



Zmiany w regulaminie Allegro Ads od 16 czerwca 2025r.

# Regulamin Allegro Ads

(...)

Wersja obowiązująca od dnia [16 czerwca 2025r.](#) ~~18 lutego 2025r.~~

(...)

## Sekcja I

### Regulamin Allegro Ads na Allegro.pl

(...)

#### IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO

(...)

##### 4.16.

Spółka zastrzega, że w celach umożliwienia emisji lub zwiększenia widoczności Oferty Sponsorowanej na Powierzchni Emisyjnej, może modyfikować elementy Oferty, w tym z wykorzystaniem rozwiązań sztucznej inteligencji, na potrzeby wykorzystywania tych zmodyfikowanych elementów Oferty w Ofercie Sponsorowanej. Modyfikacje elementów Oferty, o których mowa w niniejszym art. 4.16. nie wpływają na treść takiej Oferty na Allegro.

(...)

## Sekcja II

### Regulamin Allegro Ads na Allegro.cz

(...)

#### IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO

(...)

##### 4.16.



Spółka zastrzega, że w celach umożliwienia emisji lub zwiększenia widoczności Oferty Sponsorowanej na Powierzchni Emisyjnej, może modyfikować elementy Oferty, w tym z wykorzystaniem rozwiązań sztucznej inteligencji, na potrzeby wykorzystywania tych zmodyfikowanych elementów Oferty w Ofercie Sponsorowanej. Modyfikacje elementów Oferty, o których mowa w niniejszym art. 4.16. nie wpływają na treść takiej Oferty na Allegro.

(...)

## Sekcja III

### Regulamin Allegro Ads na Allegro.sk

(...)

## IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO

(...)

### 4.16.

Spółka zastrzega, że w celach umożliwienia emisji lub zwiększenia widoczności Oferty Sponsorowanej na Powierzchni Emisyjnej, może modyfikować elementy Oferty, w tym z wykorzystaniem rozwiązań sztucznej inteligencji, na potrzeby wykorzystywania tych zmodyfikowanych elementów Oferty w Ofercie Sponsorowanej. Modyfikacje elementów Oferty, o których mowa w niniejszym art. 4.16. nie wpływają na treść takiej Oferty na Allegro.

(...)

## Sekcja IV

### Regulamin Allegro Ads na Allegro.hu

(...)

## IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO

(...)

### 4.16.

Spółka zastrzega, że w celach umożliwienia emisji lub zwiększenia widoczności Oferty Sponsorowanej na Powierzchni Emisyjnej, może modyfikować elementy Oferty, w tym z wykorzystaniem rozwiązań sztucznej inteligencji, na potrzeby wykorzystywania tych zmodyfikowanych elementów Oferty w



Ofercie Sponsorowanej. Modyfikacje elementów Oferty, o których mowa w niniejszym art. 4.16. nie wpływają na treść takiej Oferty na Allegro.

(...)