

Załącznik nr 1

Załącznik nr 1. Towary zakazane i dopuszczone warunkowo

Artykuł 1. Towary zakazane

Przedmiotem Oferty nie mogą być następujące Towary:

(...)

10. wyroby tytoniowe z zastrzeżeniem art. 2 pkt 2 poniżej, papierosy elektroniczne, bazy do liquidów/aromatów, liquidy (także niezawierające nikotyny), pojemniki zapasowe i ich części, [podgrzewacze do tytoniu oraz ich części, woreczki nikotynowe](#);

(...)

Załącznik nr 4

Załącznik nr 4. Opłaty i prowizje

(...)

Część II. Opłaty podstawowe za wystawienie Towarów

(...)

C. Lista Kategorii w których opłata podstawowa jest uzależniona od ceny początkowej [1] Towaru:

(...)

a. Dla Kont Zwykłych:

"Kolekcje", "[Design i Antyki i sztuka](#)", "[Sztuka](#)";

(...)

b. Dla Kont Firma:

"Kolekcje", "[Design i Antyki i sztuka](#)", "[Sztuka](#)";

(...)

Część III. Prowizje od sprzedaży dla Kont Firma

(...)

Podkategorie "Budownictwo i Akcesoria", oraz "Wyposażenie", w ramach kategorii „Dom i Ogród”, "Artykuły szkolne", "Karmienie dziecka", "Okazje, przyjęcia", "Biuro i Reklama", "Przemysł", "Rękodzieło", "Kolekcje", "Sporty wodne", "Wędkarstwo", "Artykuły dla zwierząt", "Produkty spożywcze", "Manicure i pedicure", "Higiena osobista", "Domowa apteczka", "Specjalistyczny sprzęt medyczny", "Wyposażenie szpitali i gabinetów", "Części i akcesoria" w ramach podkategorii "Instrumenty", podkategoria "Kolekcjonerskie" w ramach podkategorii "Karciane", "Akcesoria" w ramach podkategorii "Towarzystkie"	0,30 zł
Podkategorie "Narzędzia", "Ogród", oraz "Oświetlenie" w ramach kategorii „Dom i Ogród”, podkategorie "Akcesoria dla mamy i dziecka", "Zabawki", oraz "Zdrowie i higiena" w ramach kategorii „Dziecko”, podkategorie "RTV i AGD", oraz "Sprzęt estradowy, studyjny i DJ-ski" w ramach kategorii „Elektronika”, "Design i Antyki i Sztuka", „Sztuka”, "Książki i Komiksy", podkategoria "Odzież, Obuwie, Dodatki" w kategorii „Moda”, podkategorie "Chemia", "Części do maszyn i innych pojazdów", "Narzędzia i sprzęt warsztatowy", "Wyposażenie i akcesoria samochodowe", w ramach kategorii „Motoryzacja”, "Bieganie", "Rowery i akcesoria", "Sporty ekstremalne", "Sporty towarzyskie i rekreacja", "Utrzymanie czystości", podkategorie "Makijaż", i "Pielęgnacja", oraz "Profesjonalne wyposażenie salonów" w kategorii „Uroda”, podkategorie "Higiena jamy ustnej", "Telemedycyna (Vouchery)", "Urządzenia medyczne" w ramach kategorii „Zdrowie"	0,50 zł
Podkategoria "Meble", w kategorii „Dom i ogród”, podkategorie "Foteliki samochodowe", "Obuwie" w podkategorii „Dziecko”, "Odzież" w podkategorii „Dziecko”, "Pokój dziecięcy", "Rowery i pojazdy", "Wózki", oraz "Zabawki ogrodowe": w ramach kategorii „Dziecko”, podkategorie "Fotografia", "Komputery", "Konsole i automaty", oraz "Telefony i Akcesoria" w kategorii „Elektronika”, "Produkty inwestycyjne", podkategorie "Filmy", "Gadżety", podkategoria "Gry", i "Instrumenty" z wyłączeniem kategorii powyżej, "Kody i doładowania", oraz "Muzyka", w ramach kategorii „Kultura i rozrywka" "Biżuteria i Zegarki", "Części i wyposażenie motocyklowe", "Części samochodowe", "Opony i felgi", podkategorie "Elektronika sportowa", "Militaria", "Siłownia i fitness", "Skating, slackline", "Sporty drużynowe", "Sporty walki", "Sporty zimowe", "Tenis i pokrewne", oraz "Turystyka" w ramach kategorii „Sport i turystyka", "Perfumy i wody", "Dermokosmetyki", "Erotyka", "Korekcja wzroku", "Medycyna naturalna", "Sprzęt urządzenia do masażu", "Sprzęt rehabilitacyjny i ortopedyczny"	1,00 zł

(...)

"Design i Antyki i Sztuka" (z wyłączeniem podkategorii poniżej)	10% nie więcej niż 200 zł
"Design i Antyki i Sztuka" (wszystkie podkategorie "Pozostałe")	17% nie więcej niż 200 zł

"Design i Antyki i Sztuka" (podkategoria "Akcesoria plastyczne", "Elementy i akcesoria")	wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 50 zł: 12%, powyżej 50 zł: 6 zł + 8% od nadwyżki ponad 50 zł
"Dziecko" (podkategoria "Zabawki" z wyłączeniem podkategorii "Klocki", "Gry elektroniczne", "Słowne i liczbowe" "Zabawki zręcznościowe", Kulki magnetyczne")	Wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 50 zł: 14%, powyżej 50 zł: 7 zł + 8% od nadwyżki ponad 50 zł
"Dziecko" (podkategoria "Klocki", podkategoria "Kulki magnetyczne" w kategorii "Zabawki")	Wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 40 zł: 8%, powyżej 40 zł: 3,2 zł + 5% od nadwyżki powyżej 40 zł
"RTV i AGD" (wszystkie podkategorie "Akcesoria", podkategoria "Akcesoria do podgrzewaczy tytoniu", "Akcesoria do telewizorów" w ramach kategorii Elektronika)	Wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 50 zł: 12%, powyżej 50 zł: 6 zł + 8% od nadwyżki ponad 50 zł
"Sport i turystyka" (podkategoria "Turystyka", podkategoria "Ręczniki" w kategorii "Sporty wodne", podkategoria "Ręczniki szybkoschnące" w ramach podkategorii "Higiena" oraz "Ręczniki treningowe" w ramach podkategorii "Akcesoria treningowe" w kategorii "Siłownia i fitness")	12%
"Sztuka" (z wyłączeniem podkategorii poniżej)	10% nie więcej niż 200 zł
"Sztuka" (wszystkie podkategorie "Pozostałe")	17% nie więcej niż 200 zł
"Uroda" (podkategoria "Opalanie", "Twarz", "Włosy" w ramach podkategorii "Pielęgnacja" z wyłączeniem podkategorii poniżej)	9%

(...)

Część III A. Prowizje od sprzedaży dla Kont Zwykłych

(...)

"Design i Antyki i Sztuka"	10% nie więcej niż 80 zł
"Dziecko" (podkategoria "Zabawki" z wyłączeniem podkategorii "Klocki", "Gry elektroniczne", "Słowne i liczbowe" "Zabawki zręcznościowe", „Kulki magnetyczne")	Wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 50 zł: 13%, powyżej 50 zł: 6,5 zł + 8% od nadwyżki ponad 50 zł

"Dziecko" (podkategoria "Klocki", "Nianie elektroniczne i monitory oddechu", podkategoria "Kulki magnetyczne" w kategorii "Zabawki")	6%
"RTV i AGD" (wszystkie podkategorie "Akcesoria", "Pozostałe", podkategoria "Akcesoria do podgrzewaczy tytoniu", "Akcesoria do telewizorów" w ramach kategorii Elektronika)	Wysokość prowizji zależy od ceny końcowej: do 50 zł: 12%, powyżej 50 zł: 6 zł + 6% od nadwyżki ponad 50 zł
"Sztuka"	10% nie więcej niż 80 zł
"Uroda" (podkategoria "Opalanie", "Twarz", "Włosy" w ramach podkategorii "Pielęgnacja" z wyłączeniem podkategorii poniżej)	9%

(...)

Część V. Koszty dostawy i usług dodatkowych

(...)

2. Allegro – Usługa Dostawy – DPD – opłaty za Usługi i Usługi Dodatkowe

(...)

c. Wszelkie Usługi Dodatkowe ściśle związane z Usługą, o której mowa w podpunkcie b. powyżej są płatne przez Sprzedającego, zgodnie z poniższą tabelą:

Usługa Dodatkowa	KOD	Opłata brutto
Pobranie (maksymalna kwota pobrania wynosi 15 000 zł)	DPD_P2_KURIER_POBRANIE	4,00 zł (w ramach Usługi Allegro Smart! - 3,49 zł)
Zlecenie odbioru (dotyczy jednorazowego zlecenia odbioru przynajmniej 1 paczki z jednego miejsca w tym samym dniu dotyczy zlecenia 3 lub mniej paczek z jednego miejsca w tym samym dniu)	DPD_N1_PODJAZD	3,99zł W cenie Usługi
Pusty podjazd bez wydania paczki (dotyczy zamówienia kuriera i niewydania paczki)	DPD_N3_PUSTY_PODJAZD	12,30 zł

(...)

Załącznik nr 5

Załącznik nr 5. Polityka ochrony prywatności

(...)

Część III. Cele, podstawy i okres przetwarzania Danych Osobowych przez Allegro.pl

(...)

USŁUGI TOWARZYSZĄCE, W TYM USŁUGI FINANSOWE DOSTAWCÓW ZEWNĘTRZNYCH

(...)

Cel przetwarzania Danych Osobowych	Podstawa prawna przetwarzania Danych Osobowych	Okres przechowywania Danych Osobowych w określonym celu (okres retencji)
Podjęcie działań zmierzających do zawarcia umowy oraz świadczenie usługi Allegro Zapłać Później	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i wykonania umowy)	Do momentu wykonania umowy o świadczenie usługi
Podjęcie działań zmierzających do zawarcia umowy oraz świadczenie usługi Odroczone Płatność dla Firm	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i wykonania umowy)	Do momentu wykonania umowy o świadczenie usługi
Świadczenie Usługi Dostawy (w tym z wykorzystaniem funkcjonalności "Wysyłam z Allegro" przez Sprzedających)	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do wykonania umowy, której przedmiotem są usługi świadczone przez Allegro.pl w ramach Platform, w tym Usługa Dostawy)	Do momentu wykonania umowy o świadczenie usług
Podjęcie działań zmierzających do zawarcia umowy oraz świadczenie usługi Allegro Pay	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i wykonania umowy)	Do momentu wykonania umowy o świadczenie usługi

Typowanie Użytkowników, którym zostanie przedstawiona możliwość wnioskowania o skorzystanie z usługi Allegro Pay	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Allegro.pl polegający na poprawianiu jakości świadczonych usług na rzecz Użytkownika)	Do momentu zakończenia umowy z Allegro.pl lub wyrażenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych
--	---	--

(...)

Część VII. Przekazywanie Danych Osobowych do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Twoje Dane Osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy m.in. do:

- Google LLC z siedzibą w Mountain View, w Stanach Zjednoczonych, w związku z korzystaniem z mechanizmu Google reCAPTCHA w celu zapewnienia bezpieczeństwa;
- Google Cloud Poland sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, w Polsce, w związku z korzystaniem z systemu poczty elektronicznej oraz narzędzi wchodzących w skład Google Workspace, w celach statystycznych i administracyjnych oraz w związku z korzystaniem z usług przetwarzania Danych Osobowych oferowanych przez ten podmiot, mających na celu zapewnienie świadczenia usług przez Allegro.pl oferowanych w ramach Allegro.
- Microsoft Ireland Operations, Ltd z siedzibą w Dublinie, w Irlandii, w związku z korzystaniem z usług przetwarzania Danych Osobowych oferowanych przez ten podmiot, mających na celu zapewnienie świadczenia usług przez Allegro.pl oferowanych w ramach Allegro;
- SFDC UK, Ltd (SalesForce) z siedzibą w Londynie, w Wielkiej Brytanii, w związku z korzystaniem z usług przetwarzania Danych Osobowych oferowanych przez ten podmiot, mających na celu zapewnienie świadczenia usług przez Allegro.pl oferowanych w ramach Allegro;
- SFDC Ireland, Ltd (SalesForce) z siedzibą w Dublinie, w Irlandii, w związku z korzystaniem z usług przetwarzania Danych Osobowych oferowanych przez ten podmiot, mających na celu zapewnienie świadczenia usług przez Allegro.pl oferowanych w ramach Allegro;
- Snowflake, Inc z siedzibą w San Mateo, w Stanach Zjednoczonych, w związku z korzystaniem z usług przetwarzania Danych Osobowych oferowanych przez ten podmiot, mających na celu zapewnienie świadczenia usług przez Allegro.pl oferowanych w ramach Allegro;
- DataDog, Inc z siedzibą w Nowym Jorku, w Stanach Zjednoczonych, w związku z korzystaniem z usług przetwarzania Danych Osobowych oferowanych przez ten podmiot, mających na celu zapewnienie świadczenia usług przez Allegro.pl oferowanych w ramach Allegro;

- Medallia, Inc., z siedzibą w San Mateo, w Stanach Zjednoczonych, w związku z przeprowadzaniem przez Spółkę badań o charakterze ankietowym, przy użyciu narzędzi udostępnianych przez ten podmiot,
- Khoros, LLC. z siedzibą w San Francisco, w Stanach Zjednoczonych, w związku z korzystaniem przez Użytkowników ze społeczności dostępnej pod adresem <https://spolecznosc.allegro.pl/> dotyczącej wymiany wiedzy i świadczenia wzajemnej pomocy pomiędzy jej członkami,
- Intuition Machines, Inc. z siedzibą w San Francisco, w Stanach Zjednoczonych, w związku z korzystaniem z mechanizmu hCaptcha w celu zapewnienia bezpieczeństwa.
- EasyGenerator B.V. z siedzibą w Rotterdamie, w Holandii, dostawcy usług e-learningowych udostępnianych w ramach Akademii Allegro.

Allegro.pl działa zawsze w oparciu o mechanizmy zapewniające odpowiedni stopień ochrony, m.in. poprzez stosowanie standardowych klauzul umownych dotyczących przekazywania Danych Osobowych podmiotom przetwarzającym Dane Osobowe mającym siedzibę w krajach trzecich, zatwierdzonych przez Komisję Europejską. Kopie takich klauzul można uzyskać od Spółki zwracając się na adres: iod@allegro.pl.

(...)