



Zmiany w Regulaminie Allegro Ads od 2 sierpnia 2022 r.

Regulamin Allegro Ads

(...)

I. DEFINICJE

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

(...)

4. **Allegro** - prowadzona przez Spółkę ~~w języku polskim~~ platforma handlowa on-line o charakterze otwartym, w ramach której organizowane są Transakcje oraz świadczone inne usługi związane z Transakcjami, utrzymywana przez Spółkę w domenie allegro.pl, dostępna również w ramach innych serwisów internetowych prowadzonych przez partnerów Spółki.

(...)

14. **Wydawca Sieci Reklamowej** – podmiot prowadzący serwis internetowy lub inną działalność związaną z oferowaniem miejsc reklamowych w Internecie, inny niż Spółka, [oferujący miejsca reklamowe w Internecie](#), na ~~którym~~ [których](#) jest możliwa emisja Komunikatów Reklamowych.

(...)

26. **Jednostka Rozliczeniowa** - opłata za emisję Komunikatu Reklamowego, na którą [- z zastrzeżeniem treści punktu 5.4. poniżej](#) - składają się następujące modele sprzedaży:

a. Max CPC - jednostka stosowana do rozliczania Ofert Sponsorowanych bazująca na liczbie Kliknięć w Komunikat Reklamowy. Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto, jaką jest gotowy zapłacić za jedno Kliknięcie, [przy czym możliwość określenia maksymalnej ceny brutto nie dotyczy Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej - w takim przypadku opłata za jedno Kliknięcie jest ustalana zgodnie z zasadami określonymi przez danego Wydawcę Sieci Reklamowej, do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego](#),

b. Max CPM - jednostka stosowana do rozliczania Reklam Graficznych, bazująca na liczbie odsłon Komunikatu Reklamowego. 1 CPM to koszt [każdego rozpoczętego](#) 1000-[ca](#) Wyświetleń. Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto jaką jest gotowy zapłacić za [każdy rozpoczęty](#) 1000 Wyświetleń.

(...)

III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH

(...)

3.2.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego Reklamodawca powinien w Panelu Klienta:

a. wskazać Oferty lub Ogłoszenia na Allegro, które mają być promowane w ramach Komunikatu Reklamowego;

b. podać wartość odpowiedniej Jednostki Rozliczeniowej jaką jest gotowy zapłacić w zależności od wybranej formy Komunikatu Reklamowego - [z zastrzeżeniem punktu 26.a.](#);

c. podać datę rozpoczęcia emisji wybranego Komunikatu Reklamowego;

d. określić Budżet Dzienny dla wybranego Komunikatu Reklamowego;

e. wskazać Powierzchnię Emisyjną, na której mają być promowane Komunikaty Reklamowe, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to Reklamy Graficznej.

(...)

IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO

(...)

4.8.

Każde Kliknięcie lub każde Wyświetlenie Komunikatu Reklamowego przez Użytkownika powoduje zmniejszenie Budżetu Dziennego oraz Budżetu Całkowitego, o ile ten został zdefiniowany, o najmniejszą kwotę za jedną Jednostkę Rozliczeniową pozwalającą na emisję Komunikatu Reklamowego na aktualnej pozycji w modelu MaxCPC lub max CPM (nie więcej niż kwota zadeklarowana przez Użytkownika jako kwota maksymalna i nie mniej niż wartość minimalnej ceny za Jednostkę Rozliczeniową - [z uwzględnieniem treści punktu 26.a.](#)).

(...)

4.14.

Zgodnie z postanowieniami art. 5.1. Regulaminu Allegro poprzez zamieszczenie informacji lub danych w treści Oferty Reklamodawca oświadcza, że jest uprawniony do wprowadzenia ich do treści Oferty, a wykorzystanie ich przez Allegro w ramach Usługi Ads nie narusza praw osób trzecich. Reklamodawca ponosi odpowiedzialność [odszkodowawczą](#) z tytułu zgodności z prawdą oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.

(...)

V. OPŁATY

(...)

5.4.

Reklamodawca przyjmuje do wiadomości, że sposoby rozliczania Jednostek Rozliczeniowych, Budżetów Dziennych, Budżetów Całkowitych w ramach publikacji Komunikatów Reklamowych u poszczególnych Wydawców Sieci Reklamowych, mogą się różnić od zasad wskazanych w niniejszym Regulaminie. W takim przypadku obowiązywać będą zasady rozliczania poszczególnych wskaźników zgodnie z zasadami wskazanymi przez Wydawców Sieci Reklamowych. W ramach usługi Allegro Ads, Spółka informować będzie o odmiennych zasadach rozliczania poszczególnych wskaźników poprzez odesłanie do odpowiednich warunków i zasad bądź regulaminów Wydawców Sieci Reklamowych. [Rozpoczęcie korzystania z usługi jest równoznaczne z akceptacją tych warunków.](#)

(...)