PLN	2,09 PLN – za každou zásilku v rámci objednávek v rozmezí 40-49,99 PLN včetně DPH; 2,49 PLN – za každou zásilku v rámci objednávek v rozmezí 50-59,99 PLN včetně DPH; 2,79 PLN – za každou zásilku v rámci objednávek v rozmezí 60-69,99 PLN včetně DPH; 3,49 PLN – za každou zásilku v rámci objednávek v rozmezí 70-79,99 PLN včetně DPH; 4,99 PLN – za každou zásilku v rámci objednávek v rozmezí 80-99,99 PLN včetně DPH; 5,99 PLN – za první zásilku a za každou další zásilku 4,99 PLN v rámci objednávek v rozmezí 100-149,99 PLN včetně DPH; 6,99 PLN – za první zásilku a za každou další zásilku 4,99 PLN v rámci

			objednávek v rozmezí 150-199,99 PLN včetně DPH; 9,49 PLN – za první zásilku a za každou další zásilku 4,99 PLN v rámci objednávek v rozmezí 200-299,99 PLN včetně DPH; 10,99 PLN – za první zásilku a za každou další zásilku 4,99 PLN v rámci objednávek nad 300 PLN včetně DPH
<p>Allegro Výdejní místo DPD Pickup (balík do 20 kg skutečné nebo rozměrové hmotnosti, nejdelší strana max. 400 150 cm; součet výšky a obvodu (tj. 2x délka + 2x šířka) max. 250 300 cm)*</p>	DPD_P1_PUNKTY	10,99 PLN	<p>1,49 PLN – za každou zásilku v rámci objednávek v rozmezí 40-49,99 PLN včetně DPH; 1,89 PLN – za každou zásilku v rámci objednávek v rozmezí 50-59,99 PLN včetně DPH; 2,29 PLN – za každou zásilku v rámci objednávek v rozmezí 60-69,99 PLN včetně DPH; 2,79 PLN – za každou zásilku v rámci objednávek v rozmezí 70-79,99 PLN včetně DPH; 3,49 PLN – za každou zásilku v rámci objednávek v rozmezí 80-99,99 PLN včetně DPH; 4,49 PLN – za první zásilku a za každou další zásilku 3,49 PLN v rámci objednávek v rozmezí 100-149,99 PLN včetně DPH; 5,49 PLN – za první zásilku a za každou další zásilku 3,49 PLN v rámci objednávek v rozmezí 150-199,99 PLN včetně DPH; 7,39 PLN – za první zásilku a za každou další zásilku 3,49 PLN v rámci objednávek v rozmezí 200-299,99 PLN včetně DPH; 8,29 PLN – za první zásilku a za každou další zásilku 3,49</p>

			PLN v rámci objednávek nad 300 PLN včetně DPH
--	--	--	---

[1] Ke všem balíkům se skutečnou hmotností nad 31,5 kg do 50 kg, kromě příslušných příplatků za balíky s hmotností nad 31,5 kg, bude účtován příplatek za nestandardní* balík. Všechny příplatky jsou uvedeny v následujícím ceníku Doplnkových Služeb v bodě c.

[2] Všechny balíky o skutečné hmotnosti přesahující 50 kg musí být umístěny na paletě. Cena za službu včetně palety je stanovena na základě rozměrové hmotnosti, která činí minimálně 288 kg. Pokud je rozměrová nebo skutečná hmotnost vyšší než 288 kg, pak cena za službu vychází z vyšší hmotnosti (skutečné nebo rozměrové). Výše příplatků za rozměrovou hmotnost jsou uvedeny v ceníku Doplnkových Služeb níže v bodě c.

* u zásilek odesílaných a vyzvedávaných v síti „Žabka“ činí maximální parametry balíků: skutečná hmotnost do 10 kg; výška – 60 cm; šířka – 40 cm; hloubka – 40 cm.

(...)

Příloha č. 5

Příloha č. 5. Zásady ochrany osobních údajů

(...)

ČÁST II. ROZSAH OSOBNÍCH ÚDAJŮ ZPRACOVÁVANÝCH SPOLEČNOSTÍ

(...)

Vaše Osobní údaje mohou být zpracovávány také v **souvislosti s odchozími nebo příchozími hovory, mj. na infolinku do call centra Společnosti. Odchozí nebo příchozí hovory včetně hovorů na infolinku do call centra Společnosti mohou být jsou nahrávány. Informace o nahrávání je sdělena na počátku hovoru.** Pokud se rozhodnete nás kontaktovat telefonicky, budou vaše Osobní údaje, jako je kontaktní

číslo a obsah nahrávky (včetně informací poskytnutých během hovoru), zpracovávají za účelem vyřízení vašeho požadavku.

(...)

Vaše Osobní údaje můžeme zpracovávat v souvislosti s naším právem na **určení nároků, vymáhání nároků nebo obranu před nároky**. Za tímto účelem Společnost zpracovává vaše Osobní údaje po celou dobu, dokud nedojde k promlčení nároků vyplývajících ze smlouvy, kterou jste se Společností uzavřeli, nebo souvisejících s vaším využíváním služeb nebo funkcionalit poskytovaných Společností, Mobilní aplikace, Platforem nebo Přidružených služeb, v souladu s platnými právními předpisy. Může se jednat například o dlužnou částku, informace spojené s konkrétní objednávkou nebo Nabídkou, údaje o Transakcích, informace nezbytné ke správnému podání žaloby nebo žádosti o zahájení exekuce, nebo také informace získané v souvislosti s [odchozími nebo příchozími hovory včetně hovorů v rámci Vašeho navázání](#) navázáním kontaktu se Společností prostřednictvím její infolinky. Rozsah námi zpracovávaných Osobních údajů se může čas od času měnit v závislosti na předmětu nároku.

ČÁST III. ÚČELY, DŮVODY A DOBA ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ SPOLEČNOSTÍ

(...)

Uživatelská podpora a kontaktní formulář

Pokud kontaktujete oddělení služeb Společnosti [v rámci odchozích nebo příchozích hovorů](#), a to i prostřednictvím call centra Společnosti, může Společnost zpracovávat (například ukládat nebo analyzovat) vaše Osobní údaje pro účely provozu Platforem.

(...)

ČÁST VII. PŘEDÁVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ DO ZEMÍ MIMO EVROPSKÝ HOSPODÁŘSKÝ PROSTOR

Vaše Osobní údaje mohou být předávány mimo Evropský hospodářský prostor, např. do:

- DataDog, Inc., se sídlem v New Yorku, Spojené státy americké, v souvislosti s využíváním služeb zpracování Osobních údajů nabízených tímto subjektem s cílem zajistit poskytování služeb Společností nabízených na Allegro,
- ~~Druva Europe, Limited, se sídlem v Readingu, Velká Británie, v souvislosti s využíváním služeb zpracování Osobních údajů nabízených tímto subjektem s cílem zajistit kopie údajů souvisejících s poskytováním služeb společností Allegro,~~

- Khoros, LLC., se sídlem v San Franciscu, Spojené státy americké, v souvislosti s využíváním Uživatelů komunity dostupné na adrese <https://spolecznosc.allegro.pl/> ohledně výměny znalostí a vzájemné pomoci mezi jejími členy,
- ~~Medallia, Inc., se sídlem v San Mateo, Spojené státy americké, v souvislosti s průzkumy prováděnými Společností pomocí nástrojů poskytovaných tímto subjektem,~~
- SFDC UK, Ltd (SalesForce), se sídlem v Londýně, Velká Británie, v souvislosti s využíváním služeb zpracování Osobních údajů nabízených tímto subjektem s cílem zajistit poskytování služeb Společností nabízených v rámci Allegro.

Zároveň v rámci spolupráce se subjekty zpracovávajícími osobní údaje mohou být zpracováním údajů dále pověřeny subjekty, které mohou údaje předávat do zemí mimo Evropský hospodářský prostor. Subjekty, které systematicky zpracovávají údaje pro Allegro, jsou mimo jiné:

- EasyGenerator B.V., se sídlem v Rotterdamu, Nizozemsko, Poskytovatel e-learningových služeb zpřístupněných v rámci Akademie Allegro,
- Google Cloud Poland Sp. z o. o., se sídlem ve Varšavě, Polsko, v souvislosti s používáním e-mailového systému a nástrojů zahrnutých do Google Workspace, pro statistické a administrativní účely a v souvislosti s používáním služby zpracování Osobních údajů nabízené tímto subjektem zaměřeným na zajištění poskytování služeb Společností nabízených na Allegro,
- Google Ireland Limited, se sídlem v Dublinu, Irsko, v souvislosti s používáním mechanismu Google reCAPTCHA k zajištění bezpečnosti,
- **INFOBIP sp. z o.o. se sídlem ve Vratislavi, v Polsku, v souvislosti s využíváním služeb zpracování osobních údajů nabízených tímto subjektem, jejichž účelem je odesílání SMS zpráv,**
- Microsoft Ireland Operations, Ltd, se sídlem v Dublinu, Irsko, v souvislosti s využíváním služeb zpracování Osobních údajů nabízených tímto subjektem s cílem zajistit poskytování služeb Společností nabízených na Allegro,
- Meta Platforms Ireland Limited, se sídlem v Dublinu, Irsko, v souvislosti s využíváním služeb pro ověřování, nabízených tímto subjektem,
- SFDC Ireland, Ltd (SalesForce), se sídlem v Dublinu, Irsko, v souvislosti s využíváním služeb zpracování Osobních údajů nabízených tímto subjektem s cílem zajistit poskytování služeb Společností nabízených na Allegro,
- Snowflake Computing Netherlands, B.V., se sídlem v Amsterdamu, Nizozemsko, v souvislosti s využíváním služeb zpracování Osobních údajů nabízených tímto subjektem s cílem zajistit poskytování služeb Společností nabízených na Allegro.

Společnost vždy funguje na základě mechanismů zajišťujících odpovídající úroveň ochrany, mimo jiné uplatněním standardních smluvních doložek o předávání Osobních údajů zpracovatelům Osobních údajů usazeným ve třetích zemích schválených Evropskou komisí. Kopie těchto ustanovení lze získat od

společnosti prostřednictvím adresy: iod@allegro.pl nebo iod@allegro.cz (určeno pro službu v českém jazyce).

(...)

Příloha č. 8

Příloha č. 8. Poučení o odstoupení od smlouvy a vzor prohlášení o odstoupení

Od smlouvy se Společností o poskytování elektronických služeb (Registrace Účtu) můžete do 14 dnů od jejího uzavření odstoupit bez udání jakéhokoli důvodu.

~~K tomu nás můžete mimo jiné informovat. Chcete-li od smlouvy odstoupit informujte, nás o svém rozhodnutí odesláním žádosti, která je k dispozici na adrese: <https://allegro.cz/moje-allegro/muj-ucet/ukonceni-smlouvy/zadost/ukonceni>. Můžete také použít níže uvedený formulář pro odstoupení od smlouvy nebo jakýkoli jiný způsob povolený zákonem.~~

UPOZORNĚNÍ!

~~Právo odstoupit od smlouvy nemá Uživatel, který vystavil Nabídku, zúčastnil se Aukce, využil možnost Kup Teď nebo má vůči Společnosti jakékoli dlužné částky z titulu služeb poskytovaných v rámci Allegro.~~

VZOROVÝ FORMULÁŘ ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

(tento formulář vyplňte a odešlete pouze v případě, že si přejete odstoupit od smlouvy)

Allegro Sp. z o.o. ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznań

Já.....tímto odstupuji od smlouvy o poskytování služeb v rámci webových stránek Allegro.

Datum uzavření smlouvy je,

Jméno a příjmení,

Přihlašovací jméno do Allegro (login)

Příloha č. 9

Příloha č. 9. Allegro Protect – Podmínky

(...)

ČÁST II. VÝJIMKY Z ALLEGRO PROTECT

Allegro Protect se nevztahuje na situace, kdy:

(...)

8. Zboží bylo zničeno nebo se ztratilo během přepravy vinou dopravce. ~~vyjma případů, kdy bylo toto Zboží zasláno prostřednictvím služby Allegro Smart! podle pravidel popsanych v Příloze č. 12 Podmínek.~~

9. Zboží bylo uhrazeno pomocí poukazů nebo kódů jiných než Dárkové karty Allegro nebo Kupony za Mince, do výše hodnoty tohoto poukazu nebo kódu. V případě, že úhrada za Zboží převýšila hodnotu poukazu nebo kódu, použijí se pravidla uvedená v této příloze v rozsahu částky převyšující tuto hodnotu.

10. V každém případě čelková částka kompenzace, která je předmětem smlouvy uvedené v Části IV. bodě 9 a je stanovena v bodech 2 a 3 Části I. této Přílohy, nepřesáhne 20.000 polských zlotých (100.000 Kč / 4.000 EUR), přičemž celková hodnota kompenzací vyplacených danému Kupujícímu nesmí překročit částku 40.000 polských zlotých (200.000 Kč / 8.000 EUR) za dva kalendářní roky (od 1. ledna do 31. prosince následujícího roku). Výše uvedené ustanovení podmínek platí pro nákupy provedené po dni 12. 2. 2024.

(...)

ČÁST IV. POSOUZENÍ ŽÁDOSTI O PŘIZNÁNÍ NÁHRADY

(...)

7. Pokud byla Transakce uhrazena pomocí možností platebních služeb dostupných na Allegro, může Společnost kupujícímu na jeho žádost vrátit peněžní prostředky z Transakce v rámci Allegro Protect za předpokladu, že budou splněny všechny následující podmínky:

a) Kupující nahlásil Společnosti nedodání Zboží prostřednictvím Allegro Protect, a

b) Prodejce nedoložil splnění smlouvy uzavřené v rámci Transakce, a to i přes výzvu Společnosti, kdy nereagoval [v Diskusi](#) do 24 hodin od obdržení této výzvy s tím, že tato doba neběží v sobotu, neděli a další jiné zákonem stanovené dny pracovního klidu (Prodejce může doložit fakt, že splnil smlouvou uzavřenou s Kupující, zejména tím, že zašle Společnosti sledovací číslo nebo kopii potvrzení o odeslání Zboží), a

c) na Prodejce je uvaleno dočasné omezení nebo pozastavení přístupu k jednotlivým službám poskytovaným v rámci Allegro na základě článků 2.12 a 8.4 Podmínek Allegro (a je o tom Společností informován ve zvláštní korespondenci).

~~8. Náhrada bude Kupujícímu vyplacena prostřednictvím Operátora platebního styku na platební nástroj, ze kterého byla provedena platba za Zboží. Pokud to nebude možné, bude platba převedena na~~

zúčtovací nástroj, který pro Kupujícího vede Operátor platebního styku, nebo na bankovní účet uvedený Kupujícím. Samostatný pokyn k výplatě prostředků lze provést z úrovně záložky "Nastavení výplat" na adrese <https://allegro.cz/moje-allegro/prodej/preference-vyplat>.

~~Pokud byla platba za Zboží provedena pomocí služby Allegro Zaplat Později nebo Allegro Pay, budou finanční prostředky v hodnotě náhrady převedeny subjektu poskytujícímu financování na splacení úvěru přijatého Kupujícím.~~

V případě, že Transakce byla zaplacená pomocí možnosti platebních služeb poskytovaných u Allegro, může Společnost na žádost Kupujícího v rámci Programu ochrany Kupujících předat Provozovatelům platebních služeb žádost o vrácení prostředků, které pocházejí z Transakce, po splnění všech níže uvedených podmínek:

a) Kupující oznámil Společnosti prostřednictvím Programu ochrany Kupujících neuskutečnění dodávky Zboží a

b) Prodejce nedoložil skutečnost, že splnil smlouvu uzavřenou v rámci Transakce přesto, že obdržel výzvu od Společnosti a neposkytl odpověď do 24 hodin od obdržení této výzvy, přičemž tato lhůta neběží v sobotu, neděli a o státních svátcích (Prodejce může doložit skutečnost, že splnil smlouvu uzavřenou s Kupujícím, zejména tak, že zašle Společnosti sledovací číslo zásilky a kopii potvrzení o odeslání zásilky Zboží) a

c) na Prodejce se vztahuje časové omezení nebo přerušení přístupu k jednotlivým službám poskytovaným v rámci Allegro na základě článků 2.12 a 8.4 Podmínek Allegro (a Společnost ho o tom informovala ve zvláštní korespondenci).

(...)

Příloha č. 10

Příloha č. 10: Přidávání a používání Produktů

Část 1. Přidávání Produktů

(...)

6. Poté, co byl Produkt vytvořen, může být tento Produkt prověřen Společností. Společnost může prověřit nabídku Produktu, zda případně neobsahuje zjevné chyby, omyly nebo jiný nepovolený obsah. Společnost může z vlastní iniciativy provádět kontrolní činnosti zahrnující ověření, zda Produkt nebo Jeho návrh je v souladu s platnými zákony.

(...)

Část 2. Používání Produktů

(...)

~~2. Společnost je oprávněna ukončit Nabídku, odpojit Nabídku od Produktu nebo propojit Nabídku s jiným, správným Produktem, a to v případě, že propojení je v rozporu se skutečností nebo porušuje ustanovení Podmínek.~~

V případě, že je kombinace v rozporu se skutečností, s právem Evropské unie nebo polskými právními předpisy, které jsou v souladu s právem Evropské unie, nebo porušuje ustanovení Podmínek, je Společnost oprávněna učinit nezbytná opatření k zajištění souladu kombinace Nabídky a Produktu, a to včetně ukončení Nabídky, odpojení Nabídky od Produktu nebo kombinace Nabídky s jiným, správným Produktem. Společnost informuje Uživatele o učiněných krocích uvedených v předchozí větě tak, že zašle e-mailové oznámení na e-mailovou adresu přiřazenou Uživateli.

(...)

Příloha č. 12

Příloha č. 12. Podmínky služby „Allegro Smart!“ pro Prodejce

(...)

III. PODMÍNKY SLUŽBY (ALLEGRO.PL)

(...)

2. Obecné podmínky opravňující Prodejce využívat Službu:

~~a. mít na svém Účtu alespoň pět jedinečných hodnocení „doporučuji“ za posledních 12 měsíců, ukazatel doporučení na úrovni alespoň 98 % nebo status Super Prodejce v souladu s podmínkami dostupnými na adrese <https://na.allegro.pl/regulamin-super-sprzedawca>~~

úroveň kvality prodeje v rámci všech Propojených Účtů Prodejce je minimálně „neutrální“ podle stupnice kvality prodeje přijaté Organizátorem a uvedené na stránce <https://allegro.pl/pomoc/dla-sprzedajacych/jakosc-mojej-sprzedazy/czym-jest-i-w-czym-pomoze-mi-panel-jakosc-mojej-sprzedazy-AVP4PwzBoCL#progi-punktowe-dla-ogolnego-wyniku>, vyjma případů, kdy Účet, který má být zahrnutý do výše uvedené Služby, má úroveň kvality prodeje vyšší než neutrální nebo pokud má Prodejce nejméně pět unikátních hodnocení „doporučuji“ na svém Účtu za dobu posledních 12 měsíců a míru doporučení na úrovni alespoň 98 % nebo pokud má status Super prodejce podle podmínek uvedených na adrese <https://na.allegro.pl/regulamin-super-sprzedawca>;

b. bezproblémová obsluha Kupujících spočívající zejména ve včasném odeslání a doručení zásilku a poskytování nezbytné pomoci a podpory Kupujícím po zakoupení Zboží (např. při kontaktování Kupujícího v rámci Diskuse);

c. včas vyrovnávat platby za služby poskytované Společností v rámci Allegro,

d. zveřejňovat Nabídky v souladu s pravidly stanovenými v Podmínkách Allegro,

e. skutečnost, že Společnost vůči Prodejci neuplatnila sankce vyplývající z čl. 8.4 Podmínek Allegro, zejména z důvodu, že Prodejce lákal k nakoupení mimo Allegro nebo v souvislosti s reklamováním produktů a služeb, které nejsou nabízeny na Allegro.

3. Podrobné podmínky opravňující Prodejce k využívání Služby:

a. U BĚŽNÝCH ÚČTŮ - zpřístupnění v rámci Nabídky, po celou dobu jejího trvání, v rámci Služby poskytnutí alespoň dvou různých způsobů doručení ze dvou různých skupin doručování Zboží, které poskytují Dodavatelé, jejichž seznam je dostupný na odkazu <https://na.allegro.pl/allegro-smart-zasady-rozliczen>, kdy náklady na doručení jedné zásilky nepřesáhnou částku uvedenou v tabulce pod tímto odkazem nebo poskytnutí přepravního čísla zásilky (v „Moje Allegro“ nebo v rámci „API Allegro“) u minimálně 50 % všech Transakcí provedených v rámci Služby. Přepravní číslo zásilky by mělo být Kupujícímu zpřístupněno v době odeslání deklarované Prodejcem v rámci dané Nabídky;

b. U FIREMNÍCH ÚČTŮ – zpřístupnění v rámci Nabídky po celou dobu jejího trvání, v rámci Služby poskytovaného:

- alespoň dva způsoby doručení ze skupiny Doručení Zboží – Kurýrní zásilky, a
- alespoň tři způsoby doručení ze skupiny doručení Zboží výdejní místo nebo výdejní boxy poskytované alespoň třemi různými Dodavateli, přičemž jedním z těchto způsobů doručení musí být Allegro One (Výdejní Místo, Výdejní Box) nebo Allegro One (Výdejní Místo, Výdejní Box, Kurýr),

Seznam způsobů doručení opravňujících Prodejce k této Službě se nachází pod odkazem <https://allegro.pl/zobacz/metody-dostawy-smart>

V případech, kdy druh Zboží neumožňuje jeho zaslání s využitím způsobů doručení v rámci skupin doručení výdejní boxy nebo výdejní místo, je přípustné poskytnout v rámci Nabídky výhradně způsoby doručení ze skupiny doručení Zboží – Kurýrní zásilky, jejichž seznam se nachází pod odkazem <https://allegro.pl/zobacz/metody-dostawy-smart>

V případě, že Zboží nabízené prodejcem splňuje jednu z níže uvedených podmínek:

a) jeden z rozměrů Zboží včetně obalu překračuje 120 cm,

b) Zboží patří do kategorie Pneumatiky a Disky,

c) Zboží je zasíláno vyhrazenými způsoby doručování zboží ze zahraničí uvedenými na <https://allegro.pl/dla-sprzedajacych/kategoria/allegro-smart#jakie-metody-dostawy-sa-dostepne-w-ramach-allegro-smart>

Prodejce může v rámci dané Nabídky zpřístupnit pouze jeden způsob doručení kurýrem (door-to-door) ze seznamu přípustných způsobů doručení ([link](#)). Netýká se to Nabídek, u nichž byl zpřístupněn alespoň jeden ze způsobů doručení ze skupiny doručování na výdejní místa nebo do výdejních boxů.

V případě, kdy Prodejce prodává Zboží, které z objektivních příčin nemůže být Kupujícím doručeno pomocí způsobů doručení nacházejících se na adrese <https://allegro.pl/zobacz/metody-allegro-smart> (např. klenoty, umělecká díla, starožitnosti, numismatika, rychloobrátkové spotřební zboží, živé rostliny, oleje, barvy), může Společnost povolit Prodejci na jeho žádost využívání Služby pod podmínkou, že Prodejce předloží individuálně sjednanou smlouvu s Dodavatelem zahrnující možnost doručení takového Zboží zakoupeného u tohoto Prodejce.

Příklad 1:

Pokud Prodejce v rámci své Nabídky zpřístupní kromě způsobů doručení ze skupiny doručení Zboží – Kurýrní zásilky také způsoby doručení v rámci skupin doručení – výdejní boxy a výdejní místo - např. Allegro [Výdejní místo UPS ORLEN Paczka](#) a Allegro One (Výdejní Místo, Výdejní Box), pak nebudou splněny specifické podmínky uvedené v bodě b. výše, neboť uvedené způsoby doručení jsou poskytovány dvěma Dodavateli. V této situaci musí Prodejce k tomu, aby splnil nezbytná kritéria přidat ještě jeden způsob doručení ze skupiny doručení Zboží – výdejní boxy nebo výdejní místo zajišťované jiným Dodavatelem.

Příklad 2:

Pokud Prodejce v rámci své Nabídky zpřístupní kromě požadovaných způsobů doručení ze skupiny doručení Zboží – Kurýrní zásilky také způsoby doručení ze skupiny doručení Zboží – výdejní boxy a výdejní místo Allegro One (Výdejní Místo, Výdejní Box) a Allegro [Výdejní místo DPD Pickup Orlen Paczka](#) a Allegro Paczkomaty InPost, pak jsou splněny specifické podmínky uvedené v odstavci 3 písm. b. výše. Z hlediska podrobných podmínek opravňujících Prodejce k využívání Služby jsou způsoby doručení od Allegro One považovány za jeden způsob doručení ze skupiny doručení Zboží – výdejní boxy, Allegro [Výdejní místo DPD Pickup ORLEN Paczka](#) za druhý způsob doručení ze skupiny doručení Zboží – výdejní místo a Allegro Paczkomaty InPost – za třetí způsob doručení ze skupiny doručení Zboží – výdejní boxy.

~~c. Pokud Prodejce prodává Zboží, které z objektivních důvodů nelze Kupujícím doručit způsoby dostupnými na odkazu <https://na.allegro.pl/smart-metody-dostawy> (např. šperky, umělecká díla, starožitnosti, numismatika, rychloobrátkové zboží, živé rostliny, oleje, barvy), může Společnost Prodejci na jeho žádost umožnit využívání Služby pod podmínkou, že Prodejce předloží individuálně sjednanou smlouvu s Dodavatelem zahrnující možnost doručení takového Zboží zakoupeného u Prodejce.~~

~~c. d.~~ Transakce musí být realizována způsobem uvedeným v Nabídce, zejména doručením Zboží v počtu zásilek deklarovaném v Nabídce podle způsobu doručení deklarovaného Prodejcem;

~~d. e.~~ v případě Nabídek s více položkami musí Prodejce nabídnout umístění co největšího počtu Zboží do jedné zásilky a odeslání Zboží prodávaného v rámci těchto Nabídek výše popsaným způsobem, ledaže to vzhledem k povaze Zboží nebo znění smlouvy uzavřené s Kupujícím není možné nebo je spojeno s přílišnými komplikacemi;

e. ~~f.~~ Prodejce musí v rámci Nabídky zpřístupnit způsob doručení, který odpovídá typu a vlastnostem prodávaného Zboží;

f. ~~g.~~ Prodejce musí zaručit odpovídající kvalitu obalu zásilky, který je vhodný pro obsah zásilky, podle požadavků obchodních podmínek Dodavatelů a zároveň podle čl. IV, odst. 6, písm. b. těchto Podmínek;

g. ~~h.~~ Prodejce musí uvést cenu Zboží v rámci Nabídky zvýrazněné ikonou služby Allegro Smart! tak, aby nebyla vyšší než cena stejného Zboží nabízeného stejným Prodejcem v rámci jeho Nabídky nezvýrazněné ikonou služby Allegro Smart!;

h. ~~í.~~ Prodejce musí stanovit a dodržovat pravidla pro vrácení Zboží vyplněním příslušného formuláře dostupného na stránkách Allegro <https://na.allegro.pl/warunki-zwrotow> a jejich přiřazením ke svým Nabídkám – v takovém případě Společnost zpřístupní Kupujícímu odpovídající formulář umožňující vrátit Zboží v rámci Služby Allegro Smart!. Pravidla pro vrácení Zboží uvedená v předchozí větě by měla být v souladu s obecně platnými právními předpisy. Vrácení peněžních prostředků Kupujícímu by zároveň mělo probíhat prostřednictvím Operátora Platebního Styku.

i. ~~j.~~ Prodejce musí uvést v rámci Nabídky cenu za jednorázové doručení, která není vyšší, než je uvedeno v tabulce <https://na.allegro.pl/allegro-smart-zasady-rozliczen> a za předpokladu, že když Kupující zakoupí více kusů Zboží v rámci stejné nebo několika Transakcí u stejného Prodejce, cena za doručení, bez ohledu na způsob doručení, nepřesáhne 100 PLN nebo v případě, kdy Prodejce jako cenu za způsob doručení při platbě předem uvede částku 0 PLN za předpokladu, že doručení Zboží v rámci jeho Nabídek je realizováno do výdejního boxu (mj. balíkomatu) nebo výdejního místa, přičemž Prodejce nezaručuje bezplatné vrácení Zboží v rámci těchto Nabídek.

j. ~~k.~~ Prodejce poskytuje Dodavatelům (automaticky nebo manuálně) při objednávání zásilek Zboží e-mailovou adresu na doméně allegromail.pl přiřazenou k dané Transakci, v nezměněné dvoudílné podobě (např. xxx+yyy@allegromail.pl) u všech Transakcí uzavřených Prodejcem v rámci Allegro Smart!.

k. ~~l.~~ Prodejce garantuje bezplatné vrácení Zboží. V případech, kdy má vrácení proběhnout z Polska do České republiky, Francie, Nizozemska nebo Německa, je vrácení provedeno výhradně na náklady Prodejce, který je povinen poskytnout Kupujícímu bezplatný vratný štítek.

4. Ve zvlášť odůvodněných případech si Společnost vyhrazuje právo kvalifikovat Prodejce pro využívání Služby podmíněně, přestože Prodejce nespĺňuje podmínky uvedené v odst. 2 výše, a to v případě, kdy Prodejce používá Firemní Účet, na základě zvláštních smluv se účastní programu Zóna Značek Allegro, VIP nebo Obchodní Partner, nebo nabízí na Allegro Zboží uznávaných značek, které bylo dříve na Allegro nedostupné nebo obtížně dostupné.

(...)

Příloha č. 13

Příloha č. 13. Allegro Lokalnie

Tato příloha stanoví pravidla pro používání Allegro Lokalnie. V e věcech neupravených v této příloze se přiměřeně použijí ustanovení Podmínek.

(...)

Článek 2. Používání Allegro Lokalnie

(...)

2.3. Systém doporučování na Allegro Lokalnie zohledňuje následující faktory:

a) údaje o Inzerátech Allegro Lokalnie: typ Inzerátu, kategorie Inzerátu, cena Inzerátu, doba od vystavení Inzerátu, dostupnost dopravy Smart!, cenové rozpětí podobných předmětů, parametry Inzerátu (výrobce, značka atd.), aktivní propagace v Inzerátu, vzdálenost Prodejce od osoby vyhledávající předměty (výchozí třídění listingů podle vzdálenosti),

b) historii zobrazení Inzerátů Uživatelem (pokud souhlasil s personalizací a marketingovými aktivitami).

2.4. Na hlavní stránce Allegro Lokalnie a na stránce Inzeráty Allegro Lokalnie zohledňuje Systém doporučování také následující faktory:

a) informaci o tom, zda daný Inzerát pochází od stejného Prodejce jako Inzeráty ze stránky Inzeráty (v místě „jiné inzeráty prodejce“) – zobrazuje se také na začátku nákupu a když má Prodejce aktuálně vystavené alespoň 2 Inzeráty,

b) informaci o tom, zda se jedná o Sponzorovanou nabídku (v místech „Sponzorované nabídky“).

Článek 3. Inzeráty

(...)

3.6. Uživatel může mít na Allegro Lokalnie aktivních maximálně ~~200~~ 1000 Inzerátů v rámci jedné kategorie s výjimkou kategorie „Auto-moto“, ~~uvedené v čl. 3.13 níže.~~ kde v rámci jednoho Běžného účtu nebo Firemního účtu je možné připravit a zveřejnit maximálně 10 Inzerátů, a kategorie „Nemovitosti“, kde je počet zveřejněných Inzerátů neomezený.

(...)

~~3.13. V rámci jednoho Běžného Účtu nebo Firemního Účtu lze připravit a zveřejnit celkem maximálně 10 Inzerátů v rámci kategorie „Auto-moto“ na Allegro Lokalnie. Vytváření Inzerátů v podkategoriích „Automobily“, „Motocykly a čtyřkolky“, „Stroje“, „Přívěsy, návěsy“ a „Ostatní vozidla a lodě“ v rámci kategorie „Auto-moto“ na Allegro Lokalnie je zpoplatněno podle pravidel uvedených v Příloze č. 4 Podmínek. V případě Inzerátů v těchto podkategoriích je automatická obnova Inzerátu standardně povolena po dobu 90 dnů od data zveřejnění daného Inzerátu. Inzeráty z podkategorií „Automobily“,~~

„Motocykly a čtyřkolky“, „Stroje“, „Přívěsy, návěsy“ a „Ostatní vozidla a lodě“ v rámci kategorie „Auto-moto“ lze vytvářet s následujícími možnostmi ohledně doby platnosti:

- a) „Lite“ – doba trvání je 10 dnů ode okamžiku zveřejnění;
- b) „Turbo“ – doba trvání je 30 dnů od okamžiku zveřejnění;
- c) „Nitro“ – doba trvání je 30 dnů od okamžiku zveřejnění.

(...)

Příloha č. 15

Příloha č. 15. Komunita Allegro

Tato příloha stanoví pravidla využívání Komunity Allegro. Ve věcech neupravených v této příloze se přiměřeně použijí ustanovení Podmínek.

(...)

Článek 4. Povinnosti Uživatelů

4.1. Uživatelům je zakázáno vkládat Příspěvky, které jsou v rozporu s platnými právními předpisy, morálními, společenskými a mravními normami, jakož i s ustanoveními Podmínek a Podmínek Komunity, zejména je zakázáno vkládat Příspěvky a Materiály, které:

- a) jsou nepravdivé, uvádějí nebo mohou uvádět jiné Uživatele v omyl;
- b) mohou porušovat autorská práva nebo jiná práva duševního vlastnictví;
- c) porušují práva třetích osob;
- d) porušují jakákoli osobnostní práva;
- e) obsahují osobní údaje Uživatele nebo jiné osoby;
- f) jsou diskriminační (z důvodu mj. pohlaví, rasy, národnosti, jazyka, náboženství), podněcují k násilí nebo mají pornografickou povahu;
- g) jsou urážlivé, vulgární (i v cizích jazycích) nebo obsahují výhrůžky namířené vůči třetím osobám;
- h) jsou přímými útoky na jiné Uživatele;
- i) nesouvisejí s tématem konverzací a diskusí vedených v rámci Komunity;
- j) obsahují rady, které by mohly mít za následek způsobení škody nebo spáchání trestného činu;



k) pojednávají o moderátorských aktivitách (tento obsah zasílejte e-mailem na adresu: spolecznosc@allegro.pl);

l) obsahují adresy webových stránek nebo názvy konkurenčních webových stránek;

m) propagují v jakékoli podobě podnikání Uživatele nebo třetích stran provozované mimo Allegro;

n) představují inzerci vlastních nabízených produktů nebo služeb nabízených mimo Allegro s výjimkou informací o vlastních produktech nebo doplňkových službách kompatibilních se softwarem Allegro API, pokud takový produkt nebo služba neporušuje Podmínky nebo Podmínky Komunity,

o) obsahují rady nebo tipy ohledně chování nebo opomenutí Uživatelů, které by mohly vést k porušení Podmínek, Podmínek Komunity nebo které by mohly napomáhat obcházení bezpečnostních opatření používaných v rámci Allegro a Komunity.

p) které jsou obchodním tajemstvím nebo obsahují obchodní informace ve smyslu čl. 3 písm. w) nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/2065 ze dne 19. října 2022 o jednotném trhu digitálních služeb a o změně směrnice 2000/31/ES (nařízení o digitálních službách).

(...)

Článek 5. Úloha a pravomoci Společnosti

(...)

5.3. Společnost má mj. právo:

a) upravovat nebo mazat (zcela nebo zčásti) bez předchozího upozornění Příspěvky zveřejněné v Komunitě v případě, že jsou v rozporu s platným právními předpisy a ustanoveními těchto Podmínek Komunity,

b) zablokovat přístup do Komunity Uživateli, který porušuje ustanovení těchto Podmínek,

c) zasílat na e-mailovou adresu Uživatele uvedenou při registraci technické, systémové a servisní informace týkající se fungování Komunity, které nejsou obchodními informacemi ve smyslu zákona o poskytování elektronických služeb (Uživatel má právo kdykoli v nastavení změnit možnosti jejich doručování),

d) zveřejňovat v Komunitě informační reklamní a marketingový obsah týkající se vlastních služeb a produktů nebo služeb a produktů Partnerů.

(...)

Článek 7. Odpovědnost

(...)

7.3. V rámci platných právních předpisů Společnost nenese odpovědnost za:

a) Materiály poskytnuté a zveřejněné Uživateli nebo Partnery. Příspěvky a Materiály zveřejněné Uživateli nebo Partnery nelze považovat za totožné s názory a stanovisky Společnosti,

b) způsob, jakým Uživatelé využívají Komunitu, nebo za jakékoli důsledky z toho vyplývající,

c) obsah, přesnost, čas zveřejnění nebo spolehlivost informací zveřejněných v rámci Komunity nebo za prohlášení, rady nebo názory vyjádřené Uživateli Komunity;

d) škody vzniklé v důsledku využívání Komunity nebo nemožnosti využívat Komunitu, pokud jsou způsobeny třetími osobami nebo vyšší mocí. Výjimka uvedená v předchozí větě se vztahuje také na odpovědnost za škody způsobené počítačovými viry, nabouráním se do Účtu v Komunitě, odcizením hesla k Účtu v Komunitě třetími osobami, pokud k těmto událostem došlo bez zavinění Společnosti;

e) technická omezení nebo technické problémy specifické pro Uživatелеm používané počítačové vybavení, koncová zařízení, ICT systémy a telekomunikační infrastrukturu, které Uživateli brání řádně využívat Komunitu;

~~f) reklamní a propagační obsah zveřejněný v Komunitě třetími stranami, stejně jako cenu a kvalitu výrobků nebo služeb inzerovaných v takovýchto reklamách nebo materiálech.~~

(...)

Příloha č. 21

Příloha č. 21. Podrobnosti programu Allegro Ceny

Tato příloha stanoví pravidla programu Allegro Ceny (dále jen „**Program**“).

Článek 1. Předmět Programu

Cílem Programu je zajistit konkurenceschopné ceny vybraného Zboží na Allegro ve srovnání s ostatními nabídkami na daném domácím trhu. Prodejce v rámci Programu souhlasí s automatickým snížením ceny Zboží a umožní Kupujícímu nákup Zboží za sníženou cenu. Společnost na oplátku poskytne Prodejci transakční slevu snižující odměnu příslušející Společnosti za poskytování služeb v rámci Allegro, a to ve výši rozdílu mezi původní cenou Zboží a zlevněnou cenou („**Sleva**“). [Účast v Programu a udělení Slevy nemá vliv na výlučné právo Prodejce určit prodejní cenu.](#)

Článek 2. Zařazení Prodejce do Programu

2.1.

Do Programu bude zařazen každý Prodejce s Firemním Účtem s úrovní kvality minimálně „Neutrální“ (podle čl. 10.6 Podmínek).

2.2.

Prodejce může z Programu odhlásit jeden nebo všechny své Účty – dojde k tomu nejpozději do 36 hodin od podání pokynu Prodejcem.

2.3.

Společnost si vyhrazuje právo vyřadit z Programu Prodejce, kteří **porušují právní předpisy, porušují Podmínky** nebo jednají v neprospěch spotřebitelů.

2.4.

Ve věcech souvisejících s Programem Společnost komunikuje s Prodejci elektronicky nebo telefonicky.

(...)

Příloha č. 22

Příloha č. 22. Allegro.cz

Pravidla pro používání Allegro.cz jsou uvedena v Podmínkách, s výhradou rozdílů uvedených v této Příloze.

(...)

Článek 2. Odlišnosti a výjimky

(...)

2. Kromě kritérií popsaných v Podmínkách se při výběru Reprezentativní Nabídky pro Produkt na Allegro.cz bere v potaz také informace o ~~předpokládané dodací lhůtě (nejprve zobrazujeme nabídky, jejichž předpokládaná dodací lhůta je kratší)~~ a zda je u příslušné Nabídky nabídnuta možnost dopravy zdarma nebo je součástí programu Allegro Smart!.

(...)

6. Systém doporučování popsaný v čl. 23.1 Podmínek zohledňuje následující faktory:

a. údaje o Nabídce: název Nabídky, cena Nabídky, kategorie Nabídky, počet společných zobrazení Produktu spolu s jinými Produkty, počet nákupů Produktu, počet společných nákupů Produktu spolu s jinými Produkty,

b. údaje o Produktu: název Produktu, kategorie Produktu.

(...)

Příloha č. 23

Příloha č. 23. Podmínky poskytování mezinárodních spedičních služeb

Článek 1. Definice

1. Tyto Podmínky poskytování mezinárodních spedičních služeb určují pravidla a podmínky poskytování služeb Společností za účelem zajištění doručení Zboží v mezinárodním styku [v rámci Transakcí realizovaných výhradně na allegro.pl a allegro.cz](#), což zahrnuje převzetí Zboží od Prodejce, přepravu/přesun Zboží a následné doručení Zboží Příjemci, a další služby související s doručením Zboží.

(...)