

Zmiany dla sprzedających w regulaminie Allegro od 16 października 2023 r.

Poniższy dokument uwzględnia zmiany w regulaminie dotyczące Allegro.pl oraz Allegro.cz

Regulamin Allegro

(...)

Artykuł 1. Definicje

Terminy użyte w niniejszym dokumencie oznaczają:

(...)

PRZEDSPRZEDAŻ

formuła oferowania do sprzedaży przedmiotów nowych, które nie miały jeszcze premiery lub których nakład został wyczerpany, a kolejna seria nie została jeszcze wydana.

Artykuł 2. Warunki Uczestnictwa w Allegro

(...)

2.11.

Konta są niezbywalne, z zastrzeżeniem, że za zgodą ~~Spółki~~ lub weryfikacją dokonywaną przez Spółkę:

a. Użytkownik Konta Firma może dokonać zmiany formy prowadzonej przez siebie działalności, polegającej wyłącznie na przekształceniu, podziale lub łączeniu podmiotu, w sytuacjach przewidzianych przepisami polskiego prawa,

b. Przedsiębiorstwo działające w ramach Konta Firma może zostać nabyte w ramach spadku,

~~a. Konto Firma może być zbyte w przypadku przeniesienia przez Użytkownika na innego przedsiębiorcę praw i obowiązków związanych z prowadzeniem przedsiębiorstwa lub jego części, w formie przewidzianej przepisami prawa,~~

~~b. c.~~ Konto Zwyczajne może zostać przekazane przez Użytkownika jego małżonkowi.

€ d. Użytkownik korzystający z Konta Zwykłego, może dokonać zmiany rodzaju Konta na Konto Firma, wyłącznie w celu dokonywania zakupów w ramach Allegro Business po wypełnieniu odpowiedniego formularza dostępnego na stronie <https://allegro.pl/biznes/konwersja-konta>. Warunkiem koniecznym dokonania zmiany, o której mowa w zdaniu poprzedzającym jest nieprowadzenie przez Użytkownika sprzedaży Towarów w ramach Allegro w okresie dwóch lat poprzedzających dzień wypełnienia formularza.

(...)

II. TRANSAKCJE

Artykuł 3. Oferty

(...)

3.4.

Spółka stosuje domyślne sortowanie Ofert w ramach listy Ofert oraz Produktów w ramach listy Produktów, które dostosowuje kolejność ich umieszczania z uwzględnieniem zachowań Kupujących z wszystkich Marketplace oraz mall.cz („Trafność”).

Trafność uwzględnia następujące czynniki:

1. Dane o Ofercie: tj. głównie czy Oferta jest połączona z Produktem (dotyczy wyłącznie Ofert w ramach listy Produktów), zgodność opisu Oferty z Regulaminem, liczba wyświetleń Oferty w różnych przedziałach czasu, liczba zakupów dokonanych w ramach danej Oferty, liczba Towarów dodanych przez Użytkowników do koszyka w ramach danej Oferty, liczba Użytkowników, którzy dodali lub usunęli daną Ofertę z listy ulubionych, cena Towaru będącego przedmiotem Oferty, liczba metod darmowej dostawy udostępnionych przez Sprzedającego w ramach Oferty, przewidywany czas dostawy Towaru wynikający z deklarowanego przez Sprzedającego czasu wysyłki Towaru, rzeczywistego czasu realizacji tej wysyłki oraz czasu przewozu Towaru przypisanego dla udostępnionych przez Sprzedającego metod dostawy w ramach Oferty, dostępność darmowego zwrotu Towaru, stan oferowanego Towaru w tym jego cechy, tryb zawarcia umowy sprzedaży - Kup teraz/Licytacja, czas trwania Oferty, skorzystanie z opcji promowania Oferty, wyróżnienie Oferty oznaczeniem „Oficjalny Sklep”, [wyróżnienie Oferty oznaczeniem „Gwarancja najniższej ceny”](#), umieszczenie Oferty w Strefie Okazji, zamieszczenie Oferty w kategorii, która najlepiej odpowiada danemu rodzajowi asortymentu, oraz czy tytuł Oferty jest podobny do treści zapytania Użytkowników w wyszukiwarce o Towar będący przedmiotem tej Oferty;

2. Dane o Sprzedającym: tj. głównie liczba pozytywnych i negatywnych Ocen, procent poleceń od Kupujących, średnia ocena zgodności Towaru z opisem, średnia ocena jakości obsługi Kupującego, terminowe uzupełnianie numerów przesyłek, czas udzielenia odpowiedzi na wiadomości od innych Użytkowników, ocena jakości sprzedaży widoczna w panelu „Jakość mojej sprzedaży”, uczestnictwo w programie Super Sprzedawca, liczba naruszeń Załącznika nr 1 do Regulaminu, liczba upomnień w związku z naruszeniami art. 13.3 Regulaminu oraz art. 1 pkt. 4 i 7 Załącznika nr 2 do Regulaminu.

3.4.b.

Reprezentant Produktu uwzględnia następujące czynniki:

1. odpłatne wyróżnienie Oferty (najpierw wyświetlamy Oferty wyróżnione);

2. jakość Sprzedającego;

3. format sprzedaży Oferty (najpierw wyświetlamy Oferty z opcją "Kup Teraz");
4. stan Towaru (najpierw wyświetlamy Towary oznaczone jako "Nowe");
5. jakość pierwszego zdjęcia Oferty;
6. cena Towaru;
7. zainteresowanie Użytkowników Ofertą;
8. uzupełnienie obowiązkowych parametrów Oferty;
9. dostosowanie treści parametrów Oferty do sprzedaży prowadzonej w ramach działalności gospodarczej;
10. wyróżnienie Oferty oznaczeniem „Gwarancja najniższej ceny”.

(...)

3.9.

Deklarowany przez Sprzedającego czas wysyłki Towaru nie może być dłuższy niż 25 dni roboczych. Jeśli w ramach danej Oferty Towary będą wysyłane przez Sprzedającego na podstawie umowy własnej z przewoźnikiem, przewidywany czas dostawy Towaru liczony zgodnie z art. 3.4 ust. 1 Regulaminu Allegro, nie może być dłuższy niż 35 dni kalendarzowych. Powyższe ograniczenie nie dotyczy Ofert wystawianych w kategorii: Meble, podkategorii Pokój dziecięcy: Meble w kategorii Dziecko, Towarów wykonywanych na indywidualne zamówienie oraz Ofert wystawionych w formule Przedsprzedaży.

3.10

Wystawianie Ofert w formule Przedsprzedaży jest możliwe wyłącznie przez Sprzedających posiadających Konto Firma. Przewidywany czas dostawy, o którym mowa w art. 3.9 powyżej nie może przekroczyć 90 dni z wyjątkiem kategorii Książki, Gry, Muzyka, Rośliny (w ramach kategorii Ogród), gdzie czas dostawy może wynosić do 180 dni.

(...)

Artykuł 8. Rola Allegro

(...)

8.5.

Niezależnie od zastosowania przez Spółkę postanowień art. 8.2, 8.3 lub 8.4 Regulaminu, Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za swoje działania i zaniechania związane z korzystaniem z Allegro, w szczególności może ponosić odpowiedzialność odszkodowawczą względem Spółki lub innych Użytkowników. W przypadku gdy, w związku z naruszeniem przez Użytkownika Regulaminu Allegro,

Allegro poniesie szkodę, w tym zostaną nałożone na Allegro kary przez podmioty trzecie, Użytkownik jest zobowiązany do zapłaty na rzecz Allegro odszkodowania. Allegro może naliczyć Sprzedającemu posiadającemu Konto Firma i mającemu siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym kwotę w wysokości odpowiadającej poniesionej szkodzie, w ramach rozliczeń, o których mowa w Załączniku 4 Część IX.

W przypadku udostępnienia Spółce awatarów o których mowa w art. 2.7 Regulaminu, Użytkownik oświadcza, że jest uprawniony do korzystania z tego awatara w ramach określonych Regulaminem, a wykorzystanie go w ramach Allegro oraz przez Spółkę nie narusza praw osób trzecich. Użytkownik ponosi odpowiedzialność z tytułu zgodności z prawdą oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym i zwolni Spółkę z wszelkiej odpowiedzialności związanej z niezgodnym z prawem lub naruszającym prawa osób trzecich korzystaniem z awatara w ramach Allegro.

(...)

8.14.

W przypadku, gdy Oferta, w tym jej treść lub oferowany w niej Towar, budzą uzasadnione wątpliwości w kwestii zgodności tej Oferty, w tym jej treści lub oferowanego w niej Towaru, z przepisami prawa lub w kwestii naruszania praw osób trzecich, Spółka może zażądać od Użytkownika, który stworzył tę Ofertę, dowodów, że Oferta, w tym jej treści lub oferowany w niej Towar, są zgodne z przepisami prawa lub nie naruszają praw osób trzecich. Spółka wyznaczy w tym celu Użytkownikowi odpowiedni termin, nie krótszy niż 7 dni, na przedstawienie Spółce dowodów usuwających wątpliwości, o których mowa w zdaniu poprzedzającym. W przypadku nieprzedłożenia dowodów w wyznaczonym przez Spółkę terminie lub przedłożenia dowodów niewystarczających do usunięcia przedmiotowych wątpliwości, Spółka może usunąć przedmiotową Ofertę. [Spółka może zablokować Użytkownikowi możliwość dodawania kolejnych Ofert, których przedmiotem jest Towar tej samej marki, jak w Ofercie będącej przedmiotem weryfikacji, o której mowa powyżej, na czas tej weryfikacji. W przypadku negatywnego wyniku przedmiotowej weryfikacji, Spółka może usunąć Oferty oraz zablokować możliwość dodawania Ofert, których przedmiotem jest Towar tej samej marki, jak w Ofercie będącej przedmiotem negatywnej weryfikacji.](#)

8.15.

W przypadku, gdy Spółka otrzyma od podmiotu uprawnionego do posługiwania się daną marką lub podmiotu przezeń umocowanego informację, iż przedmiotem danej Oferty jest Towar nieoryginalny, co najmniej dwukrotnie w stosunku do tego samego Użytkownika oraz Ofert tego Użytkownika obejmujących Towary tej samej marki, Spółka może zablokować możliwość dodawania Ofert, których przedmiotem jest Towar tej samej marki, jak w Ofercie lub w Ofertach będących przedmiotem tych zgłoszeń. Sankcja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym zostanie zastosowana w szczególności, jeżeli Użytkownik, którego dotyczą zgłoszenia, nie przedłoży niezwłocznie po poinformowaniu go o pierwszym zgłoszeniu, dowodów usuwających wątpliwości co do zgodności z prawem Towarów w Ofercie lub Ofertach będących przedmiotem zgłoszenia. Spółka weryfikuje, czy dany podmiot jest uprawniony do posługiwania się daną marką lub posiada stosowne umocowanie w oparciu o odpowiednie przepisy prawa, w szczególności na podstawie wyciągów z odpowiednich rejestrów i stosownych pełnomocnictw.

8.16.

Oferowanie Towarów, których producent prowadzi sprzedaż wyłącznie w ramach sieci selektywnej dystrybucji może podlegać ograniczeniom. Spółka, na podstawie umowy z organizatorem sieci i po uzyskaniu od niego informacji, może usuwać Oferty pochodzące od Sprzedających niebędących autoryzowanym dystrybutorem danego Towaru.

(...)

Załącznik nr 1

Załącznik nr 1. Towary zakazane i dopuszczone warunkowo

(...)

Część I.

(...)

11. ~~Organy ludzkie lub zwierzęce:~~ Tkanki ludzkie, w tym organy, części ciała, płyny ustrojowe i wydzieliny (np. paznokcie, kości, mocz):

Allegro.pl Allegro.cz	zakazane
--------------------------	-----------------

(...)

44. Wyroby medyczne:

Allegro.pl	zakazane są wyroby medyczne , systemy oraz zestawy zabiegowe w rozumieniu ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych, naruszające zakazy określone w art. 16 tej ustawy, w tym wyroby medyczne do diagnostyki in vitro, z przeznaczeniem do samodzielnego używania, inne niż wyrób do samokontroli, pojemnik na próbki lub produkt laboratoryjny ogólnego zastosowania; w przypadku sprzedaży wyrobów medycznych (np. pulsoksymetrów i termometrów), systemów, zestawów zabiegowych w rozumieniu ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych Towar musi
------------	--

	spełniać następujące warunki: powinien posiadać oznakowanie znakiem CE z czterocyfrowym numerem jednostki notyfikowanej, oznakowanie w języku polskim, etykietę, instrukcję używania i interfejs użytkownika w języku polskim oraz sporządzoną deklarację zgodności UE, o ile nie wystąpią wyjątki określone w art. 12 ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych. Dodatkowo w przypadku wyrobów do samokontroli, o których mowa w art. 2 pkt 5) rozporządzenia 2017/746 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro oraz uchylenia dyrektywy 98/79/WE i decyzji Komisji 2010/227/UE, na opakowaniu (w etykiecie) Towaru oraz w instrukcji używania zawarte powinno być wyraźne sformułowanie o przeznaczeniu do samokontroli. Wymaganym elementem opisu jest umieszczenie w treści Oferty: informacji na temat oznakowania wyrobu, systemu, zestawu zabiegowego znakiem CE oraz podanie czterocyfrowego numeru jednostki notyfikowanej (w przypadku gdy w procedurze oceny zgodności wyrobu uczestniczyła jednostka notyfikowana), informacji na temat oznakowania, etykiety i interfejsie użytkownika w języku polskim oraz o dołączeniu do Towaru instrukcji w języku polskim, a także informacji o sporządzonej dla niego deklaracji zgodności UE. Dodatkowo w przypadku wyrobów do samokontroli, o których mowa w art. 2 pkt 5) rozporządzenia 2017/746 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro oraz uchylenia dyrektywy 98/79/WE i decyzji Komisji 2010/227/UE, w treści Oferty powinna znaleźć się informacja, że na opakowaniu (w etykiecie) Towaru oraz w instrukcji używania zawarte jest wyraźne sformułowanie o przeznaczeniu do samokontroli. Dodatkowe obowiązki Sprzedającego: Na Sprzedającym spoczywa obowiązek dokonania właściwej klasyfikacji Towaru jako wyrobu w rozumieniu art. 1 ust. 2 pkt 1) ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych (Dz.U.2022.974), tj. wyroby medyczne, wyposażenie wyrobów medycznych i produkty wymienione w załączniku XVI do rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/745 z
--	--

	dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylenia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG oraz wyroby medyczne do diagnostyki in vitro i wyposażenie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro, o których mowa w rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/746 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro oraz uchylenia dyrektywy 98/79/WE i decyzji Komisji 2010/227/UE, oraz identyfikacji przepisów prawa mających do tego Towaru zastosowanie. Sprzedający zobowiązuje się do przestrzegania przepisów prawa dotyczących oferowania ww. Towarów, jak również dotyczących reklamowania tego rodzaju Towarów w ramach Allegro. Sprzedający zobowiązuje się do naprawienia szkody, jeśli taka szkoda wynikałaby dla Spółki na skutek nieprawidłowego oferowania lub reklamowania przez Sprzedającego ww. Towarów w ramach Allegro
Allegro.cz	zakazane są wyroby medyczne służące do diagnostyki in vitro (np. zakażeń koronawirusem SARS-CoV-2) nieprzeznaczone do samokontroli; w przypadku sprzedaży wyrobów medycznych (np. pulsoksymetrów i termometrów) Towar musi spełniać następujące warunki: oznakowanie znakiem CE z czterocyfrowym numerem jednostki notyfikowanej, oznakowanie w języku czeskim oraz instrukcja w języku czeskim. Wymaganym elementem opisu jest dołączenie do treści Oferty (w jej opisie) wyraźnego zdjęcia oznakowania znakiem CE z czterocyfrowym numerem jednostki notyfikowanej, oznakowania w języku czeskim oraz informacji o dołączeniu instrukcji w języku czeskim;

(...)

58. Rośliny przeznaczone do sadzenia oraz nasiona, o których mowa w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/2031 z dnia 26 października 2016 r. w sprawie środków ochronnych przeciwko agrofagom roślin:

Allegro.pl Allegro.cz	dozwolone pod warunkiem dołączenia do każdej wysyłanej rośliny lub nasiona paszportu uprawniającego do jej przemieszczania, wydanego przez upoważniony zarejestrowany podmiot. Wymaganym elementem opisu jest oświadczenie o treści: "Oświadczam, że zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/2031 z dnia 26 października 2016 r. w sprawie środków ochronnych przeciwko agrofagom roślin, do jednostki handlowej roślin lub nasion każdej rośliny lub nasiona dołączony jest paszport"
-------------------------------------	--

(...)

Część II.

1. Zabronione jest tworzenie oraz istnienie Ofert, w których oferowane są Towary marek, których lista została zawarta w art. 2. poniżej, ze stanem "Nowe", w ramach Konta, które spełnia kumulatywnie warunki z punktu a) poniżej albo które spełnia kumulatywnie warunki z punktu b) poniżej:

a) Konto jest zarejestrowane na dane podmiotu mającego miejsce zamieszkania lub siedzibę w państwie nienależącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, lub którego działalność gospodarcza jest prowadzona w oparciu o rejestrację w państwie nienależącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Towar będący przedmiotem Oferty, oferowany pod marką znajdującą się na liście określonej w art. 2. poniżej, jest wysyłany z państwa nienależącego do Europejskiego Obszaru Gospodarczego;

b) Konto jest zarejestrowane na dane podmiotu mającego miejsce zamieszkania lub siedzibę w państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, lub którego działalność gospodarcza jest prowadzona w oparciu o rejestrację w państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, jednakże Towar będący przedmiotem Oferty, oferowany pod marką znajdującą się na liście określonej niniejszym art. 2. poniżej, jest wysyłany z państwa nienależącego do Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz w Ofercie, w której oferowany jest ten Towar, Sprzedający nie zaznaczył opcji wystawiam fakturę VAT lub fakturę bez VAT w parametrze "Faktura".

Przez markę należy rozumieć w szczególności wszelkie oznaczenia, w tym grafiki, logo, znaki towarowe, wzory przemysłowe, oznaczenia geograficzne.

2. Lista marek:

& other stories, 4F, 4 Fizjo, 5.10.15, Abercrombie & Fitch, Activision, Activision Blizzard, Adidas, Adidas Originals, Adidas Performance, Adriatica, Aldo, Alexander, Alexander McQueen, Alfaparf, Allsaints, Alpha Industries, Alpinus, American Tourister, Anastasia Beverly Hills, Ania Kruk, Annabelle Minerals, Antonio

Banderas, Apart, Apple, Aquabeads, Arctica, Ardell, Arena, Armani, Armani Collezioni, Armani Exchange, Artdeco, Artego, Asics, Atlantic, Atmosphaera, Atomic, Audio-Technica, Azzaro, B.box, B.toys, Baby Born, Baby Jogger, Babylist, Babyon, Balenciaga, Bandai, Bandai Namco, Barbie, Barbour, Bard, Bburago, Beauty Blender, Benefit Cosmetics, Bergson, Bering, Big, Billabong, Bioderma, Biotherm, Birkenstock, Bissell, Blaupunkt, Bobbi Brown, Bosch, Bose, Boss, Bottega Veneta, Bourjois, Branq, Braun, Breitling, Bright Starts, Brij, Brita, Britax-Romer, Brubeck, Bruder, Bruno Banani, Btwin, Bugaboo, Bulova, Burberry, Burton, Bvlgari, Cacharel, Calvin Klein, Calzedonia, Campingaz, Canon, Carhartt, Carolina Herrera, Carrera, Casio, Caterpillar, Cerave, Certina, Cetaphil, Champion, Chanel, Charlotte Tilbury, Chicco, Chloé, Citizen, Clarins, Clavier, Clementoni, Clinique, Cluse, Coach, Cobi, Coccinelle, Collecta, Collistar, Columbia, Converse, Crocs, Curver, Cybex, Czucz, Dafi, Daniel Wellington, Dante, David Beckham, Davidoff, Davines, De'longhi, Decleor, Deerma, Delsey, Dermacol, Desigual, Diadora, Diesel, Dior, Dji, Dkny, Dodo, Dolce & Gabbana, Domyos, Dorothy Perkins, Dr. Martens, Dreame, Dsquared2, Dumel, Durex, Dyson, Ea, Ea Sports, Ea7, Eastpak, Ecco, Ecovacs, Edifier, Electronic Arts, Elisabetta Franchi, Elizabeth Arden, Ellesse, Emporio Armani, Emu, Enchantimals, Epson, Ermenegildo Zegna, Esperanza, Esprit, Essie, Estée Lauder, Fanola, Fat Brain Toys, Fenty Beauty, Festina, Fila, Fisher-Price, Fitbit, Fjallraven / Fjällräven, Fjord Nansen, Foreo, Fossil, Fred Perry, Fujifilm, Funko, Furla, Furminator, G-star, Galakta, Gant, Gap, Garrett, Garmin, Garnier, Geomag, Geox, Gerlach, Giant, Gillette, Giorgio Armani, Givenchy, Goki, Golden Rose, Goldwell, Goliath, Good Loot, Gopro, Gotie, Graco, Gravitax, Gucci, Guerlain, Guess, H&M, Haba, Hakuro, Hasbro, Helly Hansen, Henderson, Herschel, Hi-tec, Holika Holika, Hollister, Hot Wheels, Hp, Huda Beauty, Hugo, Hugo Boss, Iceberg, Inebria, Inglot, Insight, Insta360, Intimissimi, Isadora, Issey Miyake, Jabra, Jack Wolfskin, Janod, Jbl, Jean Paul Gaultier, Jesus Del Pozo, Jimmy Choo, John Frieda, Joico, Joie, Joop!, Just Cavalli, Just Play, Kappa, Kappahl, Kärrcher, Karl Lagerfeld, Keen, Kemon, Kenzo, Kérastase, Kevin Murphy, Kiko Milano, Klein, Konighoffer, Korres, Kryolan, Kylie Cosmetics, L.o.l. Surprise, L'oréal Paris, L'oréal Professionnel, La Mer, La Roche-Posay, Lacoste, Lalique, Lancaster, Lancôme, Lanvin, Lavazza, Lee, Lee Cooper, Lego, Levi's, Lg, Lierac, Lilliputiens, Little Tikes, Liu jo, Llorens, Louis Vuitton, Love Moschino, Mac, Magformers, Magic Box, Majorette, Mango, Marc Cain, Marc Jacobs, Marc O'polo, Marilyn, Marioinex, Marks & Spencer, Marshall, Massimo Dutti, Matchbox, Matrix, Mattel, Max Factor, Maxmara, Maybelline, Mckinley, Medela, Mega Bloks, Mega Construx, Mega Creative, Melissa, Melissa & Doug, Mepal, Mexx, Michael Kors, Mil-tec, Milani, Missha, Mixa, Montibello, Moschino, Mustela, Nabla, Napapijri, Narciso Rodriguez, NARS, Native, Nerf, New Balance, New Era, Nike, Nina Ricci, Nine West, Nintendo, Nivona, Nutricia / Nutridrink, Nuxe, Nyx Professional Makeup, Oakley, Obag, Olaplex, Omega, Onitsuka Tiger, Only, Onyx, Oral-b, Orsay, Overmax, Oysho, Paco Rabanne, Palladium, Pandora, Patagonia, Patek Philippe, Patrizia Pepe, Peak Performance, Pepe Jeans, Philips, Philips Avent, Philips Sonicare, Pierre Cardin, Pilot, Pimkie, Pinko, Play-Doh, Playmobil, Poc, Pocketbook, Polar, Polaroid, Police, Polly Pocket, Polo Ralph Lauren, Prada, Proraso, Pull&bear, Pulsar, Puma, Quechua, Quercetti, Quiksilver, Quinny, Rainbow High, Ralph Lauren, Ravensburger, Ray-Ban, Rebel, Recaro, Redken, Reebok, Regatta, Remington, Replay, Reuzel, RicoKids, Rip Curl, Rituals, River island, Roamer, Roberto Cavalli, Rolex, Rossignol, Roxy, Russell Hobbs, S.Oliver, Salewa, Salomon, Salvatore Ferragamo, Samsonite, Samsung, Saucony, Schleich, Scholl, Schwarzkopf, Scott, Seiko, Select, Shiseido, Simba, Sinsay, Sisley, Skechers, Skinceuticals, Skip Hop, Sloggi, Smashbox, Smoby, Sodastream, Sony, Sony Interactive Entertainment, Specialized, Speedo, Spin Master, Springos, Spyder, Stella McCartney, Stokke, Super Zings, Superdry, Suunto, Swarovski, Swatch, Sylvanian Families, Szumisie, Tadar, Tag Heuer, Tamaris, Tangle Teezer, Tarte, Ted Baker, Tefal, The Balm, The Body Shop, The North Face, The Ordinary, The Pokemon Company International, Thierry Mugler, Timberland, Timex, Tiny Love, Tissot, Tm Toys, Tom Ford, Tom Tailor, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans, Tomy, Too Faced, Tous,

Trefl, Trek, Triumph, Trussardi, Trussardi Jeans, Twinset, Ty, U.s. Polo Assn., Ubisoft, Ugg, Umbro, Under Armour, Urban Decay, Valentino, Vans, Venezia, Versace, Versus Versace, Vichy, Victoria's Secret, Viktor & Rolf, Viomi, Volcano, Vostok Europe, Vtech, W. Kruk, Wahl, Wessper, Wilkinson, Winning Moves, Wmf, Wrangler, Xbox Games Studios, Yes, Yookidoo, Yves Saint Laurent, Zapf Creation, Zara, Zoeva, Zwieger.

Załącznik nr 2

Załącznik nr 2. Zasady tworzenia opisu Oferty;

(...)

2.2.1.

Wyjątek stanowią:

- książki, filmy, muzyka i oprogramowanie, których okładka może wypełniać całą powierzchnię zdjęcia,
- rzeźby plenerowe i fontanny w kategorii "Sztuka",
- dzieła sztuki inne niż rzeźby (oryginalne obrazy malarskie, rysunki, grafiki, plakaty, fotografie a także ich kopie), których reprodukcje mogą wypełniać całą powierzchnię zdjęcia,
- obiekty ze szkła uranowego w kategorii "Design i antyki".

(...)

2.4.

Dozwolone jest przedstawienie Towaru na tle innym niż białe (np. poprzez umieszczenie zdjęcia altany na tle ogrodu), w sytuacjach, gdy spełniony jest jeden z poniższych warunków:

a. Towar oferowany jest z parametrem innym niż „nowe”, „nowe z defektem” lub „nowe bez metek” w ramach Konta bez statusu Firma;

b. Towar z parametrem innym niż „nowe” prezentowany jest w kategorii:

- Motoryzacja > Części samochodowe
- Motoryzacja > Części i wyposażenie motocyklowe
- ~~• Motoryzacja > Części do innych pojazdów~~
- ~~• Motoryzacja > Części do maszyn~~
- Motoryzacja > Części do maszyn i innych pojazdów

- Motoryzacja > Opony i felgi

c. Towar oferowany w Licytacji prezentowany jest w kategorii: Moda > Odzież, Obuwie, Dodatki

d. Towar prezentowany jest w kategorii:

Dom i Ogród > Budownictwo i Akcesoria > Podłogi > Deski podłogowe

Dom i Ogród > Budownictwo i Akcesoria > Podłogi > Panele podłogowe

Dom i Ogród > Budownictwo i Akcesoria > Podłogi > Parkiety

Dom i Ogród > Budownictwo i Akcesoria > Podłogi > Płytki podłogowe

Dom i Ogród > Budownictwo i Akcesoria > Ściany i elewacje > Tapety

Dom i Ogród > Meble > Kuchnia > Zestawy mebli kuchennych

Dom i Ogród > Meble > Pokój młodzieżowy > Komplet mebli

Dom i Ogród > Meble > Pokój dziecięcy > Komplet mebli

Dom i Ogród > Meble > Łazienka i toaleta > Zestawy mebli łazienkowych

Dom i Ogród > Meble > Sypialnia > Komplet mebli

Dom i Ogród > Meble > Sypialnia > Łóżka

Dom i Ogród > Meble > Salon > Kanapy

Dom i Ogród > Meble > Salon > Zestawy mebli

Dom i Ogród > Meble > Salon > Narożniki

Dom i Ogród > Meble > Salon > Komplet wypoczynkowy

Dom i Ogród > Ogród > Rośliny

Dom i Ogród > Ogród > Architektura ogrodowa > Altany, wiaty, zadaszenia

Dom i Ogród > Wyposażenie > Zastawa stołowa > Serwisy

Dom i Ogród > Wyposażenie > Ozdoby świąteczne i okolicznościowe - Boże Narodzenie > Oświetlenie choinkowe

Dom i Ogród > Wyposażenie > Ozdoby świąteczne i okolicznościowe - Boże Narodzenie > Oświetlenie świąteczne zewnętrzne

Dom i Ogród > Wyposażenie > Ozdoby świąteczne i okolicznościowe - Boże Narodzenie > Iluminacje Świąteczne

Dom i Ogród > Wyposażenie > Ozdoby świąteczne i okolicznościowe > Boże Narodzenie > Projektory laserowe i rzutniki

Dziecko > Pokój dziecięcy > Meble > Komplet mebli

~~Kolekcje i Sztuka > Design i Antyki (z wyłączeniem podkategorii „Akcesoria plastyczne”)~~

~~Kolekcje i Sztuka > Kolekcje~~

Kolekcje i sztuka > Rękodzieło > Przedmioty ręcznie wykonane

~~Kolekcje i Sztuka > Sztuka~~

Kolekcje i Sztuka > Design i antyki > Meble > Komplet mebli

Kolekcje i Sztuka > Design i antyki > Meble > Łóżka

Kolekcje i Sztuka > Design i antyki > Meble > Kanapy i sofy

Kolekcje i Sztuka > Design i antyki > Porcelana > Serwisy – części

Kolekcje i Sztuka > Design i antyki > Porcelana > Serwisy kompletne

Kolekcje i Sztuka > Design i antyki > Akcesoria plastyczne

Supermarket > Artykuły dla zwierząt > Akwarystyka > Zwierzęta akwariowe

Supermarket > Artykuły dla zwierząt > Akwarystyka > Rośliny i pielęgnacja > Rośliny

Supermarket > Artykuły dla zwierząt > Terrarystyka > Zwierzęta terrariowe

dotyczącej sprzedaży lub wynajmu nieruchomości, a także w kategorii "Usługi", „Wakacje”, „Motoryzacja” (w podkategoriach „Samochody”, „Motocykle i quady”, „Maszyny”, „Inne pojazdy i łodzie” oraz "Przyczepy, naczepy") oraz w podkategorii "Żywe zwierzęta"

(...)

Załącznik nr 4

Załącznik nr 4. Opłaty i prowizje

(...)

Allegro.pl

(...)

CZĘŚĆ VI. KOSZTY DOSTAWY I USŁUG DODATKOWYCH (ALLEGRO.PL)

(...)

11. Allegro - Usługa Dostawy - Przesyłki międzynarodowe - Opłaty za Usługi, Usługę Zwrotu Towaru i Usługi Dodatkowe

a. Usługa Spedycji, o której mowa w Załączniku 16 do Regulaminu realizowana przez Allegro Sp. z o.o., przy współpracy z dostawcami, objęta następującymi metodami dostawy:

- **Allegro International Czechy**

Opłata dla Sprzedających za ww. Usługę wynosi:

Usługa	KOD	Opłata Brutto w ramach usługi dostawy (PLN)
Allegro International Kurier Czechy (max. waga 30 kg, max. wymiary przesyłki 120 cm najdłuższy bok, max. obwód max. suma 3 boków 220 cm) W przypadku nadania przesyłki w Automacie Paczkowym wymiary przesyłki nie mogą przekraczać wymiarów 64 x 38 x 41 cm wraz z opakowaniem	AIC_COURIER_P1	18,99
Allegro International Odbiór w Punkcie Czechy (max. waga 15 kg, max. wymiary przesyłki 120 cm najdłuższy bok, max. obwód max. suma 3 boków 220 cm) W przypadku nadania przesyłki w Automacie Paczkowym wymiary przesyłki nie mogą przekraczać	AIC_POINT_P2	10,99

wymiarów 64 x 38 x 41 cm wraz z opakowaniem Gabaryt S: 58 x 44 x 8 cm Gabaryt M: 58 x 44 x 19 cm Gabaryt L: 58 x 44 x 48 cm Gabaryt XL: 80 x 44 x 36 cm, max. 10 kg Gabaryt XXL: 20 120 x 44 x 46 cm, max. 15 kg		
Allegro International Automaty Paczkowe Czechy Gabaryt S: 58 x 44 x 8 cm Gabaryt M: 58 x 44 x 19 cm Gabaryt L: 58 x 44 x 48 cm	AIC_BOX_P3	9,99

(...)

Paczki obsługiwane w ramach usługi Allegro International Kurier Czechy, Allegro International odbiór w Punkcie Czechy, Allegro International Automaty Paczkowe Czechy powinny odpowiadać następującym parametrom standardowym:

- paczka standardowa to paczka o kształcie regularnego prostopadłościanu, z którego nie wystaje żaden ponadwymiarowy element, zapakowana zgodnie z instrukcją
- maksymalne wagi i wymiary przesyłek w zależności od metody nadania powinny wynosić:

Allegro International Kurier Czechy

Nadanie u kuriera:

- maksymalna waga – 30 kg o
- najdłuższy bok – 120 cm
- ~~maksymalny obwód paczki~~ maksymalna suma 3 boków – 220 cm.

Nadanie w Automacie Paczkowym:



- o maksymalna waga – 25 kg
- o maksymalne wymiary – 64 x 38 x 41 cm.

Allegro International Odbiór w Punkcie Czechy

Nadanie u kuriera:

- o maksymalna waga – 15 kg
- o najdłuższy bok – 120 cm
- o ~~maksymalny obwód paczki~~ maksymalna suma 3 boków – 220 cm.

Nadanie w Automacie Paczkowym:

- o maksymalna waga – 15 kg
- o maksymalne wymiary – 64 x 38 x 41 cm.

Allegro International Automaty Paczkowe Czechy

Nadanie u kuriera:

- o maksymalna waga – 15 kg
- o maksymalne wymiary – 58 x 44 x 48 cm.

Nadanie w Automacie Paczkowym:

- o maksymalna waga – 15 kg
- o maksymalne wymiary – 58 x 38 x 41 cm.

Paczki, których wymiary lub waga przekraczają wskazane powyżej wartości będą podlegać opłatom dodatkowym wynikającym z opłat za Usługi Dodatkowe zgodnie z cennikiem zawartym w punkcie b. powyżej oraz mogą zostać zwrócone do nadawcy.

c. Kary i odszkodowania.

Tytuł do obciążenia	KOD	Kwota obciążenia
Kara za pierwsze zdarzenie związane z wystąpieniem niezgodnej z regulaminem Przesyłki Uciążliwej spowodowane zabronioną	AIC_DANGER_N7 AIC_DANGER1_N7	119

zawartością przesyłki lub jej wadliwym opakowaniem		
Kara za kolejne zdarzenia związane z wystąpieniem niezgodnej z regulaminem Przesyłki Uciążliwej spowodowane zabronioną zawartością przesyłki lub jej wadliwym opakowaniem	AIC_DANGER_N8 AIC_DANGER2_N8	1119

(...)

CZĘŚĆ IX. ROZLICZENIA POZA VAT (ALLEGRO.PL)

1. W ramach salda danego Subkonta Rozliczeniowego Sprzedającego, obok rozliczeń w ramach danej Usługi Kompleksowej, Spółka będzie dokonywać Rozliczeń poza VAT tj. naliczać Sprzedającym opłaty, które nie podlegają podatkowi VAT. Dotyczyć one będą odpowiednio:

- 1) rozliczeń, o których mowa w Załączniku nr 20 Regulaminu Allegro,
- 2) Allegro Protect, w przypadku, o którym mowa w pkt 10 Część IV Załącznika nr 9 Regulaminu Allegro, gdzie Sprzedający zobowiązany jest do pokrycia kosztów poniesionych przez Spółkę, w związku z wypłaconą Kupującemu rekompensatą.
- 3) ~~Transakcji~~ [transakcji](#) w ramach których Sprzedający zobowiązany jest do pokrycia wszelkich kosztów, opłat bądź kar naliczonych Spółce przez Dostawców, w związku z wykonywaniem przez Dostawców czynności dotyczących Przesyłki Uciążliwej, o których mowa w Załącznikach nr 16 oraz 16a w zw. z Załącznikiem nr 4 Część V do Regulaminu Allegro.
- 4) [odszkodowania związanego z naruszeniem przez Sprzedającego Regulaminu Allegro, o którym mowa w art. 8.5 Regulaminu Allegro.](#)

(...)

Allegro.cz

(...)

CZĘŚĆ V. KOSZTY DOSTAWY I USŁUG DODATKOWYCH (ALLEGRO.CZ)

1. **Allegro - Usługa Dostawy - Przesyłki międzynarodowe - Opłaty Za Usługi i Usługi Dodatkowe**

a. Usługa Dostawy, o której mowa w Załączniku 16 do Regulaminu realizowana przy udziale Dostawcy DPD Polska Sp. z o.o., który świadczy Usługi w ramach następujących metod dostawy:

- Allegro Kurier DPD Czechy
- Allegro Kurier DPD Czechy Pobranie

(...)

c. Wszelkie Usługi Dodatkowe ściśle związane z Usługą, o której mowa w podpunkcie b. powyżej są płatne przez Sprzedającego, zgodnie z poniższymi tabelami:

Usługa Dodatkowa	KOD	Opłata brutto
Pobranie	DPD_EKSPORT_P2_KURIER_POBRANIE	39 Kč
Dopłata brutto dla paczek o wadze powyżej 10kg do 20kg	DPD_EKSPORT_N1_KURIER_NADWAGA_10_20_CZECHY	99 Kč
Dopłata brutto dla paczek o wadze powyżej 20 kg do 31,5 kg	DPD_EKSPORT_N2_KURIER_NADWAGA_20_31_5_CZECHY	219 Kč
Zlecenie odbioru za pośrednictwem Contact Center DPD (telefon lub mail)	DPD_EKSPORT_N3_ZLECENIE_ODBIORU	w cenie usługi
Pusty podjazd bez wydania paczek (dot. Zamówienia kuriera i niewydania paczek)	DPD_EKSPORT_N4_PUSTY_PODJAZD	w cenie usługi
Zwrot do nadawcy	DPD_EKSPORT_N5_ZWROT_DO_NADAWCY	99 Kč
Przekroczenie ograniczeń technicznych (1)	DPD_EKSPORT_N6_PRZEKROCZENIE_OGRANICZEN_TECHNICZNYCH	1299 Kč

Dodatkowa ochrona przesyłki do 1000 zł	DPD_EKSPORT_DODATKOWA_OCHRONA	W cenie Usługi
Dodatkowa ochrona przesyłki pow. 1000 zł do 2000 zł	DPD_EKSPORT_U1_DODATKOWA_OCHRONA_DO_2000	9 Kč
Dodatkowa ochrona przesyłki do pow. 2000 zł 3000 zł	DPD_EKSPORT_U2_DODATKOWA_OCHRONA_DO_3000	15 Kč
Dodatkowa ochrona przesyłki pow. 3000 zł do 4000 zł	DPD_EKSPORT_U3_DODATKOWA_OCHRONA_DO_4000	19 Kč
Dodatkowa ochrona przesyłki pow. 4000 zł do 5000 zł	DPD_EKSPORT_U4_DODATKOWA_OCHRONA_DO_5000	29 Kč

(...)

7. Allegro - Usługa Dostawy - Przesyłki międzynarodowe - Opłaty za Usługi, Usługę Zwrotu Towaru i Usługi Dodatkowe

a. Usługa Spedycji, o której mowa w Załączniku 16 do Regulaminu realizowana przez Allegro Sp. z o.o., przy współpracy z dostawcami, objęta następującymi metodami dostawy:

- **Allegro International Czechy**

Opłata dla Sprzedających za ww. Usługę wynosi:

Metoda dostawy	KOD	Opłata Brutto w ramach usługi dostawy (Kč)	Opłata brutto dla sprzedającego (po doręczeniu) - w ramach Allegro Smart! (Kč)
Allegro International Kurier Czechy (max.	AIC_COURIER_P1	99	10,45 Kč – za każdą paczkę w ramach zamówień w przedziale

waga 30 kg, max. wymiary przesyłki (w cm) 120 cm najdłuższy bok, max. obwód max. suma 3 boków 220 cm W przypadku nadania przesyłki w Automacie Paczkowym wymiary przesyłki nie mogą przekraczać wymiarów 64 x 38 x 41 cm wraz z opakowaniem			200 - 249,99 Kč brutto; 12,45 Kč - za każdą paczkę w ramach zamówień w przedziale 250 - 299,99 Kč brutto; 13,95 Kč - za każdą paczkę w ramach zamówień w przedziale 300 - 349,99 Kč brutto; 17,45 Kč - za każdą paczkę w ramach zamówień w przedziale 350 - 399,99 Kč brutto; 24,95 Kč - za każdą paczkę w ramach zamówień w przedziale 400 - 499,99 Kč brutto; 29,95 Kč - za pierwszą paczkę, a za każdą kolejną paczkę 24,95 Kč w ramach zamówień w przedziale 500 - 749,99 Kč brutto; 34,95 Kč - za pierwszą paczkę, a za każdą kolejną paczkę 24,95 Kč w ramach zamówień w przedziale 750 - 999,99 Kč brutto; 47,45 Kč - za pierwszą paczkę, a za każdą kolejną paczkę 24,95 Kč w ramach zamówień w przedziale 1 000 - 1 499,99 Kč brutto; 54,95 Kč - za pierwszą paczkę, a za każdą kolejną przesyłkę 24,95 Kč w ramach zamówień od 1 500 Kč brutto
Allegro International Odbiór w Punkcie Czechy (max. waga 15 kg, max. wymiary przesyłki (w cm) 120 cm najdłuższy bok, max. obwód max. suma 3 boków 220 cm. W przypadku nadania przesyłki w Automacie Paczkowym wymiary przesyłki nie mogą przekraczać wymiarów	AIC_POINT_P2	59	7,45 Kč - za każdą paczkę w ramach zamówień w przedziale 200 - 249,99 Kč brutto; 9,45 Kč - za każdą paczkę w ramach zamówień w przedziale 250 - 299,99 Kč brutto; 11,45 Kč - za każdą paczkę w ramach zamówień w przedziale 300 - 349,99 Kč brutto; 13,95 Kč - za każdą paczkę w ramach zamówień w przedziale 350 - 399,99 Kč brutto; 17,45 Kč - za każdą paczkę w ramach

64 x 38 x 41 cm wraz z opakowaniem Gabaryt S: 58 x 44 x 8 cm Gabaryt M: 58 x 44 x 19 cm Gabaryt L: 58 x 44 x 48 cm Gabaryt XL: 80 x 44 x 36 cm, do 10 kg Gabaryt XXL: 20 120 x 44 x 46 cm, do 15 kg			zamówień w przedziale 400 - 499,99 Kč brutto; 22,45 Kč - za pierwszą paczkę, a za każdą kolejną paczkę 17,45 Kč w ramach zamówień w przedziale 500 - 749,99 Kč brutto; 27,45 Kč - za pierwszą paczkę, a za każdą kolejną paczkę 17,45 Kč w ramach zamówień w przedziale 750 - 999,99 Kč brutto; 36,95 Kč - za pierwszą paczkę, a za każdą kolejną paczkę 17,45 Kč w ramach zamówień w przedziale 1 000 - 1 499,99 Kč brutto; 41,45 Kč - za pierwszą paczkę, a za każdą kolejną przesyłkę 17,45 Kč w ramach zamówień od 1 500 Kč brutto
Allegro International Automaty Paczkowe Czechy Gabaryt S: 58 x 44 x 8 cm Gabaryt M: 58 x 44 x 19 cm Gabaryt L: 58 x 44 x 48 cm	AIC_BOX_P3	49	7,45 Kč - za każdą paczkę w ramach zamówień w przedziale 200 - 249,99 Kč brutto; 9,45 Kč - za każdą paczkę w ramach zamówień w przedziale 250 - 299,99 Kč brutto; 11,45 Kč - za każdą paczkę w ramach zamówień w przedziale 300 - 349,99 Kč brutto; 13,95 Kč - za każdą paczkę w ramach zamówień w przedziale 350 - 399,99 Kč brutto; 17,45 Kč - za każdą paczkę w ramach zamówień w przedziale 400 - 499,99 Kč brutto; 22,45 Kč - za pierwszą paczkę, a za każdą kolejną paczkę 17,45 Kč w ramach zamówień w przedziale 500 - 749,99 Kč brutto; 27,45 Kč - za pierwszą paczkę, a za każdą kolejną paczkę 17,45 Kč w ramach zamówień w przedziale 750 - 999,99 Kč brutto; 36,95 Kč - za pierwszą paczkę, a za

			każdą kolejną paczkę 17,45 Kč w ramach zamówień w przedziale 1 000 - 1 499,99 Kč brutto; 41,45 Kč – za pierwszą paczkę, a za każdą kolejną przesyłkę 17,45 Kč w ramach zamówień od 1 500 Kč brutto
--	--	--	---

(...)

Paczki obsługiwane w ramach usługi Allegro International Kurier Czechy, Allegro International odbiór w Punkcie Czechy, Allegro International Automaty Paczkowe Czechy powinny odpowiadać następującym parametrom standardowym:

- paczka standardowa to paczka o kształcie regularnego prostopadłościanu, z którego nie wystaje żaden nadwymiarowy element, zapakowana zgodnie z instrukcją
- maksymalne wagi i wymiary przesyłek w zależności od metody nadania powinny wynosić:

Allegro International Kurier Czechy

Nadanie u kuriera:

- maksymalna waga – 30 kg
- najdłuższy bok – 120 cm
- ~~maksymalny obwód paczki~~ **maksymalna suma 3 boków** – 220 cm.

Nadanie w Automacie Paczkowym:

- maksymalna waga – 25 kg
- maksymalne wymiary – 64 x 38 x 41 cm.

Allegro International Odbiór w Punkcie Czechy

Nadanie u kuriera:

- maksymalna waga – 15 kg
- najdłuższy bok – 120 cm
- ~~maksymalny obwód paczki~~ **maksymalna suma 3 boków** – 220 cm.

Nadanie w Automacie Paczkowym:



- o maksymalna waga – 15 kg
- o maksymalne wymiary – 64 x 38 x 41 cm.

Allegro International Automaty Paczkowe Czechy

Nadanie u kuriera:

- o maksymalna waga – 15 kg
- o maksymalne wymiary – 58 x 44 x 48 cm.

Nadanie w Automacie Paczkowym:

- o maksymalna waga – 15 kg
- o maksymalne wymiary – 58 x 38 x 41 cm.

Paczki, których wymiary lub wagą przekraczają wskazane powyżej wartości będą podlegać opłatom dodatkowym wynikającym z opłat za Usługi Dodatkowe zgodnie z cennikiem zawartym w punkcie b powyżej oraz mogą zostać zwrócone do nadawcy.

c. Kary i odszkodowania.

Tytuł do obciążenia	KOD	Kwota obciążenia
Kara za pierwsze zdarzenie związane z wystąpieniem niezgodnej z regulaminem Przesyłki Uciążliwej spowodowane zabronioną zawartością przesyłki lub jej wadliwym opakowaniem	AIC_DANGER_N7 AIC_DANGER1_N7	599 Kč
Kara za kolejne zdarzenia związane z wystąpieniem niezgodnej z regulaminem Przesyłki Uciążliwej spowodowane zabronioną zawartością przesyłki lub jej wadliwym opakowaniem	AIC_DANGER_N8 AIC_DANGER2_N8	5999 Kč

(...)

Załącznik nr 5

Załącznik nr 5. Polityka ochrony prywatności

(...)

CZĘŚĆ III. CELE, PODSTAWY I OKRES PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ SPÓŁKĘ

(...)

Działania marketingowe

Spółka może również wykorzystywać Twoje Dane Osobowe w celu prowadzenia działań marketingowych, w tym również w sytuacjach, gdy dostarczasz Twoje Dane Osobowe lub zgadzasz się na ich przetwarzanie. W zamian Spółka dostarcza Tobie treści lub usługi. Takie działania mogą polegać na:

- wyświetlaniu na Platformach lub w Aplikacji Mobilnej treści marketingowych, które nie są dostosowane do Twoich preferencji (reklama kontekstowa). Jeżeli do wyświetlania reklamy kontekstowej wykorzystywane są Dane Osobowe, ich przetwarzanie odbywa się wówczas w związku z realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora lub podmiotu trzeciego polegającego na promowaniu własnej działalności Spółki lub działalności podmiotów trzecich;
- wyświetlaniu treści marketingowych, które są dopasowane do Twoich preferencji, w tym dostosowywaniu kategorii ofert lub poszczególnych ofert w ustawieniach Platform lub ustawieniach usług podmiotów zewnętrznych na podstawie Twojej aktywności na Platformach (reklama behawioralna). Twoje Dane Osobowe, w tym Dane Osobowe gromadzone za pośrednictwem plików cookies oraz innych podobnych technologii, są wówczas przetwarzane przez Spółkę i podmioty zewnętrzne dla celów marketingowych. Takie działania są podejmowane jedynie, gdy wyrazisz na nie zgodę, którą możesz wycofać w dowolnym momencie. Więcej informacji znajdziesz w części IV Polityki;
- wyświetlaniu treści marketingowych (kontekstowych i behawioralnych) na powierzchniach reklamowych operatorów platform zewnętrznych (np. Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited) w oparciu o Twoją aktywność na Platformie oraz Twój adres e-mail i numer telefonu przypisany do Konta pozwalający zidentyfikować Cię operatorowi zewnętrznemu jako jego użytkownika (z wyłączeniem Kont Junior). Przekazywanie danych osobowych ma miejsce w formie zahaszowanej, co oznacza, że jeżeli nie jesteś zarejestrowany na danej platformie operatora zewnętrznego albo jesteś zarejestrowany przy pomocy innych danych identyfikacyjnych, to operator zewnętrznej platformy nie odczyta przekazanych mu danych. Takie działania są podejmowane w oparciu o prawnie uzasadniony interes Spółki i możesz im się sprzeciwić w dowolnym momencie;

- prowadzeniu innego rodzaju działań związanych z marketingiem bezpośrednim towarów lub usług (przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną lub inne działania marketingowe) za pośrednictwem różnych kanałów komunikacji elektronicznej, w tym za pośrednictwem, poczty e-mail, drogą SMS/MMS oraz push. Możemy również skontaktować się telefonicznie. Takie działania są podejmowane w oparciu o uzasadniony interes Spółki lub uzasadniony interes podmiotów współpracujących ze Spółką w szczególności w ramach Usług Towarzyszących oraz o Twoją zgodę na otrzymywanie ww. komunikatów lub informacji. Zgodę możesz wycofać w dowolnym momencie.
- przesyłaniu ankiet satysfakcji, w związku z uczestniczeniem przez Spółkę w programie „Zweryfikowane przez klientów” dostarczonym przez operatora platformy Heureka lub innym podobnym programie dostarczonym przez inny podmiot lub podmioty. Gdy wyrazisz na to zgodę, będziesz otrzymywać za pośrednictwem poczty elektronicznej, ankietę satysfakcji w związku z każdą zawartą przez Ciebie, jako Kupującego, Transakcją. Operator platformy Heureka lub inny podobny podmiot współpracujący ze Spółką, występujące w roli podmiotów przetwarzających Spółki, otrzymają od Spółki Twój adres e-mail oraz informacje o zakupionym Towarze. Dane Osobowe nie będą przetwarzane w innym celu niż wysłanie ankiety satysfakcji. Takie działania są podejmowane w oparciu o uzasadniony interes Spółki, polegający na ocenie poziomu Twojej satysfakcji w związku z zawartą Transakcją i zakupionym Towarem oraz o Twoją zgodę na otrzymywanie ww. ankiet. Zgodę możesz wycofać w dowolnym momencie. Ponadto w każdej chwili możesz zrezygnować z otrzymywania ankiet satysfakcji poprzez kliknięcie w link znajdujący się w ramach ankiety satysfakcji - w takim przypadku nie otrzymasz kolejnej ankiety satysfakcji.

W związku z realizacją działań marketingowych przetwarzamy Twoje Dane Osobowe według zasad opisanych w poniższej tabeli. Twoje Dane Osobowe mogą być także przetwarzane w innych celach, w tym w celach analitycznych i zapewnienia bezpieczeństwa świadczonych usług, o czym dowiesz się więcej w dalszych sekcjach tej części Polityki.

Cel przetwarzania Danych Osobowych	Podstawa przetwarzania Danych Osobowych	Okres przechowywania Danych Osobowych w określonym celu (okres retencji)
Wyświetlanie reklamy kontekstowej (prowadzenie marketingu bezpośredniego własnych usług lub towarów Spółki lub usług bądź towarów osób trzecich)	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Spółki polegający na promowaniu towarów lub usług Spółki bądź podmiotów trzecich)	Do momentu zaprzestania korzystania z Platform lub Aplikacji Mobilnej

Wyświetlanie reklamy behawioralnej na podstawie uprzednio przeglądanych treści, dostosowywanie kategorii ofert lub poszczególnych ofert w ustawieniach Platform lub ustawieniach usług podmiotów zewnętrznych na podstawie aktywności na Platformach	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zw. z art. 173 prawa telekomunikacyjnego (prawnie uzasadniony interes Spółki polegający na promowaniu towarów lub usług Spółki bądź podmiotów trzecich w związku z wyrażoną zgodą)	Do momentu wycofania zgody (na podstawie przepisów prawa telekomunikacyjnego) lub wyrażenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych
Wyświetlanie reklam na powierzchniach reklamowych operatorów platform zewnętrznych w oparciu o Twój nr telefonu i adres e-mail przypisany do Konta.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Spółki polegający na promowaniu towarów lub usług Spółki bądź podmiotów trzecich)	Do momentu zaprzestania korzystania z Platform lub Aplikacji Mobilnej, lub wyrażenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych
Kontaktowanie się z Użytkownikami w celach związanych z dozwolonymi działaniami marketingowymi, poprzez dostępne kanały komunikacji elektronicznej, w tym przez e-mail, SMS/MMS oraz push. Kontakt przez telefon	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zw. z art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną lub art. 172 prawa telekomunikacyjnego (prawnie uzasadniony interes Spółki polegający na promowaniu towarów lub usług Spółki bądź podmiotów trzecich w związku z wyrażoną zgodą na kanał komunikacji)	Do momentu wycofania zgody na otrzymywanie komunikatów lub informacji (na podstawie przepisów ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną lub prawa telekomunikacyjnego) lub wyrażenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych

(...)

Załącznik nr 10

Załącznik nr 10. Dodawanie i korzystanie z Produktów

(...)

Artykuł 2. Korzystanie z Produktów

(...)

3. Użytkownik może połączyć z jednym Produktem maksymalnie 5 Ofert. Spółka może wskazać kategorie, w których ograniczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, nie obowiązuje. Aktualna lista przedmiotowych kategorii znajduje się tutaj ([link](#)).

(...)

Załącznik nr 11

Załącznik nr 11. Korzystanie z baz danych Spółki oraz dostępnych w ramach Allegro

(...)

6. Spółka mimo dołożenia najwyższej staranności w zbieraniu i udostępnianiu danych i Treści oraz pozyskiwania danych i Treści od podmiotów profesjonalnie zajmujących się udostępnianiem baz danych nie jest w stanie zapewnić, że wszelkie udostępnione Użytkownikom do wykorzystania dane i Treści są prawidłowe. Część udostępnianych danych lub treści może być przy tym wygenerowana, wytworzona lub uzupełniona przy użyciu narzędzi lub usług opartych o lub wykorzystujących rozwiązania sztucznej inteligencji. Użytkownik podejmując decyzję o skorzystaniu z danych lub Treści udostępnionych mu przez Spółkę powinien zweryfikować te dane lub Treści we własnym zakresie i zadbać o ich poprawność, a w razie wykrycia błędów niezwłocznie powiadomić o nich Spółkę. Wobec powyższego, Spółka nie ponosi odpowiedzialności za naruszenia praw do danych lub Treści w Ofercie, niezależnie od wybranego sposobu dodania lub edycji Oferty. Powyższe dotyczy zarówno odpowiedzialności deliktowej, jak i kontraktowej. Powyższe wyłączenia nie dotyczą konsumentów.

(...)

Załącznik nr 13

Załącznik nr 13. Allegro Lokalnie

(...)

Artykuł 5. Transakcje dokonywane w ramach Ogłoszeń

5.1. Transakcje zawarte poprzez nawiązanie kontaktu przez strony w związku z Ogłoszeniem są realizowane według swobodnego uznania stron Transakcji. W celu uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że strony mogą ustalić warunki Transakcji w sposób dowolny, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa. Sprzedający powinien wskazać termin dostawy, jeżeli przekracza on 7 dni od momentu zawarcia Transakcji, przy czym czas dostawy nie może być dłuższy niż 10 dni kalendarzowych.

(...)

Załącznik nr 16

Załącznik nr 16. Regulamin świadczenia Usługi Dostawy

(...)

Allegro.pl

Artykuł 1. Definicje (Allegro.pl)

(...)

2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia pisane wielką literą, niezależnie od tego czy zostały sformułowane w liczbie pojedynczej czy mnogiej, przyjmują następujące znaczenie:

(...)

Dostawca - podmiot trzeci świadczący na rzecz Spółki, Sprzedającego lub Kupującego Usługi Dostawy, w szczególności polegające na odebraniu, przemieszczeniu, sortowaniu lub doręczeniu Przesyłki pomiędzy Sprzedającym lub Kupującym i Adresatem, w tym świadczący Usługi lub Usługi Dodatkowe albo Usługę Zwrotu Towaru.

Dostawcami świadczącymi Usługi i Usługi dodatkowe są:

(...)

b) Poczta Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Rodziny Hiszpańskich 8, 00-940 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000334972, NIP: 525-000-73-13, REGON: 010684960 o kapitale zakładowym w wysokości 774 140 000 złotych, podmiot świadczący Usługi w ramach metod dostaw: Allegro Przesyłka Polecona, Allegro Kurier Pocztex, Allegro Kurier Pocztex pobranie, Allegro Odbiór w Punkcie Pocztex, Allegro Odbiór w Punkcie Pocztex pobranie, Allegro Automat Pocztex, [Allegro Mini Przesyłka](#);

(...)

Allegro.cz

Artykuł 1. Definicje (Allegro.cz)

(...)

2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia pisane wielką literą, niezależnie od tego czy zostały sformułowane w liczbie pojedynczej czy mnogiej, przyjmują następujące znaczenie:

(...)

Dostawca - podmiot trzeci świadczący na rzecz Spółki, Sprzedającego lub Kupującego Usługi Dostawy, w szczególności polegające na odebraniu, przemieszczeniu, sortowaniu lub doręczeniu Przesyłki pomiędzy Sprzedającym lub Kupującym i Adresatem, w tym świadczący Usługi lub Usługi Dodatkowe albo Usługę Zwrotu Towaru.

Dostawcami świadczącymi Usługi i Usługi dodatkowe są:

a) DPD Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Mineralna 15, 02-274 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000028368, NIP: 526-020-41-10, kapitał zakładowy: 228.604.000 PLN, podmiot świadczący Usługi w ramach metod dostawy: Allegro Kurier DPD Czechy; [Allegro Kurier DPD Czechy pobranie](#).

(...)

Usługa - usługa świadczona przez Dostawcę na rzecz Użytkownika polegająca na przemieszczeniu, przewozie lub organizacji przewozu Towaru pomiędzy Sprzedającym i Adresatem, zgodnie z Regulaminem, Regulaminami Dostawcy i powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Usługi prezentowane są przez Spółkę w ramach Serwisu pod nazwą: Allegro Kurier DPD Czechy; [Allegro Kurier DPD Czechy pobranie](#); Allegro Kurier DHL Czechy; Allegro Kurier DHL Czechy pobranie; Allegro wysyłka z PL do CZ - odbiór w punkcie Packeta; Allegro wysyłka z PL do CZ - automaty paczkowe Packeta; Allegro wysyłka z PL do CZ - odbiór w punkcie Packeta pobranie; Allegro wysyłka z PL do CZ - automaty paczkowe Packeta pobranie; Allegro automaty paczkowe Zásilkovna; Allegro odbiór w punkcie Zásilkovna; Allegro kurier WE|DO; Allegro odbiór w punkcie WE|DO; Allegro automaty paczkowe WE|DO; Allegro automaty paczkowe Zásilkovna pobranie; Allegro odbiór w punkcie Zásilkovna pobranie; Allegro kurier WE|DO pobranie; Allegro odbiór w punkcie WE|DO pobranie; Allegro automaty paczkowe WE|DO pobranie; PPL ParcelShop (zwrot w punkcie);

(...)

Artykuł 2. Warunki świadczenia Usługi Dostawy (Allegro.cz)

(...)

5. Usługi świadczone w ramach metod dostawy: [Allegro Kurier DPD Czechy pobranie](#); Allegro Kurier DHL Czechy pobranie; Allegro wysyłka z PL do CZ - odbiór w punkcie Packeta pobranie; Allegro wysyłka z PL do CZ - automaty paczkowe Packeta pobranie; Allegro kurier WE|DO pobranie; Allegro odbiór w punkcie WE|DO pobranie; Allegro automaty paczkowe WE|DO pobranie; Allegro odbiór w punkcie Zásilkovna pobranie; Allegro automaty paczkowe Zásilkovna pobranie, świadczone są zgodnie z m.in. Regulaminem i Regulaminami Dostawcy oraz z uwzględnieniem charakterystyki i ustalonego zakresu tych Usług i metod dostawy, co oznacza że korzystanie z Usług świadczonych w ramach tych metod dostawy może

być ograniczone m.in. do wybranych przez Dostawcę lub udostępnionych przez Dostawcę metod pobrania środków pieniężnych od Adresata.

(...)

8. Przekazywanie kwoty równej kwocie środków pieniężnych pobranych od Adresata:

a. w ramach Usług świadczonych w oparciu o Usługę Dostawy w ramach metod dostawy: [Allegro Kurier DPD Czechy pobranie](#); ~~Allegro Kurier DHL Czechy pobranie~~; Allegro wysyłka z Polski do Czech - Odbiór w Punkcie Packeta pobranie; Allegro wysyłka z Polski do Czech - Automaty Paczkowe Packeta pobranie; Allegro Kurier WE|DO pobranie; Allegro Odbiór w Punkcie WE|DO pobranie; Allegro Automaty Paczkowe WE|DO pobranie; Allegro Odbiór w Punkcie Zásilkovna pobranie; Allegro Automaty Paczkowe Zásilkovna pobranie, dokonywane jest przez Spółkę w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania od Dostawcy statusu doręczenia Przesyłki za pośrednictwem operatora płatności, którym jest PayU, na narzędzie rozliczeniowe Sprzedającego prowadzone przez PayU na zasadach określonych w załączniku 7A. Maksymalna wartość pobrania wynosi odpowiednio: PUDO/APM - 20 000 CZK, dostawa kurierska na wskazany adres - 50 000 CZK.

b. w ramach Usług świadczonych w oparciu o Usługę Dostawy w ramach metody dostawy [Allegro Kurier DHL Czechy pobranie](#) dokonywane jest przez Spółkę w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania od Dostawcy statusu doręczenia Przesyłki za pośrednictwem operatora płatności, którym jest PayU, na narzędzie rozliczeniowe Sprzedającego prowadzone przez PayU na zasadach określonych w załączniku 7A. Maksymalna wartość pobrania wynosi 40 000 CZK.

(...)

Załącznik nr 22

Załącznik nr 22. Allegro.cz;

(...)

Artykuł 2. Odrębności i wyłączenia

1. Na Allegro.cz nie znajdują zastosowania wszelkie postanowienia odnoszące się lub w jakikolwiek sposób nawiązujące do:

- a. Allegro Business;
- b. Licytacji;
- c. Grup Rodzinnych;
- d. Allegro Lokalnie;
- e. Ofert Charytatywnych;



f. Allegro Finance;

g. Ogłoszeń, których celem nie jest zawarcie umowy pomiędzy Użytkownikami. Na Allegro.cz nie są dostępne kategorie ogłoszeniowe "Samochody", "Nieruchomości", "Wakacje", "Żywe zwierzęta", "Maszyny", "Przyczepy, naczepy", "Inne pojazdy i łodzie", "Motocykle i quady", "Usługi" oraz „Bilety”;

h. następujących odpłatnych opcji dodatkowych, wyróżniających wizualnie Ofertę na liście Ofert na Allegro: Wyróżnienie, Pogrubienie, Podświetlenie, Pakiet Promo oraz Promowanie na stronie działu.

i. Społeczność Allegro;

j. Oferty wielowariantowe, zamiast których funkcjonują warianty produktowe;

k. możliwość ustawienia w Ofercie zdjęcia w tle;

[l. możliwości zbycia Konta.](#)